

Suvestinė redakcija nuo 2014-02-07 iki 2014-03-31

Sprendimas paskelbtas: TAR 2013-11-28, i. k. 2013-03325



KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2013 m. lapkričio 28 d. Nr. T2-300

Klaipėda

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. [55-1049](#); 2008, Nr. [113-4290](#)) 6 straipsnio 2 punktu ir 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. [52-1484](#); 2007, Nr. [101-4107](#)) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. [64-1937](#); 2013, Nr. [57-2854](#)), Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“ (Žin., 2013, Nr. 84-4245), 28 punktu, Klaipėdos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiais galios:

2.1. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. lapkričio 26 d. sprendimo Nr. T2-422 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo Klaipėdos mieste taisyklių ir Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ 2 punktą;

2.2. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gegužės 26 d. sprendimą Nr. T2-145 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. lapkričio 26 d. sprendimo Nr. T2-422 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo Klaipėdos mieste taisyklių ir Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“;

2.3. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gruodžio 8 d. sprendimą Nr. T2-389 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. lapkričio 26 d. sprendimo Nr. T2-422 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo Klaipėdos mieste taisyklių ir Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“.

3. Skelbti apie šį sprendimą vietinėje spaudoje ir visą sprendimo tekstą – Klaipėdos miesto savivaldybės interneto tinklalapyje.

Savivaldybės meras

Vytautas Grubliauskas

PATVIRTINTA
Klaipėdos miesto savivaldybės
tarybos 2013 m. lapkričio 28 d
sprendimu Nr. T2-300

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai) parengti vadovaujantis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos, Lietuvos Respublikos rinkliavų ir Lietuvos Respublikos reklamos įstatymais.

2. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą yra Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje.

3. Vietinę rinkliavą už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą moka visi išorinės reklaminės veiklos subjektai.

4. Vietinė rinkliava mokama į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą.

II. PAGRINDINĖS SĄVOKOS

5. Išorinės reklamos veiklos subjektas – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

6. Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

7. Reklamos paslaugų teikėjas – Lietuvos Respublikos, kitos Europos Sąjungos valstybės narės ar Europos ekonominės erdvės valstybės (toliau – valstybė narė) pilietis, kitas fizinis asmuo, kuris naudojasi Europos Sąjungos teisės aktuose jam suteiktomis judėjimo valstybėse narėse teisėmis, Lietuvos Respublikoje įsteigtas juridinis asmuo arba kitoje valstybėje narėje įsteigtas juridinis asmuo, kita organizacija ar jų filialai, užsienio valstybės juridinio asmens ar kitos organizacijos filialas, įsteigtas Lietuvos Respublikoje, teikiantys reklamos gamintojo, reklamos skleidėjo ar (ir) reklamos tarpininko paslaugas.

8. Reklamos vartotojas – asmuo, kuriam skiriama arba kurį gali pasiekti reklama.

9. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose:

9.1. iškaba – ant (prie) reklaminės veiklos subjekto buveinės pastato arba reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos įrengiamas reklaminis įrenginys, ant kurio pateikiama informacija: reklaminės veiklos subjekto pavadinimas ir (arba) reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikomas ant reklaminės veiklos subjekto buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų pateiktas reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, jo prekybos ar paslaugų teikimo vietos arba parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas.

Iškaboje taip pat gali būti nurodytas prekių ženklas, emblema, darbo laikas, reklaminės veiklos subjekto (fizinio asmens) vardas;

9.2. reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.);

9.3. komercinė nuoroda – išorinės reklamos įrenginys, turintis tiesioginį ryšį su reklamuojamojo objekto vieta, nurodantis kryptį ar atstumą iki jo. Jeigu yra daugiau kaip vienas

išorinės reklamos davėjas, norintis reklamuotis toje zonoje, įrengiama kolektyvinė komercinė nuoroda;

9.4. trumpalaikė išorinė reklama – išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo;

9.5. kultūrinė, socialinė ir šviečiamoji reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis už užmokestį ar kitokį atlygį arba nemokamai viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama propaguoti kultūrinę, socialinę ir (ar) šviečiamąją veiklą ir politiką arba tokios veiklos ir politikos iniciatyvas;

9.6. vizualinė informacija – skleidžiama arba nukreipianti informacija apie visuomeninius, turistinius ar kitos paskirties objektus, jų buvimo vietą (reprezentacinė miesto įranga, gatvių krypčių, gyvenamųjų kvartalų ir teritorijų nuorodų sistema, numeracija ant pastatų ir pan.).

10. Išorinės reklamos projektas (toliau – projektas) – parengtų dokumentų visuma, kurią sudaro aiškinamasis raštas, reklaminio įrenginio vietos schema topografiniame plane, kai reklaminis įrenginys įrengiamas ant žemės, išorinės reklamos įrengimo vietą apibūdinantys duomenys (situacijos schema, viso objekto, ant kurio planuojama įrengti reklamą, esamos padėties spalvota nuotrauka ar projektas (kai objektas nepastatytas ar neįrengtas), išorinės reklamos spalvinis bei grafinis vaizdas, reklaminio įrenginio projektas, laikiklių bei tvirtinimo mazgų brėžiniai, jei reklama tvirtinama laikikliais, skirta išorinei reklamai įrengti.

11. Leidimas išorinei reklamai įrengti (toliau – leidimas) – Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos išduotas leidimas, kuriame nurodoma leidimą išduodanti institucija, leidimo numeris, leidimo turėtojo (juridinio asmens) pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, leidimo turėtojo (fizinio asmens) vardas, pavardė, išorinės reklamos įrengimo adresas, vieta, išorinės reklamos plotas, projekto numeris ir data, leidimo galiojimo terminas, leidimo išdavymo data, leidimą pasirašiusio asmens pareigos, parašas, vardas, pavardė. Popierinės formos leidimas tvirtinamas leidimą išdavusios institucijos antspaudu.

12. Reklamos plotas – plotas ar erdvė išorinės reklamos turiniui skleisti.

13. Reklamos įrenginių reglamentavimo zonos ir maksimalūs leidžiami plotai, patvirtinti Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2005 m. liepos 28 d. sprendimu Nr. T2-267:

13.1. SN1 – senamiesčio zona 1, leidžiama įrengti tik unikalūs, specialiai projektuotus mažus reklaminius įrenginius;

13.2. SN2 – senamiesčio zona 2, leidžiama įrengti mažus ir vidutinius reklaminius įrenginius;

13.3. RT1 – reprezentacinė trasa 1, leidžiama įrengti mažus, vidutinius, didelius ir labai didelius reklaminius įrenginius;

13.4. RT2 – reprezentacinė zona 2, leidžiama įrengti mažus ir vidutinius reklaminius įrenginius;

13.5. RT3 – reprezentacinė zona 3, neleidžiama jokia reklama;

13.6. RK1, RK2 – rekreacinės zonos 1, 2, neleidžiama jokia reklama;

13.7. VK – verslo komercinė zona, leidžiama įrengti mažus, vidutinius, didelius ir labai didelius bei rekomenduojami dinaminiai įrenginiai;

13.8. PR1, PR2 – pramonės zonos 1, 2, leidžiama įrengti mažus, vidutinius, didelius ir labai didelius reklaminius įrenginius;

13.9. GM – mažiaaukštė gyvenamoji zona, leidžiama įrengti mažus reklaminius įrenginius;

13.10. GD – daugiaaukštė gyvenamoji zona, leidžiama įrengti mažus ir vidutinius reklaminius įrenginius;

13.11. MG1 – magistralinių miesto gatvių zona 1, leidžiama įrengti mažus, vidutinius ir didelius reklaminius įrenginius;

13.12. MG2 – magistralinių miesto gatvių zona 2, leidžiama įrengti mažus, vidutinius, didelius ir labai didelius reklaminius įrenginius;

13.13. maži reklaminiai įrenginiai – iki 2,5 kv. m reklaminio ploto;

13.14. vidutiniai reklaminiai įrenginiai – nuo 2,5 kv. m iki 10 kv. m reklaminio ploto;

13.15. dideli reklaminiai įrenginiai – nuo 10 kv. m iki 24 kv. m reklaminio ploto;

- 13.16. labai dideli reklaminiai įrenginiai – daugiau kaip 24 kv. m reklaminio ploto.
14. Kitos šiuose Nuostatuose vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme (Žin., 2000, Nr. [64-1937](#); 2013, Nr. [57-2854](#)) ir kituose teisės aktuose.

III. RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

15. Nustatyto dydžio vietinė rinkliava mokama už leidimo įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą.
16. Išorinės reklamos veiklos subjektas privalo turėti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos išduotą leidimą. Išorinė reklama, įrengta be Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos išduoto leidimo, yra nelegali.
17. Išorinė reklama ant Klaipėdos miesto savivaldybei priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų ar teritorijų apmokestinama už plotą, nurodytą projekte.
18. Už leidimą iškabai mokama vienkartinė įmoka reklamos suderinimo laikotarpiui, bet ne ilgiau kaip 5 metams.
19. Už leidimą išorinei reklamai ant ne Klaipėdos miesto savivaldybei priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų ar teritorijų (išskyrus iškabas) mokama vienkartinė įmoka vienu metų laikotarpiui.
20. Vietinė rinkliava renkama tik nacionaline valiuta.
21. Vietinė rinkliava apskaičiuojama ir mokama litais be centų.

IV. VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI IR LENGVATOS

22. Vietinės rinkliavos dydžius Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje nustato, keičia, suteikia mokėjimo lengvatas Klaipėdos miesto savivaldybės taryba.
23. Už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nustatomi tokie rinkliavos dydžiai:
- 23.1. ant savivaldybei priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų ar teritorijų:
- 23.1.1. reklamos įrenginių reglamentavimo zonose PR1, PR2, MG, GD, GM – 360 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.2. reklamos įrenginių reglamentavimo zonoje VK – 396 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.3. reklamos įrenginių reglamentavimo zonose SN1, SN2 – 480 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.4. reklamos įrenginių reglamentavimo zonose RT1, RT2 – 540 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.5. dinaminiais reklaminiams įrenginiams – 576 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.6. kintamo vaizdo ekranams – 600 Lt metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.7. už sumontuotų ant specialių išorinei reklamai skirtų transporto priemonių laikymą ar vežiojimą Klaipėdos miesto savivaldybės patvirtintu maršrutu miesto gatvėmis leidimą – 3650 Lt metams už 1 transporto priemonę;
- 23.1.8. už leidimą trumpalaikiai reklamai – 2 Lt dienai už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;
- 23.1.9. už leidimą įrengti iškabą – 100 Lt visam laikotarpiui, kuriam suderinta išorinė reklama, bet ne ilgiau kaip 5 metams;
- 23.2. ant ne savivaldybei priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų ar teritorijų:
- 23.2.1. už leidimą įrengti iškabą – 100 Lt visam laikotarpiui, kuriam suderinta išorinė reklama, bet ne ilgiau kaip 5 metams;
- 23.2.2. už leidimą įrengti išorinę reklamą (išskyrus iškabas) – 100 Lt metams iki 2014 m. liepos 1 d., 300 Lt metams nuo 2014 m. liepos 1 d.;

23.3. už leidimo įrengti išorinę reklamą Jūros šventės ir miesto jubiliejinių bei istorinių sukakčių paminėjimo švenčių metu renginių teritorijoje (visos šventės metu):

23.3.1. iki 3 kv. m reklamos ploto – 610 Lt už visą reklaminį plotą;

23.3.2. už daugiau kaip 3 kv. m reklamos ploto – 1000 Lt už visą reklaminį plotą.

24. Vienos dienos vietinės rinkliavos dydis apskaičiuojamas, metų vietinės rinkliavos dydį dalijant iš einamųjų metų dienų skaičiaus. Ši nuostata netaikoma 23.3.1 ir 23.3.2 papunkčiuose nustatyti rinkliavai.

25. Už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą vietinė rinkliava netaikoma:

25.1. savivaldybės organizuojamų renginių išorinei reklamai;

25.2. pranešimams, kvietimams, šventinei informacijai, poligrafiniams plakatams ir pan. savivaldybės nustatytoje ir tik specialiai tam tikslui įrengtose vietose;

25.3. kultūrinei, socialinei ir šviečiamajai informacijai (ne daugiau kaip 90 dienų per metus vienam reklamos įrenginiui);

25.4. vizualinei informacijai;

25.5. reklamai ant prekybos ir paslaugų teikimo įrangos prekiaujantiems ar teikiantiems paslaugas tik Jūros šventės ir miesto jubiliejinių bei istorinių sukakčių paminėjimo švenčių metu renginių teritorijoje pagal patvirtintą prekybos ir paslaugų bei reklamos vietų ir patrauklumo zonų išdėstymo schemą;

25.6. valstybės ir savivaldybės biudžetinių ir viešųjų įstaigų, asociacijų ir politinių partijų įrengtai išorinei reklamai – iškabai ant (prie) pastato, pateikiančiai informaciją apie įstaigą, asociaciją ar partiją;

Punkto pakeitimai:

Nr. [T2-6](#), 2014-01-30, paskelbta TAR 2014-02-06, i. k. 2014-01197

25.7. reklamai ant keleivių laukimo paviljonų ir viešųjų tualetų.

Papildyta punktu:

Nr. [T2-6](#), 2014-01-30, paskelbta TAR 2014-02-06, i. k. 2014-01197

26. Atskiriems rinkliavos mokėtojams rinkliavos lengvatos gali būti nustatomos Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu.

V. VIETINĖS RINKLIAVOS GRAŽINIMO ATVEJAI

27. Vietinė rinkliava gražinama, kai:

27.1. sumokėta daugiau, negu Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos nustatytas rinkliavos dydis (grąžinamas permokėtas rinkliavos dydis);

27.2. administracinė paslauga nesuteikta (neišduotas leidimas).

28. Jeigu leidimas panaikinamas už įstatymų ar kitų teisės aktų, reglamentuojančių išorinės reklamos įrengimą ir eksploatavimą, pažeidimus, sumokėta vietinė rinkliava negražinama.

29. Jeigu reklaminis įrenginys, esant būtinumui, nukeliamas Klaipėdos miesto savivaldybės iniciatyva, išorinės reklamos veiklos subjekto prašymu gražinama neišnaudota vietinės rinkliavos dalis, arba, esant išorinės reklamos veiklos subjekto sutikimui, reklamos įrenginiui suteikiama kita vieta.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

30. Išorinės reklamos veiklos subjektas atsako už nustatytos rinkliavos įmokų mokėjimą ir leidime nustatytų reikalavimų vykdymą.

31. Išorinės reklamos veiklos subjektas atsako už projekte nustatytų sprendinių tikslų įgyvendinimą.

32. Rinkliavos rinkimą kontroliuoja vietos mokesčio administratorius, Valstybės kontrolė, Klaipėdos miesto savivaldybės kontrolierius.

33. Ginčai tarp reklaminės veiklos subjektų ir Klaipėdos miesto savivaldybės sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.

34. Už šių Nuostatų įgyvendinimą atsako Klaipėdos miesto savivaldybės administracija:

34.1. Licencijų, leidimų ir vartotojų teisių apsaugos skyrius atsako, kad leidimai išorinei reklamai būtų išduodami, vadovaujantis šiais Nuostatais ir kitais teisės aktais, reglamentuojančiais leidimų išorinei reklamai išdavimą;

34.2. Viešosios tvarkos skyrius, vadovaudamasis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu ir kitais įstatymais, pagal kompetenciją atlieka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme nustatytų reikalavimų įgyvendinimo priežiūrą, turi teisę tikrinti, ar reklaminės veiklos subjektai laikosi teisės aktuose nustatytų išorinės reklamos įrengimo draudimų ir reikalavimų.

35. Pagal šių Nuostatų 23.1.1 - 23.1.9, 23.2.1, 23.2.2 papunkčius surinktos lėšos naudojamos rinkliavos rinkimo, leidimų išdavimo organizavimo, vietų išdėstymo bei paskirstymo ir kontrolės išlaidoms padengti.

36. Pagal šių Nuostatų 23.3.1, 23.3.2 papunkčius surinktos lėšos naudojamos renginių bei švenčių rengimo ir aptarnavimo, rinkliavos rinkimo ir leidimų išdavimo organizavimo, prekybos ir paslaugų bei reklamos vietų ir paklausumo zonų išdėstymo schemų rengimo, vietų paskirstymo bei kontrolės išlaidoms padengti.

37. Šie Nuostatai taikomi leidimams, išduodamiems po šių Nuostatų įsigaliojimo.

Pakeitimai:

1.

Klaipėdos miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T2-6](#), 2014-01-30, paskelbta TAR 2014-02-06, i. k. 2014-01197

Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2013 m. lapkričio 28 d. sprendimo Nr. T2-300 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo