

Suvestinė redakcija nuo 2016-05-01 iki 2017-02-08

Sprendimas paskelbtas: TAR 2008-02-07, i. k. 2008-00078



KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2008 m. vasario 7 d. Nr. T-45

Kaunas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. [52-1484](#); 2002, Nr. [45-1710](#); 2005, Nr. [149-5416](#); 2007, Nr. [101-4107](#)) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 ir 13 straipsniais ir Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2000, Nr. [91-2832](#); 2002, Nr. [127-5749](#); 2003, Nr. [17-704](#); 2004, Nr. [4-33](#)) 11 straipsnio 2 dalimi, Kauno miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Nustatyti, kad iki 2009 m. sausio 1 dienos vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą mažinama 30 procentų.

3. Pripažinti netekusiais galios:

3.1. Kauno miesto tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimą Nr. 248 „Dėl Kauno miesto, suskirstyto į zonas pagal vaizdinės reklamos patrauklumą, schemos patvirtinimo ir vietinės rinkliavos už leidimo įrengti vaizdinę komercinę reklamą ant Kauno miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą“;

3.2. Kauno miesto savivaldybės tarybos 2001 m. birželio 21 d. sprendimą Nr. 162 „Dėl miesto Tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimo Nr. 248 dalinio pakeitimo ir papildymo“.

Savivaldybės meras

Andrius Kupčinskas

PATVIRTINTA
Kauno miesto savivaldybės tarybos
2008 m. vasario 7 d.
sprendimu Nr. T-45
(Kauno miesto savivaldybės tarybos
2016 m. kovo 15 d.
sprendimo Nr. T-108
redakcija)

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą yra Kauno miesto savivaldybės (toliau – Savivaldybė) tarybos sprendimu rinkliavos mokėtojams nustatyta privaloma įmoka, galiojanti ir renkama Savivaldybės teritorijoje (toliau – rinkliava už leidimo išdavimą). Rinkliavos už leidimo išdavimą mokėtojai yra reklamos skleidėjai.

2. Rinkliavos už leidimo išdavimą nuostatus (toliau – Nuostatai) tvirtina, keičia ir papildo Savivaldybės taryba.

3. Nuostatuose vartojamos sąvokos:

3.1. **A zona** – Senamiesčio (U-15) teritorija:

3.1.1. **A-1** – XVII–XVIII a. senamiesčio teritorija, kurioje išliko Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės laikotarpiu susiformavusi autentiška arba artima autentiškai urbanistinė struktūra;

3.1.2. **A-2** – XVIII–XIX a. urbanistinė struktūra, kurioje išlikę pavieniai Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės laikotarpio architektūros elementai.

3.2. **B zona** – Senamiesčio apsaugos nuo fizinio poveikio zona.

3.3. **C zona** – Naujamiesčio (U-30) teritorija.

3.4. **D zona** – kultūros vertybių vizualinės apsaugos zona.

3.5. **E zona** – kitų kultūros, gamtos vertybių ir kitų saugomų teritorijų zona.

3.6. **F zona** – intensyvioji išorinės reklamos išdėstymo zona.

3.7. **G zona** – magistralinių gatvių zona.

3.8. **H zona** – ekstensyvioji išorinės reklamos išdėstymo zona.

PASTABA. Zonų ribos nurodytos Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane, patvirtintame Kauno miesto savivaldybės tarybos 2006 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. T-206 (toliau – Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas).

3.9. **Leidimas įrengti išorinę reklamą (toliau – leidimas)** – Kauno miesto savivaldybės administracijos išduotas leidimas, kuris suteikia teisę leidime nurodytoje (-ose) vietoje (-ose) įrengti specialią (-ias) išorinės reklamos pateikimo priemonę (- es) ir ant jos (-ų) skleisti reklamą arba skleisti reklamą ant pritaikytos (-ų) išorinės reklamos pateikimo priemonės (-ių).

3.10. **Reklamos plotas** – išorinės reklamos pateikimo plokštuma, kurios plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kur aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai skleisti, taškus. Apskaičiuojant rinkliavą, kai išorinė reklama įrengta ant keleivinio kelių transporto priemonės, laikoma, kad autobusų (troleibusų) reklamos plotas – 10 kv. m, maršrutinio taksi – 6 kv. m, lengvojo automobilio taksi – 2 kv. m.

3.11. **Trumpalaikė išorinė reklama** – išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo.

4. Kitos Nuostatuose vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“.

II SKYRIUS

RINKLIAVOS DYDIS IR APSKAIČIAVIMO TVARKA

5. Nustatomi rinkliavos už leidimo išdavimą dydžiai:

5.1. įrengti išorinę reklamą ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų (toliau – Savivaldybės objektai):

5.1.1. A, B, C zonose – 116 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

5.1.2. D, E, G zonose – 60 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

5.1.3. F, H zonose – 30 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto;

5.1.4. įrengti trumpalaikę išorinę reklamą ant trumpalaikio (iki 1 mėnesio) reklaminio įrenginio – 1 euras vienai dienai už 1 kv. m reklamos ploto;

5.2. įrengti išorinę reklamą ant ne Savivaldybės objektų – 10 eurų metams už 1 kv. m reklamos ploto.

6. Rinkliava už leidimo išdavimą apskaičiuojama pagal formulę:

$R = P \times D \times L$, kur:

R – apskaičiuota rinkliava (eurais);

P – reklamos plotas (kvadratiniais metrais);

D – rinkliavos už leidimo išdavimą dydis, kai įrengiamas 1 kv. m reklamos ploto (eurais);

L – leidimo galiojimo terminas.

7. Rinkliava už leidimo įrengti iškabą, jei reklamos plotas yra 0,3 kv. m ar mažesnis, išdavimą nerenkama.

8. Jeigu reklaminio įrenginio, kai įrengiama ne iškaba, vienos plokštumos reklamos plotas yra 18 kv. m ar didesnis, rinkliavos už antrosios šio įrenginio pusės reklamos plotą dydis mažinamas 40 procentų.

9. Reklamos skleidėjams, pageidaujantiems leidimą gauti registruotu paštu (nurodoma prašyme gauti leidimą), apskaičiuota rinkliava už leidimo išdavimą didinama 3 eurai.

10. Apskaičiuota rinkliava už leidimo išdavimą yra apvalinama ir mokama eurai be centų, kai rinkliavos dydis yra lygus arba didesnis kaip 10 eurų. Kai rinkliavos dydis yra ne didesnis kaip 10 eurų, rinkliava mokama eurai su centais vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

III SKYRIUS

RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ MOKĖJIMO TVARKA

11. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama eurai.

12. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama į Savivaldybės administracijos (kodas 188764867) atsiskaitomąją sąskaitą LT144010051003604664, įmokos kodas – 535, ir įskaityta į Savivaldybės biudžetą.

13. Leidimai įrengti išorinę reklamą ant Savivaldybės objektų išduodami 1, 2, 3, 4, 5 metų laikotarpiui, išskyrus trumpalaikę išorinę reklamą. Leidimai įrengti išorinę reklamą ne ant Savivaldybės objektų išduodami pageidaujiamam išorinės reklamos skleidimo laikotarpiui, kuris negali būti ilgesnis kaip 5 metai.

14. Rinkliava už leidimo išdavimą, nurodyta Nuostatų 5.1.1, 5.1.2 ir 5.1.3 papunkčiuose, mokama:

14.1. už visą leidimo galiojimo laikotarpį (sumokama prieš leidimo išdavimą);

14.2. kas ketvirtį:

14.2.1. per 30 dienų nuo leidimo galiojimo termino pradžios, bet ne vėliau nei iki einamojo ketvirčio paskutinės dienos;

14.2.2. iki einamojo ketvirčio pirmojo mėnesio paskutinės dienos;

14.2.3. paskutinį ketvirtį – iki einamojo ketvirčio pirmojo mėnesio paskutinės dienos, bet ne vėliau kaip iki leidimo galiojimo termino pabaigos.

15. Rinkliava už leidimo išdavimą, nurodyta Nuostatų 5.1.4 ir 5.2 papunkčiuose, turi būti sumokėta prieš išduodant leidimą.

16. Rinkliavą už leidimo išdavimą renka Savivaldybės administracijos Klientų aptarnavimo skyrius (toliau – Skyrius).

IV SKYRIUS

RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ GRĄŽINIMAS

17. Sumokėta rinkliava už leidimo išdavimą arba jos dalis grąžinama, jei:

17.1. sumokėta daugiau negu Savivaldybės tarybos nustatytas rinkliavos už leidimo išdavimą dydis;

17.2. leidimas įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje neišduodamas;

17.3. leidimo turėtojas dėl teisės aktų pakeitimo nebegali pasinaudoti išduoto leidimo suteiktomis teisėmis;

17.4. leidimas panaikinamas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 10 dalies 1, 2, 3, 5 punktuose nurodytais atvejais.

18. Sumokėtą rinkliavą už leidimo išdavimą arba jos dalį grąžina Savivaldybės administracijos Centrinis apskaitos skyrius, remdamasis Skyriaus raštu, kuriame nurodytos rinkliavos už leidimo išdavimą grąžinimo priežastys. Rinkliava gali būti grąžinta, jeigu ji susidarė ne ankščiau kaip per einamuosius ir praėjusius penkerius kalendorinius metus.

V SKYRIUS

RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ RINKIMO KONTROLĖ

19. Rinkliavos už leidimo išdavimą rinkimą kontroliuoja Savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba.

20. Jei leidimo turėtojas nustatytu laiku nesumoka rinkliavos, Skyrius raštu įspėja leidimo turėtoją ir nurodo ne ilgesnį nei 10 darbo dienų laikotarpį, per kurį privalo būti sumokėta rinkliava.

21. Leidimo turėtojui nesumokėjus nustatytos rinkliavos per rašytiniame įspėjime nurodytą laikotarpį, Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu gali būti vienašališkai panaikintas leidimo galiojimas.

VI SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

22. Biudžetinės, viešosios įstaigos, kurių dalininkė ar savininkė yra Savivaldybė, taip pat Savivaldybės įmonės ir Savivaldybės kontroliuojamos bendrovės atleidžiamos nuo rinkliavos už leidimo išdavimą, jei skleidžiama išorinė reklama apie jų veiklą.

23. Lengvatas rinkliavos už leidimo išdavimą mokėtojams nustato Savivaldybės taryba.

Priedo pakeitimai:

Nr. [T-108](#), 2016-03-15, paskelbta TAR 2016-03-16, i. k. 2016-04991

Pakeitimai:

1.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-505](#), 2011-09-08, paskelbta TAR 2011-09-08, i. k. 2011-01353

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

3.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

4.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-610](#), 2012-11-14, paskelbta TAR 2012-11-14, i. k. 2012-02343

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

5.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-645](#), 2014-11-27, paskelbta TAR 2014-12-01, i. k. 2014-18252

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

6.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-108](#), 2016-03-15, paskelbta TAR 2016-03-16, i. k. 2016-04991

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo