



ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ŠIAULIŲ
RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2018 m. gruodžio 18 d. Nr. T-362

Šiauliai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu ir 12 straipsniu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“, Šiaulių rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a :

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiu galios Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. rugsėjo 18 d. sprendimą Nr. T-206 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ su visais pakeitimais.

3. Nustatyti, kad šis sprendimas įsigalioja nuo 2019 m. sausio 1 d.

Šis sprendimas skelbiamas Teisės aktų registre ir gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Antanas Bezaras

PATVIRTINTA

Šiaulių rajono savivaldybės tarybos

2018 m. gruodžio 18 d. sprendimu Nr. T-362

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai) nustato šios vietinės rinkliavos dydžius, apskaičiavimo ir mokėjimo tvarką, lengvatas bei vietinės rinkliavos grąžinimo rinkliavos mokėtojams atvejus. Nuostatai nereglamentuoja politinės ir socialinės reklamos, skelbimų, nesusijusių su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla.

2. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – rinkliava) – Šiaulių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka reklaminės veiklos subjektams, norintiems gauti leidimą įrengti išorinę reklamą Savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas) nustatytu terminu ar laikotarpiu.

3. Leidimas išduodamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Taisyklės), Leidimo įrengti išorinę reklamą ar keisti spalvinį ar grafinį jos vaizdą savivaldybės teritorijoje išdavimo, galiojimo panaikinimo aprašu, patvirtintu Šiaulių rajono savivaldybės mero 2023 m. balandžio 25 d. potvarkiu Nr. M-45 „Dėl Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriuje teikiamų administracinių paslaugų aprašų patvirtinimo.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-274](#), 2023-09-05, paskelbta TAR 2023-09-06, i. k. 2023-17668

4. Rinkliava įskaitoma į Savivaldybės biudžetą.

5. Nuostatuose vartojamos sąvokos:

5.1. **Iškaba** – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami: prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė.

5.2. **Išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorinė reklama taip pat laikoma:

5.2.1. reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės;

5.2.2. iškaboje pateikiama informacija.

5.3. **Išorinės reklamos plotas** – reklamos pateikimo priemonės paviršiaus plotas erdvėje, kuris apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius reklaminio įrenginio paviršiaus, skirto reklamai skleisti, taškus arba skleidžiant reklamą ant pritaikytos priemonės – pagal labiausiai nutolusius reklamos taškus (žymimas kvadratiniais metrais).

5.4. **Reklaminės veiklos subjektas** – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

5.5. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

5.6. **Reklamos davėjas** – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

5.7. **Rinkliavos mokėtojas** – reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką gauti Leidimą.

5.8. **Trumpalaikė išorinė reklama** – išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo.

6. Kitos Nuostatuose naudojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme, Taisyklėse ir kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose išorinės reklamos įrengimą.

II SKYRIUS

RINKLIAVOS DYDIS, APSKAIČIAVIMO IR MOKĖJIMO TVARKA

7. Rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą apskaičiuojamas pagal Nuostatų priede nustatytą Rinkliavos dydžio apskaičiavimo metodiką.

8. Išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas Nuostatų 5.3 papunktyje nustatyta tvarka, dviejų skaitmenų po kablelio tikslumu. Jeigu naudojama daugiau negu viena reklamos pateikimo priemonė ir tokiai reklamai įrengti išduodamas vienas Leidimas, išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų reklamos pateikimo priemonių reklamos plotus.

9. Konkretų rinkliavos dydį apskaičiuoja ir rinkliavos mokėtoją informuoja Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriaus specialistas, atsakingas už Leidimų išdavimą.

10. Rinkliavos dydis nustatomas euraiis be centų, kai rinkliavos dydis yra lygus arba didesnis kaip 10 eurų. Kai rinkliavos dydis yra ne didesnis kaip 10 eurų, jis nustatomas euraiis su centais, vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

11. Savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali vietinės rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

12. Rinkliava už Leidimo išdavimą turi būti sumokama iki Leidimo išdavimo, tai yra Leidimas išduodamas tik sumokėjus visą rinkliavą už visą Leidimo galiojimo terminą. Jeigu rinkliavos mokėtojas nesumoka rinkliavos iki nustatyto termino, Savivaldybės administraciją atsisako suteikti paslaugą.

III SKYRIUS

LENGVATOS RINKLIAVOS MOKĖTOJAMS

13. Nuo rinkliavos už Leidimo išdavimą (taip pat trumpalaikę išorinę reklamą) atleidžiami:

13.1. valstybės institucijos, įstaigos ir įmonės;

13.2. Savivaldybė ir jai pavaldžios įmonės bei biudžetinės ir viešosios įstaigos, Savivaldybės teritorijoje registruotos ir veiklą vykdančios nevyriausybinių organizacijų;

13.3. reklaminės veiklos subjektai Savivaldybės teritorijoje organizuojamo renginio metu, renginio vietoje, kai reklaminės veiklos subjektas yra Savivaldybės, jai pavaldžios biudžetinės, viešosios įstaigos ar Savivaldybės teritorijoje registruotos ir veiklą vykdančios nevyriausybinių organizacijų organizuojamo renginio rėmėjas;

13.4. Savivaldybės teritorijoje registruoti ir veiklą vykdančios smulkiojo ir vidutinio verslo subjektai pirmais veiklos metais.

IV SKYRIUS

SUMOKĖTOS RINKLIAVOS GRAŽINIMAS

14. Sumokėta rinkliava arba jos dalis gražinama, kai:

14.1. sumokėta didesnė rinkliavos suma nei nurodyta Nuostatuose (grąžinamas permokėtas rinkliavos dydis);

14.2. sumokėta rinkliava, tačiau Leidimas neišduotas ir pareiškėjui pateiktas motyvuotas atsisakymas išduoti Leidimą (grąžinamas visas rinkliavos dydis).

15. Panaikinus Leidimo galiojimą už įstatymų ir kitų teisės aktų, reglamentuojančių išorinės reklamos įrengimą, pažeidimus, sumokėta rinkliava negrąžinama.

16. Sumokėta rinkliava arba jos dalis grąžinama rašytiniu rinkliavos mokėtojo prašymu. Prašymas grąžinti rinkliavą pateikiamas Savivaldybės administracijai ne vėliau kaip per vienerius kalendorinius metus nuo grąžinti prašomos rinkliavos sumokėjimo datos. Prašyme privalomai nurodoma rinkliavos arba jos dalies grąžinimo priežastis ir banko atsiskaitomosios sąskaitos, į kurią turi būti pervedamos lėšos, numeris.

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

17. Rinkliavos rinkimą kontroliuoja Savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba.

18. Asmenys, pažeidę Nuostatus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

19. Nuostatų papildymus, pakeitimus ar naują redakciją tvirtina Savivaldybės taryba.

20. Nuostatai skelbiami Savivaldybės interneto svetainėje.

21. Tai, kas neregamentuota Nuostatuose, sprendžiama taip, kaip numatyta Lietuvos Respublikos teisės aktuose.

Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų priedas

RINKLIAVOS DYDŽIO APSKAIČIAVIMO METODIKA

1. Rinkliavos dydis apskaičiuojamas pagal formules:

1.1. iškaboms (didesnėms kaip 2,0 kv. m) ir išorinėms reklamoms:

$$R = P \times T \times M,$$

kur: **R** – rinkliavos dydis Eur; **P** – plotas kv. m; **T** – tarifas Eur už vieną kv. m vieneriems metams / vienai dienai; **M** – leidimo galiojimo terminas (metais – iškaboms ir išorinei reklamai, dienomis – trumpalaikiai išorinei reklamai);

1.2. kai ant transporto priemonės įrengiama speciali reklamos pateikimo priemonė ir ant jos pateikiama išorinė reklama:

$$R = V \times T \times M,$$

kur: **R** – rinkliavos dydis Eur; **V** – transporto priemonių kiekis vnt.; **T** – tarifas Eur per metus už vieną transporto priemonę (jei skaičiuojama dienomis, – **T/365** dienų); **M** – leidimo galiojimo terminas (metais – imamas metų skaičius, dienomis – imamas dienų skaičius).

2. Tarifai:

Eil.Nr.	Pavadinimas	Plotas, priemonių skaičius	Rinkliavos tarifas
1.	Iškaba	Nuo 0,31 kv. m iki 2,0 kv. m	–
2.	Iškaba	Didesnė nei 2,0 kv. m (už kiekvieną kv. m)	15 Eur metams
3.	Trumpalaikė išorinė reklama	1 kv. m	0,6 Eur dienai
4.	Ilgalaikė išorinė reklama	1 kv. m	15 Eur metams
5.	Ant transporto priemonės įrengiama speciali reklamos pateikimo priemonė ir ant jos pateikiama išorinė reklama	Viena transporto priemonė	200 Eur metams

3. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą Kuršėnų mieste, Savivaldybės teritorijoje prie magistralinių kelių: Šiauliai–Panevėžys (A-9), Šiauliai–Palanga (A-11), Ryga–Šiauliai–Tauragė–Kaliningradas (A-12) ir prie Šiaulių miesto šiaurinio ir vakarinio aplinkkelių išdavimą rinkliavos tarifas didinamas 50 proc.

4. Jeigu išorinė reklama įrengiama pagal Savivaldybės administracijos patvirtintus tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektus, rinkliavos tarifas mažinamas 50 proc.

Pakeitimai:

1.

Šiaulių rajono savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-274](#), 2023-09-05, paskelbta TAR 2023-09-06, i. k. 2023-17668

Dėl Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 18 d. sprendimo Nr. T-362 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo