

Sprendimas netenka galios 2018-10-06:

Šiaulių miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-332](#), 2018-10-04, paskelbta TAR 2018-10-05, i. k. 2018-15853

Dėl Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 28 d. sprendimo Nr. T-362 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo ir Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 29 d. sprendimo Nr. T-304 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programos patvirtinimo“ pripažinimo netekusiu galios

Suvestinė redakcija nuo 2016-10-11 iki 2018-10-05

Sprendimas paskelbtas: TAR 2015-10-30, i. k. 2015-17151



ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

**DĖL ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALIOJO PLANO
SPRENDINIŲ ĮGYVENDINIMO PROGRAMOS PATVIRTINIMO**

2015 m. spalio 29 d. Nr. T-304

Šiauliai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 36 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 4 dalimi, Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo 4 straipsniu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, 4 punktu, įgyvendindama Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. kovo 26 d. sprendimo Nr. T-75 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano patvirtinimo“ 2 punktą ir atsižvelgdama į Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Šiaulių skyriaus 2015-10-09 raštą Nr. 3ISD-4622 „Dėl reklamos įrenginių statymo“, į Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programos parengimo darbo grupės, sudarytos Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2015 m. balandžio 28 d. įsakymu Nr. A-549 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programos parengimo darbo grupės sudarymo“, 2015-10-12 protokolą Nr. VAK-320, Šiaulių miesto savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

1. Patvirtinti Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programą (pridedama).

2. Nustatyti, kad:

2.1. šio sprendimo 1 punktą įsigalioja 2016 m. sausio 4 d.;

2.2. šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Artūras Visockas

ŠIAULIŲ Miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano SPRENDINIŲ ĮGYVENDINIMO PROGRAMA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programa (toliau – Programa) nustato Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano (toliau – Specialusis planas), patvirtinto Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. kovo 26 d. sprendimu Nr. T-75 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano patvirtinimo“, įgyvendinimo sąlygas: terminuotos teisės įrengti ir eksploatuoti reklaminį inžinerinį įrenginį reklamos vietoje suteikimo tvarką, leidimų įrengti išorinę reklamą reklamos vietoje išdavimo sąlygas, reklaminių įrenginių nukėlimo (demonravimo), pakeitimo pagal Specialiojo plano reglamentą tvarką.

2. Programos tikslai:

2.1. reklaminės veiklos subjektams nustatyti vienodas sąlygas pagal Specialiojo plano reglamentą įrengti išorinę reklamą Šiaulių miesto funkcinėse zonose Šiaulių miesto savivaldybei (toliau – Savivaldybė) priklausančių ar valdytojo / naudotojo teise valdomų objektų vietose;

2.2. nustatyti iki Specialiojo plano patvirtinimo visoje Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje įrengtų ir jo reglamentą neatitinkančių reklaminių įrenginių ir reklaminių inžinerinių įrenginių:

2.2.1. nukėlimo (demonravimo) tvarką;

2.2.2. pakeitimo tvarką.

3. Programoje vartojamos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme, įstatymo įgyvendinamuosiuose teisės aktuose, Specialiajame plane ir Programoje apibrėžtos sąvokos:

3.1. **reklaminis įrenginys** (toliau – RI) – išorinės reklamos pateikimo specialioji (stendai, skydai, stulpai ir pan.) ir pritaikyta (ant pastatų sienų, stogų, laikinųjų statinių ir pan. įrengti reklaminiai įrenginiai) priemonė, taip pat reklaminis inžinerinis įrenginys;

3.2. **reklaminis inžinerinis įrenginys** (toliau – RIĮ) – išorinės reklamos pateikimo specialioji priemonė (stendai, skydai, stulpai ir pan.), kurios pagrindas yra betoninė plokštuma ar betoninis pamatas, arba atskirai pastatoma tūrinė konstrukcija be pamatų, kurios bet kuri reklaminė plokštuma yra ne mažesnė kaip 0,5 kv. m;

3.3. **reklamos vieta** – Savivaldybei priklausančio ar valdytojo / naudotojo teise valdomo objekto vieta, kurioje pagal Specialiojo plano reglamentą yra ar gali būti įrengtas reklaminės veiklos subjektui ar Savivaldybės administracijai priklausantis RIĮ išorinei reklamai įrengti;

3.4. **privačios nuosavybės teise ar valdytojo / naudotojo teise valdomi objektai** – Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje privačios nuosavybės teise ar kita teise valdomi žemės sklypai, statiniai, pastatai, taip pat ir daugiabučiai namai, esantys tuose sklypuose ar valstybinėje žemėje, privačios nuosavybės ar kita valdymo teise valdomi statiniai, esantys Savivaldybei priklausančiame ar valdytojo / naudotojo teise valdomame objekte;

3.5. **Savivaldybei priklausantys ar valdytojo / naudotojo teise valdomi objektai** – Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje esanti, Savivaldybei ar valstybei nuosavybės teise priklausanti ar patikėjimo teise valdoma teritorija (išskyrus išnuomotą ar perduotą naudotis teritoriją), gatvių prieigos ir priklausiniai (šaligatviai, žalieji plotai ir pan.);

3.6. **trumpalaikė reklamos vieta** – Savivaldybei priklausančio ar valdytojo / naudotojo teise valdomo objekto vieta, kurioje pagal Specialiojo plano reglamentą yra ar gali būti įrengta reklaminės veiklos subjektui ar Savivaldybės administracijai priklausanti išorinės reklamos pateikimo kilnojamoji specialioji priemonė (stendai, stovai ir pan.) trumpalaikiai išorinei reklamai

įrengti;

3.7. **leidimas įrengti išorinę reklamą** (toliau – Leidimas) – Savivaldybės administracijos išduotas Leidimas, kuris galioja savivaldybės teritorijoje ir kuriame nurodomas Leidimo turėtojo pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, išorinės reklamos įrengimo vieta, Leidimo galiojimo terminas ir kita Savivaldybės administracijos nustatyta informacija. Leidimų išdavimo tvarka ir forma yra tvirtinama Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu.

Leidimas suteikia teisę Leidime nurodytoje vietoje įrengti RI ir ant jo skleisti reklamą.

Papildyta papunkčiu:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

4. Programa skirta Savivaldybės administracijai ir reklaminės veiklos subjektams.

II SKYRIUS

TEISĖS ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI REKLAMINĮ INŽINERINĮ ĮRENGINĮ REKLAMOS VIETOJE SUTEIKIMO TVARKA

5. Teisė įrengti ir eksploatuoti RI reklamos vietoje reklaminiam veiklos subjektui suteikiama:

5.1. tik susijusiai su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla išorinei reklamai įrengti ir tik turint Leidimą;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

5.2. ne trumpesniam kaip 1 (vienerių) ir ne ilgesniam kaip 5 (penkerių) metų terminui.

6. Trumpalaikė reklamos vieta reklaminės veiklos subjektui skiriama trumpalaikiai išorinei reklamai įrengti Nuostatuose nustatyta tvarka.

7. Reklaminės veiklos subjektas Savivaldybės administracijai pateikia užpildytą Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu patvirtintos formos Prašymą suteikti teisę įrengti RI ir jį eksploatuoti prašomoje reklamos vietoje (toliau – Prašymas);

7.1. Prašyme nurodoma:

7.1.1. reklaminės veiklos subjekto duomenys;

7.1.2. miesto funkcinė zona ir pridedama schema (-os), kurioje (-iose) pažymėta prašoma reklamos vieta ir RI užimamas plotas;

7.1.3. prašomas teisės įrengti ir eksploatuoti RI reklamos vietoje suteikimo (toliau – teisė naudotis reklamos vieta) terminas ir Leidimo galiojimo terminas. Nurodyti terminai turi sutapti;

7.1.4. RI aukštis (h), reklamos plotas (s), plokštumų skaičius (x), įrengimo būdas;

7.1.5. Specialiojo plano dalis su šio plano sprendiniais ir aprašymu, kad nėra prieštaravimų dėl aktualios reklamos vietos paskyrimo;

7.1.6. reklamos vietos ir pilkos spalvos reklaminio įrenginio vizualizacija (3D fotomontažas);

7.1.7. RI įrengimo konkrečioje vietoje sprendinys, parengtas masteliu M1:500 ant atnaujinto topografinio pagrindo su požeminėmis komunikacijomis, su šių komunikacijų savininkų išankstiniais derinimais ir Kelių policijos derinimu tais atvejais, kai RI vieta yra visiškai nauja ir nebuvo analizuota bei numatyta Specialiajame plane (Specialiajame plane numatytoms naujoms vietoms, kurios buvo įtrauktos į Specialųjį planą ir kurių topografinės nuotraukos buvo parengtos kaip Specialiojo plano dalis, šio dokumento pateikti kartu su Prašymu nereikia);

7.1.8. vieta Prašymo priėmimo Savivaldybės administracijoje dienai ir laikui minučių tikslumu pažymėti;

7.2. vienu Prašymu gali būti prašoma suteikti teisę naudotis keliomis reklamos vietomis, kurių duomenys turi būti pateikiami, kaip nurodyta Programos 7.1.2–7.1.7 papunkčiuose.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

8. Prašymas pateikiamas Savivaldybės administracijos kanceliarijai (toliau – Kanceliarija)

ar elektroninėmis priemonėmis, ar elektroninėmis priemonėmis per Paslaugų ir gaminių kontaktinį centrą.

9. Prašymas pateikiamas ir registruojamas Kanceliarijoje, pažymima priėmimo diena ir laikas minučių tikslumu ir ne vėliau kaip kitą darbo dieną paskelbiamas Savivaldybės interneto svetainėje. Pateikus Prašymą el. paštu, jo pateikimo laikas prilyginamas el. laiško gavimo laikui.

10. Siekiant reklaminės veiklos subjektams sudaryti vienodas sąlygas įgyti teisę naudotis reklamos vieta, Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu nustatoma Prašymo suteikti teisę naudotis reklamos vieta pateikimo termino (laikotarpio) tiksli data (paskelbiama Savivaldybės interneto svetainėje) šiais atvejais:

10.1. suteikti teisę naudotis Specialiajame plane pažymėtomis esamomis (naudojamomis) ir naujomis reklamos vietoms, išskyrus tas reklamos vietas, dėl kurių išduoto Leidimo galiojimo terminas nepasibaigęs. Prašymo padavimo terminas – 10 darbo dienų nuo Programos įsigaliojimo datos;

10.2. suteikti teisę naudotis po 10.1 punkte nustatyto termino pateiktame Prašyme nurodyta reklamos vieta. Kitų Prašymų suteikti teisę naudotis šia reklamos vieta pateikimo terminas ne ilgesnis kaip 10 darbo dienų nuo pirmojo Prašymo registracijos Kanceliarijoje dienos.

11. Reklaminės veiklos subjekto pateiktas Prašymas suteikti teisę naudotis reklamos vieta, pateiktas vėliau nei nurodyta Programos 10 punkte, nenagrinėjamas iki kito reklaminės veiklos subjekto nustatytu terminu pateikto Prašymo suteikti teisę naudotis ta reklamos vieta administracinės procedūros sprendimo priėmimo datos.

12. Prašymus suteikti teisę naudotis reklamos vieta nagrinėja:

12.1. Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už leidimų reklamai išdavimą, jei naudotis viena reklamos vieta per Programos 10 punkte nustatytą terminą pateikiamas tik vieno reklaminio veiklos subjekto Prašymas;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

12.2. Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu sudaryta nuolatinė Teisės naudotis reklamine vieta suteikimo komisija (toliau – Komisija), jei naudotis ta pačia reklamos vieta per Programos 10 punkte nustatytą terminą pateikiamas daugiau kaip vieno reklaminio veiklos subjekto Prašymas.

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

13. Teisė naudotis reklamos vieta reklaminės veiklos subjektui suteikiama:

13.1. pagal pateiktą Prašymą, jei per Programos 10 punkte nustatytą terminą buvo pateiktas tik jo vieno Prašymas suteikti teisę naudotis nurodyta reklamos vieta, pažymėta prie Prašymo pridėtoje schemoje, ir pasirašius Teisės įrengti ir eksploatuoti RIĮ reklamos vietoje suteikimo sutartį (toliau – Sutartis) bei Suteiktos teise naudotis reklamos vietos perdavimo ir priėmimo aktą (toliau – Aktas);

13.2. laimėjus Teisės įrengti ir eksploatuoti RIĮ reklamos vietoje suteikimo konkursą (toliau – Konkursas), jei per Programos 10 punkte nustatytą terminą buvo pateiktas daugiau kaip vieno reklaminio veiklos subjekto Prašymas suteikti teisę naudotis ta pačia reklamos vieta, ir pasirašius Sutartį bei Aktą.

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

14. Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už leidimų reklamai išdavimą, pagal anksčiausiai pateiktą reklaminės veiklos subjekto Prašymą ir prie jo pridėtoje schemoje pažymėtą reklamos vietą nustato, ar per Programos 10 punkte nustatytą terminą pateiktuose Prašymuose nurodyta reklamos vieta turi būti teikiama Konkursui. Ar teikiant Konkursui nustatytą reklamos vietą turi būti Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Šiaulių skyriaus sutikimas, sprendžia Komisija.

Punkto pakeitimai:

15. Konkurso organizavimas:

15.1. Konkurso tikslas – terminuotos teisės įrengti ir eksploatuoti RIĮ reklamos vietoje suteikimas Konkurso dalyviui, pasiūliusiam sumokėti vienkartinę didžiausią paramą, skirtą socialinės infrastruktūros plėtrai (toliau – parama), euro tikslumu. Jei kelių Konkurso dalyvių siūlomas paramos dydis dėl teisės įrengti ir eksploatuoti RIĮ toje pačioje reklamos vietoje suteikimo sutampa, laimėtoju tampa dalyvis, anksčiausiai pateikęs Prašymą. Konkurso dalyviu negali būti reklaminės veiklos subjektas, turintis finansinių įsiskolinimų už ankstesnius išduotus Leidimus įrengti išorinę reklamą;

15.2. Konkurso objektas – teisės reklaminiam veiklos subjektui įrengti ir eksploatuoti RIĮ reklamos vietoje suteikimas nustatytam terminui. Terminas, per kurį suteikiama teisė naudotis reklamos vieta, nėra Konkurso objektas;

15.3. Konkursas yra atviras. Konkursą vykdo Komisija. Organizacinį darbą (susirašinėjimus su Konkurso dalyviais, informacijos parengimą ir kt.) taip pat atlieka Komisija;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

15.4. Komisijos parengtos Konkurso organizavimo sąlygos, Konkurso rezultatai (laimėtojai) tvirtinami Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu. Konkursas vyksta ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo nustatytos paskutinės Prašymų pateikimo dienos. Laimėtojai paskelbiami ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo paskelbtos konkurso pabaigos dienos;

15.5. Konkurso laimėtojas pasiūlytą paramą privalo sumokėti į AB „Swed bankas“ atsiskaitomąją sąskaitą Nr. LT037300010002410161, nurodydamas mokėjimo paskirtį „Reklaminės veiklos subjekto parama socialinės infrastruktūros plėtrai“ ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo, patvirtinusio Konkurso rezultatus, paskelbimo Savivaldybės interneto svetainėje dienos;

15.6. laimėtoju per nustatytą terminą nesumokėjus paramos:

15.6.1. Komisija siūlo Savivaldybės administracijos direktoriui įsakymu patvirtinti kitą laimėtoją (jam sutikus), kurio pasiūlytos paramos dydis pagal Komisijos nustatytą eilę yra pirmas po laimėtojo arba pasiūlyto dalyvio, nesumokėjusio paramos;

15.6.2. nė vienam Konkurso dalyviui nesumokėjus paramos, gali būti iš naujo teikiami Prašymai suteikti teisę naudotis reklamos vieta, dėl kurios buvo vykdytas Konkursas;

15.6.3. Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu patvirtintas laimėtojas, per nustatytą terminą nesumokėjęs pasiūlytos paramos, 1 (vienerius) metus nuo Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo, kuriuo jis buvo patvirtintas laimėtoju, priėmimo datos netenka teisės teikti prašymą suteikti teisę įrengti reklaminį inžinerinį įrenginį ir jį eksploatuoti reklamos vietoje, dėl kurios jis buvo paskelbtas laimėtoju;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

15.7. reklaminės veiklos subjektas privalo pasirašyti Sutartį ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo Konkurso laimėtojo paskelbimo ar nuo Savivaldybės administracijos pranešimo apie teisės naudotis reklamos vieta suteikimą dienos (už reklaminio veiklos subjekto pateiktus klaidingus kontaktinius duomenis Savivaldybės administracija neatsako) ir nuo Sutarties pasirašymo dienos:

15.7.1. ne vėliau kaip per 5 darbo dienas Savivaldybės administracijai pateikti paraišką išduoti Leidimą;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

15.7.2. ne vėliau kaip per 40 darbo dienų RIĮ įrengti, o jei yra įrengtas, bet neatitinka Specialiojo plano, pakeisti ir pradėti jį eksploatuoti tik gavus Leidimą.

16. Vietinė rinkliava už Leidimo išdavimą mokama vadovaujantis Sutarties pasirašymo

metu galiojančiais Nuostatais ir išduoto Leidimo galiojimo terminu.

17. Reikalavimai Sutarčiai:

17.1. Sutarties forma tvirtinama Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu. Būtina formos dalis – Sutarties įsigaliojimo ir Leidimo galiojimo terminai;

17.2. Sutartis nepratęsima pasibaigus Leidimo galiojimo terminui. Kita terminuota teisė įrengti RIĮ ir jį eksploatuoti pasibaigusios Sutarties nurodytoje reklamos vietoje suteikiama Programoje nustatytomis sąlygomis ir tvarka;

17.3. Sutartis pasibaigia ar gali būti nutraukiama:

17.3.1. jei RIĮ reklamos vietoje įrengtas nesilaikant Konkurse, Leidime, Sutartyje nustatytų sąlygų;

17.3.2. jei RIĮ neprižiūrimas: skelbiama reklama netvarkinga, suplyšusi, išblukusi ir pan., įrenginys ar jo dalis surūdijusi, sulankstyta ir pan., kelia grėsmę aplinkiniams, ilgiau kaip 10 darbo dienų laikomas tuščias, neskelbiama išorinė reklama, taip pat jei skelbiama išorinė reklama klaidina vartotoją;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

17.3.3. jei nevykdomi Rinkliavos už Leidimo išdavimą mokėjimo dalimis sutarties įsipareigojimai;

17.3.4. jei vadovaujantis teisės aktais nustatoma, kad reklamos vieta, kurioje įrengtas RIĮ, yra reikalinga visuomenės poreikiams. Tokiu atveju RIĮ įrengimo kaštų sąnaudos kompensuojamos pagal Komisijos nustatytą tvarką ir sąlygas, patvirtintas Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu;

17.3.5. jei nesant objektyvių priežasčių:

17.3.5.1. per Programos 15.7.1 papunktyje nustatytą 5 darbo dienų terminą Savivaldybės administracijai nepateikiama paraiška išduoti Leidimą įrengti išorinę reklamą reklamos vietoje;

17.3.5.2. per Programos 15.7.2 papunktyje nustatytą 40 darbo dienų reklamos vietoje neįrengiamas RIĮ arba jis nepertvarkomas pagal Leidime nustatytą projektą.

Papildyta papunkčiu:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

17.4. Sutartis nesudaroma, jei parama nesumokama per Programos 15.5 papunktyje nustatytą terminą;

17.5. Sutartis nesudaroma ilgesniam kaip 5 metų terminui;

17.6. Sutartis sudaroma dėl kiekvienos įgytos teisės naudotis atitinkama reklamos vieta. Sudarant Sutartį su reklamos subjektu dėl kelių vietų, vienu metu gali būti sudaryta viena Sutartis, o vietos nurodomos jos priede, kuris tampa neatsiejama Sutarties dalimi.

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

18. Pasibaigus Sutarčiai ar ją nutraukus, reklaminės veiklos subjektas nuo Sutarties galiojimo termino pabaigos ar nutraukimo datos:

18.1. ne vėliau kaip per 5 darbo dienas panaikina ant RIĮ skelbiamą išorinę reklamą. Neįvykdžius šios sąlygos, reklaminės veiklos subjektui taikoma atsakomybė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo nustatyta tvarka;

18.2. ne vėliau kaip per 20 darbo dienų savo lėšomis RIĮ panaikina. RIĮ išardo, išveža, sutvarko jo įrengimo vietą (atstato šaligatvį, kietąją dangą, žaliąją veją ir pan.) ir perduoda ją Savivaldybės administracijai pagal Sutvarkytos reklamos vietos priėmimo ir perdavimo aktą.

III SKYRIUS

REKLAMINIŲ IR REKLAMINIŲ INŽINERINIŲ ĮRENGINIŲ NUKĖLIMO (DEMONTAVIMO), PAKEITIMO PAGAL SPECIALIOJO PLANO REGLAMENTĄ TVARKA

19. RĮ nukėlimo tvarka:

19.1. reklaminės veiklos subjektas, kuriam priklausančias RĮ įrengtas Savivaldybei priklausančio ar valdytojo / naudotojo teise valdomo objekto vietoje, privalo panaikinti ant RĮ skelbiamą išorinę reklamą ne vėliau kaip per 5 darbo dienas ir savo lėšomis panaikinti RĮ ne vėliau kaip per 20 darbo dienų;

19.1.1. nuo Programos įsigaliojimo datos, jei RĮ yra įrengtas Specialiajame plane nenumatytoje vietoje;

19.1.2. nuo Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo, patvirtinančio Konkurso rezultatus, paskelbimo Savivaldybės interneto svetainėje dienos, kai RĮ yra įrengtas reklamos vietoje, kurios naudojimosi teisė suteikiama kitam Konkursą laimėjusiam reklaminės veiklos subjektui, jei per numatytą laikotarpį reklaminės veiklos subjektai raštu nesusitarė dėl to reklaminio įrenginio perleidimo Konkursą laimėjusiam reklaminės veiklos subjektui;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

19.1.3. nuo Programos 10 punkte nustatyto termino pabaigos, jei per Programos 10 punkte nustatytą terminą nepateikė Prašymo suteikti teisę naudotis esama (naudojama) reklamos vieta;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

19.1.4. jei reklaminės veiklos subjektas pateikė Prašymą iki Sutarties galiojimo pabaigos, tai 18.1 ir 18.2 papunkčiuose nustatyti reikalavimai taikomi tik tuo atveju, jei reklaminės veiklos subjektui Programoje nustatyta tvarka nesuteikiama teisė įrengti RĮ ir jį eksploatuoti Sutartyje numatytoje reklamos vietoje;

19.1.5. nuo pranešimo apie Savivaldybės administracijos nustatytą faktą, kad reklamos vietoje RĮ yra įrengtas neturint Sutarties ir (ar) Savivaldybės administracijos išduoto Leidimo, įteikimo reklaminės veiklos subjektui dienos;

Papildyta papunkčiu:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

19.2. reklaminės veiklos subjektas, kuriam priklausančias RĮ yra įrengtas privačios nuosavybės teise ar valdytojo / naudotojo teise valdomame objekte ar ant jo Specialiajame plane nenumatytoje vietoje ar neatitinka Specialiojo plano reglamento, privalo panaikinti ant RĮ skelbiamą išorinę reklamą ne vėliau kaip per 5 darbo dienas ir panaikinti patį RĮ ne vėliau kaip per 20 darbo dienų;

19.2.1. nuo Programos įsigaliojimo dienos ar nuo turimo išduoto Leidimo galiojimo termino pabaigos datos;

19.2.2. nuo reklaminės veiklos subjekto ir reklamos davėjo iki 2015 m. kovo 26 d. pasirašytos sutarties dėl išorinės reklamos skleidimo ant nukeliamo RĮ galiojimo pabaigos. Sutarties kopija pateikiama kartu su nors vienu mokėjimo, įvykdyto pagal šią sutartį ne vėliau kaip iki 2015 m. lapkričio 1 d., dokumento kopija. Šie dokumentai turi būti patvirtinti reklaminės veiklos subjekto parašu ir antspaudu. Į reklaminės veiklos subjekto ir žemės sklypo ar statinio valdytojo / naudotojo pasirašytą sutartį dėl RĮ įrengimo ar teisės suteikimo ar sutikimo įrengti RĮ žemės sklype ar ant statinio neatsižvelgiama.

20. RĮ pakeitimo visoje Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje tvarka. Reklaminės veiklos subjektas, kuriam priklausančias RĮ neatitinka Specialiojo plano reglamento ir kuriam išduoto Leidimo galiojimo terminas yra ilgesnis nei vieneri metai nuo Programos įsigaliojimo dienos, privalo nuo Programos įsigaliojimo dienos:

20.1. ne vėliau kaip per 5 darbo dienas Savivaldybės administracijai pateikti paraišką su RĮ projektu, pakeistu pagal Specialiojo plano reglamentą, ir su galiojančio Leidimo kopija;

Papunkčio pakeitimai:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

20.2. ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo naujo RĮ projekto suderinimo dienos pakeisti RĮ

įrengimo vietoje. Tiksliai RĮ pakeitimo įrengimo vietoje diena, jei jos nenurodo reklaminės veiklos subjektas Programos 20.1 papunktyje nurodytoje teikiamoje paraiškoje, nustatoma Savivaldybės administracijos. Nuo nustatytos dienos rinkliava perskaičiuojama už Leidimo išdavimą pagal suderintą RĮ projektą.

21. Reklaminės veiklos subjektui, nesilaikančiam Programos 19 ir 20 punktuose nustatytos RĮ nukėlimo ar pakeitimo tvarkos nuo Programos įsigaliojimo dienos, taikoma atsakomybė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo nustatyta tvarka.

22. Jei per Programos 18.2 ir 19.1 papunkčiuose nustatytą terminą RĮ nepanaikinamas reklaminės veiklos subjekto lėšomis ir tinkamai nesutvarkoma vieta (neatstatomas šaligatvis, kietoji danga, neatsodinama žalioji veja ir pan.) ir nepasirašomas su Savivaldybės administracija sutvarkytos vietos priėmimo ir perdavimo aktas, RĮ panaikinamas Savivaldybės administracijos lėšomis, kurios išieškomos iš reklaminės veiklos subjekto. Faktas apie RĮ nepanaikinimą fiksuojamas reklamos vietoje pažymint fakto nustatymo datą, laiką ir dalyvaujant reklaminės savitvarkos atstovams, o jų nesant – miesto bendruomenės atstovams. RĮ panaikinimo Savivaldybės administracijos lėšomis tvarka nustatoma Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu.

Punkto pakeitimai:

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

IV SKYRIUS

KITOS SPECIALIOJO PLANO ĮGYVENDINIMO SĄLYGOS

23. Savivaldybės administracijai priklausantys RĮ išorinei reklamai įrengti reklamos vietose ar trumpalaikės reklamos vietose:

23.1. įrengiami vadovaujantis Specialiuoju planu ir Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka;

23.2. eksploatuojami Savivaldybės administracijos padalinio ar, vadovaujantis Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka, parenkamas eksploatavimo paslaugos teikėjas.

24. *Neteko galios nuo 2016-10-11*

Punkto naikinimas:

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

25. Reklaminės veiklos subjekto RĮ, įrengti privačios nuosavybės teise ar valdytojo / naudotojo teise valdomame objekte, ar ant jo, nuo Programos įsigaliojimo dienos laikomi skirti išorinei reklamai, susijusiai su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengti:

25.1. jei juose buvo skelbiama su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla susijusi reklama, t. y. išduotas nors vienas Leidimas įrengti tokio pobūdžio išorinę reklamą, ar institucijos buvo nustatyta, kad tokia reklama skelbta neturint išduoto Leidimo;

25.2. jei tarp reklaminės veiklos subjekto ir žemės sklypo ar statinio valdytojo / naudotojo, ar daugiabučio namo bendrijos yra sudaryta sutartis dėl RĮ įrengimo ar teisės įrengti RĮ ir juo naudotis suteikimo, ar duotas tam sutikimas, t. y. sudarytas tarpusavio susitarimas.

26. Reklaminės veiklos subjektas, turintis Programos 25 punkte nurodytą RĮ, privalo vadovautis Programa ir tokį RĮ naudoti tik turėdamas Savivaldybės administracijos išduotą Leidimą įrengti išorinę reklamą. Reklaminės veiklos subjektui, nesilaikančiam šio reikalavimo, taikoma atsakomybė, numatyta Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme.

27. Jei Savivaldybei priklausančiame ar valdytojo / naudotojo teise valdomame objekte, ar ant jo įrengto RĮ valdytojas yra nežinomas, Savivaldybės administracija tokį RĮ panaikina Programos 22 punkte nustatyta tvarka.

28. Nedraudžiami reklaminės veiklos subjektų susitarimai dėl RĮ, esančių reklamos vietoje, perdavimo vienas kitam jų nukėlimo atvejais. Programos 19.1.2 ir 19.1.3 papunkčiuose nustatyti terminai, atsižvelgus į Komisijos rekomendaciją, Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu gali būti pratęsti, bet ne ilgiau kaip 40 darbo dienų.

29. Komisijos sudėtis, jos veiklos nuostatai tvirtinami Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu.

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

30. Programa pildoma ir keičiama Savivaldybės tarybos sprendimu.

Pakeitimai:

1.

Šiaulių miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-83](#), 2016-02-25, paskelbta TAR 2016-02-26, i. k. 2016-03881

Dėl Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 29 d. sprendimo Nr. T-304 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programos patvirtinimo“ pakeitimo

2.

Šiaulių miesto savivaldybės taryba, Sprendimas

Nr. [T-363](#), 2016-10-06, paskelbta TAR 2016-10-10, i. k. 2016-24840

Dėl Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 29 d. sprendimo Nr. T-304 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinių įgyvendinimo programos patvirtinimo“ pakeitimo.