

Suvestinė redakcija nuo 2009-04-08 iki 2009-06-30

Įsakymas paskelbtas: Žin. 2005, Nr. [85-3186](#), i. k. 105301MISAK00D1-327

LIETUVOS RESPUBLIKOS APLINKOS MINISTRAS

Į S A K Y M A S DĖL PREKYBOS APVALIAJĄ MEDIENA TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2005 m. birželio 29 d. Nr. D1-327
Vilnius

Įgyvendindamas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004–2008 metų programos įgyvendinimo priemonių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2005 m. kovo 24 d. nutarimu Nr. 315 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004–2008 metų programos įgyvendinimo priemonių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. [40-1290](#)), 378 priemonę bei vadovaudamasis Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1998 m. rugsėjo 22 d. nutarimu Nr. 1138 (Žin., 1998, Nr. [84-2353](#); 2002, Nr. [20-766](#); 2004, Nr. [127-4564](#)), 6.43 punktu,

1. T v i r t i n u Prekybos apvaliąja mediena taisyklės (pridedama).

2. N u s t a t a u, kad šio įsakymo 1 dalimi patvirtintos Prekybos apvaliąja mediena taisyklės įsigalioja nuo 2005 m. spalio 1 d.

3. P r i p a ž i s t u netekusiais galios:

3.1. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2002 m. vasario 6 d. įsakymą Nr. 50 „Dėl Apvaliosios medienos pardavimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2002, Nr. 15-634) nuo 2005 m. spalio 1 d.;

3.2. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2001 m. balandžio 24 d. įsakymą Nr. 225 „Dėl aplinkos ministro 1999 m. lapkričio 12 d. įsakymo Nr. 366 „Dėl apvaliosios medienos pardavimo taisyklių patvirtinimo“ dalinio pakeitimo“ (Žin., 2001, Nr. [37-1274](#)).

APLINKOS MINISTRAS

ARŪNAS KUNDROTAS

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos aplinkos ministro
2005 m. birželio 29 d.
įsakymu Nr. D1-327
(Lietuvos Respublikos aplinkos ministro
2008 m. rugsėjo 29 d.
įsakymo Nr. D1-504 redakcija)

PREKYBOS APVALIAJĄ MEDIENĄ TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Prekybos apvaliąja mediena taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato apvaliosios medienos pirkimo ir pardavimo organizavimo, prekybos sutarčių sudarymo ir atsiskaitymo už apvaliąją medieną tvarką.

2. Šiomis Taisyklėmis vadovaujasi valstybės įmonės miškų urėdijos, nacionalinių parkų direkcijos, kiti valstybinių miškų valdytojai (patikėtiniai), parduodantys apvaliąją medieną, pagamintą valstybiniuose miškuose (toliau – Pardavėjai) ir pirkėjai (toliau – Pirkėjai), perkantys apvaliąją medieną iš Pardavėjų.

3. Apvalioji mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos teisės aktais.

4. Taisyklėse vartojamos sąvokos:

Apvalioji mediena – nukirstas ir nugenėtas medis be viršūnės, kuris gali būti skersai supjaustytas arba ne.

Sortimentas – nustatytos paskirties apvalioji mediena.

Pirkėjas – Lietuvos Respublikos ar užsienio valstybės fizinis ar juridinis asmuo, arba užsienio valstybėje įsteigta organizacija, neturinti juridinio asmens statuso, tačiau turinti civilinį teisnumą pagal tos valstybės įstatymus, šių Taisyklių nustatyta tvarka perkanti medieną.

Mažmeninė prekyba – apvaliosios medienos pardavimas Pirkėjui nekomerciniams (asmeniniams, šeimos ar namų ūkio) poreikiams, nesusijusiems su verslu, tenkinti.

Didmeninė prekyba – apvaliosios medienos pardavimas Pirkėjui verslo ar kitokiems poreikiams, nesusijusiems su asmeniniais, šeimos ar namų ūkio poreikiais, tenkinti.

Pardavėjo sandėlis – tai privažiuojama vieta apvaliosios medienos pakrovimui/pasikrovimui į medienvežį, kurioje sandėliuojama ne mažiau kaip 25 m³ vieno apvaliosios medienos sortimento.

II. PREKYBOS ORGANIZAVIMAS

5. Prekybą apvaliąja mediena koordinuoja bei kasmet parduodamą apvaliosios medienos kiekį prognozuoja Generalinė miškų urėdija prie Aplinkos ministerijos (toliau – Generalinė miškų urėdija).

6. Apvalioji mediena gali būti parduodama vykdant mažmeninę arba didmeninę prekybą.

7. Didmeninė prekyba vykdoma šiais būdais:

7.1. pusmetiniuose pardavimuose atviro viešo konkurso būdu (toliau – Pusmetiniai pardavimai);

7.2. pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis atviro viešo konkurso būdu (toliau – Pardavimai pagal ilgalaikes sutartis);

7.3. aukcionuose;

7.4. Pirkėjo ir Pardavėjo susitarimu (toliau – Pardavimai šalių susitarimu).

8. Apvaliosios medienos kiekiai, skirti mažmeninei prekybai, Pusmetiniams pardavimams, Pardavimams pagal ilgalaikes sutartis, pardavimui aukcionuose, Pardavėjo gamybinei ir ūkinei veiklai, nustatomi Pardavėjo administracijos vadovo įsakymu. Didžiausią apvaliosios medienos kiekį, kurį Pardavėjas gali parduoti mažmeninės prekybos būdu vieno pardavimo metu, nustato

Generalinė miškų urėdija.

III. PUSMETINIS PARDAVIMAS IR PARDAVIMAS PAGAL ILGALAIKES SUTARTIS

9. Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis Pardavėjas parduoda visą planuojamą pagaminti apvaliąją medieną, išskyrus medieną, skirtą mažmeninei prekybai, pardavimui aukcionuose, Pardavėjo gamybinei ir ūkinei veiklai, bei medieną, kurios pardavimui sudarytos sutartys.

10. Koordinuodama apvaliosios medienos Pusmetinius pardavimus ir Pardavimus pagal ilgalaikes sutartis, Generalinė miškų urėdija:

10.1. sudaro parduodamų apvaliosios medienos sortimentų sąrašą ir kasmet iki balandžio 20 dienos ir atitinkamai iki spalio 20 dienos viename iš šalies dienraščių bei Generalinės miškų urėdijos interneto tinklalapyje paskelbia informaciją apie kitą pusmetį Pardavėjų planuojamą parduoti atskirų apvaliosios medienos sortimentų kiekį Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis;

10.2. nustato vieningą visiems Pardavėjams Pusmetinių pardavimų ir Pardavimų pagal ilgalaikes sutartis datą ir ją paskelbia viename iš šalies dienraščių bei Generalinės miškų urėdijos interneto tinklalapyje ne vėliau kaip prieš 20 kalendorinių dienų iki šios pardavimų datos.

11. Pusmetinius pardavimus ir Pardavimus pagal ilgalaikes sutartis Pardavėjai organizuoja einamųjų metų gegužės ir lapkričio mėnesiais. Pusmetiniai pardavimai ir Pardavimai pagal ilgalaikes sutartis organizuojami atskirai atviro viešo konkurso būdu, vadovaujantis Apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurso sąlygų pavyzdinėje formoje nurodytomis sąlygomis (1 priedas) ir Apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurso sąlygų pavyzdinėje formoje nurodytomis sąlygomis (2 priedas). Pagal Apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurso sąlygų pavyzdinėje formoje nurodytas sąlygas ir Apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurso sąlygų pavyzdinėje formoje nurodytas sąlygas teisę sudaryti apvaliosios medienos pirkimo–pardavimo sutartis (toliau – Sutartis) įgyja konkursą laimėję Pirkėjai, pasiūlyme dalyvauti apvaliosios medienos pardavimo konkurse nurodę didžiausią kainą. Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis nenupirkta medienos kiekis perkliamas parduoti į tuo pačiu metu vykstančius Pusmetinius pardavimus. Tuo atveju, jei Pusmetiniuose pardavimuose nenuperkama daugiau nei 50 procentų po perkėlimo susidariusio medienos kiekio, papildomas šio kiekio pardavimas vykdomas ne vėliau nei per mėnesį analogišku Pusmetiniams pardavimams būdu.

12. Pardavėjai ne vėliau kaip prieš 15 kalendorinių dienų iki Pusmetinių pardavimų ir Pardavimų pagal ilgalaikes sutartis pradžios nustato planuojamos parduoti apvaliosios medienos kiekį pagal sortimentus ir medžių rūšis.

13. Pasiūlymus dalyvauti Pusmetiniuose pardavimuose Pirkėjai teikia Pardavėjams vadovaudamiesi Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurse pavyzdine forma (3 priedas). Pasiūlymus dalyvauti Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis Pirkėjai teikia Pardavėjams vadovaudamiesi Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurse pavyzdine forma (4 priedas). Pasiūlymus dalyvauti Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis Pardavėjas registruoja Generalinės miškų urėdijos patvirtintos formos žurnale. Pasiūlymai saugomi, kol galioja sudarytos Sutartys.

14. Per 5 darbo dienas po Pusmetinių pardavimų ir Pardavimų pagal ilgalaikes sutartis konkursuose Pirkėjų pateiktų pasiūlymų vertinimo dienos Pardavėjas sudaro Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis dalyvavusiųjų Pirkėjų sąrašą, nurodydamas Pirkėjo pavadinimą, kodą, adresą, siūlomus pirkti sortimentus pagal medžių rūšis, kiekį, siūlomas kainas pagal stambumo ir kokybės klases. Sąrašas skelbiamas viešai Pardavėjo ir Generalinės miškų urėdijos interneto tinklalapyje kitą darbo dieną po jo sudarymo.

15. Pirkėjų pasiūlymus dalyvauti Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis nagrinėja Pardavėjo administracijos vadovo įsakymu sudaryta komisija ne mažiau kaip iš trijų Pardavėjo administracijos darbuotojų.

16. Pasiūlymai dalyvauti Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes

sutartis nenagrinėjami, jeigu juose nenurodyti pageidaujami pirkti apvaliosios medienos sortimentai, jų kiekis arba siūlomos kainos pagal stambumo ir kokybės klases.

17. Komisijos sprendimas dėl konkursą laimėjusių Pirkėjų įrašomas į protokolą, kurį pasirašo komisijos pirmininkas ir nariai.

18. Pirkėjai, Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis įgiję teisę sudaryti Sutartis, šias Sutartis sudaro su Pardavėjais per 15 kalendorinių dienų nuo komisijos sprendimo priėmimo dienos.

19. Miškus paveikus nepalankiems gamtiniais faktoriams (vėjalaužos, vėjavartos, masinės kenkėjų invazijos, medynų džiūvimai ir t. t.) ir aplinkos ministro įsakymu pakeitus daugiau kaip 10 procentų nustatytų valstybiniuose miškuose metinių kirtimų apimčių pagal medžių rūšis, parduodamas medienos kiekis pagal atskirus sortimentus gali būti keičiamas. Šiuo atveju Pirkėjui priklausomai nuo pakeistų kirtimų apimčių pirmumo teise siūlomi pirkti kiti sortimentai. Šie parduodamo medienos kiekio pagal atskirus sortimentus pakeitimai įforminami sudarant Sutarties priedą.

IV. PARDAVIMAS AUKCIONUOSE

20. Aukcionai rengiami Generalinės miškų urėdijos nustatytais terminais. Aukcionuose parduodama didesnę paklausą turinti pagaminta apvalioji mediena. Generalinė miškų urėdija sudaro aukcionuose parduodamų didesnę paklausą turinčių apvaliosios medienos sortimentų sąrašą ir jį pateikia Pardavėjams.

21. Aukcionui rengti Pardavėjo administracijos vadovas įsakymu sudaro aukciono rengimo komisiją ne mažiau kaip iš trijų narių ir skiria aukciono vedėją.

22. Aukciono rengimo komisija, vadovaudamasi Generalinės miškų urėdijos pateiktu didesnę paklausą turinčių apvaliosios medienos sortimentų sąrašu, sudaro siūlomų parduoti apvaliosios medienos sortimentų sąrašus, kuriuose nurodomi sortimentai, jų tūris, matmenys, medžių rūšys, kokybės klasės, pradinės kainos. Papildomai gali būti nurodomos mokėjimo, medienos išvežimo sąlygos ir terminai.

23. Apie rengiamą aukcioną Pardavėjai ne vėliau kaip prieš 15 kalendorinių dienų paskelbia viename iš šalies dienraščių. Skelbime nurodomas aukciono rengėjas, aukciono vieta, data (metai, mėnuo, diena, valanda), apvaliosios medienos sortimentų sąrašai, pradinės kainos, prekių apžiūrėjimo sąlygos, informacija apie pradinį įnašą, atsiskaitymo terminai, kitos pardavimo sąlygos ir telefono numeris pasiteirauti.

24. Aukcioną rengiantis Pardavėjas pasirūpina, kad būtų išspausdinti dalyvių bilietai, kurie parduodami norintiems dalyvauti aukcione asmenims (bilieto numeris yra aukciono dalyvio numeris). Bilieto kainą nustato aukcioną rengiantis Pardavėjas. Šią kainą sudaro aukciono organizavimui reikalingos išlaidos: skelbimo spaudoje kaina, apvaliosios medienos kiekio aprašymų ir bilietų spausdinimo kaštai.

25. Pirkėjai apie savo norą dalyvauti aukcione praneša aukcioną rengiančiam Pardavėjui raštu arba kitomis ryšio priemonėmis ne vėliau kaip prieš 2 darbo dienas iki aukciono pradžios.

26. Aukcionas laikomas įvykusi, kai jame dalyvauja ne mažiau negu 2 Pirkėjai.

27. Prieš prekių apžiūrą aukcioną rengiantis Pardavėjas pageidaujantiems Pirkėjams įteikia apvaliosios medienos sąrašus.

28. Pirkėjams gali būti nustatomas pradinis įnašas, bet ne didesnis negu 10 procentų aukcione siūlomos parduoti medienos pradinės vertės, kuris įskaitomas į nupirktos prekės kainą, o nieko nepirkusiam dalyviui jis grąžinamas. Pradinį įnašą nustato Pardavėjas ir apie tai praneša ne vėliau kaip prieš 2 darbo dienas iki aukciono datos. Pradinis įnašas Pardavėjo sprendimu gali būti nustatytas ir ne pirmą kartą aukcione dalyvaujantiems Pirkėjams, kurių atsiskaitymas už apvaliąją medieną negali būti laikomas garantuotu.

29. Aukciono vedėjas aukcione neleidžia dalyvauti Pirkėjams, kurie einamaisiais ir praėjusiais metais nesudarė Sutarties laimėtam aukcione medienos kiekiui arba, sudarę Sutartį, neatsiskaitė už medieną, taip pat Pirkėjams, nesumokėjusiems pradinio įnašo.

30. Pradėdamas aukcioną, jo vedėjas apibūdina parduodamą apvaliąją medieną, skelbia vieno kubinio metro pradinę kainą ir minimalų jos didinimo intervalą.

31. Aukciono vedėjas pakartoja kiekvieną pasiūlytą kainą, fiksuodamas ją plaktuko dūžiu. Kai niekas iš Pirkėjų nesiūlo didesnės kainos, vedėjas skelbia didžiausią pasiūlytą kainą ir ją pakartoja 3 kartus, fiksuodamas trimis plaktuko dūžiais. Nuskambėjus trečiajam plaktuko dūžiui, mediena laikoma parduota.

32. Aukciono metu pildomas aukciono vedėjo registras. Aukciono vedėjo registre nurodomi visi aukciono dalyviai, didžiausios pasiūlytos kainos ir aukcioną laimėję Pirkėjai.

33. Pasiūliusiam didžiausią kainą ir laimėjusiam aukcioną Pirkėjui išduodamas aukciono vedėjo registro išrašas, paliudijantis Sutarties sudarymo faktą.

34. Jeigu aukcioną laimėjęs Pirkėjas neatsiskaito už apvaliąją medieną nustatytu terminu, Pardavėjas turi teisę parduoti šią apvaliąją medieną kitame aukcione ar kitu šiose Taisyklėse numatytu būdu savo nuožiūra.

35. Neatsiskaitęs už apvaliąją medieną aukcioną laimėjęs Pirkėjas neįgyja nuosavybės teisės, pradinis įnašas jam negražinamas.

36. Informaciją apie aukcionų rezultatus Pardavėjas pateikia Generalinei miškų urėdijai.

37. Aukcionų rezultatai (sortimentų pavadinimai, parduotas kiekis, pardavimo kainos) skelbiami Generalinės miškų urėdijos interneto tinklalapyje.

V. PARDAVIMAI ŠALIŲ SUSITARIMU

38. Apvaliosios medienos Pardavimai šalių susitarimu atliekami visus metus.

39. Šalių susitarimu parduodama aukcionuose, Pusmetiniuose pardavimuose ir Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis, taip pat pagal sudarytas Sutartis nenupirkta apvalioji mediena. Pranešimas apie Pardavimus šalių susitarimu ne mažiau nei prieš 5 darbo dienas iki šių pardavimų dienos skelbiamas Pardavėjo interneto tinklalapyje. Šiame pranešime nurodoma prekybos vieta, laikas ir numatomi parduoti medienos sortimentai pagal medžių rūšis, kiekį, siūlomas pardavimo kainas pagal kokybės klases. Pirkėjai, kurie nutraukus Sutartis yra neatsiskaitę už parduotą medieną, Pardavimuose šalių susitarimu dalyvauti negali.

Punkto pakeitimai:

Nr. [D1-123](#), 2009-03-30, Žin., 2009, Nr. 39-1488 (2009-04-07), i. k. 109301MISAK00D1-123

40. Pirkėjai pasiūlymus dalyvauti Pardavimuose šalių susitarimu Pardavėjui teikia raštu, faksu ar elektroniniu paštu. Pasiūlyme turi būti nurodomi pageidaujami pirkti sortimentai pagal medžių rūšis, kiekį, siūlomas pirkimo kainas pagal stambumo ir kokybės klases.

41. Pardavėjas vykdo derybas su atvykusiais Pirkėjais. Derybos gali būti vedamos ir su vienu Pirkėju. Pirkti medieną pirmumo teise eilės tvarka turi tas Pirkėjas, kuris pasiūlo didžiausią kainą.

VI. APVALIOSIOS MEDIENOS KAINOS

42. Sutartyje turi būti nurodoma 1 m³ apvaliosios medienos kaina, neįskaitant Pirkėjui teikiamų papildomų paslaugų (pakrovimo, žievinimo, transportavimo ir kt.) kainos. Tuo atveju, kai Pirkėjui suteikiamos papildomos paslaugos, Sutartyje papildomai nurodoma jų kaina.

43. Mažmeninės pardavimo kainas Pardavėjas nustato ne trumpesniam kaip mėnesio laikotarpiui ir skelbia jas pardavimo vietose. Mažmeninės pardavimo kainos negali būti žemesnės už didmenines.

44. Didmeninės kainos nustatomos Pusmetiniuose pardavimuose, Pardavimuose pagal ilgalaikes sutartis, Pardavimuose šalių susitarimu ar aukcionuose.

45. Medienos, parduodamos pagal ilgalaikes Sutartis, kainos kitam pusmečiui tikslinamos kasmet per 10 darbo dienų po Pusmetinių pardavimų vykdymo dienos, atsižvelgiant į Pusmetiniuose pardavimuose nustatytas vidutinės atitinkamo sortimento pardavimo kainas. Kainų keitimas per 10 kalendorinių dienų nuo patikslintos kainos nustatymo dienos įforminamas sudarant Sutarties priedą.

46. Informaciją apie patikslintas kainas bei numatomą parduoti medienos kiekį pagal patikslintas kainas Pardavėjas per 15 kalendorinių dienų pateikia Generalinei miškų urėdijai.

VII. SUTARČIŲ SUDARYMAS IR ATSISKAITYMŲ TVARKA

47. Didmeninės prekybos Sutartys gali būti:

47.1. ilgalaikės – kai Sutartys sudaromos Pardavimų pagal ilgalaikės sutartis metu vienerių metų ar ilgesniam laikotarpiui. Ilgalaikės Sutartys negali būti sudaromos ilgesniam nei 10 metų laikotarpiui. Ilgalaikių Sutarčių sudarymo laikotarpis apibrėžiamas pusmečio tikslumu;

47.2. pusmetinės – kai Sutartys sudaromos Pusmetinių pardavimų metu pusei metų;

47.3. trumpalaikės – kai Sutartys sudaromos trumpesniam negu pusės metų laikotarpiui;

47.4. vienkartinės – kai Sutartys sudaromos vienkartiniam atitinkamo medienos kiekio pardavimui.

48. Sutartys sudaromos tik raštu. Sutartyse turi būti detaliai nurodomi apvaliosios medienos sortimentai pagal galiojančius normatyvinius techninius dokumentus, kokybės klasės (rūšys), kainos, medienos priėmimo vieta (pirkėjo sandėlyje, pardavėjo sandėlyje ar šalių sutartoje vietoje) ir kitos sąlygos. Apvaliosios medienos pusmetinio pirkimo–pardavimo sutartys sudaromos vadovaujantis Apvaliosios medienos pusmetinio pirkimo–pardavimo sutarties pavyzdine forma (5 priedas). Apvaliosios medienos ilgalaikio pirkimo–pardavimo sutartys sudaromos vadovaujantis Apvaliosios medienos ilgalaikio pirkimo–pardavimo sutarties pavyzdine forma (6 priedas). Sutartims, sudaromoms aukciono būdu, taikomos šių Taisyklių IV skyriaus nuostatos.

49. Pagal ilgalaikės Sutartis Pardavėjas gali parduoti ne daugiau kaip 60 procentų per metus numatomų pagaminti atitinkamų apvaliosios medienos sortimentų.

50. Pateikdamas pasiūlymą pirkti apvaliąją medieną Pusmetiniuose pardavimuose, Pirkėjas kartu pateikia raštišką banko arba draudimo įstaigos neatšaukiamą, besąlyginę Sutarties sudarymo garantiją 3 procentams pasiūlyme nurodytos pageidaujamos sudaryti Sutarties vertės pinigine išraiška. Pateikdamas pasiūlymą pirkti apvaliąją medieną Pardavimuose pagal ilgalaikės Sutartis, Pirkėjas kartu pateikia raštišką banko arba draudimo įstaigos neatšaukiamą, besąlyginę Sutarties sudarymo garantiją 3 procentams pasiūlyme nurodytos pageidaujamos sudaryti Sutarties vidutinės pusmečio vertės pinigine išraiška.

51. Atliekant Pardavimus šalių susitarimu, sudaromos vienkartinės arba trumpalaikės Sutartys.

52. Pardavėjas nesudaro Sutarties su Pirkėju, kuriam iki pasiūlymo pateikimo dienos Pardavėjas yra pateikęs ieškinį dėl skolos (pradelsto mokėjimo) išieškojimo arba, teismui patenkinus tokį ieškinį, Pirkėjas yra neapmokėjęs priteistos skolos, taip pat ir su Pirkėju, kuris pasirašė Sutartį ir per paskutinius dvejus metus visai nepirko medienos. Pardavėjas taip pat turi teisę nesudaryti Sutarties su Pirkėju, kuris laiku neatsiskaitė už patiektą medieną ir jam yra sustabdytas medienos pardavimas.

53. Pardavėjas registruoja visas Sutartis Generalinės miškų urėdijos patvirtintos formos žurnale per 3 darbo dienas nuo Sutarties sudarymo.

54. Jeigu Pirkėjas neperka arba Pardavėjas neparduoda apvaliosios medienos numatytais Sutartyje ketvirtiniais terminais ir kiekiais, šių Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų nuo neįvykdytos sandorio dalies vertės dydžio baudą. Ši nuostata gali būti netaikoma išimtiniais atvejais dėl objektyvių nuo Sutarties šalių nepriklausomų ir Sutarties sąlygų neleidžiančių įgyvendinti aplinkybių, kurios turi būti įrodytos.

55. Jeigu Pirkėjas neperka apvaliosios medienos numatytais Sutartyje kiekiais nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 dienų, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl apvaliosios medienos sugedimo, Pardavėjas turi teisę Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir tvarka vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai pranešęs Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

56. Pirkėjui nenupirkus Pardavėjo pasiūlytos apvaliosios medienos per Sutartyje nustatytą laikotarpį, išskyrus atvejus, kai Pardavėjas pažeidė Sutartyse numatytus reikalavimus, Sutartyse

numatytas parduoti bendras apvaliosios medienos kiekis sumažinamas pasiūlytu ir nenupirktu apvaliosios medienos kiekiu.

57. Jeigu Sutartyje nėra numatytas išankstinis apmokėjimas, didmeniniams pirkėjams apmokant už apvaliąją medieną iš anksto, taikoma 1 procento nuolaida.

58. Pirkėjai, nupirkę apvaliąją medieną mažmeninės prekybos būdu, šią apvaliąją medieną gali išsigabenti tik sumokėję visą jos kainą.

59. Pirkėjai, nupirkę apvaliąją medieną didmeninės prekybos būdu, už šią nupirktą apvaliąją medieną atsiskaito per 15 kalendorinių dienų, skaičiuojant nuo medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

60. Pirkėjui, turto įkeitimu, laidavimu ar draudimu garantavusiam sandorio įvykdymą, arba sandoriui taikant prekių kreditų draudimą, atsiskaitymo terminai gali būti pratęsti dar 45 kalendorinėmis dienomis, bendras atsiskaitymo terminas nuo medienos pirkimo dokumentų išrašymo datos negali būti ilgesnis nei 60 kalendorinių dienų.

Punkto pakeitimai:

Nr. [D1-123](#), 2009-03-30, *Žin.*, 2009, Nr. 39-1488 (2009-04-07), i. k. 109301MISAK00D1-123

61. Pardavėjas prieš 2 darbo dienas faksu ar elektroniniu paštu informuoja Pirkėją apie paruoštą pardavimui apvaliosios medienos kiekį. Pirkėjas, gavęs Pardavėjo pranešimą, per Sutartyje nustatytą laikotarpį privalo nupirkti Pardavėjo pasiūlytą parduoti apvaliosios medienos kiekį.

62. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą medieną per Sutartyje numatytą terminą, pasibaigus apmokėjimo terminui Pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo medienos pardavimą. Pardavėjas apie medienos pardavimo sustabdymą informuoja Pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas, pirkėjui sumokėjus įsiskolinimą. Pirkėjui gavus pranešimą apie medienos pardavimo sustabdymą ir neatsiskaičius per 30 kalendorinių dienų nuo pranešimo gavimo dienos, Pardavėjas gali nutraukti Sutartį, pranešęs apie tai pirkėjui raštu Sutartyje nustatyta tvarka.

63. Jeigu Pirkėjas uždelsia mokėjimus, už kiekvieną pradelstą dieną skaičiuojami Sutartyje nustatyto dydžio delspinigiai. Uždelsęs tiekimus, Pardavėjas moka Pirkėjui Sutartyje nustatyto dydžio delspinigius ar baudas. Sutartyje numatyti delspinigių ir baudų dydžiai Pirkėjui ir Pardavėjui turi būti vienodi.

64. Pardavėjas iš naujų pirkėjų turi teisę reikalauti išankstinės įmokos, kuri mokama pirkimo–pardavimo Sutartyje numatytomis sąlygomis.

65. Ne vėliau kaip per šešis mėnesius nuo skolos susidarymo dienos Pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą teisės aktų nustatyta tvarka.

66. Jeigu parduodama apvalioji mediena Aplinkos ministerijos nustatyta tvarka nepriklausomų medienos matuotojų matuojama Pirkėjo sandėlyje, atsiskaitymas už jų paslaugas lygiomis dalimis sumokant Pirkėjui ir Pardavėjui turi būti numatytas Sutartyje.

VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

67. Visi ginčai, kilę tarp Pardavėjo ir Pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

Priedo pakeitimai:

Nr. [D1-504](#), 2008-09-29, *Žin.*, 2008, Nr. 115-4395 (2008-10-07), i. k. 108301MISAK00D1-504

(Konkurso sąlygų pavyzdinė forma)

VI _____ miškų urėdija

APVALIOSIOS MEDIENOS PUSMETINIO PARDAVIMO KONKURSO SĄLYGOS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. VI _____ miškų urėdija (toliau – Pardavėjas) numato parduoti apvaliosios medienos sortimentų kiekius pagal sortimentų stambumo ir kokybės klases (sortimentų sąrašas pridedamas).

1.2. Pardavimas vykdomas vadovaujantis Prekybos apvaliaja mediena taisyklėmis, kitais teisės aktais bei šiomis konkurso sąlygomis.

1.3. Pardavimas atliekamas laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo principų ir konfidencialumo bei nešališkumo reikalavimų.

1.4. Pardavėjo kontaktinis asmuo – Vardenis Pavardenis, tel. (8 ...), faksas (8 ...)

1.5. Pardavėjas yra PVM mokėtojas.

II. PARDAVIMO DALYKAS

2.1. Pardavimo dalykas – apvalioji mediena, kurios sortimentų specifikacija nustatyta pateiktame priede.

III. ŪKIO SUBJEKTŲ GRUPĖS DALYVAVIMAS PARDAVIMO PROCEDŪROSE

3.1. Jei pardavimo procedūrose dalyvauja ūkio subjektų grupė, ji pateikia jungtinės veiklos sutartį arba jos kopiją. Jungtinės veiklos sutartyje turi būti nurodyti kiekvienos šios sutarties šalies įsipareigojimai vykdant numatomą su Pardavėju sudaryti Apvaliosios medienos pusmetinio pirkimo–pardavimo sutartį (toliau – Sutartis), šių įsipareigojimų vertės dalis bendroje Sutarties vertėje. Jungtinės veiklos sutartis turi numatyti solidarią visų šios sutarties šalių atsakomybę už prievolių Pardavėjui nevykdymą. Šioje sutartyje turi būti numatyta, kuris asmuo atstovauja ūkio subjektų grupei (su kuo Pardavėjas turėtų bendrauti pasiūlymo vertinimo metu kylančiais klausimais ir teikti su pasiūlymo įvertinimu susijusią informaciją).

3.2. Pardavėjas nereikalauja, kad, ūkio subjektų grupės pateiktą pasiūlymą pripažinus geriausiu ir Pardavėjui pasiūlius sudaryti Sutartį, ši ūkio subjektų grupė įgautų tam tikrą teisinę formą.

IV. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS

4.1. Apvaliosios medienos pirkėjas (toliau – Pirkėjas) gali pateikti tik vieną pasiūlymą – individualiai arba kaip ūkio subjektų grupės dalyvis. Jei Pirkėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą arba kaip ūkio subjektų grupės dalyvis dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.

4.2. Pasiūlymas, pasirašytas Pirkėjo arba jo įgalioto asmens, turi būti pateiktas raštu Pardavėjui adresu: (.....).

4.3. Pirkėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama lietuvių kalba. Jei atitinkami dokumentai yra išduoti kita, nei reikalaujama, kalba, turi būti pateiktas tinkamai patvirtintas vertimas į lietuvių kalbą.

4.4. Pasiūlyme nurodoma kaina litais, neįskaitant PVM.

4.5. Pasiūlymą pateikti iki 20NN m. MMMM DD d. HH.00 val. Vėliau gauti pasiūlymai nebus priimami. Vėliau gauti vokai su pasiūlymais neatplėšti grąžinami jį atsiuntusiam Pirkėjui.

4.6. Pasiūlyme turi būti nurodytas jo galiojimo terminas. Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau kaip 45 kalendorines dienas nuo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pardavimo dokumentuose.

4.7. Kol nesibaigė pasiūlymo galiojimo laikas, Pardavėjas turi teisę prašyti, kad Pirkėjas pratęstų pasiūlymo ir garantijos galiojimą iki konkrečiai nurodyto laiko. Toks prašymas ir galiojimo pratęsimas įforminamas raštiškai.

4.8. Pirkėjo prašymu Pardavėjas pateikia patvirtinimą, kad Pirkėjo pasiūlymas yra gautas, ir nurodo gavimo datą, valandą ir minutę.

4.9. Pirkėjas konkurso pasiūlymą privalo pateikti pagal Prekybos apvaliąją medieną taisyklių 3 priede pateiktą Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurse pavyzdinę formą. Pasiūlymą sudaro Pirkėjo raštu pateiktų dokumentų visuma. Pasiūlymas teikiamas užklijuotame ir užantspauduotame voke. Ant voko turi būti užrašytas pardavimo objekto dalies pavadinimas, Pirkėjo pavadinimas ir adresas. Ant voko taip pat turi būti užrašas „Neatplėšti iki 20NN m. MMMM DD d. HH.HH val.“

4.10. Pasiūlyme privalomai teikiami dokumentai ir informacija:

4.10.1. konkurso pasiūlymas, parengtas pagal Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurse pavyzdinę formą (Prekybos apvaliąją medieną taisyklių 3 priedas), nurodant pageidaujamus pirkti apvaliosios medienos sortimentų kiekius pagal sortimentų stambumo ir kokybės klases;

4.10.2. Pirkėjų grupės, teikiančios pasiūlymą jungtinės veiklos sutarties pagrindu, jungtinės veiklos sutarties notariškai patvirtinta kopija;

4.10.3. kompetentingos valstybės institucijos išduota pažyma, kad Pirkėjas:

4.10.3.1. yra įvykdęs įsipareigojimus, susijusius su socialinio draudimo įmokų mokėjimu pagal šalies, kurioje jis yra registruotas, reikalavimus;

4.10.3.2. yra įvykdęs įsipareigojimus, susijusius su mokesčių mokėjimu pagal šalies, kurioje jis yra registruotas, reikalavimus.

4.11. Pasiūlymo lapai turi būti sunumeruoti, susiūti taip, kad nepažeidžiant susiuvimo nebūtų galima į pasiūlymą įdėti naujų lapų, išplėsyti lapų arba juos pakeisti, ir paskutinio lapo antroje pusėje patvirtinti Pirkėjo ar jo įgalioto asmens parašu bei antspaudu (pasiūlymas turi būti susiūtas siūlu, kurio galai antroje pasiūlymo pusėje užklijuojami lipduku ir antspauduojami). Pasiūlymo galiojimo užtikrinimas (originalas) neišiuvamas, nenumerojamas ir pateikiamas voke su techniniais pasiūlymo duomenimis, įsiuvama tik jo kopija.

4.12. Pasiūlymas Pardavėjui pateikiamas paštu arba per kurjerį arba perduodant pasiūlymą Pardavėjui asmeniškai, kur pasiūlymas turi būti užregistruotas, nurodant tikslią gavimo datą ir laiką.

4.13. Pardavėjas neatsako už pašto vėlavimus ar kitus nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymai nebuvo gauti ar gauti pavėluotai. Pavėluotai gauti pasiūlymai neatplėšiami ir grąžinami Pirkėjui registruotu laišku.

4.14. Pirkėjas iki galutinio pasiūlymų pateikimo termino turi teisę pakeisti arba atšaukti savo pasiūlymą neprarasdamas teisės į pasiūlymo galiojimo užtikrinimą. Toks pakeitimas arba pranešimas, kad pasiūlymas atšaukiamas, pripažįstamas galiojančiu, jeigu Pardavėjas jį gauna pateiktą raštu iki pasiūlymų pateikimo termino.

4.15. Alternatyvių pasiūlymų pateikti negalima. Pirkėjui pateikus alternatyvius pasiūlymus, Pardavėjas juos neatplėštus registruotu laišku grąžina Pirkėjui.

V. PASIŪLYMŲ GALIOJIMO UŽTIKRINIMAS

5.1. Pirkėjo pateikiamo pasiūlymo galiojimas turi būti užtikrintas pateikiant raštišką banko arba draudimo įstaigos neatšaukiamą, besąlyginę Sutarties sudarymo garantiją 3 procentams

pasiūlyme nurodytos pageidaujamos sudaryti Sutarties vertės pinigine išraiška. Šios garantijos galiojimo terminas turi būti ne trumpesnis nei pasiūlymo galiojimas.

5.2. Prieš pateikdamas konkurso pasiūlymą, Pirkėjas gali prašyti, kad Pardavėjas patvirtintų jo pasiūlymo galiojimo užtikrinimą patvirtinančio dokumento priimtinumą. Pardavėjas, gavęs tokį prašymą, nedelsdamas raštu atsako. Pasiūlymo galiojimo užtikrinimą patvirtinančio dokumento priimtumo patvirtinimas neatima teisės iš Pardavėjo vėliau atmesti pasiūlymų galiojimo įvykdymo užtikrinimą remiantis tuo, kad Pirkėjas tapo nemokus.

5.3. Pardavėjas įsipareigoja nedelsdamas ir ne vėliau kaip per 7 kalendorines dienas grąžinti konkurso pasiūlymų galiojimą užtikrinančius dokumentus, kai:

5.3.1. pasibaigia konkurso pasiūlymų užtikrinimo galiojimo laikas;

5.3.2. įsigalioja Sutartis;

5.3.3. buvo nutrauktos pardavimo procedūros.

5.4. Pasiūlymo galiojimą užtikrinantis dokumentas negražinamas ir pasiūlymas atmetamas, jei jis buvo įsiūtas, o ne pateiktas atskirai.

VI. KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS

6.1. Pardavėjas atsako į kiekvieną Pirkėjo rašytinį prašymą paaiškinti konkurso sąlygas, jeigu prašymas gautas ne vėliau kaip prieš 6 darbo dienas iki pirkimo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

6.2. Pardavėjas į gautą prašymą paaiškinti konkurso sąlygas atsako ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo jo gavimo dienos. Pardavėjas, atsakydamas Pirkėjui, kartu siunčia paaiškinimus ir visiems kitiems Pirkėjams, kuriems jis pateikė konkurso sąlygas, bet nenurodo, iš ko gavo prašymą duoti paaiškinimą. Atsakymas siunčiamas taip, kad Pirkėjas jį gautų ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, jei prašymas yra pateiktas laiku.

6.3. Nesibaigus pirkimo pasiūlymų pateikimo terminui, Pardavėjas savo iniciatyva turi teisę paaiškinti (patikslinti) konkurso sąlygas. Paskelbta informacija tikslinama patikslinant skelbimą ir, vadovaujantis protingumo kriterijumi, nukeliant pasiūlymų pateikimo terminą. Tokie paaiškinimai (patikslinimai) visiems pirkėjams, kuriems Pardavėjas yra pateikęs konkurso sąlygas, išsiunčiami ne vėliau kaip likus 6 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

6.4. Pardavėjas, paaiškindamas ar patikslindamas pirkimo dokumentus, privalo užtikrinti Pirkėjų anonimiškumą, t. y. privalo užtikrinti, kad Pirkėjas nesužinotų kitų tiekėjų, dalyvaujančių pirkimo procedūrose, pavadinimų ir kitų rekvizitų.

6.5. Jeigu Pardavėjas konkurso sąlygas paaiškina (patikslina) ir negali konkurso sąlygų paaiškinimų (patikslinimų) ar susitikimo protokolų (jeigu susitikimai įvyks) pateikti taip, kad visi Pirkėjai juos gautų ne vėliau kaip likus 6 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, jis perkelia pasiūlymų pateikimo terminą laikui, per kurį Pirkėjai, rengdami pirkimo pasiūlymus, galėtų atsižvelgti į šiuos paaiškinimus (patikslinimus) ar susitikimų protokolus. Apie pasiūlymų pateikimo termino pratęsimą pranešama paskelbiant patikslintą skelbimą. Pranešimai apie pasiūlymų pateikimo termino nukėlimą taip pat išsiunčiami visiems Pirkėjams, kuriems buvo pateiktos konkurso sąlygos.

VII. VOKŲ SU PASIŪLYMAIS ATPLĖŠIMO PROCEDŪROS

7.1. Vokai su pasiūlymais bus atplėšiami VĮ _____ miškų urėdijoje, adresas: Komisijos posėdžio, kuriame atplėšiami vokai su pasiūlymais, pradžia – 20NN m. MMMM DD d. HH.00 val.

7.2. Vokų atplėšimo procedūroje turi teisę dalyvauti visi pasiūlymus pateikę Pirkėjai arba jų įgalioti atstovai. Pirkėjams arba jų atstovams rekomenduojama turėti įgaliojimą pasirašyti pasiūlymą, įstaigos spaudą bei priemones pasiūlymo susiuvimo trūkumams pašalinti, nes vokų su pasiūlymais atplėšimo metu jiems bus suteikta galimybė viešai ištaisyti Komisijos pastebėtus pasiūlymų susiuvimo ar įforminimo trūkumus, kuriuos įmanoma ištaisyti posėdžio metu.

7.3. Vokų su pasiūlymais atplėšimo procedūroje dalyvaujantiems Pirkėjams ar jų įgaliotiems atstovams skelbiamas pasiūlymą pateikusių Pirkėjo pavadinimas ir pasiūlyme nurodyta kaina ir pranešama, ar yra pateiktas pasiūlymo galiojimo užtikrinimas. Tuo atveju, kai pasiūlyme nurodyta kaina, išreikšta skaičiais, neatitinka kainos, nurodytos žodžiais, teisinga laikoma kaina, nurodyta žodžiais. Ši informacija pateikiama ir posėdyje nedalyvavusiems, tačiau pageidavimą gauti informaciją raštu pareiškusiems Pirkėjams. Kiekvienas vokų su pasiūlymais atplėšimo procedūroje dalyvaujantis Pirkėjas ar jo atstovas turi teisę asmeniškai susipažinti su viešai perskaityta informacija, tačiau supažindindamas su šia informacija Pardavėjas negali atskleisti Pirkėjo pasiūlyme esančios konfidencialios informacijos.

VIII. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS

8.1. Konkursui pateiktus pasiūlymus nagrinėja ir vertina pirkimo komisija (toliau – Komisija). Pasiūlymai nagrinėjami ir vertinami konfidencialiai, nedalyvaujant pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ar jų atstovams.

8.2. Iškilus klausimų dėl pasiūlymų turinio ir Komisijai paprašius, Pirkėjai privalo pateikti papildomus paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo. Paaiškinimai siunčiami faksu (8 ...) Esant reikalui, Pirkėjai gali būti kviečiami į Komisijos posėdį, pranešant visiems Pirkėjams, į kokius klausimus turės atsakyti jie ar jų įgalioti atstovai.

8.3. Komisija atmeta pasiūlymą, jeigu:

8.3.1. pasiūlymas neatitiko konkurso sąlygose nustatytų reikalavimų;

8.3.2. visų dalyvių, kurių pasiūlymai neatmesti dėl kitų priežasčių, buvo pasiūlytos per mažos, Pardavėjui nepriimtinos kainos;

8.3.3. Pirkėjas nepateikė šių Apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurso sąlygų 4.10 punkte nurodytų privalomų dokumentų ir informacijos;

8.3.4. Pirkėjas yra bankrutavęs ar jam yra iškelta bankroto byla, jis yra likviduojamas, su kreditoriais nėra sudaręs taikos sutarties, yra sustabdęs ar apribojęs savo veiklą, arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus yra tokia pati ar panaši.

8.4. Apie pasiūlymo atmetimą Pirkėjas bus informuojamas nedelsiant, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo sprendimo atmesti pasiūlymus priėmimo.

IX. PASIŪLYMŲ VERTINIMAS

9. Pardavėjo neatmesti pasiūlymai vertinami ir laimėtojas nustatomas pagal didžiausią kainą už konkrečius apvaliosios medienos sortimentus pagal stambumo ir kokybės klases.

X. PRELIMINARI PASIŪLYMŲ EILĖ

10.1. Pardavėjas įvertina pateiktus pasiūlymus ir nustato preliminarą pasiūlymų eilę kiekvienam apvaliosios medienos sortimentui arba, jei šie sortimentai skirstomi į kokybės klases, atskiras preliminaras pasiūlymų eiles A kokybės klasės ir kitų kokybės klasių (kartu paėmus pagal svertinę vidutinę kainą) sortimentams. Šiose eilėse pasiūlymai surašomi kainos mažėjimo tvarka. Šios eilės nedelsiant, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas, raštu arba faksu pranešamos pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbiamos Pardavėjo interneto tinklalapyje. Pirkėjams, kurių pasiūlymai neįrašyti į šias eiles, pranešama ir apie jų atmetimo priežastis. Preliminari eilė nesudaroma, jei buvo gautas tik vienas pasiūlymas.

10.2. Jeigu keli pasiūlymai pateikiami vienodomis kainomis, sudarant preliminarą pasiūlymų eilę pirmenybė teikiama Pirkėjui, kuris yra deklaravęs gamybinius pajėgumus Lietuvoje arba kitose Europos Sąjungos šalyse, ar šio Pirkėjo įgaliotajam atstovui. Gamybinių pajėgumų, skirtų produkcijos gamybai iš perkamų apvaliosios medienos sortimentų, deklaravimui Pirkėjas pateikia informaciją apie produkcijos gamybą iš apvaliosios medienos sortimentų tinkančių stacionarių mechaninių įrengimų sąrašą (pavadinimas, markė, modelis), jais perdirbtą (apdirbtą) apvaliosios

medienos kiekį per pastaruosius kalendorinius metus bei apibrėžtą tiekimo vietą Lietuvoje ar kitose Europos Sąjungos šalyse. Šiuo atveju Pirkėjas kartu su pasiūlymu pateikia tai deklaruojančią pažymą, patvirtintą Pirkėjo antspaudu ir parašu.

XI. PRETENZIJŲ IR SKUNDŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

11.1. Pirkėjas, kuris mano, kad Pardavėjas nesilaikė šių Apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurso sąlygų ir tuo pažeidė ar pažeis jo teisėtus interesus, turi teisę iki pirkimo sutarties sudarymo pareikšti pretenziją Pardavėjui (kopiją – Generalinei miškų urėdijai prie Aplinkos ministerijos) dėl Pardavėjo veiksmų ar priimtų sprendimų. Pretenzijos pateikimas yra privaloma ikiteisminė ginčo nagrinėjimo stadija.

11.2. Pretenzija pateikiama Pardavėjui raštu per 5 darbo dienas nuo tos dienos, kurią Pirkėjas sužinojo arba turėjo sužinoti apie tariamą teisėtų interesų pažeidimą. Pardavėjas nagrinėja tik tas Pirkėjų pretenzijas, kurios gautos iki pirkimo sutarties sudarymo.

11.3. Pardavėjas privalo išnagrinėti pretenziją ir priimti motyvuotą sprendimą ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo pretenzijos gavimo dienos, o apie priimtą sprendimą – ne vėliau kaip kitą darbo dieną pranešti pretenziją pateikusiam Pirkėjui.

11.4. Jeigu išnagrinėjus pretenziją nebuvo patenkinti Pirkėjo reikalavimai ar reikalavimai buvo patenkinti tik iš dalies, ar pretenzija nebuvo išnagrinėta Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka ir terminais, Pirkėjas turi teisę kreiptis į teismą.

XII. SPRENDIMAS DĖL SUTARTIES SUDARYMO

12.1. Pardavėjas patvirtina pasiūlymų eilę ir priima sprendimą dėl laimėjusio pasiūlymo tik tada, kai išnagrinėjamos pasiūlymus pateikusių Pirkėjų pretenzijos ir skundai, jeigu jų gauta, bet ne anksčiau kaip po 10 kalendorinių dienų nuo preliminariosios pasiūlymų eilės pranešimo raštu arba faksu pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbimo Pardavėjo interneto tinklalapyje dienos. Ši nuostata netaikoma, jei pasiūlymą pateikė vienas Pirkėjas.

12.2. Pardavėjas Sutartį siūlo sudaryti tam Pirkėjui, kurio pasiūlymas šių Apvaliosios medienos pusmetinio pardavimo konkurso sąlygų nustatyta tvarka pripažintas laimėjusiu. Pardavėjas, priėmęs sprendimą dėl Sutarties sudarymo, apie šį sprendimą nedelsdamas, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas, raštu arba faksu praneša pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbia Pardavėjo interneto tinklalapyje. Jei būtų nuspręsta nesudaryti Sutarties su Pirkėju, minėtame pranešime nurodomos tokio sprendimo priežastys.

12.3. Pardavėjas, gavęs Pirkėjo, kurio pasiūlymas nebuvo atmestas, raštu pateiktą prašymą, atsako nedelsdamas, ne vėliau kaip per 15 dienų nuo prašymo gavimo dienos, nurodydamas laimėjusio pasiūlymo charakteristikas ir santykinius pranašumus, dėl kurių šis pasiūlymas buvo pripažintas geriausiu, taip pat šį pasiūlymą pateikusio Pirkėjo pavadinimą.

12.4. Pardavėjas negali teikti informacijos, jei jos atskleidimas prieštarauja teisės aktams, kenkia visuomenės interesams, teisėtiems Pirkėjų komerciniams interesams arba trukdo užtikrinti sąžiningą konkurenciją.

12.5. Pranešime konkursą laimėjusiam Pirkėjui Pardavėjas nurodo terminą, iki kada reikia atvykti sudaryti Sutartį.

12.6. Jeigu Pirkėjas, kuriam buvo pasiūlyta sudaryti Sutartį, raštu atsisako ją sudaryti, iki nurodyto termino neatvyksta sudaryti Sutarties, nepateikia pirkimo dokumentuose nustatyto Sutarties įvykdymo užtikrinimo, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti Sutartį. Tuo atveju Pardavėjas siūlo sudaryti Sutartį Pirkėjui, kurio pasiūlymas pagal patvirtintą pasiūlymų eilę yra pirmas po Pirkėjo, atsisakiusio sudaryti Sutartį.

12.7. Sudarant Sutartį negali būti keičiama laimėjusio Pirkėjo pasiūlymo kaina ir pirkimo dokumentuose bei pasiūlyme nustatytos pirkimo sąlygos.

12.8. Sudaręs Sutartį Pardavėjas nedelsdamas, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas po Sutarties sudarymo apie Sutarties sudarymą raštu arba faksu praneša kitiems pasiūlymus pateikusiems

Pirkējams ir paskelbia Pardavējo interneto tinklalapyje.

(Konkurso sąlygų pavyzdinė forma)

VI _____ miškų urėdija

APVALIOSIOS MEDIENOS PARDAVIMO PAGAL ILGALAIKES SUTARTIS KONKURSO SĄLYGOS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. VI _____ miškų urėdija (toliau – Pardavėjas) numato parduoti apvaliosios medienos sortimentų kiekius pagal sortimentų stambumo ir kokybės klases (sortimentų sąrašas pridedamas).

1.2. Pardavimas vykdomas vadovaujantis Prekybos apvaliaja mediena taisyklėmis, kitais teisės aktais bei šiomis konkurso sąlygomis.

1.3. Pardavimas atliekamas laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo principų ir konfidencialumo bei nešališkumo reikalavimų.

1.4. Pardavėjo kontaktinis asmuo – Vardenis Pavardenis, tel. (8 ...), faksas (8 ...)

1.5. Pardavėjas yra PVM mokėtojas.

II. PARDAVIMO DALYKAS

2.1. Pardavimo dalykas – apvalioji mediena, kurios sortimentų specifikacija nustatyta pateiktame priede.

III. ŪKIO SUBJEKTŲ GRUPĖS DALYVAVIMAS PARDAVIMO PROCEDŪROSE

3.1. Jei pardavimo procedūrose dalyvauja ūkio subjektų grupė, ji pateikia jungtinės veiklos sutartį arba jos kopiją. Jungtinės veiklos sutartyje turi būti nurodyti kiekvienos šios sutarties šalies įsipareigojimai vykdant numatomą su Pardavėju sudaryti Apvaliosios medienos ilgalaikio pirkimo–pardavimo sutartį (toliau – Sutartis), šių įsipareigojimų vertės dalis bendroje Sutarties vertėje. Jungtinės veiklos sutartis turi numatyti solidarią visų šios sutarties šalių atsakomybę už prievolių Pardavėjui nevykdymą. Šioje sutartyje turi būti numatyta, kuris asmuo atstovauja ūkio subjektų grupei (su kuo Pardavėjas turėtų bendrauti pasiūlymo vertinimo metu kylančiais klausimais ir teikti su pasiūlymo įvertinimu susijusią informaciją).

3.2. Pardavėjas nereikalauja, kad, ūkio subjektų grupės pateiktą pasiūlymą pripažinus geriausiu ir Pardavėjui pasiūlius sudaryti Sutartį, ši ūkio subjektų grupė įgautų tam tikrą teisinę formą.

IV. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, KEITIMAS

4.1. Apvaliosios medienos pirkėjas (toliau – Pirkėjas) gali pateikti tik vieną pasiūlymą – individualiai arba kaip ūkio subjektų grupės dalyvis. Jei Pirkėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą arba kaip ūkio subjektų grupės dalyvis dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.

4.2. Pasiūlymas, pasirašytas Pirkėjo arba jo įgalioto asmens, turi būti pateiktas raštu Pardavėjui adresu: (.....).

4.3. Pirkėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama lietuvių kalba. Jei atitinkami dokumentai yra išduoti kita, nei reikalaujama, kalba, turi būti pateiktas tinkamai patvirtintas

vertimas į lietuvių kalbą.

4.4. Pasiūlyme nurodoma kaina litais, neįskaitant PVM.

4.5. Pasiūlymą pateikti iki 20NN m. MMMM DD d. HH.00 val. Vėliau gauti pasiūlymai nebus priimami. Vėliau gauti vokai su pasiūlymais neatplėšti grąžinami jį atsiuntusiam Pirkėjui.

4.6. Pasiūlyme turi būti nurodytas jo galiojimo terminas. Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau kaip 45 kalendorines dienas nuo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pardavimo dokumentuose.

4.7. Kol nesibaigė pasiūlymo galiojimo laikas, Pardavėjas turi teisę prašyti, kad Pirkėjas pratęstų pasiūlymo ir garantijos galiojimą iki konkrečiai nurodyto laiko. Toks prašymas ir galiojimo pratęsimas įforminamas raštiškai.

4.8. Pirkėjo prašymu Pardavėjas pateikia patvirtinimą, kad Pirkėjo pasiūlymas yra gautas, ir nurodo gavimo datą, valandą ir minutę.

4.9. Pirkėjas konkurso pasiūlymą privalo pateikti pagal Prekybos apvaliąją medieną taisyklių 4 priede pateiktą Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurse pavyzdinę formą. Pasiūlymą sudaro Pirkėjo raštu pateiktų dokumentų visuma. Pasiūlymas teikiamas užklijuotame ir užantspauduotame voke. Ant voko turi būti užrašytas pardavimo objekto dalies pavadinimas, Pirkėjo pavadinimas ir adresas. Ant voko taip pat turi būti užrašas „Neatplėšti iki 20NN m. MMMM DD d. HH.HH val.“

4.10. Pasiūlyme privalomai teikiami dokumentai ir informacija:

4.10.1. konkurso pasiūlymas, parengtas pagal Pasiūlymo dalyvauti apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurse pavyzdinę formą (Prekybos apvaliąją medieną taisyklių 4 priedas), nurodant pageidaujamus pirkti apvaliosios medienos sortimentų kiekius pagal sortimentų stambumo ir kokybės klases;

4.10.2. Pirkėjų grupės, teikiančios pasiūlymą jungtinės veiklos sutarties pagrindu, jungtinės veiklos sutarties notariškai patvirtinta kopija;

4.10.3. kompetentingos valstybės institucijos išduota pažyma, kad Pirkėjas:

4.10.3.1. yra įvykdęs įsipareigojimus, susijusius su socialinio draudimo įmokų mokėjimu pagal šalies, kurioje jis yra registruotas, reikalavimus;

4.10.3.2. yra įvykdęs įsipareigojimus, susijusius su mokesčių mokėjimu pagal šalies, kurioje jis yra registruotas, reikalavimus.

4.11. Pasiūlymo lapai turi būti sunumeruoti, susiūti taip, kad nepažeidžiant susiuvimo nebūtų galima į pasiūlymą įdėti naujų lapų, išplėsyti lapų arba juos pakeisti, ir paskutinio lapo antroje pusėje patvirtinti Pirkėjo ar jo įgalioto asmens parašu bei antspaudu (pasiūlymas turi būti susiūtas siūlu, kurio galai antroje pasiūlymo pusėje užklijuojami lipduku ir antspauduojami). Pasiūlymo galiojimo užtikrinimas (originalas) neišiuvamas, nenumeruojamas ir pateikiamas voke su techniniais pasiūlymo duomenimis, įsiuvama tik jo kopija.

4.12. Pasiūlymas Pardavėjui pateikiamas paštu arba per kurjerį arba perduodant pasiūlymą Pardavėjui asmeniškai, kur pasiūlymas turi būti užregistruotas, nurodant tikslią gavimo datą ir laiką.

4.13. Pardavėjas neatsako už pašto vėlavimus ar kitus nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymai nebuvo gauti ar gauti pavėluotai. Pavėluotai gauti pasiūlymai neatplėšiami ir grąžinami Pirkėjui registruotu laišku.

4.14. Pirkėjas iki galutinio pasiūlymų pateikimo termino turi teisę pakeisti arba atšaukti savo pasiūlymą neprarasdamas teisės į pasiūlymo galiojimo užtikrinimą. Toks pakeitimas arba pranešimas, kad pasiūlymas atšaukiamas, pripažįstamas galiojančiu, jeigu Pardavėjas jį gauna pateiktą raštu iki pasiūlymų pateikimo termino.

4.15. Alternatyvių pasiūlymų pateikti negalima. Pirkėjui pateikus alternatyvius pasiūlymus, Pardavėjas juos neatplėštus registruotu laišku grąžina Pirkėjui.

V. PASIŪLYMŲ GALIOJIMO UŽTIKRINIMAS

5.1. Pirkėjo pateikiamo pasiūlymo galiojimas turi būti užtikrintas pateikiant raštišką banko

arba draudimo įstaigos neatšaukiamą, besąlyginę Sutarties sudarymo garantiją 3 procentams pasiūlyme nurodytos pageidaujamos sudaryti Sutarties vidutinės pusmečio vertės pinigine išraiška. Šios garantijos galiojimo terminas turi būti ne trumpesnis nei pasiūlymo galiojimas.

5.2. Prieš pateikdamas konkurso pasiūlymą, Pirkėjas gali prašyti, kad Pardavėjas patvirtintų jo pasiūlymo galiojimo užtikrinimą patvirtinančio dokumento priimtinumą. Pardavėjas, gavęs tokį prašymą, nedelsdamas raštu atsako. Pasiūlymo galiojimo užtikrinimą patvirtinančio dokumento priimtino patvirtinimas neatima teisės iš Pardavėjo vėliau atmesti pasiūlymų galiojimo įvykdymo užtikrinimą remiantis tuo, kad Pirkėjas tapo nemokus.

5.3. Pardavėjas įsipareigoja nedelsdamas ir ne vėliau kaip per 7 kalendorines dienas grąžinti konkurso pasiūlymų galiojimą užtikrinančius dokumentus, kai:

5.3.1. pasibaigia konkurso pasiūlymų užtikrinimo galiojimo laikas;

5.3.2. įsigalioja Sutartis;

5.3.3. buvo nutrauktos pardavimo procedūros.

5.4. Pasiūlymo galiojimą užtikrinantis dokumentas negrąžinamas ir pasiūlymas atmetamas, jei jis buvo įsiūtas, o ne pateiktas atskirai.

VI. KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS

6.1. Pardavėjas atsako į kiekvieną Pirkėjo rašytinį prašymą paaiškinti konkurso sąlygas, jeigu prašymas gautas ne vėliau kaip prieš 6 darbo dienas iki pirkimo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

6.2. Pardavėjas į gautą prašymą paaiškinti konkurso sąlygas atsako ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo jo gavimo dienos. Pardavėjas, atsakydamas Pirkėjui, kartu siunčia paaiškinimus ir visiems kitiems Pirkėjams, kuriems jis pateikė konkurso sąlygas, bet nenurodo, iš ko gavo prašymą duoti paaiškinimą. Atsakymas siunčiamas taip, kad Pirkėjas jį gautų ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, jei prašymas yra pateiktas laiku.

6.3. Nesibaigus pirkimo pasiūlymų pateikimo terminui, Pardavėjas savo iniciatyva turi teisę paaiškinti (patikslinti) konkurso sąlygas. Paskelbta informacija tikslinama patikslinant skelbimą ir, vadovaujantis protingumo kriterijumi, nukeliant pasiūlymų pateikimo terminą. Tokie paaiškinimai (patikslinimai) visiems pirkėjams, kuriems Pardavėjas yra pateikęs konkurso sąlygas, išsiunčiami ne vėliau kaip likus 6 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

6.4. Pardavėjas, paaiškindamas ar patikslindamas pirkimo dokumentus, privalo užtikrinti Pirkėjų anonimiškumą, t. y. privalo užtikrinti, kad Pirkėjas nesužinotų kitų tiekėjų, dalyvaujančių pirkimo procedūrose, pavadinimų ir kitų rekvizitų.

6.5. Jeigu Pardavėjas konkurso sąlygas paaiškina (patikslina) ir negali konkurso sąlygų paaiškinimų (patikslinimų) ar susitikimo protokolų (jeigu susitikimai įvyks) pateikti taip, kad visi Pirkėjai juos gautų ne vėliau kaip likus 6 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, jis perkelia pasiūlymų pateikimo terminą laikui, per kurį Pirkėjai, rengdami pirkimo pasiūlymus, galėtų atsižvelgti į šiuos paaiškinimus (patikslinimus) ar susitikimų protokolus. Apie pasiūlymų pateikimo termino pratęsimą pranešama paskelbiant patikslintą skelbimą. Pranešimai apie pasiūlymų pateikimo termino nukėlimą taip pat išsiunčiami visiems Pirkėjams, kuriems buvo pateiktos konkurso sąlygos.

VII. VOKŲ SU PASIŪLYMAIS ATPLĖŠIMO PROCEDŪROS

7.1. Vokai su pasiūlymais bus atplėšiami VI _____ miškų urėdijoje, adresas: Komisijos posėdžio, kuriame atplėšiami vokai su pasiūlymais, pradžia – 20NN m. MMM DD d. HH.00 val.

7.2. Vokų atplėšimo procedūroje turi teisę dalyvauti visi pasiūlymus pateikę Pirkėjai arba jų įgalioti atstovai. Pirkėjams arba jų atstovams rekomenduojama turėti įgaliojimą pasirašyti pasiūlymą, įstaigos spaudą bei priemones pasiūlymo susiuvimo trūkumams pašalinti, nes vokų su pasiūlymais atplėšimo metu jiems bus suteikta galimybė viešai ištaisyti Komisijos pastebėtus

pasiūlymų susiuvimo ar įforminimo trūkumus, kuriuos įmanoma ištaisyti posėdžio metu.

7.3. Vokų su pasiūlymais atplėšimo procedūroje dalyvaujantiems Pirkėjams ar jų įgaliotiems atstovams skelbiamas pasiūlymą pateikusių Pirkėjo pavadinimas ir pasiūlyme nurodyta kaina ir pranešama, ar yra pateiktas pasiūlymo galiojimo užtikrinimas. Tuo atveju, kai pasiūlyme nurodyta kaina, išreikšta skaičiais, neatitinka kainos, nurodytos žodžiais, teisinga laikoma kaina, nurodyta žodžiais. Ši informacija pateikiama ir posėdyje nedalyvavusiems, tačiau pageidavimą gauti informaciją raštu pareiškusiems Pirkėjams. Kiekvienas vokų su pasiūlymais atplėšimo procedūroje dalyvaujantis Pirkėjas ar jo atstovas turi teisę asmeniškai susipažinti su viešai perskaityta informacija, tačiau supažindindamas su šia informacija Pardavėjas negali atskleisti Pirkėjo pasiūlyme esančios konfidencialios informacijos.

VIII. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS

8.1. Konkursui pateiktus pasiūlymus nagrinėja ir vertina pirkimo komisija (toliau – Komisija). Pasiūlymai nagrinėjami ir vertinami konfidencialiai, nedalyvaujant pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ar jų atstovams.

8.2. Iškilus klausimų dėl pasiūlymų turinio ir Komisijai paprašius, Pirkėjai privalo pateikti papildomus paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo. Paaiškinimai siunčiami faksu (8 ...) Esant reikalui, Pirkėjai gali būti kviečiami į Komisijos posėdį, pranešant visiems Pirkėjams, į kokius klausimus turės atsakyti jie ar jų įgalioti atstovai.

8.3. Komisija atmeta pasiūlymą, jeigu:

8.3.1. pasiūlymas neatitiko konkurso sąlygose nustatytų reikalavimų;

8.3.2. visų dalyvių, kurių pasiūlymai neatmeti dėl kitų priežasčių, buvo pasiūlytos per mažos, Pardavėjui nepriimtinos kainos;

8.3.3. Pirkėjas nepateikė šių Apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurso sąlygų 4.10 punkte nurodytų privalomų dokumentų ir informacijos;

8.3.4. Pirkėjas yra bankrutavęs ar jam yra iškelta bankroto byla, jis yra likviduojamas, su kreditoriais nėra sudaręs taikos sutarties, yra sustabdęs ar apribojęs savo veiklą, arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus yra tokia pati ar panaši.

8.4. Apie pasiūlymo atmetimą Pirkėjas bus informuojamas nedelsiant, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo sprendimo atmesti pasiūlymus priėmimo.

IX. PASIŪLYMŲ VERTINIMAS

9. Pardavėjo neatmeti pasiūlymai vertinami ir laimėtojas nustatomas pagal didžiausią kainą už konkrečius apvaliosios medienos sortimentus pagal stambumo ir kokybės klases.

X. PRELIMINARI PASIŪLYMŲ EILĖ

10.1. Pardavėjas įvertina pateiktus pasiūlymus ir nustato preliminarą pasiūlymų eilę kiekvienam apvaliosios medienos sortimentui arba, jei šie sortimentai skirstomi į kokybės klases, atskiras preliminaras pasiūlymų eiles A kokybės klasės ir kitų kokybės klasių (kartu paėmus pagal svertinę vidutinę kainą) sortimentams. Šiose eilėse pasiūlymai surašomi kainos mažėjimo tvarka. Šios eilės nedelsiant, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas raštu, arba faksu pranešamos pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbiamos Pardavėjo interneto tinklalapyje. Pirkėjams, kurių pasiūlymai neįrašyti į šias eiles, pranešama ir apie jų atmetimo priežastis. Preliminari eilė nesudaroma, jei buvo gautas tik vienas pasiūlymas.

10.2. Jeigu keli pasiūlymai pateikiami vienodomis kainomis, sudarant preliminarą pasiūlymų eilę pirmenybė teikiama Pirkėjui, kuris yra deklaravęs gamybinius pajėgumus Lietuvoje arba kitose Europos Sąjungos šalyse, ar šio Pirkėjo įgaliotajam atstovui. Gamybinių pajėgumų, skirtų produkcijos gamybai iš perkamų apvaliosios medienos sortimentų, deklaravimui Pirkėjas pateikia informaciją apie produkcijos gamybą iš apvaliosios medienos sortimentų tinkančių stacionarių

mechaninių įrengimų sąrašą (pavadinimas, markė, modelis), jais perdirbtą (apdirbtą) apvaliosios medienos kiekį per pastaruosius kalendorinius metus bei apibrėžtą tiekimo vietą Lietuvoje ar kitose Europos Sąjungos šalyse. Šiuo atveju Pirkėjas kartu su pasiūlymu pateikia tai deklaruojančią pažymą, patvirtintą Pirkėjo antspaudu ir parašu.

XI. PRETENZIJŲ IR SKUNDŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

11.1. Pirkėjas, kuris mano, kad Pardavėjas nesilaikė šių Apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurso sąlygų ir tuo pažeidė ar pažeis jo teisėtus interesus, turi teisę iki pirkimo sutarties sudarymo pareikšti pretenziją Pardavėjui (kopiją – Generalinei miškų urėdijai prie Aplinkos ministerijos) dėl Pardavėjo veiksmų ar priimtų sprendimų. Pretenzijos pateikimas yra privaloma ikiteisminė ginčo nagrinėjimo stadija.

11.2. Pretenzija pateikiama Pardavėjui raštu per 5 darbo dienas nuo tos dienos, kurią Pirkėjas sužinojo arba turėjo sužinoti apie tariamą teisėtų interesų pažeidimą. Pardavėjas nagrinėja tik tas Pirkėjų pretenzijas, kurios gautos iki pirkimo sutarties sudarymo.

11.3. Pardavėjas privalo išnagrinėti pretenziją ir priimti motyvuotą sprendimą ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo pretenzijos gavimo dienos, o apie priimtą sprendimą – ne vėliau kaip kitą darbo dieną pranešti pretenziją pateikusiam Pirkėjui.

11.4. Jeigu išnagrinėjus pretenziją nebuvo patenkinti Pirkėjo reikalavimai ar reikalavimai buvo patenkinti tik iš dalies, ar pretenzija nebuvo išnagrinėta Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka ir terminais, Pirkėjas turi teisę kreiptis į teismą.

XII. SPRENDIMAS DĖL SUTARTIES SUDARYMO

12.1. Pardavėjas patvirtina pasiūlymų eilę ir priima sprendimą dėl laimėjusio pasiūlymo tik tada, kai išnagrinėjamos pasiūlymus pateikusių Pirkėjų pretenzijos ir skundai, jeigu jų gauta, bet ne anksčiau kaip po 10 kalendorinių dienų nuo preliminariosios pasiūlymų eilės pranešimo raštu arba faksu pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbimo Pardavėjo interneto tinklalapyje dienos. Ši nuostata netaikoma, jei pasiūlymą pateikė vienas Pirkėjas.

12.2. Pardavėjas Sutartį siūlo sudaryti tam Pirkėjui, kurio pasiūlymas šių Apvaliosios medienos pardavimo pagal ilgalaikes sutartis konkurso sąlygų nustatyta tvarka pripažintas laimėjusiu. Pardavėjas, priėmęs sprendimą dėl Sutarties sudarymo, apie šį sprendimą nedelsdamas, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas, raštu arba faksu praneša pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbia Pardavėjo interneto tinklalapyje. Jei būtų nuspręsta nesudaryti Sutarties su Pirkėju, minėtame pranešime nurodomos tokio sprendimo priežastys.

12.3. Pardavėjas, gavęs Pirkėjo, kurio pasiūlymas nebuvo atmestas, raštu pateiktą prašymą, atsako nedelsdamas, ne vėliau kaip per 15 dienų nuo prašymo gavimo dienos, nurodydamas laimėjusio pasiūlymo charakteristikas ir santykinius pranašumus, dėl kurių šis pasiūlymas buvo pripažintas geriausiu, taip pat šį pasiūlymą pateikusio Pirkėjo pavadinimą.

12.4. Pardavėjas negali teikti informacijos, jei jos atskleidimas prieštarauja teisės aktams, kenkia visuomenės interesams, teisėtiems Pirkėjų komerciniams interesams arba trukdo užtikrinti sąžiningą konkurenciją.

12.5. Pranešime konkursą laimėjusiam Pirkėjui Pardavėjas nurodo terminą, iki kada reikia atvykti sudaryti Sutartį.

12.6. Jeigu Pirkėjas, kuriam buvo pasiūlyta sudaryti Sutartį, raštu atsisako ją sudaryti, iki nurodyto termino neatvyksta sudaryti Sutarties, nepateikia pirkimo dokumentuose nustatyto Sutarties įvykdymo užtikrinimo, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti Sutartį. Tuo atveju Pardavėjas siūlo sudaryti Sutartį Pirkėjui, kurio pasiūlymas pagal patvirtintą pasiūlymų eilę yra pirmas po Pirkėjo, atsisakiusio sudaryti Sutartį.

12.7. Sudarant Sutartį negali būti keičiama laimėjusio Pirkėjo pasiūlymo kaina ir pirkimo dokumentuose bei pasiūlyme nustatytos pirkimo sąlygos.

12.8. Sudaręs Sutartį Pardavėjas nedelsdamas, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas po Sutarties

sudarymo apie Sutarties sudarymą raštu arba faksu praneša kitiems pasiūlymus pateikusiems Pirkėjams ir paskelbia Pardavėjo interneto tinklalapyje.

Už patiektą medieną bus atsiskaitoma per _____ dienų. Medienos pirkėjas pageidauja iš pardavėjo šių papildomų paslaugų: (pakrovimas, transportavimas, nužievinimas ir kt., nurodant jų teikimo ir apmokėjimo sąlygas).

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Pasiūlymo užpildymo data:

(Pasiūlymo pavyzdinė forma)

_____ miškų urėdijai (nacionalinio parko direkcijai)

PASIŪLYMAS
DALYVAUTI APVALIOSIOS MEDIENOS PARDAVIMO PAGAL ILGALAIKES
SUTARTIS KONKURSE

200__ m. _____ d.

Medienos pirkėjas _____ įmonės kodas _____
(medieną perkančios įmonės pavadinimas arba
fizinio asmens vardas, pavardė)

adresas _____ telefono numeris _____

fakso numeris _____ El. pašto adresas _____

Pageidaujami pirkti apvaliosios medienos sortimentai:

Sortimento pavadinimas	Medžių rūšis	Kokybės klasė	Skersmuo (stambumo klasė), cm	Ilgis, m	Kiekis, m ³					Siūloma kaina pardavėjo sandėlyje (be PVM ir papildomų paslaugų), Lt/m ³
					Iš viso	Iš jo ketvirčiais				
						I	II	III	IV	

Už patiektą medieną bus atsiskaitoma per _____ dienų. medienos pirkėjas pageidauja iš pardavėjo šių papildomų paslaugų: (pakrovimas, transportavimas, nužievinimas ir kt., nurodant jų teikimo ir apmokėjimo sąlygas).

(pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Pasiūlymo užpildymo data:

(Sutarties pavyzdinė forma)

APVALIOSIOS MEDIENOS PUSMETINIO PIRKIMO-PARDAVIMO

SUTARTIS Nr.

Sutarties sudarymo vieta

Sutarties sudarymo data

VĮ _____ miškų urėdija _____ nacionalinio parko direkcija (toliau – Pardavėjas), atstovaujama miškų urėdo (nacionalinio parko direktoriaus) arba įgalioto atstovo _____, veikiančio pagal VĮ _____ miškų urėdijos, (nacionalinio parko direkcijos) įstatus, ir _____ pirkėjas (toliau – Pirkėjas), atstovaujamas _____, veikiančio _____ (atstovo pareigos, vardas, pavardė) _____ pagrindu, sudarėme šią Sutartį:

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Pardavėjas įsipareigoja patiekti (perduoti nuosavybėn), o Pirkėjas įsipareigoja nupirkti (priimti nuosavybėn) apvaliąją medieną (toliau – Mediena):

Sortimento pavadinimas	Kokybės klasė	Skersmuo, cm arba stambumo klasių gr.	Ilgis, m	Mato vnt.	Kiekis (metams)	Tiekimo terminai				Kaina, Lt/ m ³ (be PVM) pardavėjo sandėlyje

1.2. Medienos kiekis nurodomas bendras visoms kokybės klasėms, stambumo grupėms.

1.3. Medienos tiekimo terminai nurodomi ketvirčiais.

2. PARDAVIMO TVARKA

2.1. Pirkėjui ar jo įgaliotajam asmeniui Mediena perduodama:

2.1.1. pateikus įstatymų nustatyta tvarka išduotą įgaliojimą, suteikiantį teisę paimti medieną;

2.1.2. įgaliotajam asmeniui pateikus asmens tapatybę patvirtinančius dokumentus;

2.2. Pardavėjas prieš 2 darbo dienas informuoja ryšio priemonėmis Pirkėją apie paruoštą pardavimui apvaliosios medienos kiekį. Pirkėjas, gavęs pranešimą, privalo per 5 darbo dienas nupirkti pasiūlytą Medienos kiekį, jeigu nepažeisti šios sutarties 1.1 punkte nurodyti terminai.

2.3. Pirkėjui nenupirkus Pardavėjo pasiūlytos apvaliosios medienos per 5 darbo dienas po Pardavėjo pranešimo Pirkėjui apie paruoštą Medienos kiekį pateikimo dienos, išskyrus atvejus, kai Pardavėjas pažeidė Sutartyje numatytus reikalavimus, sutartyje numatytas parduoti bendras Medienos kiekis sumažinamas pasiūlytu ir nenupirktu Medienos kiekiu.

2.4. Miškus paveikus nepalankiems gamtiniais faktoriams (vėjalaužos, vėjavartos, masinės kenkėjų invazijos, medynų džiūvimai ir t. t.) ir aplinkos ministro įsakymu pakeitus daugiau kaip 10

procentų nustatytų patikėjimo teise Pardavėjo valdomuose valstybiniuose miškuose metinių kirtimų apimčių pagal medžių rūšis, parduodamas medienos kiekis pagal atskirus sortimentus gali būti keičiamas. Šiuo atveju Pirkėjui priklausomai nuo pakeistų kirtimų apimčių pirmumo teise siūlomi pirkti kiti sortimentai. Šie parduodamo medienos kiekio pagal atskirus sortimentus pakeitimai įforminami sudarant Sutarties priedą.

2.5. Medieną pagal kiekį ir kokybę bus priimama Pirkėjo, Pardavėjo sandėlyje (nereikalinga išbraukti).

2.6. Pirkėjui pagal kiekį ir kokybę priėmus produkciją Pardavėjo sandėlyje ir ją išsivežus savo arba samdytu transportu iš Pardavėjo sandėlio, pretenzijos dėl kiekio ir kokybės nepriimamos.

2.7. Parduodant Medieną pagal šią sutartį Pardavėjas dėl sortimentavimo turi teisę iki 5 procentų padidinti ar sumažinti parduodamos Medienos kiekius. Pardavėjas apie šiuos kiekio pakeitimus informuoja Pirkėją ne vėliau kaip prieš 14 kalendorinių dienų iki jų planuojamo perdavimo.

3. MEDIENOS KOKYBĖ, MATAVIMAS IR ŽENKLINIMAS

3.1. Medieną turi atitikti
(nurodomas standarto žymuo arba pažymima, kad kokybė nurodyta sutarties
Nr. _____ priede)

3.2. Medieną matuojama ir tūris nustatomas

3.3. Medieną klasifikuojama ir ženklinama

3.4. Papildomos sąlygos standartams šalims susitarus

4. APVALIOSIOS MEDIENOS PARDAVIMO KAINOS IR JŲ KEITIMO TVARKA

4.1. Į Medienos kainą neįskaitomos papildomų paslaugų (pakrovimo, nužievinimo, transportavimo ir kt.) kainos.

4.2. Pridėtinės vertės mokestis už Medieną apskaičiuojamas įstatymų nustatyta tvarka.

4.3. Pardavėjas prisiima atlikti šias papildomas paslaugas

(krovimas, žievės lupimas ir kt.)

4.4. Pirkėjas moka už 4.3 punkte numatytas paslaugas
(nurodyti kainą litais už 1 m³)

5. ATSISKAITYMO TVARKA

5.1. Atsiskaitoma
(atsiskaitymo būdas)

5.2. Pirkėjas iš anksto apmoka procentų per vieną mėnesį parduodamos Medienos vertės (pildoma parduodant naujiems pirkėjams).

5.3. Pirkėjas už nupirktą atskirą apvaliosios medienos siuntą atsiskaito per 15 kalendorinių dienų po medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

5.4. Jei Pirkėjas šios sutarties įvykdymą garantuoja turto įkeitimu, laidavimu ar draudimu, atsiskaitymo terminas gali būti pratęstas dar 45 kalendorinėmis dienomis, bet ne daugiau kaip 60 kalendorinių dienų nuo pardavimo dokumentų išrašymo. Toks atsiskaitymo pratęsimas įforminamas atskiru priedu prie šios Sutarties.

5.5. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną per 5.3 ar 5.4 punktuose numatytus terminus, Pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą. Pardavėjas apie Medienos pardavimo sustabdymą informuoja Pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas, Pirkėjui apmokėjus įsiskolinimą už Medieną ir sumokėjus delspinigius.

5.6. Pirkėjui gavus pranešimą apie paruoštą medienos siuntą ir apmokant už Medieną iš anksto, jeigu nėra numatytas išankstinis apmokėjimas, taikoma 1 procento nuolaida nuo parduotos apvaliosios medienos vertės. Šiuo atveju Pardavėjas privalo pateikti produkciją pirkėjui per 10

kalendorinių dienų po apmokėjimo dienos arba grąžinti pinigus.

5.7. Pirkėjo padarytos įmokos įskaitomos tokia tvarka:

5.7.1. pirmąją eilę įmokos skiriamos pagrindinei prievolei įvykdyti;

5.7.2. antrąją eilę – delspinigiams;

5.7.3. trečiąją – atlyginti Pardavėjo turėtoms išlaidoms, susijusioms su reikalavimo įvykdyti prievolę pareiškimu;

5.7.4. įmokų paskirtį Pirkėjas privalo nurodyti ir mokestiniame pavedime.

5.8. Jeigu parduodama apvalioji mediena nepriklausomų medienos matuotojų matuojama Pirkėjo sandėlyje, Pirkėjas ir Pardavėjas už jų paslaugas apmoka lygiomis dalimis.

6. ŠALIŲ TURTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Pažeidus nustatytus apmokėjimo už patiektą Medieną terminus, Pirkėjas privalo sumokėti Pardavėjui delspinigius, kurių dydis yra 0,02 procento, skaičiuojant nuo neapmokėtos Medienos vertės už kiekvieną pavėluotą dieną.

6.2. Jeigu Pirkėjas neperka arba Pardavėjas neparduoda apvaliosios medienos numatytais Sutartyje ketvirtiniais terminais ir kiekiais, šių Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų nuo neįvykdytos sandorio dalies vertės dydžio baudą. Ši nuostata gali būti netaikoma išimtiniais atvejais dėl objektyvių nuo Sutarties šalių nepriklausomų ir Sutarties sąlygų neleidžiančių įgyvendinti aplinkybių, kurios turi būti įrodytos (pavyzdžiui, jei kelio savininkas laikinai apribojo, nutraukė eismą ar uždarė kelią dėl avarių, stichinių nelaimių, per polaidį, kelio taisymo, remonto, priežiūros darbų metu ar kt.). Apie šias aplinkybes Sutarties šalys privalo informuoti viena kitą per 5 darbo dienas nuo šių aplinkybių atsiradimo dienos.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMO SĄLYGOS

7.1. Jeigu Pirkėjas neperka Medienos numatytais sutartyje kiekiais nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 kalendorinių dienų, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl Medienos sugedimo, Pardavėjas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai pranešęs Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

7.2. Pirkėjui gavus pranešimą apie Medienos pardavimo sustabdymą ir neatsiskaičius per 30 kalendorinių dienų nuo pranešimo gavimo dienos, Pardavėjas gali nutraukti Sutartį, pranešęs apie tai Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

7.3. Pasibaigus Sutarties terminui ar nutraukus sutartį prieš laiką, abi šalys viena kitai privalo įvykdyti savo mokestinius įsipareigojimus, esančius Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną.

8. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

8.1. Atsiradus nenugalimai jėgai (Force majeure) arba esant kitoms aplinkybėms, kurios nepriklauso nuo šalių valios pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsnius, abi šalys privalo nedelsdamos, bet ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas apie tai viena kitą informuoti raštu. Jei šalys viena kitos neinformuos, bus laikoma, kad tokių aplinkybių nebuvo.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Pasirašydamas šią Sutartį Pirkėjas pažymi, kad yra susipažinęs su:

9.1.1. Prekybos apvaliąja mediena taisyklėmis;

9.1.2. Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklėmis;

9.1.3. Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklėmis.

9.2. Pirkėjo ir Pardavėjo sudaryti Sutarties priedai yra neatskiriamos šios Sutarties dalys.

9.3. Ginčai dėl šios Sutarties vykdymo sprendžiami tarpusavio derybomis, reiškiant pretenzijas raštu. Nepavykus ginčo išspręsti derybomis, ginčas nagrinėjamas Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka teisme.

9.4. Ne vėliau kaip per šešis mėnesius nuo skolos susidarymo dienos Pardavėjas dėl skolos

išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą.

9.5. Sutartis sudaroma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Sutarties šaliai.

9.6. Sutartis įsigalioja nuo

9.7. Sutartis galioja iki

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI:

Pardavėjas

VĮmiškų urėdija,
.....(nacionalinio parko direkcija)

.....

Įm. k.

A. s.

.....

Banko k.

Tel.

Faksas

Miškų urėdas

(nacionalinio parko direktorius)

.....

A. V.

Pirkėjas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. V.

Prekybos apvaliąja mediena taisyklių
6 priedas

(Sutarties pavyzdinė forma)

**APVALIOSIOS MEDIENOS ILGALAIKIO PIRKIMO-PARDAVIMO
SUTARTIS Nr.**

Sutarties sudarymo vieta

Sutarties sudarymo data

VĮ _____ miškų urėdija _____ nacionalinio parko direkcija (toliau –
Pardavėjas), atstovaujama miškų urėdo (nacionalinio parko direktoriaus) arba įgalioto atstovo
_____, veikiančio pagal VĮ _____ miškų urėdijos,
(nacionalinio parko direkcijos) įstatus, ir _____ pirkėjas (toliau – Pirkėjas),
atstovaujamas, veikiančio _____
(atstovo pareigos, vardas, pavardė)

pagrindu, sudarėme šią Sutartį:

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Pardavėjas įsipareigoja patiekti (perduoti nuosavybėn), o Pirkėjas įsipareigoja nupirkti
(priimti nuosavybėn) apvaliąją medieną (toliau – Mediena):

Sortimento pavadinimas	Koky- bės klasė	Skersmuo, cm arba stambumo klasių gr.	Ilgis, m	Mato vnt.	Kiekis (metams)	Tiekimo terminai				Kaina, Lt/m ³ (be PVM) pardavėjo sandėlyje

1.2. Medienos kiekis nurodomas bendras visoms kokybės klasėms, stambumo grupėms.

1.3. Medienos tiekimo terminai nurodomi ketvirčiais.

2. PARDAVIMO TVARKA

2.1. Pirkėjui ar jo įgaliotajam asmeniui Mediena perduodama:

2.1.1. pateikus įstatymų nustatyta tvarka išduotą įgaliojimą, suteikiantį teisę paaimti medieną;

2.1.2. įgaliotajam asmeniui pateikus asmens tapatybę patvirtinančius dokumentus;

2.2. Pardavėjas prieš 2 darbo dienas informuoja ryšio priemonėmis Pirkėją apie paruoštą
pardavimui apvaliosios medienos kiekį. Pirkėjas, gavęs pranešimą, privalo per 5 darbo dienas
nupirkti pasiūlytą Medienos kiekį, jeigu nepažeisti šios sutarties 1.1 punkte nurodyti terminai.

2.3. Pirkėjui nenupirkus Pardavėjo pasiūlytos apvaliosios medienos per 5 darbo dienas po
Pardavėjo pranešimo Pirkėjui apie paruoštą Medienos kiekį pateikimo dienos, išskyrus atvejus, kai
Pardavėjas pažeidė Sutartyje numatytus reikalavimus, sutartyje numatytas parduoti bendras
Medienos kiekis sumažinamas pasiūlytu ir nenupirktu Medienos kiekiu.

2.4. Miškus paveikus nepalankiems gamtiniais faktoriams (vėjalaūžos, vėjavartos, masinės
kenkėjų invazijos, medynų džiūvimai ir t. t.) ir aplinkos ministro įsakymu pakeitus daugiau kaip 10
procentų nustatytą patikėjimo teise Pardavėjo valdomuose valstybiniuose miškuose metinių kirtimų

apimčių pagal medžių rūšis, parduodamas medienos kiekis pagal atskirus sortimentus gali būti keičiamas. Šiuo atveju Pirkėjui priklausomai nuo pakeistų kirtimų apimčių pirmumo teise siūlomi pirkti kiti sortimentai. Šie parduodamo medienos kiekio pagal atskirus sortimentus pakeitimai įforminami sudarant Sutarties priedą.

2.5. Medieną pagal kiekį ir kokybę bus priimama Pirkėjo, Pardavėjo sandėlyje (nereikalinga išbraukti).

2.6. Pirkėjui pagal kiekį ir kokybę priėmus produkciją Pardavėjo sandėlyje ir ją išsivežus savo arba samdytu transportu iš Pardavėjo sandėlio, pretenzijos dėl kiekio ir kokybės nepriimamos.

2.7. Parduodant Medieną pagal šią sutartį Pardavėjas dėl sortimentavimo turi teisę iki 5 procentų padidinti ar sumažinti parduodamos Medienos kiekius. Pardavėjas apie šiuos kiekio pakeitimus informuoja Pirkėją ne vėliau kaip prieš 14 kalendorinių dienų iki jų planuojamo perdavimo.

3. MEDIENOS KOKYBĖ, MATAVIMAS IR ŽENKLINIMAS

3.1. Medieną turi atitikti
(nurodomas standarto žymuo arba pažymima, kad kokybė nurodyta sutarties
Nr. _____ priede)

3.2. Medieną matuojama ir tūris nustatomas

3.3. Medieną klasifikuojama ir ženklinama

3.4. Papildomos sąlygos standartams šalims susitarus.....

4. APVALIOSIOS MEDIENOS PARDAVIMO KAINOS IR JŲ KEITIMO TVARKA

4.1. Į Medienos kainą neįskaitomos papildomų paslaugų (pakrovimo, nužievinimo, transportavimo ir kt.) kainos.

4.2. Pridėtinės vertės mokestis už Medieną apskaičiuojamas įstatymų nustatyta tvarka.

4.3. Pardavėjas prisiima atlikti šias papildomas paslaugas

(krovimas, žievės lupimas ir kt.)

4.4. Pirkėjas moka už 4.3 punkte numatytas paslaugas
(nurodyti kainą litais už 1 m³)

4.5. Medienos kainos kitam pusmečiui tikslinamos kasmet per 10 darbo dienų po Medienos pusmetinių pardavimų, vykdomų Prekybos apvaliąja mediena taisyklių nustatyta tvarka, dienos, atsižvelgiant į šiuose pardavimuose nustatytas vidutines atitinkamo sortimento pardavimo kainas. Kainų keitimas per 10 kalendorinių dienų nuo patikslintos kainos nustatymo dienos įforminamas sudarant Sutarties priedą.

5. ATSISKAITYMO TVARKA

5.1. Atsiskaitoma
(atsiskaitymo būdas)

5.2. Pirkėjas iš anksto apmoka procentų per vieną mėnesį parduodamos Medienos vertės (pildoma parduodant naujiems pirkėjams).

5.3. Pirkėjas už nupirktą atskirą apvaliosios medienos siuntą atsiskaito per 15 kalendorinių dienų po medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

5.4. Jei Pirkėjas šios sutarties įvykdymą garantuoja turto įkeitimu, laidavimu ar draudimu, atsiskaitymo terminas gali būti pratęstas dar 45 kalendorinėmis dienomis, bet ne daugiau kaip 60 kalendorinių dienų nuo pardavimo dokumentų išrašymo. Toks atsiskaitymo pratęsimas įforminamas atskiru priedu prie šios Sutarties.

5.5. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną per 5.3 ar 5.4 punktuose numatytus terminus, Pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą. Pardavėjas apie Medienos

pardavimo sustabdymą informuoja Pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas, Pirkėjui apmokėjus įsiskolinimą už Medieną ir sumokėjus delspinigius.

5.6. Pirkėjui gavus pranešimą apie paruoštą medienos siuntą ir apmokant už Medieną iš anksto, jeigu nėra numatytas išankstinis apmokėjimas, taikoma 1 procento nuolaida nuo parduotos apvaliosios medienos vertės. Šiuo atveju Pardavėjas privalo pateikti produkciją pirkėjui per 10 kalendorinių dienų po apmokėjimo dienos arba grąžinti pinigus.

5.7. Pirkėjo padarytos įmokos įskaitomos tokia tvarka:

5.7.1. pirmąją eilę įmokos skiriamos pagrindinei prievolei įvykdyti;

5.7.2. antrąją eilę – delspinigiams;

5.7.3. trečiąją – atlyginti Pardavėjo turėtoms išlaidoms, susijusioms su reikalavimo įvykdyti prievolę pareiškimu;

5.7.4. įmokų paskirtį Pirkėjas privalo nurodyti ir mokestiniame pavedime.

5.8. Jeigu parduodama apvalioji mediena nepriklausomų medienos matuotojų matuojama Pirkėjo sandėlyje, Pirkėjas ir Pardavėjas už jų paslaugas apmoka lygiomis dalimis.

6. ŠALIŲ TURTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Pažeidus nustatytus apmokėjimo už patiektą Medieną terminus, Pirkėjas privalo sumokėti Pardavėjui delspinigius, kurių dydis yra 0,02 procento, skaičiuojant nuo neapmokėtos Medienos vertės už kiekvieną pavėluotą dieną.

6.2. Jeigu Pirkėjas neperka arba Pardavėjas neparduoda apvaliosios medienos numatytais Sutartyje ketvirtiniais terminais ir kiekiais, šių Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų nuo neįvykdytos sandorio dalies vertės dydžio baudą. Ši nuostata gali būti netaikoma išimtiniais atvejais dėl objektyvių nuo Sutarties šalių nepriklausomų ir Sutarties sąlygų neleidžiančių įgyvendinti aplinkybių, kurios turi būti įrodytos (pavyzdžiui, jei kelio savininkas laikinai apribojo, nutraukė eismą ar uždarė kelią dėl avarių, stichinių nelaimių, per polaidį, kelio taisymo, remonto, priežiūros darbų metu ar kt.). Apie šias aplinkybes Sutarties šalys privalo informuoti viena kitą per 5 darbo dienas nuo šių aplinkybių atsiradimo dienos.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMO SĄLYGOS

7.1. Jeigu Pirkėjas neperka Medienos numatytais sutartyje kiekiais nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 kalendorinių dienų, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl Medienos sugedimo, Pardavėjas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai pranešęs Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

7.2. Pirkėjui gavus pranešimą apie Medienos pardavimo sustabdymą ir neatsiskaičius per 30 kalendorinių dienų nuo pranešimo gavimo dienos, Pardavėjas gali nutraukti Sutartį, pranešęs apie tai Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

7.3. Pasibaigus Sutarties terminui ar nutraukus sutartį prieš laiką, abi šalys viena kitai privalo įvykdyti savo mokestinius įsipareigojimus, esančius Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną.

8. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

8.1. Atsiradus nenugalimai jėgai (Force majeure) arba esant kitoms aplinkybėms, kurios nepriklauso nuo šalių valios pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsnius, abi šalys privalo nedelsdamos, bet ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas apie tai viena kitą informuoti raštu. Jei šalys viena kitos neinformuos, bus laikoma, kad tokių aplinkybių nebuvo.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Pasirašydamas šią Sutartį Pirkėjas pažymi, kad yra susipažinęs su:

9.1.1. Prekybos apvaliąja mediena taisyklėmis;

9.1.2. Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklėmis;

9.1.3. Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklėmis.

9.2. Pirkėjo ir Pardavėjo sudaryti Sutarties priedai yra neatskiriamos šios Sutarties dalys.

9.3. Ginčai dėl šios Sutarties vykdymo sprendžiami tarpusavio derybomis, reiškiant pretenzijas raštu. Nepavykus ginčo išspręsti derybomis, ginčas nagrinėjamas Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka teisme.

9.4. Ne vėliau kaip per šešis mėnesius nuo skolos susidarymo dienos, Pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą.

9.5. Sutartis sudaroma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Sutarties šaliai.

9.6. Sutartis įsigalioja nuo

9.7. Sutartis galioja iki

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI:

Pardavėjas

VĮmiškų urėdija,
.....(nacionalinio parko direkcija)

.....

Įm. k.

A. s.

.....

Banko k.

Tel.

Faksas

Miškų urėdas

(nacionalinio parko direktorius)

.....

A. V.

Pirkėjas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. V.

Pakeitimai:

1.

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, Įsakymas

Nr. [D1-194](#), 2008-04-09, Žin., 2008, Nr. 43-1615 (2008-04-15), i. k. 108301MISAK00D1-194

Dėl Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2005 m. birželio 29 d. įsakymo Nr. D1-327 "Dėl Prekybos apvaliaja mediena taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

2.

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, Įsakymas

Nr. [D1-504](#), 2008-09-29, Žin., 2008, Nr. 115-4395 (2008-10-07), i. k. 108301MISAK00D1-504

Dėl Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2005 m. birželio 29 d. įsakymo Nr. D1-327 "Dėl Prekybos apvaliaja mediena taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

3.

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, Įsakymas

Nr. [D1-123](#), 2009-03-30, Žin., 2009, Nr. 39-1488 (2009-04-07), i. k. 109301MISAK00D1-123

Dėl Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2005 m. birželio 29 d. įsakymo Nr. D1-327 "Dėl Prekybos apvaliaja mediena taisyklių patvirtinimo" pakeitimo