

Suvestinė redakcija nuo 2008-04-16 iki 2008-10-07

Įsakymas paskelbtas: Žin. 2005, Nr. [85-3186](#), i. k. 105301MISAK00D1-327

LIETUVOS RESPUBLIKOS APLINKOS MINISTRAS

Į S A K Y M A S DĖL PREKYBOS APVALIAJĄ MEDIENA TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2005 m. birželio 29 d. Nr. D1-327
Vilnius

Įgyvendindamas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004–2008 metų programos įgyvendinimo priemonių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2005 m. kovo 24 d. nutarimu Nr. 315 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004–2008 metų programos įgyvendinimo priemonių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. [40-1290](#)), 378 priemonę bei vadovaudamasis Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1998 m. rugsėjo 22 d. nutarimu Nr. 1138 (Žin., 1998, Nr. [84-2353](#); 2002, Nr. [20-766](#); 2004, Nr. [127-4564](#)), 6.43 punktu,

1. T v i r t i n u Prekybos apvaliąja mediena taisyklės (pridedama).

2. N u s t a t a u, kad šio įsakymo 1 dalimi patvirtintos Prekybos apvaliąja mediena taisyklės įsigalioja nuo 2005 m. spalio 1 d.

3. P r i p a ž i s t u netekusiais galios:

3.1. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2002 m. vasario 6 d. įsakymą Nr. 50 „Dėl Apvaliosios medienos pardavimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2002, Nr. 15-634) nuo 2005 m. spalio 1 d.;

3.2. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2001 m. balandžio 24 d. įsakymą Nr. 225 „Dėl aplinkos ministro 1999 m. lapkričio 12 d. įsakymo Nr. 366 „Dėl apvaliosios medienos pardavimo taisyklių patvirtinimo“ dalinio pakeitimo“ (Žin., 2001, Nr. [37-1274](#)).

APLINKOS MINISTRAS

ARŪNAS KUNDROTAS

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos aplinkos
ministro 2005 m. birželio 29 d.
įsakymu Nr. D1-327

PREKYBOS APVALIAJĄ MEDIENA TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Prekybos apvaliąja mediena taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato apvaliosios medienos pirkimo ir pardavimo organizavimo, prekybos sutarčių sudarymo ir atsiskaitymo už apvaliąją medieną tvarką.

2. Šiomis Taisyklėmis vadovaujasi valstybės įmonės miškų urėdijos, nacionalinių parkų direkcijos, kiti valstybinių miškų valdytojai (patikėtiniai), parduodantys apvaliąją medieną, pagamintą valstybiniuose miškuose (toliau – Pardavėjai) ir pirkėjai (toliau – Pirkėjai), perkantys apvaliąją medieną iš Pardavėjų.

3. Apvalioji mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Lietuvoje galiojančiais teisės aktais.

4. Taisyklėse vartojamos sąvokos:

Apvalioji mediena – nukirstas ir nugenėtas medis be viršūnės, kuris gali būti skersai supjaustytas arba ne.

Sortimentas – nustatytos paskirties apvalioji mediena.

Pirkėjas – Lietuvos ar užsienio valstybės juridinis ar fizinis asmuo, šių Taisyklių nustatyta tvarka perkantis medieną.

Stambus pirkėjas – pirkėjas, per paskutinius vienerius metus iš Pardavėjų nuperkantis ne mažiau kaip 10 tūkst. m-3 medienos.

Naujas pirkėjas – pirkėjas, kuris nepirko iš Pardavėjo medienos paskutinius dvejus metus.

Nuolatinis pirkėjas – pirkėjas, kuris iš Pardavėjo per paskutinius vienerius metus nupirko ne mažiau kaip 100 m-3 medienos.

Mažmeninė prekyba – apvaliosios medienos pardavimas fiziniam asmeniui asmeniniams, šeimos ar namų ūkio poreikiams, nesusijusiems su verslu ar profesija, tenkinti.

Didmeninė prekyba -apvaliosios medienos pardavimas pirkėjui verslo ar kitokiems poreikiams, nesusijusiems su asmeniniais, šeimos ar namų ūkio poreikiais, tenkinti.

Pardavėjo sandėlis – tai privažiuojama vieta apvaliosios medienos pakrovimui/pasikrovimui į medienvežį, kurioje sandėliuojama ne mažiau kaip 20 m-3 vieno apvaliosios medienos sortimento.

II. PREKYBOS ORGANIZAVIMAS

5. Prekybą apvaliąja mediena koordinuoja, apvaliosios medienos didmeninių pirkimo-pardavimo sutarčių (toliau – Sutartys) pavyzdines formas nustato, stambių didmeninių medienos pirkėjų sąrašą pagal Pardavėjo teikiamus duomenis sudaro bei kasmet parduodamą apvaliosios medienos kiekį prognozuoja Generalinė miškų urėdija prie Aplinkos ministerijos (toliau – Generalinė miškų urėdija).

6. Apvalioji mediena gali būti parduodama vykdant mažmeninę arba didmeninę prekybą.

7. Didmeninė prekyba vykdoma šiais būdais:

7.1. metiniuose pardavimuose kainų apklausos būdu (toliau – Metiniai pardavimai);

7.2. aukcionuose;

7.3. Pirkėjo ir Pardavėjo susitarimu (toliau – Šalių susitarimu).

8. Apvaliosios medienos kiekiai, skirti mažmeninei prekybai, Metiniams pardavimams, pardavimui aukcionuose, Pardavėjo gamybinei ir ūkinei veiklai, ir malkų, parduodamų viešiesiems juridiniams asmenims, kiekiai nustatomi Pardavėjo administracijos vadovo įsakymu.

III. METINIS PARDAVIMAS

9. Metiniuose pardavimuose Pardavėjas parduoda visą planuojamą pagaminti apvaliąją medieną, išskyrus medieną, skirtą mažmeniniam pardavimui, pardavimui aukcionuose, Pardavėjo gamybinei ir ūkinei veiklai, ir malkas, parduodamas viešiesiems juridiniams asmenims, bei medieną, kurios pardavimui sudarytos ilgalaikės sutartys.

10. Koordinuodama apvaliosios medienos Metinius pardavimus, Generalinė miškų urėdija:

10.1. sudaro parduodamų apvaliosios medienos sortimentų sąrašą ir kasmet iki spalio 20 d. viename iš šalies dienraščių bei Generalinės miškų urėdijos interneto puslapyje paskelbia informaciją apie ateinančiais metais Pardavėjų planuojamus parduoti atskirų apvaliosios medienos sortimentų kiekius Metiniuose pardavimuose;

10.2. sudaro Metinių pardavimų grafikus ir juos paskelbia viename iš šalies dienraščių bei Generalinės miškų urėdijos interneto puslapyje ne vėliau kaip prieš 20 dienų iki Metinių pardavimų pradžios;

10.3. ne vėliau kaip prieš 15 dienų iki Metinių pardavimų pradžios sudaro ir praneša Pardavėjams stambių pirkėjų sąrašą;

10.4. tvirtina Pirkėjo pasiūlymo dalyvauti Metiniuose pardavimuose formą ir ją paskelbia „Valstybės žinių“ priede „Informaciniai pranešimai“.

11. Metinius pardavimus kitiems metams Pardavėjai organizuoja einamųjų metų lapkričio mėnesį.

12. Pardavėjai ne vėliau kaip prieš 15 dienų iki Metinių pardavimų pradžios nustato planuojamos parduoti apvaliosios medienos kiekį pagal sortimentus ir medžių rūšis.

13. Stambūs pirkėjai, pageidaujantys sudaryti ilgalaikes sutartis, prieš 10 dienų iki Metinių pardavimų pradžios pateikia pasiūlymus Pardavėjams.

14. Pasiūlymus dėl dalyvavimo apvaliosios medienos Metiniuose pardavimuose Pirkėjai ne vėliau kaip prieš 10 dienų iki Metinių pardavimų pradžios raštu pateikia Pardavėjams.

15. Pasiūlymus dalyvauti Metiniuose pardavimuose Pardavėjas registruoja Generalinės miškų urėdijos patvirtintos formos žurnale. Pasiūlymai saugomi, kol galioja sudarytos Sutartys.

16. Iki Metinių pardavimų pradžios Pardavėjas sudaro galinčių dalyvauti Metiniuose pardavimuose Pirkėjų sąrašą, nurodydamas Pirkėjo pavadinimą, kodą, adresą, siūlomus pirkti sortimentus pagal medžių rūšis, kiekį, siūlomas kainas pagal stambumo ir kokybės klases. Sąrašas skelbiamas viešai Metinių pardavimų vietose pardavimų dieną. Pirkėjai, dalyvavę Metiniuose pardavimuose, turi teisę gauti sąrašų kopijas faksu arba elektroniniu paštu.

17. Pirkėjų pasiūlymus dalyvauti Metiniuose pardavimuose nagrinėja Pardavėjo administracijos vadovo įsakymu sudaryta komisija ne mažiau kaip iš trijų Pardavėjo administracijos darbuotojų.

18. Pasiūlymai dalyvauti Metiniuose pardavimuose nenagrinėjami, jeigu juose nenurodyti pageidaujami pirkti apvaliosios medienos sortimentai, jų kiekis arba siūlomos kainos pagal stambumo ir kokybės klases. Apie pasiūlymų atmetimą Pardavėjas praneša Pirkėjui raštu ne vėliau kaip prieš 2 darbo dienas iki Metinių pardavimų pradžios.

19. Teisę sudaryti Sutartis Metiniuose pardavimuose įgyja didžiausią kainą pasiūlę Pirkėjai. Keliems Pirkėjams pasiūlius vienodas kainas, pirmenybė teikiama nuolatiniais Pirkėjams, per paskutinius vienerius metus neturėjusiems įsiskolinimų Pardavėjui.

20. Komisijos sprendimas dėl nugalėtojų įrašomas į protokolą, kurį pasirašo komisijos pirmininkas ir nariai.

21. Pirkėjai, Metiniuose pardavimuose įgiję teisę sudaryti Sutartis, šias sutartis gali sudaryti su Pardavėjais per 15 dienų.

22. Miškus paveikus nepalankiems gamtiniams faktoriams (vėjalaužos, vėjavartos, masinės kenkėjų invazijos, medynų džiūvimai ir t. t.) ir aplinkos ministro įsakymu pakeitus daugiau kaip 10 procentų nustatytų valstybiniuose miškuose metinių kirtimų apimčių pagal medžių rūšis, parduodami medienos kiekiai pagal atskirus sortimentus gali būti keičiami. Šiuo atveju Pirkėjui priklausomai nuo pakeistos biržės pirmumo teise siūlomi pirkti kiti sortimentai.

IV. PARDAVIMAS AUKCIONUOSE

23. Aukcionai rengiami Generalinės miškų urėdijos nustatytais terminais. Aukcionuose parduodama didesnę paklausą turinti pagaminta apvalioji mediena. Generalinė miškų urėdija sudaro aukcionuose parduodamų didesnę paklausą turinčių apvaliosios medienos sortimentų sąrašą ir jį pateikia Pardavėjams.

24. Aukcionui rengti Pardavėjo administracijos vadovas įsakymu sudaro aukciono rengimo komisiją ne mažiau kaip iš trijų narių ir skiria aukciono vedėją.

25. Aukciono rengimo komisija, vadovaudamasi Generalinės miškų urėdijos pateiktu didesnę paklausą turinčių apvaliosios medienos sortimentų sąrašu, sudaro siūlomų parduoti apvaliosios medienos sortimentų sąrašus, kuriuose nurodomi sortimentai, jų tūris, matmenys, medžių rūšys, kokybės klasės, pradinės kainos. Papildomai gali būti nurodomos mokėjimo, medienos išvežimo sąlygos ir terminai.

26. Apie rengiamą aukcioną Pardavėjai ne vėliau kaip prieš 15 dienų paskelbia viename iš šalies dienraščių. Skelbime nurodomas aukciono rengėjas, aukciono vieta, data (metai, mėnuo, diena, valanda), apvaliosios medienos sortimentų sąrašai, pradinės kainos, prekių apžiūrėjimo sąlygos ir telefono numeris pasiteirauti.

27. Aukcioną rengiantis Pardavėjas pasirūpina, kad būtų išspausdinti dalyvių bilietai, kurie parduodami norintiems dalyvauti aukcione asmenims (bilieto numeris yra aukciono dalyvio numeris). Bilieto kainą nustato aukciono rengėjas. Šią kainą sudaro aukciono organizavimui reikalingos išlaidos: skelbimo spaudoje kaina, apvaliosios medienos kiekių aprašymų ir bilietų spausdinimo kaštai.

28. Pirkėjai apie savo norą dalyvauti aukcione praneša aukciono rengėjams raštu arba kitomis ryšio priemonėmis ne vėliau kaip prieš 2 darbo dienas iki aukciono pradžios.

29. Aukcionas laikomas įvykusi, kai jame dalyvauja ne mažiau negu 2 Pirkėjai.

30. Prieš prekių apžiūrą aukciono rengėjai pageidaujantiems Pirkėjams įteikia apvaliosios medienos sąrašus.

31. Pirkėjams gali būti nustatomas pradinis įnašas, bet ne didesnis negu 10 procentų aukcione siūlomos parduoti medienos pradinės vertės, kuris įskaitomas į nupirktos prekės kainą, o nieko nepirkusiam dalyviui jis grąžinamas. Pradinį įnašą nustato Pardavėjas ir apie tai praneša ne vėliau kaip prieš 2 darbo dienas iki aukciono datos. Pradinis įnašas Pardavėjo sprendimu gali būti nustatytas ir ne pirmą kartą aukcione dalyvaujantiems Pirkėjams, kurių atsiskaitymas už apvaliąją medieną negali būti laikomas garantuotu.

32. Aukciono vedėjas aukcione neleidžia dalyvauti Pirkėjams, kurie einamaisiais ir praėjusiais metais nesudarė Sutarties laimėtam aukcione medienos kiekiui arba, sudarę Sutartį, neatsiskaitė už medieną.

33. Pradėdamas aukcioną, jo vedėjas apibūdina parduodamą apvaliąją medieną, skelbia vieno kubinio metro pradinę kainą ir minimalų jos didinimo intervalą.

34. Aukciono vedėjas pakartoja kiekvieną pasiūlytą kainą, fiksuodamas ją plaktuko dūžiu. Kai niekas iš Pirkėjų nesiūlo didesnės kainos, vedėjas skelbia didžiausią pasiūlytą kainą ir ją pakartoja 3 kartus, fiksuodamas trimis plaktuko dūžiais. Nuskambėjus trečiajam plaktuko dūžiui, mediena laikoma parduota.

35. Aukciono metu rašomas aukciono protokolas. Protokole nurodomi visi aukciono dalyviai, didžiausios pasiūlytos kainos ir aukcioną laimėję Pirkėjai.

36. Pasiūliusiam didžiausią kainą ir laimėjusiam aukcioną Pirkėjui išduodamas aukciono vedėjo pasirašytas pranešimas, suteikiantis teisę sudaryti Sutartį.

37. Jeigu aukcioną laimėjęs Pirkėjas per 5 darbo dienas nesudaro vienkartinės Sutarties, Pardavėjas turi teisę anuliuoti aukciono rezultatus ir parduoti medieną kitame aukcione ar kitu šiose Taisyklėse numatytu būdu savo nuožiūra.

38. Neatsiskaitęs už apvaliąją medieną aukcioną laimėjęs Pirkėjas neįgyja nuosavybės teisės, pradinis įnašas jam negrąžinamas.

39. Informaciją apie aukcionų rezultatus Pardavėjas pateikia Generalinei miškų urėdijai.
40. Aukcionų rezultatai (sortimentų pavadinimai, parduotas kiekis, pardavimo kainos) skelbiami Generalinės miškų urėdijos interneto tinklalapyje.

V. PREKYBA ŠALIŲ SUSITARIMU

41. Apvalioji mediena Šalių susitarimu parduodama visus metus.
42. Šalių susitarimu parduodama aukcionuose ir Metiniuose pardavimuose pagal sudarytas Sutartis nenupirktą apvalioji mediena. Pardavėjas faksu ar elektroniniu paštu Pirkėjams, pateikusiems pasiūlymus dalyvauti Metiniuose pardavimuose atitinkamo apvaliosios medienos sortimento pirkimui, praneša apie papildomus pardavimus, organizuojamus Šalių susitarimu. Šiame pranešime nurodoma prekybos vieta ir laikas. Pirkėjai, su kuriais šių Taisyklių nustatyta tvarka yra nutrauktos apvaliosios medienos pirkimo-pardavimo sutartys, papildomuose pardavimuose, organizuojamuose Šalių susitarimu, dalyvauti negali. Pakartotinių pardavimų metu nenupirktą medieną parduodama kitiems pirkėjams.

Punkto pakeitimai:

Nr. [D1-194](#), 2008-04-09, Žin., 2008, Nr. 43-1615 (2008-04-15), i. k. 108301MISAK00D1-194

43. Pirkėjui paprašius informacijos apie Šalių susitarimu parduodamus medienos sortimentus, Pardavėjas privalo ją pateikti, nurodydamas parduodamus medienos sortimentus pagal medžių rūšis, kiekį, siūlomas pardavimo kainas pagal kokybės klases.

44. Pardavėjas vykdo derybas su dėl sutarčių sudarymo atvykusiais Pirkėjais. Derybos gali būti vedamos ir su vienu Pirkėju. Pirkti medieną pirmumo teise turi tas Pirkėjas, kuris pasiūlo didžiausią kainą.

VI. APVALIOSIOS MEDIENOS KAINOS

45. Sutartyje turi būti nurodoma 1 m-3 apvaliosios medienos kaina, neįskaitant Pirkėjui teikiamų papildomų paslaugų (pakrovimo, žievinimo, transportavimo ir kt.) kainos. Tuo atveju, kai Pirkėjui suteikiamos papildomos paslaugos, Sutartyje papildomai nurodoma jų kaina.

46. Mažmenines pardavimo kainas Pardavėjas nustato ne trumpesniam kaip mėnesio laikotarpiui ir skelbia jas pardavimo vietose. Mažmeninės pardavimo kainos negali būti žemesnės už didmenines.

47. Didmeninės kainos nustatomos Metiniuose pardavimuose, Šalių susitarimu ar aukcionuose.

48. Metiniuose pardavimuose Pirkėjo ir Pardavėjo susitarimu parduodamos medienos kainos gali būti tikslinamos ne anksčiau kaip einamųjų metų kovo 1 dieną ir ne dažniau kaip kartą per ketvirtį, atsižvelgiant į medienos rinkos kainų pokyčius. Kainos gali būti mažinamos arba didinamos Pirkėjo ar Pardavėjo iniciatyva, Sutartyje nurodant kainų keitimo tvarką. Keisdamas Sutartyje nustatytas kainas, Pardavėjas privalo raštu prieš 5 darbo dienas apie tai informuoti visus Pirkėjus, dalyvavusius Metiniuose pardavimuose ir sudariusius konkretaus sortimento pirkimo Sutartis. Kainų tikslinime gali dalyvauti tik Pirkėjai, įvykdę sutartinius įsipareigojimus numatytais kiekiais iki kainų tikslinimo dienos. Kainos keičiamos dalyvaujant Pardavėjui ir Pirkėjams. Kainų keitimas įforminamas protokolu, kurį pasirašo Pardavėjas ir Pirkėjas. Pardavėjo ir Pirkėjo pasirašytas protokolas tampa Sutarties priedu.

Punkto pakeitimai:

Nr. [D1-194](#), 2008-04-09, Žin., 2008, Nr. 43-1615 (2008-04-15), i. k. 108301MISAK00D1-194

49. Medienos, parduodamos pagal ilgalaikes Sutartis, kainos kitiems metams gali būti tikslinamos kasmet per 10 darbo dienų po Metinių pardavimų, atsižvelgiant į Metiniuose pardavimuose nustatytas vidutines atitinkamo sortimento pardavimo kainas. Kainos Pirkėjo arba Pardavėjo siūlymu gali būti papildomai keičiamos ne anksčiau kaip einamųjų metų kovo 1 dieną ir ne dažniau kaip kartą per ketvirtį. Kainų tikslinime gali dalyvauti tik Pirkėjai, įvykdę sutartinius

įsipareigojimus numatytais kiekiais iki kainų tikslinimo dienos. Kainų tikslinimo tvarka nurodoma ilgalaikėje Sutartyje. Kainų keitimas per 10 kalendorinių dienų įforminamas protokolu, kuris yra Sutarties priedas.

Punkto pakeitimai:

Nr. [D1-194](#), 2008-04-09, Žin., 2008, Nr. 43-1615 (2008-04-15), i. k. 108301MISAK00D1-194

50. Informaciją apie patikslintas kainas bei numatomą parduoti medienos kiekį pagal patikslintas kainas Pardavėjas per 15 kalendorinių dienų pateikia Generalinei miškų urėdijai.

VII. SUTARČIŲ SUDARYMAS IR ATSISKAITYMŲ TVARKA

51. Sutartys gali būti:

51.1. ilgalaikės – kai sutartys sudaromos ilgesniam nei vienerių metų laikotarpiui. Ilgalaikės sutartys negali būti sudaromos ilgesniam nei 10 metų laikotarpiui;

51.2. metinės – kai sutartys sudaromos vieneriems metams;

51.3. trumpalaikės – kai sutartys sudaromos trumpesniam negu 1 metų laikotarpiui;

51.4. vienkartinės – kai sutartys sudaromos vienkartiniam atitinkamo medienos kiekio pardavimui.

52. Sutartys sudaromos tik raštu. Sutartyse turi būti detalios nurodomi apvaliosios medienos sortimentai pagal galiojančius normatyvinius techninius dokumentus, kokybės klasės (rūšys), kainos, medienos priėmimo vieta (pirkėjo sandėlyje, pardavėjo sandėlyje ar šalių sutartoje vietoje) ir kitos sąlygos.

53. Metinių pardavimų metu sudaromos metinės Sutartys. Su stambiais pirkėjais, įgijusiais teisę Metiniuose pardavimuose sudaryti Sutartis, pasiūlymo pateikimo dieną neturinčiais įsiskolinimų, Pardavėjas gali sudaryti ilgalaikes Sutartis. Ilgalaikė sutartis nutraukiama, jeigu pirkėjas spalio 1 dienai yra skolingas Pardavėjui.

54. Pagal ilgalaikes sutartis Pardavėjas gali parduoti ne daugiau kaip 40 procentų per metus numatomų pagaminti atitinkamų apvaliosios medienos sortimentų.

55. Parduodant medieną Šalių susitarimu, sudaromos vienkartinės arba trumpalaikės sutartys.

56. Pardavėjas turi teisę nesudaryti Sutarties su Pirkėju, kuriam iki pasiūlymo pateikimo dienos Pardavėjas yra pateikęs ieškinį dėl skolos išieškojimo arba, teismui patenkinus tokį ieškinį, Pirkėjas yra neapmokėjęs priteistos skolos, o taip pat ir su Pirkėju, kuris pasirašė Sutartį ir per paskutinius dvejus metus visai nepirko medienos arba laiku neatsiskaitė už patiektą medieną ir jam yra sustabdytas medienos pardavimas.

57. Pardavėjas registruoja visas Sutartis Generalinės miškų urėdijos patvirtintos formos žurnale per 3 darbo dienas nuo Sutarties sudarymo.

58. Jeigu pirkėjas neperka apvaliosios medienos numatytais Sutartyje kiekiais nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 dienų, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl apvaliosios medienos sugedimo, Pardavėjas turi teisę Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir tvarka vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai pranešęs Pirkėjui raštu prieš 10 darbo dienų.

59. Pirkėjui nenupirkus Pardavėjo pasiūlytos apvaliosios medienos per Sutartyje nustatytą laikotarpį, išskyrus atvejus, kai Pardavėjas pažeidė Sutartyse numatytus reikalavimus, Sutartyse numatytas parduoti bendras apvaliosios medienos kiekis sumažinamas pasiūlytu ir nenupirktu apvaliosios medienos kiekiu.

60. Jeigu Sutartyje nėra numatytas išankstinis apmokėjimas, didmeniniams pirkėjams apmokant už apvaliąją medieną iš anksto taikoma 1 procento nuolaida.

61. Mažmeniniai pirkėjai medieną gali išsivežti tik sumokėję visą jos kainą.

62. Didmeniniai pirkėjai už nupirtą apvaliąją medieną atsiskaito per 15 dienų po medienos pirkimo dokumentų išrašymo datos.

63. Pirkėjui, turto įkeitimu, laidavimu ar draudimu garantavusiam sandorio įvykdymą, atsiskaitymo terminai gali būti pratęsti dar 45 dienomis, bendras atsiskaitymo terminas nuo medienos pirkimo dokumentų išrašymo datos negali būti ilgesnis nei 60 dienų.

64. Pardavėjas prieš 2 darbo dienas faksu ar elektroniniu paštu informuoja Pirkėją apie paruoštą pardavimui apvaliosios medienos kiekį. Pirkėjas, gavęs Pardavėjo pranešimą, per Sutartyje nustatytą laikotarpį privalo nupirkti Pardavėjo pasiūlytą parduoti apvaliosios medienos kiekį.

65. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą medieną per Sutartyje numatytą terminą, pasibaigus apmokėjimo terminui Pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo medienos pardavimą. Pardavėjas apie medienos pardavimo sustabdymą informuoja Pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas, pirkėjui sumokėjus įsiskolinimą. Pirkėjui gavus pranešimą apie medienos pardavimo sustabdymą ir neatsiskaičius per 30 kalendorinių dienų nuo pranešimo gavimo dienos, Pardavėjas gali nutraukti Sutartį, pranešęs apie tai pirkėjui raštu Sutartyje nustatyta tvarka.

66. Jeigu Pirkėjas uždelsia mokėjimus, už kiekvieną pradelstą dieną skaičiuojami Sutartyje nustatyto dydžio delspinigiai. Uždelsęs tiekimus, Pardavėjas moka Pirkėjui Sutartyje nustatyto dydžio baudas. Sutartyje numatyti delspinigių ir baudų dydžiai Pirkėjui ir Pardavėjui turi būti vienodi.

67. Pardavėjas iš naujų pirkėjų turi teisę reikalauti išankstinės įmokos, kuri mokama pirkimo-pardavimo Sutartyje numatytomis sąlygomis.

68. Ne vėliau kaip per šešis mėnesius nuo skolos susidarymo dienos Pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą teisės aktų nustatyta tvarka.

69. Jeigu parduodama apvalioji mediena Aplinkos ministerijos nustatyta tvarka nepriklausomų medienos matuotojų matuojama Pirkėjo sandėlyje, naudojant automatizuotas tūrio matavimo priemonės, atsiskaitymas už jų paslaugas lygiomis dalimis sumokant Pirkėjui ir Pardavėjui turi būti numatytas Sutartyje.

VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

70. Visi ginčai, kilę tarp Pardavėjo ir Pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

SUDERINTA

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos

2005-06-23 raštu Nr. (15.9-31)-3-3582

Pakeitimai:

1.

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, Įsakymas

Nr. [D1-194](#), 2008-04-09, Žin., 2008, Nr. 43-1615 (2008-04-15), i. k. 108301MISAK00D1-194

Dėl Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2005 m. birželio 29 d. įsakymo Nr. D1-327 "Dėl Prekybos apvaliąja mediena taisyklių patvirtinimo" pakeitimo