

Suvestinė redakcija nuo 2016-02-10 iki 2019-03-18

Sprendimas paskelbtas: Žin. 2013, Nr. [139-7028](#); TAR 2013-12-31, i. k. 2013-00033



**LIETUVOS RESPUBLIKOS
VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

**SPRENDIMAS
DĖL POLITINEI REKLAMAI TAIKYTINŲ ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ PATEIKIMO
VYRIAUSIAJAI RINKIMŲ KOMISIJAI IR JŲ KEITIMO TVARKOS APRAŠO
PATVIRTINIMO**

2013 m. gruodžio 20 d. Nr. Sp-159
Vilnius

Vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo (Žin., 2004, Nr. [135-4894](#); 2010, Nr. [63-3091](#); 2013, Nr. [128-6514](#)) 16 straipsnio 3 dalimi, 19 straipsnio 2 dalies 11 ir 12 punktais, nusprendžia:

1. Patvirtinti Politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos aprašą (pridedama).
2. Įsigaliojus šiam sprendimui, netenka galios Vyriausiosios rinkimų komisijos 2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimas Nr. Sp-66 „Dėl politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ (Žin., 2010, Nr. 112-5736; 2011, Nr. [128-6107](#); 2013, Nr. [72-3647](#)).
3. Paskelbti šį sprendimą „Valstybės žiniuose“.

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas

POLITINEI REKLAMAI TAIKYTINŲ ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ PATEIKIMO VYRIAUSIAJAI RINKIMŲ KOMISIJAI IR JŲ KEITIMO TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos apraše (toliau – Aprašas) nustatoma, kokia tvarka viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai Vyriausiajai rinkimų komisijai teikia politinei reklamai taikytinus įkainius ir sąlygas bei juos keičia.

2. Šis aprašas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymu (Žin., 2004, Nr. [135-4894](#); 2010, Nr. [63-3091](#); 2013, Nr. [128-6514](#)).

3. Šis aprašas taikomas visiems Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančioms viešosios informacijos rengėjams ir skleidėjams, kurie numato skleisti politinę reklamą.

4. Viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai suprantami taip, kaip jie apibrėžti Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme.

5. Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.

6. Politinė reklama nelaikomi:

6.1. ne politinės kampanijos laikotarpiu skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, jų valdymo organų veiklą, išskyrus atvejus, kai tokiais pranešimais yra agituojama per būsimą politinę kampaniją balsuoti valstybės politiko, politinės partijos ar jos nario interesais arba už tokius pranešimus yra atsilyginama ar numatoma atsilyginti;

6.2. politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, informacija,

kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už ar prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą.

7. Vyriausioji rinkimų komisija nedelsdama savo interneto svetainėje skelbia viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo politinės kampanijos laikotarpiu taikytinus įkainius.

II. ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ PATEIKIMAS

8. Politinės kampanijos laikotarpiu viešosios informacijos rengėjai ar skleidėjai politinę reklamą gali skleisti tik pagal visiems politinės kampanijos dalyviams vienodus įkainius ir sąlygas, pateiktus Vyriausiajai rinkimų komisijai.

9. Politinės kampanijos laikotarpiu taikytini politinės reklamos įkainiai ir sąlygos negali būti teikiami, keičiami prasidėjus politinei kampanijai. Ne vėliau kaip iki politinės kampanijos laikotarpio pradžios politinei reklamai taikytini įkainiai ir sąlygos gali būti pakeisti su Vyriausiosios rinkimų komisijos sutikimu.

10. Politinės kampanijos laikotarpiu pateikti įkainiai ir sąlygos gali būti taikomi tik politinėms kampanijoms, prasidedančioms ne anksčiau kaip kitą dieną po politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo

11. Vyriausioji rinkimų komisija suteikia programinę įrangą viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo politinės kampanijos laikotarpiu taikytiniems įkainiams ir sąlygoms pateikti.

12. Įkainiai ir sąlygos teikiami naudojantis Vyriausiosios rinkimų komisijos informacinės sistemos Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės posisteme (toliau – Finansavimo posistemė).

13. Prie Finansavimo posistemės jungiamasi per Viešojo administravimo institucijų informacinių sistemų interoperabilumo sistemą, skirtą tapatybei nustatyti, tai yra per Elektroninius valdžios vartus. Pirmą kartą jungdamasis prie Finansavimo posistemės, viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo atstovas su Vyriausiąja rinkimų komisija pasirašo sutartį dėl informacijos teikimo elektroniniu būdu. Pasibaigus šios sutarties galiojimui, pasirašoma nauja sutartis.

Punkto pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14. Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo atstovas, prisijungęs prie Finansavimo posistemės, įveda informaciją apie politinei reklamai taikytinus įkainius ir sąlygas:

14.1. įkainio pavadinimą;

14.2. mato vienetą, kuriam taikomas įkainis;

14.3. kainą nuo (be PVM ir su PVM);

14.4. kainą iki (be PVM ir su PVM). Ši kaina negali būti 1,5 karto didesnė už kainą nuo (be PVM ir su PVM) nurodytą šio aprašo 14.3 punkte;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14.5. įkainių sąlygas (privaloma nurodyti, jeigu kaina nuo ir kaina iki nesutampa). Įkainių taikymo paaiškinimui gali būti prisegtas priedas;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14.6. Neteko galios nuo 2016-02-10

Papunkčio naikinimas:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14.7. datą, nuo kurios galioja įkainis;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14.8. gali būti nurodomos politinei reklamai taikytinos nuolaidos (priemokos), nurodant jų dydžius ir taikymo sąlygas.

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

14.9. įkainių, nuolaidų (priemokų) taikymo sąlygos, nurodytos šio aprašo 14.5 ir 14.8 punktuose, turi būti nustatomos laikantis politinės kampanijos dalyvių lygiateisiškumo principo ir gali būti taikomos pagal objektyvius kriterijus (pvz., priemoka už spalvotą reklamą ar specialią vietą, nuolaida už išankstinį apmokėjimą, didelį tiražą ar priemoka, priklausanti nuo bendros užsakymo sumos, ir pan.).

15. Įvedus visus įkainius, būtina juos patvirtinti spaudžiant mygtuką „Deklaruoti duomenis“. Sėkmingai pateikus įkainius, ekrane pasirodo pranešimas „Deklaruota sėkmingai!“. Tik patvirtinti įkainiai ir sąlygos laikomi pateiktais Vyriausiajai rinkimų komisijai. Jeigu vienas asmuo teikia kelių viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų įkainius, kiekvieno viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo įkainiai tvirtinami atskirai.

Punkto pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

16. Už pateiktų duomenų teisingumą atsako viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas.

III. ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ PAKEITIMAS IR ŠALINIMAS

Pakeistas skyriaus pavadinimas:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

17. Viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas Vyriausiajai rinkimų komisijai pateiktus politinei reklamai taikytinus įkainius ir sąlygas gali keisti tik Vyriausiajai rinkimų komisijai sutikus ir ne vėliau kaip iki politinės kampanijos laikotarpio pradžios.

18. Viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo atstovas prašymą dėl įkainių pakeitimo pateikia naudodamasis Finansavimo posisteme.

19. Vyriausioji rinkimų komisija sprendimą dėl sutikimo keisti įkainius ir sąlygas priima artimiausiame Vyriausiosios rinkimų komisijos posėdyje (ne vėliau kaip per 30 dienų nuo prašymo gavimo).

20. Pakeisti įkainiai ir sąlygos įsigalioja nuo Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimo paskelbimo Vyriausiosios rinkimų komisijos interneto svetainėje. Politinės kampanijos laikotarpiu pakeisti įkainiai ir sąlygos gali būti taikomi tik politinėms kampanijoms, prasidedančioms ne anksčiau kaip kitą dieną po politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų paskelbimo Vyriausiosios rinkimų komisijos interneto svetainėje.

21. Nebeteikiant politinės reklamos skleidimo paslaugų (dalies paslaugų), viešosios informacijos rengėjas ar skleidėjas Finansavimo posistemėje nurodo, kad atitinkami įkainiai ir sąlygos turi būti pašalinti. Šie įkainiai pašalinami gavus Vyriausiosios rinkimų komisijos sutikimą.

IV. ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ SKELBIMAS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS INTERNETO SVETAINĖJE

22. Vyriausioji rinkimų komisija savo interneto svetainėje skelbia viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo politinės kampanijos laikotarpiu taikytinus įkainius.

23. Vyriausiosios rinkimų komisijos interneto svetainėje skelbiami aktualūs įkainiai ir sąlygos. Skelbiama tokia informacija:

23.1. viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo pavadinimas;

23.2. įkainio pavadinimas;

23.3. mato vienetas, kuriam taikomas įkainis;

23.4. kaina nuo (su PVM);

23.5. kaina iki (su PVM);

23.6. įkainių sąlygos ir priedas (jeigu buvo prisegtas);

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

23.7. įkainių įsigaliojimo data;

23.8. taikytinos nuolaidos (priemokos).

V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

24. Vyriausioji rinkimų komisija prižiūri, kaip laikomasi šio aprašo reikalavimų.

25. Ginčai, kylantys dėl šio aprašo pažeidimų, sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

Pakeitimai:

1.

Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija, Sprendimas

Nr. [Sp-14](#), 2016-02-04, paskelbta TAR 2016-02-09, i. k. 2016-02542

Dėl Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos 2013 m. gruodžio 20 d. sprendimo Nr. Sp-159 „Dėl politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo