

Suvestinė redakcija nuo 2023-03-30 iki 2023-05-24

Sprendimas paskelbtas: TAR 2008-02-07, i. k. 2008-00078



KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2008 m. vasario 7 d. Nr. T-45

Kaunas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. [52-1484](#); 2002, Nr. [45-1710](#); 2005, Nr. [149-5416](#); 2007, Nr. [101-4107](#)) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 ir 13 straipsniais ir Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2000, Nr. [91-2832](#); 2002, Nr. [127-5749](#); 2003, Nr. [17-704](#); 2004, Nr. [4-33](#)) 11 straipsnio 2 dalimi, Kauno miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Nustatyti, kad iki 2009 m. sausio 1 dienos vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą mažinama 30 procentų.

3. Pripažinti netekusiais galios:

3.1. Kauno miesto tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimą Nr. 248 „Dėl Kauno miesto, suskirstyto į zonas pagal vaizdinės reklamos patrauklumą, schemas patvirtinimo ir vietinės rinkliavos už leidimo įrengti vaizdinę komercinę reklamą ant Kauno miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą“;

3.2. Kauno miesto savivaldybės tarybos 2001 m. birželio 21 d. sprendimą Nr. 162 „Dėl miesto Tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimo Nr. 248 dalinio pakeitimo ir papildymo“.

Savivaldybės meras

Andrius Kupčinskas

PATVIRTINTA

Kauno miesto savivaldybės tarybos
2008 m. vasario 7 d.
sprendimu Nr. T-45
(Kauno miesto savivaldybės tarybos
2022 m. vasario 1 d.
sprendimo Nr. T-6
redakcija)

**VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI**

I SKYRIUS

BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą yra Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimu vietinės rinkliavos mokėtojams nustatyta privaloma įmoka, galiojanti savivaldybės teritorijoje, apskaičiuojama ir renkama Kauno miesto savivaldybės tarybos nustatyta tvarka.

2. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai) nustato vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – vietinė rinkliava) dydį, viešojo konkurso organizavimo tvarką ir vietinės rinkliavos dydžio nustatymo tvarką, kai leidimas įrengti išorinę reklamą išduodamas organizuojant viešąjį konkursą (toliau – Konkursas), vietinės rinkliavos apskaičiavimo ir mokėjimo tvarką, lengvatas ir grąžinimo tvarką.

3. Vietinės rinkliavos mokėtojai yra reklamos skleidėjai.

4. Nuostatuose vartojamos sąvokos:

4.1. **Iškaba** – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė. Iškaboje gali būti nurodoma kita informacija, jei teisės aktai įpareigoja skelbti šią informaciją iškaboje.

4.2. **Komercinės reklamos įrenginys** – reklamos pateikimo priemonė, ant kurios skleidžiama reklama, nesusijusi su pastate ar teritorijoje, ant kurio ar kurioje yra įrengta reklamos pateikimo priemonė, vykdoma veikla.

4.3. **Leidimas įrengti išorinę reklamą** (toliau – leidimas) – Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus ar jo įgalioto asmens išduotas leidimas, kuris suteikia teisę leidime nurodytoje (-ose) vietoje (-ose) įrengti specialią (-ias) išorinės reklamos pateikimo priemonę (-es) ir ant jos (-ų) skelbti reklamą arba skelbti reklamą ant pritaikytos (-ų) išorinės reklamos pateikimo priemonės (-ių).

4.4. Nuoroda – speciali reklamos pateikimo priemonė, kurioje nurodomas registruotas reklamos davėjo pavadinimas (vardas, pavardė) ir (ar) pagrindinė veikla, ir (ar) adresas, ir (ar) kelio kryptis ir kurios įrengimo vieta turi tiesioginį ryšį su reklamos davėjo veiklos vieta. Nuoroda gali būti įrengiama tik prie įvažos į teritoriją, kurioje įsikūrę reklamos davėjai, ir tik pagal patvirtintą tipinį nuorodos projektą. Nuoroda – tai šviesiai pilkos spalvos (RAL 9006) kelių plokštumų įrenginys, kuris turi vieną plačią atramą, arba vienos plokštumos ir spalvos pilonas. Plokštumos spalva turi būti tokia pati kaip ir viso įrenginio, nepriklausomai nuo reklamuojamo objekto firminių spalvų. Teksto išdėstymas visose plokštumose turi būti vienodas. Nuoroda įrengiama tik pagal kompleksinį projektą.

4.5. Reklamos plotas – plotas, kuris apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius reklaminio įrenginio paviršiaus, skirto reklamai skleisti, taškus arba pagal labiausiai nutolusius reklamos taškus, jei reklama skleidžiama ant pritaikytos priemonės.

4.6. Reprezentacinė zona – Kauno miesto teritorija, kuri apima šias gatves: Laisvės al., Vilniaus g., Gedimino g., A. Mickevičiaus g., S. Daukanto g., Maironio g., Vasario 16-osios g., L. Sapiegos g., I. Kanto g., Kęstučio g., K. Donelaičio g., E. Ožėskienės g., Birštono g., Gimnazijos g., Šauklių g., Šv. Gertrūdės g., Jonavos g. (teritorija iki Jonavos g. 40), Karaliaus Mindaugo pr., Rotušės a., Steigiamojo Seimo a., Vienybės a., Nepriklausomybės a., Vytauto pr., M. K. Čiurlionio g. (teritorija iki sankryžos su Girstupio g.), Parodos g., Prietilčio g., A. Jakšto g., Kaunakiemio g. ir V. Putvinskio g.

5. Kitos Nuostatuose vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“.

6. Leidimų išdavimo tvarką nustato Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos aprašas, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2016 m. gegužės 4 d. įsakymu Nr. A-1282 „Dėl Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Aprašas).

II SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS DYDIS IR APSKAIČIAVIMO TVARKA

7. Nustatomi vietinės rinkliavos dydžiai:

7.1. įrengti ant Kauno miesto savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų arba valstybinėje žemėje, kurioje nesuformuoti žemės sklypai, pritarus

Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos teritoriniam skyriui (toliau – Savivaldybės objektai) šiuos reklaminius įrenginius:

7.1.1. iškabas – 100 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

7.1.2. nuorodas:

7.1.2.1. reprezentacinėje zonoje – 116 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

7.1.2.2. kitose vietose – 60 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

7.1.3. kitus reklaminius įrenginius – didžiausia viešajame konkurse, organizuotame Nuostatų III skyriuje nustatyta tvarka, pasiūlyta suma metams;

7.1.4. trumpalaikę išorinę reklamą ant trumpalaikio (iki 1 mėnesio) reklaminio įrenginio – 1 euras 1 dienai už 1 kv. m reklamos ploto;

7.2. įrengti ne ant Savivaldybės objektų šiuos reklaminius įrenginius:

7.2.1. komercinės reklamos įrenginius:

7.2.1.1. reprezentacinėje zonoje – 116 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

7.2.1.2. kitose vietose – 30 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

7.2.2. kitus reklaminius įrenginius – 10 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto.

8. Vietinė rinkliava, išskyrus vietinę rinkliavą, kurios dydis nustatomas pagal Konkurso, organizuojamo Nuostatų III skyriuje nustatyta tvarka, rezultatus, apskaičiuojama pagal formulę:

$R = P \times D \times K \times L$, kur:

R – apskaičiuota rinkliava (eurais);

P – reklamos plotas (kvadratiniais metrais);

D – vietinės rinkliavos už 1 kv. m reklamos ploto dydis (eurais);

K – koeficientas;

L – leidimo galiojimo terminas.

9. Vietinė rinkliava, kurios dydis nustatomas pagal Konkurso, organizuojamo Nuostatų III skyriuje nustatyta tvarka, rezultatus, apskaičiuojama pagal formulę:

$R_k = D_k \times K \times L_k$, kur:

R_k – apskaičiuota vietinė rinkliava (eurais);

D_k – Konkurso laimėtojo už reklaminio įrenginio vietą arba reklaminių įrenginių vietų komplektą pasiūlytas metinis vietinės rinkliavos dydis (eurais), padalytas iš vietų skaičiaus;

K – koeficientas;

L_k – leidimo galiojimo terminas.

10. Vietinei rinkliavai apskaičiuoti pagal reklamos pobūdį nustatomi šie koeficientai:

10.1. plokštuminė vieno vaizdo reklama – 1;

10.2. kintamojo vaizdo reklama (mechaninė ar elektroninė specialiai įrengtuose ekranuose) – 1,5.

11. Apskaičiuota vietinė rinkliava yra apvalinama ir mokama eurai be centų, kai apskaičiuotos vietinės rinkliavos dydis yra lygus arba didesnis kaip 10 eurų. Kai apskaičiuotos vietinės rinkliavos dydis yra ne didesnis kaip 10 eurų, vietinė rinkliava mokama eurai su centais vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

III SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIO NUSTATYMO KONKURSO BŪDU TVARKA

12. Kauno miesto savivaldybės administracijos direktorius įsakymu tvirtina reklaminių įrenginių su jų techniniais reikalavimais vietų, kurioms vietinės rinkliavos dydis nustatomas Konkurso būdu, sąrašą (toliau – Sąrašas).

13. Konkurso vertinimo kriterijus – didžiausias Konkurso dalyvio, pageidaujančio įrengti išorinę reklamą Sąraše nurodytoje reklaminio įrenginio vietoje ar reklaminių įrenginių vietų komplekto (toliau – vietų kompleksas) reklaminių įrenginių vietose, pasiūlytas metinis vietinės rinkliavos už leidimo išdavimą dydis.

14. Konkursą organizuoja ir vykdo Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu sudaryta nuolatinė Vietinės rinkliavos dydžio nustatymo viešojo konkurso komisija (toliau – Komisija). Komisija dirba pagal Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus patvirtintą Komisijos darbo reglamentą.

15. Komisija nustato pradinį metinį vietinės rinkliavos dydį, kuris negali būti mažesnis už vietinės rinkliavos dydį:

15.1. reprezentacinėje zonoje – 116 eurų metams už 1 kv. m planuojamo įrengti maksimalaus reklamos ploto;

15.2. kitose vietose – 60 eurų metams už 1 kv. m planuojamo įrengti maksimalaus reklamos ploto.

16. Komisija patvirtina Konkurso skelbimo tekstą ir paskelbia Savivaldybės interneto svetainėje.

17. Konkurso skelbime turi būti pateikta:

17.1. trumpa informacija apie organizuojamą Konkursą;

17.2. reklaminių įrenginių su jų techniniais reikalavimais, maksimaliais reklamos plotais ir įrengimo sąlygomis vietų sąrašas;

17.3. pradinis mažiausias metinis vietinės rinkliavos už kiekvieną reklaminio įrenginio vietą ar vietų kompleksą dydis ir minimalus jo kėlimo dydis;

17.4. data, nuo kurios Konkurso laimėtoju gali būti išduotas leidimas;

17.5. registracijos dalyvauti Konkurse pradžios ir pabaigos data (valandos, minutės), ne mažiau kaip 10 kalendorinių dienų nuo Konkurso paskelbimo;

17.6. Konkurso pradžios ir pabaigos data (valandos, minutės);

17.7. konkursinio pasiūlymo galiojimo užtikrinimo (toliau – konkursinio pasiūlymo garantija) dydis, lygus 1/4 paskelbto pradinio metinio vietinės rinkliavos už konkrečią reklaminio įrenginio vietą ar vietų komplektą (Nuostatų 17.3 papunktis) dydžio, bet ne mažesnis nei 100 eurų (be PVM) už kiekvieną reklaminio įrenginio vietą, ir jo sumokėjimo terminas.

17.8. sąskaitos, į kurią turi būti sumokėta konkursinio pasiūlymo garantija, numeris;

17.9. komisijos nario, atsakingo už informacijos teikimą, vardas ir pavardė, telefono numeris, elektroninio pašto adresas;

17.10. kita informacija, kurią nusprendžia skelbti Komisija.

18. Konkursas vykdomas elektroniniu būdu specialioje interneto svetainėje ekonkursai.kaunas.lt (toliau – ekonkursai.kaunas.lt).

19. Asmuo, pageidaujantis dalyvauti Konkurse, turi registruotis Konkurso skelbime nurodytu registracijos laiku. Norėdamas registruotis į Konkursą asmuo turi prisijungti ekonkursai.kaunas.lt ir patvirtinti savo tapatybę svetainėje siūlomais asmens tapatybės nustatymo būdais.

20. Asmuo, patvirtinęs savo tapatybę, ekonkursai.kaunas.lt privalo nurodyti: adresą korespondencijai, elektroninio pašto adresą, telefono numerį, banko sąskaitą, į kurią turi būti grąžinta konkursinio pasiūlymo garantija. Fizinis asmuo, prisijungęs ekonkursai.kaunas.lt, gali veikti savo vardu arba kaip kito fizinio asmens atstovas, nurodęs atstovaujamo asmens vardą, pavardę, asmens kodą ir pateikęs atstovavimo faktą patvirtinančio teisės aktų nustatyta tvarka išduoto įgaliojimo kopiją.

21. Juridinis asmuo Konkurse gali dalyvauti per atstovą – juridinio asmens vadovą arba įgaliotą asmenį, kuris registracijos metu ekonkursai.kaunas.lt nurodo atstovaujamo juridinio asmens pavadinimą, įmonės kodą ir pateikia atstovavimo faktą patvirtinančio teisės aktų nustatyta tvarka išduoto įgaliojimo kopiją.

22. Fizinis asmuo į Konkursą dėl konkrečios reklaminio įrenginio vietos ar vietų komplekto gali registruotis tik vieną kartą kaip dalyvis arba kaip juridinio ar fizinio asmens atstovas.

23. Asmuo privalo patvirtinti, kad susipažino su Konkurso skelbime nurodytomis sąlygomis ir sutinka, kad Kauno miesto savivaldybės administracija tvarkytų jo asmens duomenis, įskaitant ir asmens kodą, dalyvavimo Konkurse tikslais teisės aktų nustatyta tvarka.

24. Asmuo, pateikdamas dokumentus registruotis į Konkursą, turi būti sumokėjęs už kiekvieną pageidaujamą reklaminio įrenginio vietą ar vietų komplektą konkursinio pasiūlymo

garantiją, kurios dydis nurodytas Konkurso skelbime. Mokėjimas atliekamas į skelbime nurodytą sąskaitą.

25. Jeigu asmeniui registruojantis į Konkursą pasibaigė Konkurso registracijos laikas, tolesni registravimo veiksmai negalimi. Jeigu asmuo į sąskaitą pervedė konkursinio pasiūlymo garantiją, bet nespėjo užbaigti registracijos į Konkursą, jis turi pateikti prašymą, kuriame būtų nurodytas sąskaitos, į kurią reikia grąžinti konkursinio pasiūlymo garantiją, numerį.

26. Komisija patikrina asmens registracijos metu pateiktus dokumentus bei informaciją ir priima sprendimą patvirtinti arba atmesti asmens registraciją. Konkurso registracijos rezultatai įforminami protokolu.

27. Komisijai patvirtinus arba atmetus asmens registraciją, išsiunčiamas elektroninis pranešimas asmens registracijos metu nurodytu elektroninio pašto adresu apie patvirtintą arba atmetą registraciją į Konkursą.

28. Vykstant Konkursui, registruoti dalyviai turi prisijungti ekonkursai.kaunas.lt ir nurodyti siūlomą metinį vietinės rinkliavos už pageidaujamą reklaminio įrenginio vietą ar vietų komplektą dydį.

29. Konkurso dalyvis už pageidaujamą reklaminio įrenginio vietą ar reklaminių įrenginių vietų komplektą gali siūlyti ne mažesnę negu Konkurso skelbime nurodytą pradinį arba didesnę už jį metinį rinkliavos dydį, padidintą ne mažesniu nei Konkurso skelbime nurodytu didinimo intervalu. Konkurso dalyvis kiekvieną kartą siūlomą vietinės rinkliavos dydį pats įveda į tam skirtą ekonkursai.kaunas.lt lauką. Iki Konkurso pabaigos Konkurso dalyvis savo siūlomą vietinės rinkliavos dydį gali didinti neribotą skaičių kartų. Konkurso dalyviai turi teisę siūlyti tik didesnę vietinės rinkliavos dydį už prieš tai pasiūlytą, tačiau jį didinti gali ne mažesniu nei Konkurso skelbime nustatytu minimaliu didinimo intervalu.

30. Konkurso metu ekonkursai.kaunas.lt rodomas didžiausias tuo metu už kiekvieną reklaminio įrenginio vietą ar vietų komplektą pasiūlytas vietinės rinkliavos dydis.

31. Konkurso dalyvio pasiūlytas vietinės rinkliavos dydis laikomas priimtu, kai iki Konkurso pabaigos jis užfiksuojamas ekonkursai.kaunas.lt serveryje. Konkurso dalyvis neturi teisės atšaukti savo pasiūlymo.

32. Konkursas baigiamas skelbime nurodytu laiku. Jeigu iki Konkurso pabaigos yra gautas bent vienas pasiūlymas, Konkursas pratęsimas papildomam penkių minučių (be sekundžių) terminui. Po kiekvieno per pratęstą papildomą penkių minučių (be sekundžių) terminą gauto naujo pasiūlymo Konkursas pakartotinai pratęsimas penkių minučių (be sekundžių) terminui, kuris pradedamas skaičiuoti nuo pasiūlymo gavimo momento. Pratęstas Konkursas užbaigiamas, jeigu per penkias minutes (be sekundžių) po paskutinio pasiūlymo negaunamas kitas didesnis pasiūlymas.

33. Konkurso laimėtoju pripažįstamas tas dalyvis, kuris iki Konkurso pabaigos pasiūlė didžiausią metinį vietinės rinkliavos už konkrečią reklaminio įrenginio vietą dydį ar didžiausią metinį vietinės rinkliavos už vietų komplektą dydį.

34. Konkurso rezultatai įforminami protokolu, kurį pasirašo Komisijos pirmininkas (jei jo laikinai nėra, – posėdžio pirmininkas) ir posėdyje dalyvaujantys Komisijos nariai. Protokole nurodomi visi Konkurso dalyviai ir didžiausią metinį vietinės rinkliavos dydį pasiūlęs Konkurso dalyvis, kuris yra patvirtinamas Konkurso laimėtoju. Protokole nurodomas Konkurso laimėtojo pasiūlytas didžiausias metinis vietinės rinkliavos už reklaminio įrenginio vietą arba vietų komplektą dydis. Protokolas surašomas ir pasirašomas Konkurso vykdymo dieną.

35. Pasibaigus Konkursui, Kauno miesto savivaldybės interneto svetainėje (www.kaunas.lt) paskelbiamas Konkurso laimėtojo pasiūlytas metinis vietinės rinkliavos už konkrečią reklaminio įrenginio vietą ar vietų komplektą dydis, laimėtoju išsiunčiamas elektroninis pranešimas apie laimėtą Konkursą ir informacija apie leidimo (-ų) išdavimo procedūrą, o kitiems Konkurso dalyviams išsiunčiamas elektroninis pranešimas apie tai, kad jie Konkurso nelaimėjo.

36. Konkursas laikomas neįvykusiu, jeigu:

36.1. neužregistruotas nė vienas Konkurso dalyvis;

36.2. nė vienas dalyvis nepasiūlė Konkurso sąlygose nustatyto pradinio mažiausio metinio vietinės rinkliavos dydžio arba didesnio pagal nurodytą minimalų kėlimo dydį.

37. Konkurso dalyviui konkursinio pasiūlymo garantija grąžinama per 30 kalendorinių dienų nuo Konkurso pabaigos dienos, o Konkurso laimėtojo sumokėta konkursinio pasiūlymo garantija lieka Kauno miesto savivaldybės administracijos sąskaitoje leidimo galiojimo laikui ir grąžinama po 60 kalendorinių dienų, pasibaigus leidimo galiojimui.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-113](#), 2023-03-28, paskelbta TAR 2023-03-29, i. k. 2023-05523

38. Konkurso dalyviai, nesutinkantys su Konkurso rezultatais, turi teisę pateikti Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriui skundą per 5 darbo dienas nuo informacijos apie Konkurso rezultatus paskelbimo Kauno miesto savivaldybės interneto svetainėje (www.kaunas.lt) dienos. Visi gauti skundai dėl Konkurso rezultatų turi būti išnagrinėti ir apie priimtus sprendimus Konkurso dalyviai turi būti informuoti ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo skundo gavimo dienos.

39. Leidimas turi būti gautas ne vėliau kaip per 70 darbo dienų nuo Konkurso laimėtojo patvirtinimo dienos arba nuo Konkurso skelbime (Nuostatų 17.4 papunktis) nurodytos datos, jei reklaminio įrenginio vieta nėra laisva, t. y. nesibaigė išduoto leidimo galiojimo terminas.

40. Konkurso laimėtojas ne vėliau kaip per 50 darbo dienų nuo Konkurso laimėtojo patvirtinimo dienos arba nuo Konkurso skelbime (Nuostatų 17.4 papunktis) nurodytos datos, jei reklaminio įrenginio vieta nėra laisva, t. y. nepasibaigęs išduoto leidimo galiojimo terminas, Aprašo nustatyta tvarka pateikia paraišką išduoti leidimą.

41. Jeigu Konkurso laimėtojas nustatyta tvarka nesikreipia dėl leidimo išdavimo, leidimo galiojimas nutraukiamas dėl leidimo turėtojo kaltės, Konkurso laimėtojas per nustatytą terminą neišardo reklaminio įrenginio ir nesutvarko vietos ar teritorijos, kurioje buvo įrengtas reklaminis įrenginys, Konkurso laimėtoju Nuostatų 17.7 papunktyje nurodyto dydžio konkursinio pasiūlymo garantija negražinama, Kauno miesto savivaldybės administracija demontuoja reklaminių įrenginių, o demontavimo, transportavimo ir utilizavimo sąnaudas padengia leidimo turėtojas. Leidimo turėtojas įsipareigoja ne vėliau kaip per 5 darbo dienas apmokėti Kauno miesto savivaldybės administracijos (jos pasamdytų trečiųjų asmenų) patirtas išlaidas pagal pateiktą sąskaitą faktūrą.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-113](#), 2023-03-28, paskelbta TAR 2023-03-29, i. k. 2023-05523

42. Kauno miesto savivaldybė nėra atsakinga, jei dėl ryšio ar savo turimos galinės įrangos gedimų asmuo negali prisijungti prie ekonkursai.kaunas.lt arba jei dėl tokių gedimų prarandami ar iškraipomi duomenys.

43. Konkursas gali būti nutrauktas atsiradus poreikiui reklaminio įrenginio vietą naudoti Kauno miesto savivaldybės reikmėms. Sprendimą nutraukti Konkursą priima Kauno miesto savivaldybės administracijos direktorius arba jo įgaliotas Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotojas. Apie Konkurso nutraukimą skelbiama viešai Kauno miesto savivaldybės interneto svetainėje (www.kaunas.lt). Jeigu Konkursas nutraukiamas, kai yra užsiregistravusių dalyvių ekonkursai.kaunas.lt, apie Konkurso nutraukimą užsiregistravę dalyviai informuojami jų nurodytu elektroninio pašto adresu.

44. Kauno miesto savivaldybės administracijos Licencijų, leidimų ir paslaugų skyrius (toliau – Skyrius) privalo saugoti Konkursui pateiktus dokumentus Konkurso organizavimo laikotarpiu ir penkerius metus jam pasibaigus.

44¹. Leidimo galiojimo metu Konkurso laimėtojas privalo, Kauno miesto savivaldybės administracijai pareikalavus, nedelsdamas neatlygintinai demontuoti ar perkelti reklaminių įrenginių iš vietos, kurioje jis buvo įrengtas, inžinierinių tinklų avarijos šalinimo ar infrastruktūros įrengimo, rekonstravimo darbų metu. Jei vieta, kurioje įrengtas reklaminis įrenginys, tampa reikalinga miesto poreikiams, Konkurso laimėtoju pasiūloma nauja, kokybiškai panaši, vieta, esanti kuo arčiau pirminės vietos.

Papildyta punktu:

Nr. [T-113](#), 2023-03-28, paskelbta TAR 2023-03-29, i. k. 2023-05523

IV SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

45. Vietinė rinkliava mokama eurai.

46. Vietinė rinkliava mokama į Kauno miesto savivaldybės administracijos (kodas 188764867) atsiskaitomąją sąskaitą LT144010051003604664, įmokos kodas – 535, ir įskaitoma į Kauno miesto savivaldybės biudžetą.

47. Išorinei reklamai įrengti ant Savivaldybės objekto leidimas išduodamas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 ir 10 metų laikotarpiui, išskyrus trumpalaikę išorinę reklamą. Konkurso būdu Konkurso laimėtojai leidimas išduodamas 5 metų laikotarpiui su galimybe tomis pačiomis sąlygomis gauti naują leidimą dar 5 metų laikotarpiui, bet ne daugiau kaip 10 metų. Apie sprendimą pasinaudoti galimybe tomis pačiomis sąlygomis gauti naują leidimą dar 5 metams Konkurso laimėtojas informuoja raštu Skyrių prieš 3 mėnesius iki Konkurso būdu Konkurso laimėtojai išduoto leidimo galiojimo pabaigos. Išorinei reklamai įrengti ne ant Savivaldybės objekto leidimas išduodamas pageidaujamam išorinės reklamos skleidimo laikotarpiui, kuris negali būti ilgesnis kaip 10 metų.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-113](#), 2023-03-28, paskelbta TAR 2023-03-29, i. k. 2023-05523

48. Vietinė rinkliava, nurodyta Nuostatų 7.1.3 papunktyje, mokama:

48.1. už visą leidimo galiojimo laikotarpį (sumokama prieš leidimo išdavimą);

48.2. kas ketvirtį:

48.2.1. per 30 dienų nuo leidimo galiojimo termino pradžios, bet ne vėliau nei iki einamojo ketvirčio paskutinės dienos;

48.2.2. iki einamojo ketvirčio pirmojo mėnesio paskutinės dienos;

48.2.3. paskutinį ketvirtį – iki einamojo ketvirčio pirmojo mėnesio paskutinės dienos, bet ne vėliau kaip iki leidimo galiojimo termino pabaigos.

49. Nuostatų 7 punkte (išskyrus 7.1.3 papunktį) nurodyta vietinė rinkliava turi būti sumokėta prieš išduodant leidimą.

50. Vietinę rinkliavą renka Skyrius.

V SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS GRAŽINIMAS

51. Sumokėta vietinė rinkliava arba jos dalis grąžinama Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatyme nustatytais atvejais.

52. Sumokėtą vietinę rinkliavą arba jos dalį grąžina Kauno miesto savivaldybės administracijos Centrinis apskaitos skyrius, remdamasis Skyriaus raštu, kuriame nurodytos rinkliavos grąžinimo priežastys. Rinkliava gali būti grąžinta, jeigu ji susidarė ne anksčiau kaip per einamuosius ir praėjusius penkerius kalendorinius metus.

VI SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS RINKIMO KONTROLĖ

53. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja Kauno miesto savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba.

54. Jei leidimo turėtojas nustatytu laiku nesumoka rinkliavos, Skyrius raštu įspėja leidimo turėtoją ir nurodo ne ilgesnį nei 10 darbo dienų laikotarpį, per kurį privalo būti sumokėta vietinė rinkliava.

55. Leidimo turėtojiui nesumokėjus nustatytos vietinės rinkliavos per rašytiniame įspėjime nurodytą laikotarpį, Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu gali būti vienašališkai panaikintas leidimo galiojimas.

VII SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

56. Kauno miesto savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali vietinės rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1. Indeksuoti vietinės rinkliavos dydžiai taikomi nuo Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimo įsigaliojimo dienos naujai išduodamiems leidimams ir perskaičiuojami iki sprendimo įsigaliojimo dienos išduotiems leidimams, už kuriuos dar nesumokėta rinkliava mokama pagal Nuostatų 48.2 papunktį.

57. Biudžetinės ir viešosios įstaigos, kurių dalininkė ar savininkė yra Kauno miesto savivaldybė ar valstybė, taip pat Kauno miesto savivaldybės įmonės ir Kauno miesto savivaldybės kontroliuojamos bendrovės atleidžiamos nuo vietinės rinkliavos, jei skleidžiama išorinė reklama apie jų veiklą.

58. Lengvatas vietinės rinkliavos mokėtojams už leidimo išdavimą nustato Kauno miesto savivaldybės taryba.

Pakeitimai:

1.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-505](#), 2011-09-08, paskelbta TAR 2011-09-08, i. k. 2011-01353

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

3.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

4.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-610](#), 2012-11-14, paskelbta TAR 2012-11-14, i. k. 2012-02343

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

5.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-645](#), 2014-11-27, paskelbta TAR 2014-12-01, i. k. 2014-18252

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

6.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-108](#), 2016-03-15, paskelbta TAR 2016-03-16, i. k. 2016-04991

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

7.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-19](#), 2017-02-07, paskelbta TAR 2017-02-08, i. k. 2017-02269

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

8.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-124](#), 2019-03-26, paskelbta TAR 2019-03-27, i. k. 2019-04754

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

9.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-428](#), 2020-10-20, paskelbta TAR 2020-10-21, i. k. 2020-21804

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

10.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-8](#), 2021-02-02, paskelbta TAR 2021-02-03, i. k. 2021-02111

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

11.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-489](#), 2021-11-23, paskelbta TAR 2021-11-24, i. k. 2021-24090

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

12.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-6](#), 2022-02-01, paskelbta TAR 2022-02-02, i. k. 2022-01798

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

13.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-113](#), 2023-03-28, paskelbta TAR 2023-03-29, i. k. 2023-05523

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo