

Suvestinė redakcija nuo 2013-01-01 iki 2014-12-31

Sprendimas paskelbtas: TAR 2008-02-07, i. k. 2008-00078



KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2008 m. vasario 7 d. Nr. T-45

Kaunas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. [52-1484](#); 2002, Nr. [45-1710](#); 2005, Nr. [149-5416](#); 2007, Nr. [101-4107](#)) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 ir 13 straipsniais ir Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2000, Nr. [91-2832](#); 2002, Nr. [127-5749](#); 2003, Nr. [17-704](#); 2004, Nr. [4-33](#)) 11 straipsnio 2 dalimi, Kauno miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Nustatyti, kad iki 2009 m. sausio 1 dienos vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą mažinama 30 procentų.

3. Pripažinti netekusiais galios:

3.1. Kauno miesto tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimą Nr. 248 „Dėl Kauno miesto, suskirstyto į zonas pagal vaizdinės reklamos patrauklumą, schemas patvirtinimo ir vietinės rinkliavos už leidimo įrengti vaizdinę komercinę reklamą ant Kauno miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą“;

3.2. Kauno miesto savivaldybės tarybos 2001 m. birželio 21 d. sprendimą Nr. 162 „Dėl miesto Tarybos 2000 m. gruodžio 27 d. sprendimo Nr. 248 dalinio pakeitimo ir papildymo“.

Savivaldybės meras

Andrius Kupčinskas

PATVIRTINTA
Kauno miesto savivaldybės tarybos
2008 m. vasario 7 d.
sprendimu Nr. T-45

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą yra Kauno miesto savivaldybės (toliau – Savivaldybė) tarybos sprendimu rinkliavos mokėtojams nustatyta privaloma įmoka, galiojanti ir renkama Savivaldybės teritorijoje (toliau – rinkliava už leidimo išdavimą). Rinkliavos už leidimo išdavimą mokėtojai yra reklamos skleidėjai.

2. Rinkliavos už leidimo išdavimą nuostatus tvirtina, keičia ir papildo Savivaldybės taryba.

3. Rinkliavos už leidimo išdavimą nuostatuose vartojamos sąvokos:

Išorinė reklama arba **išorinė vaizdinė reklama (IVR)** – rašytinis reklamos tekstas arba vaizdo reklama, kurių pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Reklamos skleidėjas – bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis reklamą skleidžiantis asmuo.

Savivaldybės informacija – socialinė, kultūrinė, šviečiamoji ir kt. informacija apie Savivaldybės remiamus, organizuojamus ar vykdomus projektus, renginius, akcijas, teikiamas paslaugas ir panašiai. Išorinę reklamą Savivaldybės informacija pripažįsta Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus sudaryta komisija išorinės reklamos Kauno mieste klausimams spręsti. Savivaldybės informacija ženklinama užrašu „www.kaunas.lt“. Politinė reklama negali būti laikoma Savivaldybės informacija.

Socialinė reklama – tai reklama, kurioje visuomenei pateikiama nekomercinė informacija apie valstybės ar vietos savivaldos institucijų, visuomeninių organizacijų bei asmenų vykdomą socialinės apsaugos, sveikatos, aplinkos apsaugos, švietimo, kultūros, mokslo ir pan. politiką bei jos įgyvendinimo priemones.

Iškaba – prie juridinio asmens ar jo padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

Kompleksiniai įrenginiai – unifikuoti – bendro projekto, vienodų medžiagų arba specifiniai – su specifiniais elementais, detalėmis, specifinių medžiagų, kolorito įrenginiai.

Nuoroda – informacija, kurioje nurodomas gamintojo ar paslaugos teikėjo (objekto) pavadinimas (asmens žymuo) pagal įmonės registravimo pažymėjimą ir / ar pagrindinę veiklą, ir / ar adresą, ir / ar kelio kryptį ir kurios pateikimo vieta turi tiesioginį ryšį su reklamuojamo objekto vieta.

Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

A zona – Senamiesčio (U-15) teritorija:

A-1 – XVII–XVIII a. senamiesčio teritorija, kurioje išliko Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės laikotarpiu susiformavusi autentiška arba artima autentiškai urbanistinė struktūra;

A-2 – XVIII–XIX a. urbanistinė struktūra, kurioje išlikę pavieniai Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės laikotarpio architektūros elementai.

B zona – Senamiesčio apsaugos nuo fizinio poveikio zona.

C zona – Naujamiesčio (U-30) teritorija.

D zona – kultūros vertybių vizualinės apsaugos zona.

E zona – kitų kultūros, gamtos vertybių ir kitų saugomų teritorijų zona.

F zona – intensyvioji išorinės reklamos išdėstymo zona.

G zona – magistralinių gatvių zona.

H zona – ekstensyvioji išorinės reklamos išdėstymo zona.

PASTABA. Zonų ribos nurodytos Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane, patvirtintame Kauno miesto savivaldybės tarybos 2006 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. T-206 (toliau – Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas).

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

4. Kitos šiuose nuostatuose vartojamos sąvokos atitinka Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane ir Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos įrengimo taisyklėse, patvirtintose Savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 6 d. sprendimu Nr. T-650, vartojamas sąvokas.

II. RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ APSKAIČIAVIMAS

5. Rinkliava už leidimo įrengti trumpalaikę išorinę reklamą miesto erdvėje virš gatvių išdavimą – 25 Lt už vieną dieną.

6. Rinkliava už leidimo išdavimą, išskyrus rinkliavą už leidimo įrengti trumpalaikę išorinę reklamą miesto erdvėje virš gatvių išdavimą, apskaičiuojama pagal formulę:

$R = P \times T \times L$, kur

R – apskaičiuota rinkliava už leidimo išdavimą (Lt);

P – reklamos plotas (kv. m);

T – atitinkamos zonos tarifas (Lt);

L – leidimo galiojimo terminas (metais).

Atitinkamos zonos metinis tarifas už 1 kv. m reklamos ploto:

A, B, C zonos – 400 Lt;

D, E, G zonos – 300 Lt;

F, H zonos – 100 Lt.

Išorinei reklamai ne ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų taikomas F zonos tarifas.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

7. Rinkliava, už leidimo įrengti išorinę reklamą ne ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą, mažinama 70 procentų.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

8. Rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą ant kompleksinio reklaminių įrenginių, kuriame bus ne mažiau kaip 2 nuorodos, išdavimą mažinama 25 procentais. Ši nuostata taikoma reklaminiams įrenginiams, esantiems ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

9. Rinkliava už leidimo įrengti iškabą, jei reklamos plotas yra 0,3 kv. m ar mažesnis, išdavimą nerenkama.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

10. Apskaičiuota rinkliava už leidimo išdavimą yra apvalinama ir mokama litais be centų.

11. Kauno miesto savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali rinkliavos už leidimo išdavimą dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

III. RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ MOKĖJIMO TVARKA

12. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama nacionaline valiuta.

13. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama į Kauno apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos sąskaitą ir įskaitoma į Savivaldybės biudžetą.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

14. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama už pageidaujamą išorinės reklamos skleidimo laikotarpį, kuris negali būti ilgesnis kaip IVR įrengimo projekto ar jo dalies galiojimo terminas.

15. Rinkliava už leidimo išdavimą turi būti sumokėta prieš išduodant leidimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje. Rinkliavos už leidimo išdavimą sumokėjimą patvirtina mokėjimo dokumentas su banko žymomis arba kvitas.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-505](#), 2011-09-08, paskelbta TAR 2011-09-08, i. k. 2011-01353

IV. RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ GRĄŽINIMAS

16. Sumokėta rinkliava už leidimo išdavimą arba jos dalis grąžinama, jei:

16.1. sumokėta daugiau negu Savivaldybės tarybos nustatytas rinkliavos už leidimo išdavimą dydis;

16.2. leidimas įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje neišduodamas;

16.3. dėl teisės aktų pakeitimo rinkliavos mokėtojas nebegali pasinaudoti išduoto leidimo suteiktomis teisėmis.

17. Sumokėta rinkliava už leidimo išdavimą arba jos dalis grąžinama, jeigu prašymas dėl jos grąžinimo pateiktas per Lietuvos Respublikos mokesčių administravimo įstatyme (Žin., 2004, Nr. [63-2243](#)) nustatytą terminą.

18. Sumokėtą rinkliavą už leidimo išdavimą arba jos dalį grąžina Kauno apskrities valstybinė mokesčių inspekcija, remdamasi Savivaldybės administracijos Licencijų ir paslaugų skyriaus pažymėjimu, kuriame nurodytos rinkliavos už leidimo išdavimą grąžinimo priežastys.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

V. RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ RINKIMO KONTROLĖ

19. Rinkliavos už leidimo išdavimą rinkimą kontroliuoja Kauno apskrities valstybinė mokesčių inspekcija, Valstybės kontrolė ir Kauno miesto savivaldybės kontrolierius.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

20. Savivaldybės informacijos skleidimo laikotarpiu rinkliava už leidimo išdavimą nerenkama tik tuo atveju, jei ta pati Savivaldybės informacija ant to paties reklaminio įrenginio skleidžiama ne ilgiau kaip vienus metus.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

21. Neteko galios nuo 2011-09-09

Punkto naikinimas:

Nr. [T-505](#), 2011-09-08, paskelbta TAR 2011-09-08, i. k. 2011-01353

21. Biudžetinės įstaigos atleidžiamos nuo rinkliavos už leidimo išdavimą, jei skleidžiama išorinė reklama apie tos įstaigos veiklą.

Papildyta punktu:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-610](#), 2012-11-14, paskelbta TAR 2012-11-14, i. k. 2012-02343

22. Su reklamos skleidėjais, kurie Savivaldybės nustatyta tvarka yra įrengę išorinę reklamą ant reklaminių įrenginių, kurių reklamos plotas 200 ir daugiau kvadratinų metrų, reklamos skleidėjo prašymu, gali būti sudarytos rinkliavos už leidimo išdavimą mokėjimo atidėjimo sutartys.

Papildyta punktu:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

23. Lengvatas rinkliavos už leidimo išdavimą mokėtojams nustato Kauno miesto savivaldybės taryba.

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

24. Iki šių nuostatų įsigaliojimo sudarytose vaizdinės reklamos sutartyse ir vaizdinės reklamos leidimuose-sutartyse nurodytos zonos iki šių sutarčių galiojimo pabaigos prilyginamos šiuose nuostatuose nurodytomis zonoms:

Punkto numeracijos pakeitimas:

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

24.1. I reklamos patrauklumo zona – C zonai;

24.2. II reklamos patrauklumo zona – G zonai;

24.3. III reklamos patrauklumo zona – F zonai;

24.4. IV reklamos patrauklumo zona – H zonai.

Pakeitimai:

1.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-505](#), 2011-09-08, paskelbta TAR 2011-09-08, i. k. 2011-01353

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-689](#), 2011-12-08, paskelbta TAR 2011-12-08, i. k. 2011-01935

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

3.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-205](#), 2012-04-26, paskelbta TAR 2012-04-26, i. k. 2012-00998

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo

4.

Kauno miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-610](#), 2012-11-14, paskelbta TAR 2012-11-14, i. k. 2012-02343

Dėl Kauno miesto savivaldybės tarybos 2008 m. vasario 7 d. sprendimo Nr. T-45 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo