

Suvestinė redakcija nuo 2024-02-15

Įsakymas paskelbtas: Žin. 2013, Nr. [102-5058](#), i. k. 113110MISAK00B1-615

Nauja redakcija nuo 2021-07-23:

Nr. [B1-591](#), 2021-07-21, paskelbta TAR 2021-07-22, i. k. 2021-16350

**VALSTYBINĖS MAISTO IR VETERINARIJOS TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO TYRIMO
TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO**

2013 m. rugsėjo 26 d. Nr. B1-615
Vilnius

Įgyvendindamas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą ir vadovaudamasis Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2000 m. birželio 28 d. nutarimu Nr. 744 „Dėl Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos nuostatų patvirtinimo“, 9.3.9 ir 21.2 papunkčiais ir Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymu:

1. T v i r t i n u Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo tvarkos aprašą (pridedama).

2. P a v e d u:

2.1. įsakymo vykdymą Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Priežiūros departamento apygardų priežiūros skyriams;

2.2. įsakymo vykdymo kontrolę Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Priežiūros departamentui.

Punkto pakeitimai:

Nr. [B1-922](#), 2023-12-27, paskelbta TAR 2023-12-27, i. k. 2023-25427

DIREKTORIUS

JONAS MILIUS

PATVIRTINTA

Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos
direktoriaus 2013 m. rugsėjo 26 d.
įsakymu Nr. B1-615
(Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos
direktoriaus 2021 m. liepos 21 d.
įsakymo Nr. B1-591 redakcija)

LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO TYRIMO TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo pradėjimo, jo atlikimo ir Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolo surašymo ir jo perdavimo Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai (toliau – VVTAT) tvarką Valstybinėje maisto ir veterinarijos tarnyboje (toliau – VMVT).

2. Aprašas taikomas Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos administracijos struktūros, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gruodžio 8 d. nutarimu Nr. 1743 „Dėl Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos administracijos struktūros patvirtinimo“, 16.1–16.6 papunkčiuose nurodytų VMVT Priežiūros departamento apygardų priežiūros skyrių (toliau – VMVT teritorinis padalinys) vadovams ir valstybės tarnautojams (toliau – pareigūnai), kuriems pagal kompetenciją vadovas paveda atlikti Reklamos įstatymo 14 straipsnyje nustatytų reikalavimų pažeidimo tyrimą, surinkti visą pažeidimui nagrinėti reikalingą medžiagą, ir reklaminės veiklos subjektams, kaip juos apibrėžia Reklamos įstatymas.

Punkto pakeitimai:

Nr. [B1-922](#), 2023-12-27, paskelbta TAR 2023-12-27, i. k. 2023-25427

3. Apraše vartojamos sąvokos atitinka Reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatyme vartojamas sąvokas.

II SKYRIUS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO TYRIMO PRADĖJIMAS

4. Kreiptis į VMVT dėl Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo pradėjimo turi teisę asmenys, kurių interesai yra pažeisti, valstybės ir savivaldybės institucijos ir įstaigos ir asmenų interesams atstovaujančios asociacijos (toliau – pareiškėjai).

5. VMVT teritorinis padalinys turi teisę pradėti tirti Reklamos įstatymo pažeidimus savo iniciatyva, priimdamas motyvuotą Nutarimą pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo procedūrą. Tokiu atveju *mutatis mutandis* taikomos Aprašo 16–26 punktų nuostatos.

6. Pranešimas (skundas) dėl Reklamos įstatymo pažeidimo (toliau – pranešimas (skundas) VMVT arba VMVT teritoriniam padaliniui turi būti pateiktas raštu. Jeigu pranešimą (skundą) gauna VMVT, jis nedelsiant persiunčiamas VMVT teritoriniam padaliniui, kuriam pavedama jį nagrinėti pagal kompetenciją.

7. Pranešime (skunde) turi būti nurodytas:

7.1. pareiškėjo vardas, pavardė, adresas (jeigu kreipiasi fizinis asmuo) arba pavadinimas, kodas, buveinės adresas (jeigu kreipiasi juridinis asmuo) ir kontaktiniai duomenys;

7.2. pareiškėjui žinomos Reklamos įstatymo pažeidimo faktinės aplinkybės, kuriomis jis grindžia savo pranešimą (skundą), ir šias aplinkybes patvirtinantys įrodymai (pvz., reklamos, galimai neatitinkančios Reklamos įstatymo, įrašai, nuotraukos), asmenų, kuriems žinomos kokios nors aplinkybės, susijusios su pranešime (skunde) nurodytais duomenimis, vardai, pavardės ir

gyvenamoji vieta, kitų įrodymų buvimo vieta).

8. Pranešime (skunde) rekomenduojama nurodyti:

8.1. VMVT ar jos teritorinio padalinio, kuriam pateikiamas pranešimas (skundas), pavadinimą;

8.2. pranešimo (skundo) surašymo datą;

8.3. reklaminės veiklos subjekto, kurio veiksmai (neveikimas) skundžiami, pavadinimą, buveinės adresą;

8.4. konkrečius skundžiamus reklaminės veiklos subjekto veiksmus (neveikimą), elgesį ar pareiškimą, jų atlikimo datą;

8.5. pridedamų dokumentų sąrašą.

9. Pranešimas (skundas) turi būti pasirašytas pareiškėjo arba jo įgalioto atstovo. Prie atstovo pasirašyto pranešimo (skundo) turi būti pridedamas įgaliojimas ar kitas dokumentas, kuriuo patvirtinami atstovo įgalinimai.

10. Jeigu pateiktas pranešimas (skundas) neatitinka Aprašo 7 ir (arba) 9 punktuose nustatytų reikalavimų, VMVT teritorinis padalinys nustato ne trumpesnę kaip 5 (penkių) darbo dienų terminą, per kurį turi būti pašalinti pranešimo (skundo) trūkumai, ir apie tai raštu informuoja pareiškėją ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo pranešimo (skundo) gavimo dienos.

11. VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimas pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą arba Nutarimas atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą turi būti priimtas ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo reikalavimus atitinkančio pranešimo (skundo) gavimo dienos, išskyrus Aprašo 14.1–14.3 papunkčiuose nurodytus atvejus.

12. Apie priimtą VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimą pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą arba Nutarimą atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą pareiškėjas informuojamas raštu ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo tokio nutarimo priėmimo dienos.

13. Aprašo 14.1–14.3 papunkčiuose nurodytais atvejais VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimas atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą turi būti priimtas ir apie tai pareiškėjas turi būti informuotas ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo pranešimo (skundo) gavimo dienos.

14. VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimas atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą priimamas, jeigu:

14.1. pranešime (skunde) nurodyto Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimas nepriskirtas VMVT kompetencijai. Tokiu atveju Viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka ir terminais pranešimas (skundas) perduodamas viešojo administravimo subjektui, turinčiam reikiamus įgaliojimus, ir apie tai pranešama pareiškėjui arba, jeigu nėra kito viešojo administravimo subjekto, kuriam galėtų būti perduodamas pranešimas (skundas) nagrinėti pagal kompetenciją, apie tai pranešama pareiškėjui;

14.2. pranešime (skunde) nurodyti faktai jau buvo nagrinėti ir dėl jų teismas arba priežiūros institucija jau yra priėmę sprendimą;

14.3. nuo Reklamos įstatymo pažeidimo dienos, o esant tęstiniam teisės aktų reikalavimų pažeidimui arba kai reklamos davėjas reklamoje nurodo įsipareigojimus tam tikram laikotarpiui, – nuo pažeidimo paaikšėjimo dienos praėjo daugiau kaip 1 (vieneri) metai;

14.4. pranešimas (skundas) neatitinka jam keliamų reikalavimų ir pareiškėjas per VMVT teritorinio padalinio nustatytą ne trumpesnę kaip 5 (penkių) darbo dienų terminą pranešimo (skundo) trūkumų nepašalina;

14.5. nėra faktinių duomenų, kurie leistų pagrįstai įtarti, kad Reklamos įstatymas buvo pažeistas, ir pareiškėjas be pateisinamos priežasties per VMVT teritorinio padalinio nustatytą ne trumpesnę kaip 5 (penkių) darbo dienų terminą nepateikia jo pranešimą (skundą) pagrindžiančių dokumentų ir duomenų;

14.6. pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, kaip tai apibrėžta Aprašo V skyriuje.

15. Pradėti Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimą taip pat gali būti atsisakoma, jeigu reklamos savitvarkos institucija pateikia VMVT teritoriniam padaliniui dokumentą, kuriuo patvirtinama, kad pranešime (skunde) nurodyti faktai jau buvo nagrinėti, dėl jų reklamos savitvarkos institucija yra priėmusi sprendimą ir Reklamos įstatymo pažeidimą padaręs reklaminės veiklos subjektas nutraukė pažeidimą.

III SKYRIUS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO TYRIMO ATLIKIMAS

16. Aprašo 2 punkte nurodyto VMVT teritorinio padalinio vadovui priėmus Nutarimą pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą, paskiriamas pareigūnas, kuriam pagal kompetenciją pavedama atlikti Reklamos įstatymo 14 straipsnyje nustatytų reikalavimų pažeidimo tyrimą, surinkti visą pažeidimui nagrinėti reikalingą medžiagą (toliau – įgaliotas pareigūnas).

17. VMVT teritorinis padalinys per 3 (tris) darbo dienas nuo VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimo pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą priėmimo dienos raštu informuoja reklaminės veiklos subjektą, dėl kurio veiksmų (neveikimo) šis nutarimas priimtas, apie VMVT teritorinio padalinio pradėtą Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimą ir paprašo per ne trumpesnę kaip 14 (keturiolikos) kalendorinių dienų terminą pateikti motyvuotą paaiškinimą dėl aplinkybių, dėl kurių pradėtas tyrimas, ir jį pagrindžiančius įrodymus.

18. Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo metu iš anksto neįspėjus gali būti atliekamas ūkio subjekto patikrinimas ir (ar) imami mėginiai laboratoriniams tyrimams atlikti.

19. VMVT teritorinio padalinio vadovas gali priimti motyvuotą Nutarimą pratęsti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą, atsižvelgdamas į Reklamos įstatyme nustatytų reikalavimų pažeidimo nagrinėjimo terminą. Nutarimą pratęsti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą pasirašo VMVT teritorinio padalinio vadovas ir įgaliotas pareigūnas. Apie priimtą Nutarimą pratęsti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą pareiškėjas ir reklaminės veiklos subjektas informuojami ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo nutarimo priėmimo dienos.

IV SKYRIUS LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO PROTOKOLO SURAŠYMAS

20. Atlikus Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimą, įvertinus visas tyrimui svarbias aplinkybes, priimami tokie sprendimai:

20.1. nustačius, kad buvo pažeisti Reklamos įstatymo reikalavimai, surašomas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolas (toliau – Protokolas);

20.2. nustačius, kad nėra Reklamos įstatymo reikalavimų pažeidimo, surašomas Nutarimas nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą, kurį pasirašo VMVT teritorinio padalinio vadovas ir įgaliotas pareigūnas. Apie priimtą VMVT teritorinio padalinio vadovo Nutarimą nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą pareiškėjas ir reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas informuojami ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo nutarimo priėmimo dienos.

21. Protokolas surašomas 2 (dviem) egzemplioriais, dalyvaujant reklaminės veiklos subjektui ar jo įgaliotam atstovui. Jeigu reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas, kuriam tinkamai pranešta apie Protokolo surašymo laiką ir vietą, neatvyksta, Protokolas surašomas nedalyvaujant reklaminės veiklos subjektui ar jo įgaliotam atstovui. Reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas, kuris atvyko į Protokolo surašymą, turi VMVT teritoriniam padaliniui pateikti asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą ir dokumentą, kuriuo patvirtinamas reklaminės veiklos subjekto vadovo statusas, arba įstatymų nustatyta tvarka patvirtintą reklaminės veiklos subjekto vadovo įgaliojimą ar kitą dokumentą, kuriuo suteikiama teisė atstovauti subjektui VMVT

teritoriniame padalinyje surašant Protokolą, duoti paaiškinimus, pateikti dokumentus ir pasirašyti Protokolą.

22. Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo metu reklaminės veiklos subjektas ar jo atstovai privalo raštu informuoti VMVT teritorinį padalinį, kuris atlieka šį tyrimą, apie savo adreso pasikeitimą. Nesant tokios informacijos, pranešimas apie Protokolo surašymo laiką ir vietą siunčiamas registruotu laišku reklaminės veiklos subjekto buveinės vietos adresu ar kitos reklaminės veiklos subjekto nurodytos vietos adresu ir laikoma, kad reklaminės veiklos subjektas buvo tinkamai informuotas, nors jis yra pakeitęs savo buveinę.

23. Reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas turi teisę duoti paaiškinimus, pateikti prie Protokolo pridedamus paaiškinimus ir pastabas dėl Protokolo turinio.

24. Protokolą pasirašo jį surašęs įgaliotas pareigūnas ir VMVT teritorinio padalinio, kurio įgaliotas pareigūnas atliko Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimą, vadovas ir reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas. Jeigu reklaminės veiklos subjektas ar jo įgaliotas atstovas atsisako pasirašyti Protokolą arba surašant Protokolą nedalyvauja, apie tai pažymima Protokole.

25. Reklaminės veiklos subjektui per nustatytą terminą neteikiant paaiškinimų ir (ar) nebendradarbiaujant su Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimą atliekančiu pareigūnu, Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimas atliekamas ir Protokolas surašomas jam nedalyvaujant.

26. Vienas Protokolo egzempliorius įteikiamas ar ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo Protokolo surašymo dienos registruotu laišku išsiunčiamas reklaminės veiklos subjektui ar jo įgaliotam atstovui registruotos buveinės adresu ir elektroniniu paštu (jei toks žinomas), kitas – kartu su kita bylos nagrinėjimui svarbia medžiaga ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo jo surašymo perduodamas VVTAT (teikiamų VVTAT dokumentų kopijos turi būti patvirtintos teisės aktų nustatyta tvarka).

V SKYRIUS

MAŽAREIKŠMIŲ PAŽEIDIMŲ KRITERIJAI

27. VMVT teritorinis padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, atsižvelgia į mažareikšmių Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimų kriterijus (toliau – Mažareikšmių pažeidimų kriterijai).

28. Spręsdamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, VMVT teritorinis padalinys kiekvienu atveju atlieka konkrečių faktinių aplinkybių vertinimą, vadovaudamasis Mažareikšmių pažeidimų kriterijais. VMVT teritorinis padalinys turi teisę atsižvelgti ir į kitas aplinkybes, reikšmingas pranešime (skunde) nurodytų galimai mažareikšmių faktų vertinimui.

29. Nė vienas iš Mažareikšmių pažeidimų kriterijų neturi iš anksto nustatytos lemiamos įtakos sprendimui dėl pareiškėjo pranešime (skunde) nurodytų faktų pripažinimo mažareikšmiais.

30. Mažareikšmių pažeidimų kriterijų reikšmingumas ir jų vertinimas priklauso nuo kiekvieno konkretaus atvejo.

31. VMVT teritorinio padalinys, vertindamas, ar faktai, nurodyti pranešime (skunde) dėl galimo Reklamos įstatymo pažeidimo, yra mažareikšmiai, atsižvelgia į šiuos kriterijus:

31.1. labai trumpa reklamos sklaidos trukmė. VMVT teritorinio padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai mažareikšmiai, atsižvelgia į bendrą reklamos sklaidos trukmę. Mažareikšmio pažeidimo kriterijumi gali būti pripažinta aplinkybė, kad reklama skleista vieną kartą, tik keletą valandų, o, atsižvelgiant į sklaidos būdą, kelias dienas ar keletą savaičių;

31.2. nežymus reklamos sklaidos mastas. VMVT teritorinis padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, atsižvelgia į reklamos skleidimo dažnumą, sklaidos priemonių skaičių ir kitas sklaidos mastui nustatyti reikšmingas aplinkybes, pvz., spaudos tiražą, televizijos kanalų, radijo stočių, interneto tinklalapių skaičių ir kt. Mažareikšmio pažeidimo kriterijumi gali būti pripažinta aplinkybė, kad reklama skleista vienos parduotuvės reklaminiame plakate ar lentynoje ar nedidelio lankomumo interneto tinklalapyje;

31.3. reklamos tikslinės grupės pobūdis. VMVT teritorinis padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, atsižvelgia į reklamoje pateiktos informacijos turinį ir kompetenciją, kurią gali turėti vidutinis reklamos vartotojų grupės, kuriai skirta reklama, narys. Mažareikšmio pažeidimo kriterijumi gali būti pripažinta aplinkybė, kad reklama yra skirta specialių profesinių žinių turintiems asmenims (pvz., gydytojams ar kitiems) ir reklamoje nurodyti produktai yra susiję su šia profesine veikla;

31.4. nežymus reklamos poveikis vartotojų ekonominiam elgesiui. VMVT teritorinis padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, atsižvelgia į reklamoje pateiktos informacijos, su kuria susijęs galimas pažeidimas, turinį ir į tai, ar jis yra tiesiogiai susijęs su skatinimu įsigyti produktų iš reklamos davėjo. Mažareikšmio pažeidimo kriterijumi gali būti pripažinta aplinkybė, kad reklamoje pateiktoje informacijoje yra nežymių netikslumų (paklaidų) ar bendro pobūdžio su produktais nesusijusių teiginių, kurie gali daryti tik nereikšmingą įtaką vartotojo sprendimui pasirinkti reklamos davėjo produktus;

31.5. reklaminės veiklos subjektas, sužinojęs, kad skleidžiama reklama gali būti vertinama kaip neatitinkanti Reklamos įstatymo nuostatų (t. y. gavęs VMVT teritorinio padalinio įspėjimąjį raštą dėl galimo Reklamos įstatymo pažeidimo arba anksčiau), nedelsdamas nutraukė galimą pažeidimą;

31.6. pažeidimas padarytas dėl techninės ar žmogiškosios klaidos. VMVT teritorinis padalinys, vertindamas, ar pranešime (skunde) nurodyti faktai yra mažareikšmiai, atsižvelgia į klaidos pobūdį ir reklamos davėjo veiksmus, ją ištaisant. Mažareikšmio pažeidimo kriterijumi gali būti pripažinta aplinkybė, kad yra pakankamai įrodymų, jog reklamoje buvusi techninė ir (arba) žmogiškoji klaida buvo operatyviai ištaisyta. Vertinant atsižvelgiama į tai, ar reklaminės veiklos subjekto atitinkamos techninės ir (arba) žmogiškosios klaidos yra pavienės, ir į tai, ar reklaminės veiklos subjektas savo iniciatyva imasi priemonių, kad techninės ir (arba) žmogiškosios klaidos nepasikartotų.

VI SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

32. Reklaminės veiklos subjektai, išskyrus fizinius asmenis, pažeidę Reklamos įstatyme nustatytus reikalavimus, atsako šio įstatymo nustatyta tvarka.

33. Fiziniams asmenims už Reklamos įstatymo pažeidimus taikoma įstatymų nustatyta administracinė atsakomybė.

34. Pareiškėjas, nesutinkantis su VMVT teritorinio padalinio vadovo priimtu Nutarimu atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą ar su Nutarimu nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą, turi teisę per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo jo priėmimo dienos apskųsti Nutarimą atsisakyti pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą ar Nutarimą nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą Lietuvos Respublikos administraciniam teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

VALSTYBINĖS MAISTO IR VETERINARIJOS TARNYBOS

(Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – VMVT) padalinio pavadinimas)

LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO PROTOKOLAS

20____ m. _____ d. Nr. _____

(vieta)

Aš, _____,

(VMVT įgalioto pareigūno pareigos, vardas, pavardė)

vadovaudamasis (-i) Reklamos įstatymu, VMVT / pareiškėjo iniciatyva įvertinęs (-usi) _____
(kas nereikalinga, išbraukti)

(reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, kodas, adresas, tel., faks., kt. duomenys)

reklamą, kurioje _____
(trumpas reklamos, reklamuojamo maisto produkto apibūdinimas, pavadinimas)

kuri buvo skleidžiama _____
(nurodyti, kaip, kada ir kur buvo skleidžiama reklama, patikrinimo akto Nr. ir data)

nustačiau, kad _____
(Reklamos įstatymo pažeidimo esmė, nustatytos aplinkybės, įrodymai ir motyvai, kuriais grindžiamas šio įstatymo pažeidimas)

ir tuo pažeidė Reklamos įstatymo 14 straipsnio _____ nuostatas.

Pareiškėjo, reklaminės veiklos subjekto, kitų su Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūra susijusių asmenų paaiškinimai: _____

_____.

Šis reklaminės veiklos subjektas Reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą, pakartotinai
(kas nereikalinga, išbraukti) _____

(jeigu nurodoma *pakartotinai*, nurodyti ankstesnių pažeidimų esmę, vietą, datą)

Kitos bylai nagrinėti būtinos žinios (lengvinančios, sunkinančios aplinkybės ir kt.): _____

PRIDEDAMA:

1. _____.
2. _____.
3. _____.

(VMVT padalinio vadovo pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

(VMVT įgalioto pareigūno pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Su protokolu susipažinau ir vieną egzempliorių gavau

Reklaminės veiklos subjekto atstovas

(parašas)

(vardas, pavardė)

(data)

VALSTYBINĖS MAISTO IR VETERINARIJOS TARNYBOS

(Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – VMVT) padalinio pavadinimas)

NUTARIMAS PRADĖTI / PRATĘSTI
(kas nereikalinga, išbraukti)
LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO
TYRIMO PROCEDŪRĄ

20 m. _____ d. Nr. _____

(vieta)

Aš, _____,
(VMVT teritorinio padalinio vadovo vardas, pavardė, pareigos)

vadovaudamasis (-i) Reklamos įstatymu, VMVT / pareiškėjo iniciatyva įvertinęs (-usi) _____
(kas nereikalinga, išbraukti)

(reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, kodas, adresas, tel., faks., kt. duomenys)

reklamą, kurioje _____
(trumpas reklamos, reklamuojamo maisto produkto apibūdinimas, pavadinimas)

kuri buvo skleidžiama _____
(nurodyti, kaip, kada ir kur buvo skleidžiama reklama, patikrinimo akto Nr. ir data)

ir nustatęs (-čiusi), kad _____
(aplinkybės, motyvai, kuriais grindžiamas nutarimas pradėti / pratęsti Reklamos įstatymo pažeidimo
tyrimo procedūrą)

n u t a r i u pradėti / pratęsti Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą.
(kas nereikalinga, išbraukti (*pratęsiant nurodyti terminą*))

(VMVT padalinio vadovo pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

(VMVT įgalioto pareigūno pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

VALSTYBINĖS MAISTO IR VETERINARIJOS TARNYBOS

(Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – VMVT) padalinio pavadinimas)

NUTARIMAS ATSISAKYTI PRADĖTI / NUTRAUKTI

(kas nereikalinga, išbraukti)

**LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO
PAŽEIDIMO TYRIMO PROCEDŪRĄ**

20____ m. _____ d. Nr. _____

(vieta)

Aš, _____,
(VMVT teritorinio padalinio vadovo vardas, pavardė, pareigos)

vadovaudamasis (-i) Reklamos įstatymu, VMVT / pareiškėjo iniciatyva įvertinęs (-usi) _____
(kas nereikalinga, išbraukti)

(reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, kodas, adresas, tel., faks., kt. duomenys)

reklamą, kurioje _____
(trumpas reklamos, reklamuojamo maisto produkto apibūdinimas, pavadinimas)

kuri buvo skleidžiama _____
(nurodyti, kaip, kada ir kur buvo skleidžiama reklama, patikrinimo akto Nr. ir data)

ir nustatęs (-čiusi), kad _____
(aplinkybės, kuriomis grindžiamas nutarimas atsisakyti pradėti / nutraukti Reklamos įstatymo
pažeidimo tyrimo procedūrą)

n u t a r i u atsisakyti pradėti / nutraukti Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą.
(kas nereikalinga, išbraukti)

Nutarimas atsisakyti pradėti / nutraukti Reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą
per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskųstas
Lietuvos Respublikos administraciniam teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų
teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

(VMVT padalinio vadovo pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

(VMVT įgalioto pareigūno pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Pakeitimai:

1.

Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Įsakymas

Nr. [B1-591](#), 2021-07-21, paskelbta TAR 2021-07-22, i. k. 2021-16350

Dėl Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos direktoriaus 2013 m. rugsėjo 26 d. įsakymo Nr. B1-615 „Dėl Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo tvarkos aprašo ir Reklamos įstatymo pažeidimo protokolo, Nutarimo pradėti reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą, Nutarimo atsisakyti pradėti reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą ir Nutarimo nutraukti reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą formų patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Įsakymas

Nr. [B1-922](#), 2023-12-27, paskelbta TAR 2023-12-27, i. k. 2023-25427

Dėl Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos direktoriaus 2013 m. rugsėjo 26 d. įsakymo Nr. B1-615 „Dėl Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo