

Suvestinė redakcija nuo 2021-02-27

Sprendimas paskelbtas: TAR 2014-11-07, i. k. 2014-16134



KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

11 POSĖDIS

SPRENDIMAS

DĖL KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ IŠORINĘ REKLAMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2014 m. spalio 30 d. Nr. TS-431
Kaunas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnio 2 punktu, 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670, 28 punktu ir Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 ir 13 straipsniais Kauno rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

1. Patvirtinti Kauno rajono savivaldybės vietinės rinkliavos už išorinę reklamą nuostatus (pridedama);
2. Nustatyti, kad šis sprendimas įsigalioja 2015 m. sausio 1 d.

Meras

Valerijus Makūnas

KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ IŠORINĘ REKLAMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Kauno rajono savivaldybės vietinės rinkliavos už išorinę reklamą nuostatai (toliau – Nuostatai) parengti vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (toliau – Įstatymas), Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymu ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis (toliau – Taisyklės).

2. Vietinė rinkliava (toliau – rinkliava) už leidimo įrengti išorinę reklamą Kauno rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą yra nustatyta Kauno rajono savivaldybės tarybos sprendimu privaloma įmoka reklaminės veiklos subjektams, turintiems teisę gauti leidimą įrengti išorinę reklamą Kauno rajono savivaldybės teritorijoje nustatytam terminui ar laikotarpiui.

3. Nuostatai nustato vietinės rinkliavos dydžius ir apskaičiavimo tvarką už išorinę reklamą, lengvatas, mokėjimo tvarką ir įmokų grąžinimo atvejus rinkliavos mokėtojams.

4. Rinkliava įskaitoma į Kauno rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybės) biudžetą.

5. Nuostatuose vartojamos sąvokos, apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Taisyklėse.

Pagrindinės nuostatuose vartojamos sąvokos:

5.1. **Reklama** – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą;

5.2. **išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose;

5.3. **reklamos plotas** (toliau – Plotas) – išorinės reklamos skleidimo, pateikimo plokštuma ar jų suma, matuojama kvadratiniais metrais;

5.4. **rinkliavos mokėtojas** – reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką gauti leidimą;

5.5. **išorinės reklamos projektas** (toliau – Projektas) – parengtų dokumentų visuma, kuriuose, laikantis Taisyklių, pateikiami reklaminės veiklos subjekto sumanytos išorinės reklamos įrengimo sprendiniai;

5.6. **leidimo galiojimo terminas** – kalendorinės dienos ar laikotarpis, nurodyti išduotame leidime;

5.7. **leidimas įrengti išorinę reklamą** (toliau – leidimas) – Savivaldybės administracijos išduotame leidime nurodomas leidimo turėtojo pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, išorinės reklamos įrengimo vieta ir gabaritai, leidimo galiojimo terminas ir kita informacija.

Leidimas suteikia teisę reklaminės veiklos subjektui leidime nurodytomis sąlygomis įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą Savivaldybės teritorijoje.

6. Kitos Nuostatuose vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Įstatyme, Taisyklėse ir kituose teisės aktuose.

II. VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI IR APSKAIČIAVIMO TVARKA

7. Rinkliavos dydžius Savivaldybės teritorijoje nustato, keičia, mokėjimo lengvatas suteikia Savivaldybės taryba.

8. Laikoma, kad metuose yra 365-ios dienos.

9. Rinkliavos įmokų dydžiai:

9.1. Rinkliava už išorinę reklamą apskaičiuojama pagal formulę:

$$\text{€} = S * d * \sqrt{(k / (S * 120))}$$

čia:

€ – rinkliavos suma eurai;

S – reklamos plotas kv. m.;

d – dienų skaičius;

k – koeficientas, lygus 1.

9.2. iškaboms iki 3 kv. m. taikomas vienkartinis metinis 14 eurų mokestis;

9.3. bet kokio formato trumpalaikiai išorinei reklamai netaikomas 9.2. punkte nurodyta sąlyga.

9.4. Reklamos plotas skaičiuojamas dviejų skaičių po kablelio tikslumu.

10. Apskaičiuotas rinkliavos dydis nustatomas eurai be centų, kai rinkliavos dydis yra lygus arba didesnis kaip 10 eurų. Jei apskaičiuotas rinkliavos dydis yra ne didesnis kaip 10 eurų, jis nustatomas eurai su centais, vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

11. Savivaldybės taryba papildomu sprendimu, keisdama koeficiento dydį, kartą per metus gali rinkliavos dydį indeksuoti taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

III. VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS

12. Rinkliava netaikoma:

12.1. Savivaldybės organizuojamų renginių išorinei reklamai;

12.2. kultūrinei, socialinei ir šviečiamajai informacijai;

12.3. biudžetinėms įstaigoms – iškaboms ant pastato, informuojančioms apie šios įstaigos veiklą ir buvimo vietą;

12.4. reklamai ant prekybos ir paslaugų teikimo įrangos prekiaujantiems ar teikiantiems paslaugas trumpalaikių šventinių renginių metu, renginio teritorijoje pagal patvirtintą prekybos ir paslaugų išdėstymo schemą;

12.5. Kauno rajone įsteigtoms įmonėms trejus metus, skaičiuojant nuo įregistravimo Juridinių asmenų registre dienos, kai ne mažiau kaip pusę jos darbuotojų sudaro Kauno rajono savivaldybės gyventojai.

13. Rinkliavos lengvatos gali būti nustatomos Savivaldybės tarybos sprendimu.

IV. RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

14. Rinkliavos rinkėja – Savivaldybės administracija.

15. Rinkliavos rinkimo tvarka:

15.1. Savivaldybės administracija apskaičiuoja rinkliavos įmoką pagal reklaminės veiklos subjekto pateiktą paraišką gauti leidimą;

15.2. Savivaldybės administracija pagal apskaičiuotą rinkliavos įmoką išrašo sąskaitą ir ją pateikia rinkliavos mokėtoju;

15.3. rinkliavos mokėtoju pateikus banko dokumentą, patvirtinantį visą apskaičiuotą įmoką, Savivaldybės administracija nustatyta tvarka išduoda Leidimą.

16. Rinkliavos mokėtojas rinkliavą moka į Savivaldybės administracijos nurodytą banko sąskaitą.

V. RINKLIAVOS GRAŽINIMO TVARKA

17. Sumokėta rinkliava arba jos dalis grąžinama Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo nustatytais atvejais rinkliavos mokėtojai pateikus prašymą.

Punkto pakeitimai:

Nr. [TS-87](#), 2021-02-25, paskelbta TAR 2021-02-26, i. k. 2021-03865

18. Prašymas grąžinti rinkliavos permoką pateikiamas rinkliavos rinkėjui, kuris, nustatęs pagrįstas permokos priežastis, priima sprendimą rinkliavą grąžinti.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

19. Reklamos veiklos subjektas atsako už nustatytos rinkliavos mokėjimą ir leidime nustatytų reikalavimų vykdymą.

20. Reklamos skleidėjas atsako už projekte nustatytų sprendinių tikslų įgyvendinimą.

21. Rinkliavos gautų pajamų apskaitą vykdo Būhalterinės apskaitos skyrius.

22. Nuostatai pildomi ir keičiami Savivaldybės tarybos sprendimu.

23. Reklaminės veiklos subjektų ir Savivaldybės ginčai sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.

Pakeitimai:

1.

Kauno rajono savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [TS-87](#), 2021-02-25, paskelbta TAR 2021-02-26, i. k. 2021-03865

Dėl Kauno rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimo Nr. TS-431 „Dėl Kauno rajono savivaldybės vietinės rinkliavos už išorinę reklamą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo