



ŠVENČIONIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ŠVENČIONIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ IR IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2010 m. liepos 8 d. Nr. T-103

Švenčionys

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2008, Nr. [113-4290](#)) 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, Lietuvos Respublikos rinkliavos įstatymo (Žin. 2000, Nr. 52-1484; 2002, Nr. 45-1710; 2005, Nr. 149-5416; 2007, Nr. 101-4107) 11 straipsnio 11 punktu, 12 ir 13 straipsniais, Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2000, Nr. [104-3305](#); 2005, Nr. [97-3683](#); 2008, Nr. [70-2667](#)), Švenčionių rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Nustatyti vietinę rinkliavą už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą.

2. Patvirtinti:

2.1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus nauja redakcija (pridedama).

2.2. Išorinės reklamos įrengimo taisykles nauja redakcija (pridedama).

3. Pripažinti netekusiais galios:

3.1. Švenčionių rajono savivaldybės tarybos 2006 m. lapkričio 23 d. sprendimo Nr. T-156 „Dėl vietinių rinkliavų“ 2.5. punktą;

3.2. Švenčionių rajono savivaldybės tarybos 2001 m. kovo 29 d. sprendimą Nr. 32 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“.

4. Pavesti Elenai Kliukaitei, rajono savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotojai, šio sprendimo vykdymo kontrolę.

5. Pavesti rajono savivaldybės administracijai informuoti oficialiu pranešimu apie šį priimtą sprendimą vietinėje spaudoje ir paskelbti šio sprendimo ir jo priedų tekstus savivaldybės interneto tinklalapyje: www.svencionys.lt.

Savivaldybės meras

Vytautas Vigelis

PATVIRTINTA
Švenčionių rajono savivaldybės tarybos
2010 m. liepos 8 d. sprendimu Nr. T-103

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ŠVENČIONIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau - Nuostatai) nustato Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą ar jo galiojimo pratęsimą (toliau – Vietinė rinkliava) dydį ir lengvatas, Vietinės rinkliavos mokėtojus, Vietinės rinkliavos mokėjimo tvarką ir gražinimo atvejus.

2. Vietinė rinkliava – rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje, už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas įrengti išorinę reklamą) išdavimą, leidimo galiojimo pratęsimą ir kitas rajono savivaldybės administracijos paslaugas.

3. Vietinę rinkliavą moka fiziniai ir juridiniai asmenys, kurie yra išorinės reklamos skleidėjai.

4. Nuostatuose vartojamos sąvokos:

4.1. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) reklamos pateikimo priemonės;

4.2. Reklamos skleidėjas – reklamos paslaugų teikėjas, skleidžiantis reklamą bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis.

5. Kitos Nuostatuose vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

II. VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI IR LENGVATOS

6. Vietinės rinkliavos dydis nustatomas litais be centų.

7. Vietinės rinkliavos dydžiai už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą:

7.1. vienieriams metams:

7.1.1. ant stacionarių įrenginių – 86,88 Eur,

7.1.2. ant kilnojamųjų įrenginių – 28,96 Eur.

7.2. trumpalaikė (iki 1 mėnesio) vienkartinė išorinė reklama – 14,48 Eur.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-165](#), 2014-10-23, paskelbta TAR 2014-10-28, i. k. 2014-15050

8. Rajono savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali Vietinės rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

9. Nuo Vietinės rinkliavos atleidžiami:

9.1. *Neteko galios nuo 2010-08-20*

Punkto naikinimas:

Nr. [T-119](#), 2010-08-19, paskelbta TAR 2010-08-19, i. k. 2010-00891

9.2. reklaminės veiklos subjektai, kurie iškabą ar reklamą įrengia ant jų nuosavybės teise ar kitu teisiniu pagrindu valdomo pastato ar objekto (sklypo), kai išorinė reklama yra tiesiogiai susijusi su tame pastate ar objekte (sklype) jų vykdoma veikla;

9.3. reklaminės veiklos subjektai, kurie įrengia išorinę reklamą ant kilnojamųjų įrenginių-skydelių šalia jų vykdomos veiklos, ant automobilių, kai išorinė reklama yra tiesiogiai susijusi su jų vykdoma veikla.

10. Kitais atvejais Vietinės rinkliavos mokėtojai gali būti atleidžiami nuo Vietinės rinkliavos ar rinkliava sumažinama rajono savivaldybės tarybos sprendimu. Vietinės rinkliavos mokėtojai turi pateikti rašytinį prašymą ir dokumentus, kurie pagrįstų atleidimo nuo Vietinės rinkliavos, priežastis.

III. VIETINĖS RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

11. Vietinė rinkliava sumokama į Vilniaus apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Švenčionių rajono skyriaus surenkamąjį sąskaitą banke, nurodant atitinkamą kodą. Vietinė rinkliava įskaitoma į rajono savivaldybės biudžetą.

12. Vietinės rinkliavos sumokėjimą patvirtina mokamieji pavedimai su banko žyma arba kvitas.

13. Vietinė rinkliava turi būti sumokėta iki Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimo arba jo galiojimo pratęsimo.

14. Rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius tvarko Vietinės rinkliavos registracijos žurnalą. Žurnale turi būti nurodyta informacija apie Vietinės rinkliavos mokėtoją (jeigu fizinis asmuo – vardas, pavardė ir asmens kodas, jeigu juridinis asmuo – pavadinimas ir kodas), Vietinę rinkliavą (dydis ir sumokėta suma), dokumentą, patvirtinantį Vietinės rinkliavos sumokėjimą (pavadinimas, numeris ir data).

15. Leidimą įrengti išorinę reklamą išduoda, leidimo galiojimą pratęsia rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius, vadovaudamasis rajono savivaldybės tarybos patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis.

IV. VIETINĖS RINKLIAVOS GRAŽINIMO TVARKA

16. Sumokėta Vietinė rinkliava ar jos dalis gražinama, jei (grąžinimo atvejai):

16.1. sumokėta daugiau negu rajono savivaldybės tarybos nustatytas Vietinės rinkliavos dydis;

11.2. rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius atsisako išduoti Leidimą įrengti išorinę reklamą ar pratęsti jo galiojimą;

16.3. Vietinės rinkliavos mokėtojas pateikia prašymą nutraukti pradėtą Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimo ar jo galiojimo pratęsimo procedūrą.

17. Vietinės rinkliavos mokėtojas turi pateikti rašytinį prašymą rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyriui dėl Vietinės rinkliavos ar jos dalies grąžinimo per mėnesį nuo jos sumokėjimo. Vietinės rinkliavos mokėtojų prašymai nagrinėjami Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka.

18. Šių Nuostatų 11 punkto nustatytais grąžinimo atvejais, remiantis Vietinės rinkliavos mokėtojų prašymais, rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius išduoda pažymą, kuriose turi būti nurodyta grąžinamos Vietinės rinkliavos ar jos dalies suma ir grąžinimo priežastys.

19. Remdamasis rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus išduotomis pažymomis, rajono savivaldybės administracijos Finansų skyrius grąžina Vietinės rinkliavos mokėtojams sumokėtą Vietinę rinkliavą ar permokėtą jos dalį.

V. VIETINĖS RINKLIAVOS RINKIMO KONTROLĖ

20. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja Vilniaus apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Švenčionių skyrius, Valstybės kontrolė ir Švenčionių rajono savivaldybės kontrolierius.

IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405 “Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo” (Žin., 2000, Nr. [104-3305](#); 2005, Nr. [97-3683](#); 2008, Nr. [70-2667](#)).

2. Šios Taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine - komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo Švenčionių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje reikalavimus.

3. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

3.1. išorinė reklama - reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) reklamos pateikimo priemonės yra ne patalpose;

3.2. iškaba - prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

3.3. reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.);

3.4. trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas);

4. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

5. Išorinei reklamai, įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą (toliau – Išorinė reklama), įrengti Savivaldybės teritorijoje reklaminės veiklos subjektas turi gauti rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus leidimą šių Taisyklių nustatyta tvarka.

6. Informaciniais stendams ir skelbimui pakabinti leidimas nereikalingas.

7. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir poįstatyminių aktų nustatytų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiai, alkoholiniai gėrimai, sveikatos priežiūra, azartiniai žaidimai, klaidinanti reklama ir pan.).

8. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

8.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo;

8.2. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus stendus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę; gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams.

Taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką;

8.3. ant skulptūrų ir paminklų;

8.4. saugomose teritorijose raštiškai nesuderinus jos įrengimo su saugomos teritorijos direkcija, kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose – negavus Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo nustatytais atvejais už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos raštiško sutikimo;

8.5. kitais teisės aktų nustatytais atvejais.

9. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138 patvirtintomis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis.

10. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai tam įrengtose vietose. Išskirtiniais atvejais (masiniai renginiai, šventės ir pan.) trumpalaikę išorinę reklamą galima pateikti tik tam tikslui rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus (toliau- Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius) nurodytose vietose.

11. Jei trumpalaikę išorinę reklamą įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.

12. Reklaminis įrenginys turi būti projektuojamas ir įrengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo ir kitų projektavimą ir statybą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis. Reklaminis įrenginys turi būti saugus ir nekenkti aplinkai.

13. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo ir rajono savivaldybės tarybos nustatyta tvarka.

III. LEIDIMŲ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO, LEIDIMŲ GALIOJIMO PRATĖSIMO IR PANAIKINIMO TVARKA

14. Leidimą įrengti išorinę reklamą išduoda, leidimo galiojimą pratęsia ar panaikina Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius.

15. Reklaminės veiklos subjektas, pageidaujantis gauti Leidimą įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas), Teritorijų planavimo ir architektūros skyriui privalo pateikti:

15.1. paraišką su dokumentais, patvirtinančiais žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso Savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;

15.2. suderintą išorinės reklamos įrengimo projektą (2 egz., iš jų vienas lieka Teritorijų planavimo ir architektūros skyriuje);

15.3. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;

15.4. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją.

16. Reklaminės veiklos subjektas, pageidaujantis pratęsti Leidimo galiojimą, Teritorijų planavimo ir architektūros skyriui privalo pateikti prašymą ir išduoto Leidimo originalą.

17. Leidimas išduodamas ir jo galiojimas pratęsimas sumokėjus vietinę rinkliavą, išskyrus atleidimo nuo vietinės rinkliavos atvejus.

18. Jeigu išorinei reklamai įrengti toje pačioje vietoje pateiktos kelios paraiškos, skelbiamas konkursas. Konkursus išorinei reklamai įrengti organizuoja ir vykdo, išorinės reklamos įrengimo projektų atrankos komisiją sudaro rajono savivaldybės administracijos direktorius.

19. Leidimus registruoja Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius Leidimų įrengti išorinę reklamą registre.

20. Leidimo galiojimas gali būti panaikintas:

20.1. išorinės reklamos įrenginiui praradus estetinę išvaizdą ir reklamos veiklos subjektui nesiimant priemonių išvaizdai grąžinti pagal suderintą projektinę dokumentaciją per Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus nurodytą terminą;

20.2. kai teritorija, kurioje yra įrengta išorinė reklama, paimama visuomenės poreikiams;

20.3. reklaminės veiklos subjektas įrengia reklaminių įrenginių arba iškabą, nesilaikydamas Lietuvos Respublikos teisės aktų bei rajono savivaldybės tarybos sprendimų reikalavimų;

20.4. reklaminės veiklos subjekto prašymu.

21. Pasibaigus Leidimo galiojimo terminui, nepratęsus ar panaikinus Leidimo galiojimą, reklaminės veiklos subjektas privalo išardyti reklaminių įrenginių ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką.

22. Reklaminės veiklos subjektas jam išduoto Leidimo negali perleisti kitiems asmenims.

IV. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTŲ RENGIMAS IR DERINIMAS

23. Išorinės reklamos įrengimo projektą sudaro:

23.1. turinys;

23.2. titulinis lapas (objektas, užsakovas, projektuotojas);

23.3. aiškinamasis raštas;

23.4. vietos fotonuotrauka, kurioje pažymėta reklama arba iškaba;

23.5. spalvinis projektuojamo objekto sprendimas ir spalvų pavyzdžiai arba kodai;

23.6. objekto laikiklių konstrukcinis sprendimas ir tvirtinimo mazgai;

23.7. vietovės topo nuotrauka (M 1:500) su pažymėtais inžinieriniais tinklais;

23.8. objekto tikslūs matmenys centimetrais.

24. Išorinės reklamos įrengimo projektas turi būti suderintas su projektavimo sąlygas išduoti kompetentingomis institucijomis, Teritorijų planavimo ir architektūros skyriumi, seniūnu seniūnijos, kurios teritorijoje pageidaujama įrengti išorinę reklamą, ir rajono savivaldybės kalbos tvarkytoju,

25. Kai projektavimo sąlygų sąvadas yra neprivalomas, Teritorijų planavimo ir architektūros skyrius, išnagrinėjęs pateiktą išorinės reklamos įrengimo projektą, gali nustatyti papildomus suderinimus: su policijos įstaiga, regioninio (nacionalinio) parko direkcija, už kultūros paveldo objektų apsaugą atsakinga ir kitomis kompetentingomis institucijomis.

V. ATSAKOMYBĖ

26. Asmenys, pažeidę šias Taisykles, traukiami administracinėn atsakomybėn pagal Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodekso 214¹ straipsnį.

27. Už šių Taisyklių nesilaikymą atsako reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

28. Už savavališką išorinės reklamos įrenginio sumontavimą atsako reklaminio įrenginio savininkas.

29. Įgaliotas Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus specialistas turi teisę įspėti asmenį dėl šių Taisyklių pažeidimo ir nustatyti terminą pažeidimui pašalinti. Jei per nustatytą įspėjimo terminą pažeidimas nepašalinamas, rajono savivaldybės administracijos direktoriaus įgaliotas pareigūnas surašo administracinio teisės pažeidimo protokolą. Administracines bylas pagal

administracinio teisės pažeidimo protokolus, surašytus asmenims už šių Taisyklių pažeidimus, nagrinėja Administracinė komisija prie Švenčionių rajono savivaldybės tarybos.

30. Administracinės nuobaudos paskyrimas neatleidžia nuo šių Taisyklių laikymosi, taip pat nuo nuostolių, padarytų dėl neleistinos veiklos atlyginimo pagal galiojančius įstatymus.

31. Nuimti ar išardyti reklaminiai įrenginiai ir iškabos grąžinami jų savininkams, kurie privalo padengti nuėmimo ir išardymo išlaidas.

32. Jeigu reklaminių įrenginių ir iškabų savininkai nežinomi arba savininkai atsisako padengti reklaminių įrenginių ir iškabų nuėmimo ir išardymo išlaidas, Savivaldybė turi teisę reklaminį įrenginį ar iškabą neatlyginamai paimti įstatymų nustatyta tvarka.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

33. Savivaldybės teritorijoje įrengtų išorinės reklamos įrenginių eksploatavimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka rajono savivaldybės administracijos seniūnijų seniūnai.

34. Savivaldybė turi teisę atlikti išorinės reklamos įrenginių ir iškabų inventorizavimą.

Švenčionių rajono savivaldybės tarybos
2010 m. liepos 8 d. sprendimu Nr. T-103
patvirtintų Švenčionių rajono savivaldybės
išorinės reklamos įrengimo taisyklių
priedas



**ŠVENČIONIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
TERITORIJŲ PLANAVIMO IR ARCHITEKTŪROS SKYRIUS**

**LEIDIMAS
ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ**

20__m. _____d. Nr. _____

1. Reklaminės veiklos subjektui (leidimo turėtojui) _____

(fizinio asmens vardas, pavardė ar juridinio asmens pavadinimas, kodas, buveinė (adresas), tel.)

Leidžiama įrengti išorinę reklamą pagal Švenčionių rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus 20__ m. _____d. suderintą išorinės reklamos įrengimo projektą.

Numatomos įrengti išorinės reklamos duomenys:

Įrengimo vieta (Adresas, koordinatės)	Reklaminis plotas, kv. m	Reklamos tipas	Vietinės rinkliavos dydis, Lt
--	-----------------------------	----------------	----------------------------------

2. Reklaminės veiklos subjektas reklaminį įrenginį ar iškabą pagal suderintą išorinės reklamos įrengimo projektą įrengia savo lėšomis.

3. Reklaminės veiklos subjektas privalo:

3.1. įrengti reklaminį įrenginį ar iškabą laikantis Lietuvos Respublikos teisės aktų ir Švenčionių rajono savivaldybės tarybos patvirtintų Išorinės reklamos įrengimo taisyklių reikalavimų;

3.2. reklamos įrenginio paviršius naudoti tik pagal paskirtį;

3.3. užtikrinti, kad reklaminis įrenginys ar iškaba būtų tvarkinga ir turėtų estetinę išvaizdą;

3.4. keičiant reklamos, kurios leidimo galiojimas nesibaigęs, turinį, nustatyta tvarka suderinti projektą ir suderinto projekto kopiją pateikti Teritorijų planavimo ir architektūros skyriui;

3.5. Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus nustatytu terminu savo lėšomis suremontuoti arba pagaminti naują reklamą;

3.6. išardyti reklaminį įrenginį ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką, pasibaigus leidimo galiojimo terminui.

4. Draudžiama reklaminės veiklos subjektui perleisti Leidimą tretiesiems asmenims;

5. Leidimas galioja: nuo 20__m. _____d. iki 20__m. _____d.

5. Leidimas surašomas dviem egzemplioriais, iš jų vienas išduodamas reklaminės veiklos subjektui, o antras saugomas Teritorijų planavimo ir architektūros skyriuje.

Leidimą išdavė:

Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus

Vedėjas

A.V. _____ (vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimą gavau:

A.V. (pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimo galiojimo terminas pratęstas iki 20__ m. _____ d.

Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus

Vedėjas

A.V. _____
(vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimo galiojimo terminas pratęstas iki 20__ m. _____ d.

seniūnijos seniūnas (-ė) _____

A.V. _____
(vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimo galiojimo terminas pratęstas iki 20__ m. _____ d.

Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus

Vedėjas

A.V. _____
(vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimo galiojimo terminas pratęstas iki 20__ m. _____ d.

Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus

Vedėjas

A.V. _____
(vardas, pavardė, parašas, data)

Leidimo galiojimo terminas pratęstas iki 20__ m. _____ d.

Teritorijų planavimo ir architektūros skyriaus

Vedėjas

A.V. _____
(vardas, pavardė, parašas, data)

Pastaba: leidimas išduodamas ir leidimo galiojimas pratęsiamas, kai yra sumokėta vietinė rinkliava.

Pakeitimai:

1.

Švenčionių rajono savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-119](#), 2010-08-19, paskelbta TAR 2010-08-19, i. k. 2010-00891

Dėl Švenčionių rajono savivaldybės tarybos 2010 m. liepos 8 d. sprendimo Nr. T-103 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Švenčionių rajono savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-165](#), 2014-10-23, paskelbta TAR 2014-10-28, i. k. 2014-15050

Dėl Švenčionių rajono savivaldybės tarybos 2010 m. liepos 8 d. sprendimo Nr. T-103 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Švenčionių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų ir išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo