



MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2015 m. spalio 26 d. Nr. 1-177
Marijampolė

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 ir 13 straipsniais, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr.4-670 „Dėl Išorinės reklamos taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr.405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, 28 punktu, Marijampolės savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a:**

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiu galios Marijampolės savivaldybės tarybos 2014 m. rugpjūčio 25 d. sprendimo Nr. 1-257 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatų patvirtinimo“ 1 punktą.

Savivaldybės mero pavaduotojas,
atliekantis mero pareigas

Povilas Isoda

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai) nustato šios rinkliavos dydžius, mokėjimo tvarką ir rinkliavos grąžinimo mokėtojams atvejus.

2. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą (toliau – Vietinė rinkliava) – tai Marijampolės savivaldybės tarybos (toliau – Taryba) sprendimu nustatyta įmoka, kuri privaloma reklamos subjektams, pateikusiems prašymą ir turintiems teisę gauti leidimą įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas) tam tikroje Marijampolės savivaldybės vietoje nustatytu terminu ar laikotarpiu.

3. Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarka ir Leidimo forma nustatoma Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu patvirtintame Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos apraše.

4. Pagrindinės Nuostatuose vartojamos sąvokos:

4.1. **Vietinė rinkliava** - Tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Marijampolės savivaldybės teritorijoje;

4.2. **rinkliavos mokėtojas** - reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką Leidimui gauti.

II SKYRIUS VIETINĖS RINKLIAVOS MOKĖJIMO TVARKA

5. Nustatyto dydžio Vietinė rinkliava mokama už Leidimo išdavimą.

6. Leidimas išduodamas tik pateikus Vietinės rinkliavos sumokėjimą patvirtinantį dokumentą.

7. Vietinės rinkliavos mokestis mokamas į Marijampolės savivaldybės biudžeto sąskaitą.

Punkto pakeitimai:

Nr. [1-33](#), 2016-02-22, paskelbta TAR 2016-02-24, i. k. 2016-03602

III SKYRIUS VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI

8. Vietinės rinkliavos dydis už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą:

8.1. Vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vieneriems metams, įrengiant iškabą:

8.1.1. kai įrengiama iškaba iki 0,5 m² reklamos ploto – 0 EUR;

8.1.2. kai įrengiama iškaba nuo 0,5 m² iki 2 m² - 14 EUR už visą iškabą;

8.1.3. kai įrengiama iškaba daugiau nei 2 m² - 14 EUR už 1 m².

8.2. Vietinės rinkliavos dydis už reklamos Leidimo išdavimą vieneriems metams, įrengiant reklaminį įrenginį – 14 EUR už 1 m².

8.3. Vietinė rinkliava, nurodyta 8.2 punkte, apskaičiuojama pagal formulę:

$R = (T \times P \times K) : 365 \times D$, kur:

R – vietinė rinkliava eurai;

T – vietinės rinkliavos metinis dydis už reklamos Leidimo išdavimą įrengiant 1 m² reklamos ploto;

P – reklamos plotas kvadratiniais metrais;

K – vietinės rinkliavos koeficientas;

365 – dienų skaičius metuose;

D – dienų skaičius, per kurį eksponuojama reklama.

8.4. Reklamos plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kur aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus. Jeigu naudojamas daugiau negu vienas įrenginys reklamai skleisti ir tokiai reklamai įrengti išduodamas vienas Leidimas, reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų įrenginių reklamos plotus.

8.5. Vietinės rinkliavos koeficientai pagal zonas:

8.5.1. Vietinės rinkliavos koeficientas 2 – I zona (J.Basanavičiaus a., Kęstučio, P.Butlerienės, Gedimino, Ūkininkų, Laisvės, Bažnyčios, J.Bendoriaus, P.Kriaučiūno, J.Dailidės, Senoji, Vilkaviškio, Mokolų, J.Ambrazevičiaus-Brazaičio, V.Kudirkos, Vytauto, P.Vaičiūno, Sodo, Kauno, Jaunimo, Dariaus ir Girėno, R.Juknevičiaus, P.Cvirkos, Šiaulių, P.Armino, Sporto, Geležinkelio, Stoties, Vasaros, Saulės gatvės);

8.5.2. Vietinės rinkliavos koeficientas 1,5 – II zona (Gamyklų, Statybininkų, Gėlyno, Sasnavos, Klaipėdos, Palangos, Šaulių, Kalvių, Draugystės, Žemaitės, Vasario 16-osios, P.Vaičiūno, A.Valaičio, Pramonės, Varpo, Aušros, Vytenio, Tarpukio, Uosupio, Vokiečių gatvės);

8.5.3. Vietinės rinkliavos koeficientas 1 – III zona (kitų Marijampolės miesto gatvių teritorijos);

8.5.4. Vietinės rinkliavos koeficientas 1 – IV zona (Marijampolės savivaldybės teritorija už miesto ribų).

8.6. Jei išorinė reklama ar reklaminis įrenginys projektuojamas prie gatvių sankryžos – taikomas pagrindinės gatvės Vietinės rinkliavos dydis.

IV SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS

9. Vietinė rinkliava netaikoma Savivaldybės administracijos organizuojamų renginių išorinei reklamai ir iš Savivaldybės biudžeto išlaikomoms įstaigoms bei labdaros organizacijoms.

10. Taryba atskiru sprendimu gali numatyti išimtis ir atleisti rinkliavos mokėtojus nuo Vietinės rinkliavos mokesčio.

V SKYRIUS

VIETINĖS RINKLIAVOS GRĄŽINIMO TVARKA

11. Rinkliavos mokėtoji pateikusi Savivaldybės administracijai prašymą dėl Vietinės rinkliavos grąžinimo, sumokėta rinkliava arba jos dalis grąžinama šiais atvejais:

11.1. kai sumokėta didesnė suma nei nurodyta šiuose Nuostatuose;

11.2. jeigu sumokėjus rinkliavą nebuvo išduotas Leidimas įrengti išorinę reklamą.

12. Vietinė rinkliava arba jos dalis šių Nuostatų 12 punkte nurodytais atvejais grąžinama, jeigu prašymas dėl jos grąžinimo pateikiamas Savivaldybės administracijai per vienerius kalendorinius metus po rinkliavos sumokėjimo ir Savivaldybės administracija, nustačiusi pagrįstas permokėjimo priežastis, priima sprendimą vietinę rinkliavą grąžinti.

13. Panaikinus Leidimą už įstatymų ir kitų teisės aktų, nustatančių išorinę reklamą, pažeidimus, sumokėta vietinė rinkliava negrąžinama.

VI SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

14. Reklaminės veiklos subjektas atsako už nustatytos Vietinės rinkliavos mokėjimą.

15. Nuostatai pildomi ir keičiami Tarybos sprendimu.

16. Ginčai tarp reklaminės veiklos subjektų ir Savivaldybės administracijos sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

Pakeitimai:

1.

Marijampolės savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [1-33](#), 2016-02-22, paskelbta TAR 2016-02-24, i. k. 2016-03602

Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatų, patvirtintų Marijampolės savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 26 d. sprendimu Nr. 1-177 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatų patvirtinimo“, 7 punkto pakeitimo