

Suvestinė redakcija nuo 2017-06-27 iki 2018-10-08

Sprendimas paskelbtas: TAR 2011-12-29, i. k. 2011-02130



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2011 m. gruodžio 29 d. Nr. T2-240

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. [52-1484](#); 2007, Nr. [101-4107](#)) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12, 13 straipsniais, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2008, Nr. [113-4290](#)) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 2 punktą, 2009 m. sausio 29 d. sprendimo Nr. T2-6 1 punktą ir 2010 m. sausio 14 d. sprendimą Nr. T2-13.

Meras

Šarūnas Vaitkus

PATVIRTINTA
Palangos miesto savivaldybės tarybos
2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240
1 punktu

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – vietinė rinkliava) – tai šiuose nuostatuose nustatyta privaloma įmoka į savivaldybės biudžetą.

2. Šie nuostatai nustato vietinės rinkliavos dydžius, jos mokėjimo ir grąžinimo tvarką, lengvatas, kontrolės tvarką.

3. Rinkliavos mokėtojai – asmenys, kuriems yra išduodamas leidimas įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas), išskyrus Lietuvos banką.

4. Išorinė reklama savivaldybės teritorijoje įrengiama vadovaujantis Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymo Nr. 4-670 1 punktu.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

5. Leidimas išduodamas Administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

6. Pagrindinės nuostatuose vartojamos sąvokos:

6.1. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

6.2. Iškaba – ant (prie) reklaminės veiklos subjekto buveinės pastato arba reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos įrengiamas reklaminis įrenginys, ant kurio pateikiama informacija: reklaminės veiklos subjekto pavadinimas ir (arba) reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikomas ant reklaminės veiklos subjekto buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų pateiktas reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, jo prekybos ar paslaugų teikimo vietos arba parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas.

Iškaboje taip pat gali būti nurodytas prekių ženklas, emblema, darbo laikas, reklaminės veiklos subjekto (fizinio asmens) vardas, pavardė.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

6.3. Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

6.4. Kilnojamas skydelis – reklaminis įrenginys, kurio plotas skiriamas nurodyti įmonės pavadinimą, darbo laiką, parduodamų produktų kainas, jų rūšis, priedus, standartus.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

6.5. Išorinės reklamos plotas – reklamos įrenginio, skirto išorinei reklamai eksponuoti, plotas. Šis plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus.

II. RINKLIAVOS DYDŽIAI

7. Savivaldybės teritorija pagal patrauklumą išorinei reklamai skirstoma į zonas:

7.1. I zona – teritorijos nuo Vytauto g. (iš abiejų pusių) iki paplūdimio, paplūdimys nuo Birutės kalno iki Ošupio tako ir paplūdimys nuo Elijos gatvės iki Kuršių tako.

7.2. II zona – teritorijos už Vytauto gatvės iki Klaipėdos plento imtinai, nuo Kopų ir Jūros gatvių imtinai iki paplūdimio, teritorijos nuo Kontininkų gatvės iki Elijos gatvės imtinai.

7.3. III zona – likusi miesto teritorija.

8. Vietinė rinkliava už Leidimo įrengti iškabą išdavimą nerenkama. Visoje savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą (išskyrus kilnojamąjį skydelį) vieniems metams įrengiant 1 kv. m išorinės reklamos ploto yra 106 eurai.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747

9. Visoje savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vieniems metams įrengiant kilnojamąjį skydelį:

9.1. kai įrengiama iki 1 kv. m ploto – 32 eurai;

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747

9.2. kai įrengiama virš 1 kv. m, bet ne daugiau kaip 2 kv. m išorinės reklamos ploto – 53 eurai.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747

10. Vietinės rinkliavos dydis koreguojamas atsižvelgiant į 7 punkte nustatytas zonas pagal šiuos pataisos koeficientus: I zona – 3, II zona – 2, III zona – 1.

III. RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMO TVARKA

11. Vietinės rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo išdavimą.

12. Vietinė rinkliava apskaičiuojama pagal formulę $R = R_d \times R_{pl} \times P_k : 365 \times L_d$, kur:

R – apskaičiuota rinkliava, R_d – metinis vietinės rinkliavos dydis (Eur), R_{pl} – reklamos plotas (kv. m), P_k – pataisos koeficientas, 365 – dienų skaičius metuose, L_d – Leidimo galiojimo dienų skaičius.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747

13. Kai apskaičiuota vietinė rinkliava yra lygi arba didesnė kaip 10 eurų, ji apvalinama ir mokama eurai be centų. Kai apskaičiuota vietinė rinkliava yra ne didesnė kaip 10 eurų, ji mokama eurai su centais, vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747

14. Neteko galios nuo 2013-09-27

Punkto naikinimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

14. Jeigu reklamai skleisti naudojamas daugiau negu vienas reklamos įrenginys ir tokiai reklamai išduodamas vienas Leidimas, išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų įrenginių plotą.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

IV. VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS

15. Nuo vietinės rinkliavos mokėjimo atleidžiamos biudžetinės ir viešosios įstaigos, kurių dalininkė ar savininkė yra savivaldybė ar valstybė, kai skleidžiama išorinė reklama yra tiesiogiai susijusi su šių įstaigų veikla, o taip pat ir savivaldybės kontroliuojamos bendrovės, kai skleidžiama išorinė reklama yra susijusi su šių bendrovių viešųjų paslaugų teikimu.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-163](#), 2017-06-22, paskelbta TAR 2017-06-26, i. k. 2017-10639

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

V. VIETINĖS RINKLIAVOS GRĄŽINIMO ATVEJAI IR TVARKA

16. Sumokėta vietinė rinkliava ar jos dalis grąžinama, kai:

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

16.1. Leidimas neišduotas;

16.2. pasikeitus įstatymams ir kitiems teisės aktams, reglamentuojantiems išorinę reklamą, vietinės rinkliavos mokėtojas negali pasinaudoti išduoto Leidimo suteiktomis teisėmis;

16.3. sumokėta daugiau, nei apskaičiuota (permoka).

17. Vietinės rinkliavos permoka ar sumokėta vietinė rinkliava grąžinama tais pačiais kalendoriniais metais, kuriais ji sumokėta.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

18. Panaikinus Leidimą už įstatymų ar kitų teisės aktų, reglamentuojančių išorinę reklamą, pažeidimus, sumokėta vietinė rinkliava negrąžinama.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

19. Vietinė rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

20. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja vietos mokesčio administratorius, Valstybės kontrolė ir savivaldybės kontrolierius.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640

Pakeitimai:

1.

Palangos miesto savivaldybės taryba, Sprendimas
Nr. [T2-252](#), 2013-09-26, paskelbta TAR 2013-09-26, i. k. 2013-02640
Dėl Tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240 pakeitimo

2.

Palangos miesto savivaldybės taryba, Sprendimas
Nr. [T2-331](#), 2014-11-06, paskelbta TAR 2014-11-13, i. k. 2014-16747
Dėl Tarybos 2013 m. rugsėjo 26 d. sprendimo Nr. T2-252 pakeitimo

3.

Palangos miesto savivaldybės taryba, Sprendimas
Nr. [T2-163](#), 2017-06-22, paskelbta TAR 2017-06-26, i. k. 2017-10639
Dėl Tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240 1 punkto pakeitimo