



(Įmonės, įstaigos pavadinimas)

Valstybės duomenų agentūros
Duomenų parengimo skyriui

INOVACINĖS VEIKLOS M. STATISTINĖ ATASKAITA INV-01 (KAS 2 METAI)

Nr. (Užpildymo data)

Įmonės kodas registre	
Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė	
Adresas	
Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)	
Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)	

Pateikiama iki rugsėjo 1 d. (kas 2 metai)

Statistinės ataskaitos teikiamos internetu
estatistika.stat.gov.lt

Pateikia įmonės, įstaigos, užsiimančios pagal EVRK 2 red.
B, C, D, E, G46, H, J, K, M71, M72, M73 sekcijoms
ir skyriams priskiriama veikla.

Valstybės duomenų agentūra garantuoja gautų
statistinių duomenų konfidencialumą

Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Statistinę ataskaitą pildo įmonės, įstaigos vadovas
arba jo įgaliotas asmuo

Pildoma sveikaisiais skaičiais

Prieš pildydami statistinę ataskaitą perskaitykite
paaiškinimus (statistinės ataskaitos 2 priedas)

Įmonės, įstaigos kodas registre

INV-01 (kas 2 metai)

Atsakymus žymėkite ☒

Statistinėje ataskaitoje pateikiami klausimai apie įmonės, įstaigos (toliau – įmonė) veikloje, gamyboje ar teikiant paslaugas įdiegtas ir (ar) diegiamas naujoves 2020–2022 m., t. y. per 3 metų laikotarpį. Prašome užpildyti statistinę ataskaitą, net jei inovacinė veikla per atitinkamą laikotarpį ir nebuvo vykdyta.

Prašome Jūsų atsakyti į visus klausimus (net jei atsakymas „Ne“), jeigu statistinės ataskaitos klausime nenurodyta kitaip.

Statistinėje ataskaitoje prašome pateikti informaciją tik apie Jūsų įmonę (t. y. be statistinių duomenų apie kitas Jūsų įmonių grupės įmones).

I SKYRIUS ĮMONĖS STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS IR VERSLO APLINKA

1. Kaip kiekvienas iš šių veiksnių paveikė Jūsų įmonės veiklą 2020–2022 m.?

	Stipriai paveikė	Šiek tiek paveikė	Labai mažai paveikė	Visai nepaveikė
1. Prekės ar paslaugos greitai pasensta	☐	☐	☐	☐
2. Sunku numatyti būsimus technologijų pokyčius	☐	☐	☐	☐
3. Konkurentų prekės ar paslaugos gali lengvai pakeisti Jūsų įmonės prekes ar paslaugas	☐	☐	☐	☐
4. Naujų konkurentų atsiradimas kelia didelę grėsmę Jūsų įmonės padėčiai rinkoje	☐	☐	☐	☐
5. Sunku numatyti konkurentų veiksmus	☐	☐	☐	☐
6. Sunku numatyti paklausos pokyčius	☐	☐	☐	☐
7. Didelė konkurencija iš užsienio	☐	☐	☐	☐
8. Dėl kainų augimo prarandami klientai	☐	☐	☐	☐

2. Kiek svarbios buvo išvardytos strateginės veiklos kryptys Jūsų įmonės 2020–2022 m. veiklos ekonominiams rezultatams?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Orientuotis į esamų prekių ar paslaugų gerinimą	☐	☐	☐	☐
2. Orientuotis į naujų prekių ar paslaugų pateikimą rinkai	☐	☐	☐	☐
3. Orientuotis į žemą kainą (žemų kainų lyderystė)	☐	☐	☐	☐
4. Orientuotis į aukštą kokybę (kokybės lyderystė)	☐	☐	☐	☐
5. Orientuotis į platų prekių ar paslaugų asortimentą	☐	☐	☐	☐
6. Orientuotis į vieną ar kelias pagrindines prekes ar paslaugas	☐	☐	☐	☐
7. Orientuotis į esamų klientų poreikių tenkinimą	☐	☐	☐	☐
8. Orientuotis į naujų klientų pritraukimą	☐	☐	☐	☐
9. Orientuotis į standartines prekes ar paslaugas	☐	☐	☐	☐
10. Orientuotis į individualius sprendimus pagal specifinius kliento poreikius	☐	☐	☐	☐

II SKYRIUS INOVACIJOS

Inovacija – naujas arba patobulintas produktas ar procesas (arba jų derinys), kuris skiriasi nuo ankstesnių subjekto produktų ar procesų ir kuris (produktas) yra pateiktas potencialiems naudotojams arba kuris (procesas) subjekto yra naudojamas, tai yra įdiegtas į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį.

Naujai susikūrusių įmonių treji veiklos metai priskiriami inovacinės veiklos metams, nes jie papildo rinkas prekėmis ar paslaugomis ir sudaro sąlygas didinti rinkos dalyvių konkurencingumą.

Produkto inovacija – nauja ar patobulinta prekė ar paslauga, kuri skiriasi nuo ankstesnių įmonės prekių ar paslaugų ir yra pateikta rinkai. Produktų inovacijos turi pagerinti vieną ar daugiau savybių arba eksploatacinių parametrų.

Produkto inovacija turi būti **nauja Jūsų įmonėje**, bet **nebūtinai nauja įmonės rinkoje**.

Produkto inovaciją gali kurti pati Jūsų įmonė ar Jūsų įmonės užsakymu kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos.

Produkto inovacijai priskiriami ir produkto dizaino pakeitimai, ir naujos ar patobulintos skaitmeninės prekės ar paslaugos.

Naujų prekių perpardavimai ar vien tik estetiško pobūdžio pakeitimai nėra produkto inovacija.

1. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. rinkai pateikė:

	TAIP	NE	
1. Naują ar patobulintą prekę	☐	☐	Jeigu abu atsakymai NE → 5 kl.
2. Naują ar patobulintą paslaugą	☐	☐	

2. Ar bent vienas iš Jūsų įmonės naujų ar patobulintų produktų (prekių ar paslaugų) 2020–2022 m. buvo:

	TAIP	NE
1. Naujas Jūsų įmonės rinkoje Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą anksčiau už Jūsų konkurentus (tačiau produktas galėjo būti randamas kitose rinkose)	☐	☐
2. Naujas tik Jūsų įmonėje Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą, kuris buvo naujovė tik Jūsų įmonėje (t. y. Jūsų konkurentai jau buvo pateikę rinkai)	☐	☐

3. Prašome įvertinti, kaip buvo pasiskirsčiusi Jūsų įmonės apyvarta 2022 m.:

1. Produktų, kurie buvo pateikti 2020–2022 m. kaip **nauji Jūsų įmonės rinkoje**, apyvartos dalis %
2. Produktų, kurie buvo pateikti rinkai 2020–2022 m. kaip **nauji tik Jūsų įmonėje**, apyvartos dalis %
3. Neatnaujintų 2020–2022 m. produktų (įskaitant įsigytus perparduoti naujus produktus, kurie buvo sukurti kitose įmonėse), apyvartos dalis %

Apyvarta 2022 m., iš viso

100 %

4. Kas kūrė Jūsų įmonės naujus ar patobulintus produktus (prekes ar paslaugas)?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

1. Jūsų įmonė ☐
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis¹ ☐
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų¹ sukurtus produktus (prekes ar paslaugas) ☐
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos¹ ☐

¹ Kitos įmonės apima savarankiškas įmones arba kitas Jūsų įmonių grupės įmones (patruojančiasias, patruojamasias (dukterines) įmones ir kt.). Įstaigos ir organizacijos apima aukštąsias mokyklas (universitetus, kolegijas), mokslinių tyrimų institutus, pelno nesiekiančias organizacijas ir kt.

Įmonės, įstaigos kodas registre

INV-01 (kas 2 metai)

Atsakymus žymėkite ☒

Verslo proceso inovacija yra įmonėje naudojamas naujas arba patobulintas vienai ar kelioms verslo funkcijoms skirtas verslo procesas, besiskiriantis nuo ankstesnių įmonės verslo procesų. Verslo proceso inovacija įdiegiama, kai įmonė pradeda ją naudoti savo vidinėje ar į išorę nukreiptoje veikloje.

5. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. įdiegė šiuos naujus ar patobulintus verslo procesus, kurie skyrėsi nuo įmonėje anksčiau naudotų?

	TAIP	NE
1. Prekių gaminių ar paslaugų teikimo metodus, įskaitant prekių ar paslaugų kūrimą ar tobulinimą	☐	☐
2. Logistikos, pristatymo ar paskirstymo metodus	☐	☐
3. Informacijos apdorojimo ar pateikimo metodus	☐	☐
4. Apskaitos ir kitus veiklos administravimo metodus	☐	☐
5. Verslo praktiką organizuojant veiklos procesus ar išorinius ryšius	☐	☐
6. Darbo atsakomybės, sprendimų priėmimo ar žmogiškųjų išteklių valdymo organizavimo metodus	☐	☐
7. Rinkodaros metodus, susijusius su reklama, produktų pakuote, kainodara, produktų išdėstymu ar paslaugų po prekių pardavimo teikimu	☐	☐

Jeigu visi atsakymai
NE → 7 kl.

6. Kas kūrė Jūsų įmonės naujus ar patobulintus verslo procesus?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

1. Jūsų įmonė ☐
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis¹ ☐
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų¹ sukurtą procesą (pvz., pirkto įrangą ir modifikavo ją procesui atlikti) ☐
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos¹ ☐

¹ Kitos įmonės apima savarankiškas įmones arba kitas Jūsų įmonių grupės įmones (patruojančiasias, patruojamasias (dukterines) įmones ir kt.). Įstaigos ir organizacijos apima aukštąsias mokyklas (universitetus, kolegijas), mokslinių tyrimų institutus, pelno nesiekiančias organizacijas ir kt.

Inovacinė veikla – naujų arba patobulintų produktų ar procesų (arba jų derinių), kurie skiriasi nuo ankstesnių subjekto produktų ar procesų, kūrimo ir diegimo į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį veikla.

Inovacinė veikla gali apimti: mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtos (MTEP) veiklas; inžinerijos, dizaino ir kito kūrybinio darbo veiklas; rinkodaros ir prekių ženklų vertės kūrimo veiklas su intelektine nuosavybe susijusias veiklas; darbuotojų mokymo veiklas; programinės įrangos kūrimo ir duomenų bazių veiklas; veiklas, susijusias su materialiojo turto įsigijimu ar nuoma; inovacijų valdymo veiklas.

Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (toliau – MTEP) – sisteminga kūrybinė gamtos, žmonijos, kultūros ir visuomenės pažinimo veikla ir jos rezultatų panaudojimas.

7. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. vykdė šią inovacinę veiklą:

	TAIP	NE
Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP):		
1. Įmonėje vykdyta MTEP veikla	☐	☐
Jeigu taip, ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. vykdė MTEP veiklą:		
1.1. nuolat (Jūsų įmonėje dirba nuolatiniai MTEP darbuotojai)	☐	
1.2. retkarčiais (tik prireikus)	☐	
2. Įmonei MTEP veiklą pagal sutartis vykdė kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų įmonių grupės įmones), įstaigos ar organizacijos	☐	☐
Inovacinę veiklą, kurią vykdant inovacija nebuvo įdiegta 2020–2022 m.:		
3. 2022 m. pabaigoje dar nebaigta ir bus tęsiama 2023 m.	☐	☐
4. Vykdyta, bet nutraukta ar sustabdyta	☐	☐
5. 2022 m. pabaigoje užbaigta inovacinė veikla, bet dar neįdiegta pati inovacija (t. y. iki 2022 m. pabaigos naujas ar patobulintas produktas dar nebuvo pateiktas rinkai ir (ar) neįdiegtas pats verslo procesas (pvz., tai buvo susijusę tik su produkto ar proceso dalimi arba dėl to, kad įdiegimas numatomas vėliau, arba diegimas vyksta kitoje įmonėje).	☐	☐

Jeigu II skyriaus 1, 5 ir 7 klausimų visi atsakymai NE (t. y. Jūsų įmonė 2020–2022 m. nevykdė jokios inovacinės veiklos) → prašome pereiti prie 10 klausimo.

Jeigu II skyriaus 1, 5 ar 7 klausimų bent vienas atsakymas TAIP → prašome užpildykite 8 klausimą.

Įmonės, įstaigos kodas registre

INV-01 (kas 2 metai)

Atsakymus žymėkite ☒**8. Įvertinkite, kokios buvo Jūsų įmonės išlaidos MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti 2022 m.?**

- Atkreipkite dėmesį, kad reikia nurodyti tik 2022 m. išlaidas, o ne viso 2020-2022 m. laikotarpio išlaidas.
- Jei Jūsų įmonė 2022 m. neturėjo MTEP ar atitinkamos rūšies kitos inovacinės veiklos išlaidų, prašome įrašyti 0.
- Jei trūksta tikslių apskaitos duomenų, prašome įvertinti apytiksliai.

2022 m., tūkst. EUR**1. Išlaidos įmonėje vykdytai MTEP veiklai**

(einašiosios išlaidos, įskaitant išlaidas darbo užmokesčiui ir ilgalaikiam materialiajam turtui (pastatams, mašinoms, įrenginiams, programinei įrangai ir kt.), jei tai skirta MTEP veiklai)

2. Išlaidos MTEP veiklai, kurią pagal sutartį Jūsų įmonei vykdė kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų grupės įmones), įstaigos ar organizacijos**3. Išlaidos¹ kitai inovacinei veiklai (be išlaidų, skirtų MTEP veiklai)**

Iš jų:

3.1. išlaidos, skirtos įmonės darbuotojams, susijusiems su inovacine veikla

3.2. inovacinei veiklai skirtų paslaugų, medžiagų, reikmenų įsigijimo išlaidos

3.3. inovacinei veiklai skirto ilgalaikio turto (mašinos, įrenginiai, programinė įranga, intelektinės nuosavybės teisės, pastatai) įsigijimo išlaidos

3.4. kitos išlaidos, susijusios su inovacine veikla

4. Visos išlaidos inovacinei veiklai (8.1 + 8.2 + 8.3 suma)¹ Išlaidos kitai inovacinei veiklai apima:

mašinų įrangos, programinės įrangos, intelektinės nuosavybės teisių (pvz., patentai, licencijos, prekės ženklai), pastatų, reikalingų inovacinei veiklai, įsigijimo išlaidas, išskyrus MTEP išlaidas;
 produktų ar paslaugų projektavimo, gamybos ir (arba) platinimo parengimo išlaidas (be išlaidų, skirtų MTEP);
 inovacinės veiklos išlaidas mokymams ir profesiniam tobulinimui, reikalingam inovacinei veiklai vykdyti, išskyrus su MTEP susijusius mokymus (pvz., darbuotojų mokymas arba tęstinis mokymas);
 inovacijų rinkodaros (rinkodaros veikla, tiesiogiai susijusi su inovacijomis, įskaitant rinkos tyrimus) išlaidas.

9. Kurios iš šių priežasčių geriausiai apibūdina, kas Jūsų įmonei 2020–2022 m. neleido vykdyti daugiau inovacinės veiklos?

Pažymėkite tik vieną tinkamą atsakymą

1. Išteklių trūkumas (pvz., nepakanka finansavimo lėšų, kvalifikuotų darbuotojų, medžiagų) ☐
2. Kitos nei išteklių trūkumo priežastys (pvz., strateginės priežastys, netinkamas laikas inovacijoms diegti, kiti prioritetai, per didelė rizika, nedidelė tikėtina grąža) ☐
3. Nebuvo poreikio vykdyti daugiau inovacinės veiklos ☐

Jeigu II skyriaus 1, 5 ar 7 klausimų bent vienas atsakymas TAIP ir užpildytas 9 klausimas, prašome pereiti prie 11 klausimo.

10. Kodėl Jūsų įmonė 2020–2022 m. nevykdė inovacinės veiklos?

Pažymėkite tik vieną tinkamą atsakymą

1. Išteklių trūkumas (pvz., nepakanka finansavimo lėšų, kvalifikuotų darbuotojų, medžiagų) ☐
2. Kitos nei išteklių trūkumo priežastys (pvz., strateginės priežastys, netinkamas laikas inovacijoms diegti, kiti prioritetai, per didelė rizika, nedidelė tikėtina grąža) ☐
3. Nebuvo poreikio vykdyti inovacinės veiklos ☐

11. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. bendradarbiavo¹ su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis?

	TAIP	NE
1. Vykdyti MTEP veiklą	☐	☐
2. Vykdyti kitą inovacinę veiklą (be MTEP veiklos)	☐	☐
3. Vykdyti kitą veiklą	☐	☐

Jeigu 11.1 ir (ar) 11.2 TAIP → 12 kl.

Jeigu abu 11.1 ir 11.2 NE → III skyrius

¹ Įtraukiamas sistemingas bendradarbiavimas su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis. Partneriai nebūtinai turėjo gauti komercinės naudos. Fragmentiniai užsakomieji darbai nelaikomi bendradarbiavimu.

Įmonės, įstaigos kodas registre

INV-01 (kas 2 metai)

Atsakymus žymėkite ☒

12. Nurodykite bendradarbiavimo inovacinėje veikloje partnerį ir šalį:

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

Bendradarbiavimo partneris	Lietuvoje	Kitose ES ¹ ar ELPA ² šalyse	Kitose šalyse ³
Bendradarbiavimo partneris iš verslo įmonių sektoriaus:			
1. Verslo įmonės, nepriklausančios Jūsų įmonių grupei:			
1.1. konsultantai, komercinės laboratorijos, privačios mokslinių tyrimų įstaigos	☐	☐	☐
1.2. įrenginių, medžiagų, sudėtinių dalių (komponentų), programinės įrangos ar paslaugų tiekėjai	☐	☐	☐
1.3. klientai	☐	☐	☐
1.4. konkurentai	☐	☐	☐
1.5. kitos įmonės	☐	☐	☐
2. Kitos Jūsų įmonių grupės įmonės	☐	☐	☐
Bendradarbiavimo partneris ne iš verslo įmonių sektoriaus:			
3. Universitetai, kolegijos ar kitos aukštosios mokyklos	☐	☐	☐
4. Valstybiniai mokslinių tyrimų institutai ar kitos viešosios mokslinius tyrimus vykdančios organizacijos	☐	☐	☐
5. Kitos viešojo ⁴ sektoriaus įstaigos ir organizacijos	☐	☐	☐
6. Pelno nesiekiančios organizacijos	☐	☐	☐

¹ Kitos ES šalys: Airija, Austrija, Belgija, Bulgarija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Kipras, Kroatija, Latvija, Lenkija, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Rumunija, Slovakija, Slovėnija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija.

² ELPA šalys: Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija, Šveicarija.

³ Šių šalių grupei priklauso Jungtinė Karalystė.

⁴ Viešasis sektorius apima valstybei priklausančias įstaigas ir organizacijas, pvz., nacionalines ir regionines valdžios institucijas ir įstaigas (pvz., technologijų parkus), mokyklas, ligonines ir valstybinių paslaugų, pvz., saugumo, transporto, būsto, energetikos ir kt. teikėjus.

III SKYRIUS VEIKLOS FINANSAVIMAS

1. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. siekė gauti veiklos finansavimo lėšų?

	Siekė ir gavo	Siekė, bet negavo	Nesiekė	Jei gavo, ar jos buvo panaudotos iš dalies arba visiškai MTEP ar kitai inovacinei veiklai?	
				TAIP	NE
1. Didindama nuosavą kapitalą (lėšos gautos mainais už įmonės nuosavybės akcijas) Nuosavo kapitalo didinimas – tai papildomas esamų akcininkų nuosavo kapitalo didinimas ir naujų akcininkų priėmimas (pvz., nauji akcinės bendrovės nariai, išleidžiamos naujos akcinių bendrovių akcijos), įskaitant ir <i>mezzanine</i> finansavimą. Įtraukiamos privataus kapitalo ir rizikos kapitalo bendrovių investicijos.	☐	☐	☐	☐	☐
2. Panaudodama skolintas lėšas (lėšos, kurias įmonė turės grąžinti) Skolintų lėšų panaudojimas apima finansavimą per banko paskolas, galimybę pereinoti sąskaitos lėšas (angl. <i>overdraft facilities</i>), obligacijas, kreditų kortelių ir kitų finansinių institucijų siūlomų kredito priemonių. Neįtraukti tiekėjo kreditų. Daugeliui įmonių išperkamoji nuoma yra dažnai naudojama alternatyva bankų paskoloms ilgalaikiam turtui finansuoti.	☐	☐	☐	☐	☐

2. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. gavo valstybės finansinę paramą:

Įtraukiama finansinė parama dotacijomis, subsidijuotomis paskolomis ir paskolų garantijomis. Neįtraukiamos pajamos iš viešųjų pirkimų.

	TAIP	NE	Jei gavo, ar ji buvo iš dalies panaudota MTEP ar kitai inovacinei veiklai?	
			TAIP	NE
1. Iš savivaldybių institucijų	☐	☐	☐	☐
2. Iš valstybės valdymo institucijų	☐	☐	☐	☐
3. Iš ES mokslinių tyrimų ir inovacijų finansavimo programos „Horizontas 2020“ ir (arba) „Europos horizontas“ ¹	☐	☐	☐	☐
4. Kitas Europos Sąjungos (ES) finansinės paramos lėšas ¹	☐	☐	☐	☐
5. Kitas tarptautinės (ne ES) finansinės paramos lėšas ¹	☐	☐	☐	☐

¹ Finansinės paramos lėšos perskirstytos per valstybės biudžetą

Įmonės, įstaigos kodas registre

INV-01 (kas 2 metai)

Atsakymus žymėkite ☒

3. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. naudojosi mokesčių lengvatomis, skirtomis:

	TAIP	NE
1. MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti (pvz. pelno mokesčio lengvatos investicijoms į technologinį atsinaujinimą, trigubas MTEP sąnaudų atskaitymas, greitesnis MTEP veikloje naudojamo turto nusidėvėjimas, lengvatinis mokesčio tarifas MTEP komercializavimui, pelno mokesčio lengvata pajamoms iš intelektualinės nuosavybės)	☐	☐
2. Kitai veiklai vykdyti	☐	☐

IV SKYRIUS

SPECIFINIAI VEIKSNIAI, DARANTYS ĮTAKĄ ĮMONĖS VEIKLAI

1. Kiek svarbūs Jūsų verslui 2020–2022 m. buvo šie veiksniai, susiję su klimato kaita?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Vyriausybės politika ar priemonės, susijusios su klimato kaita	☐	☐	☐	☐
2. Didėjanti paklausa produktų, kurie padeda sušvelninti klimato pokyčius ar prie jų prisitaikyti (pvz., mažai anglies išskiriantys produktai)	☐	☐	☐	☐
3. Dėl klimato kaitos didėjančios išlaidos arba sąnaudos (pvz., didesni draudimo mokesčiai, aukštesnės vandens kainos, procesų ar įrenginių pritaikymas)	☐	☐	☐	☐
4. Ekstremalių oro sąlygų poveikis (pvz., pažeidimai arba trikdžiai)	☐	☐	☐	☐

2. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. įsigijo mašinas, įrenginius ar programinę įrangą, skirtą:

	TAIP	NE
1. Įmonėje naudojamai tai pačiai ar patobulintai technologijai	☐	☐
2. Naujai, įmonėje dar nenaudotai, technologijai diegti	☐	☐

3. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m., siekdama patenkinti vartotojų poreikius, siūlė šias prekes ar paslaugas?

Vartotojas gali būti galutinis arba naudojantis produktą (prekes ar paslaugas) kaip tarpinį.

	TAIP	NE
1. Prekes ar paslaugas, sukurtas kartu su vartotojais, t. y. vartotojas aktyviai dalyvavo kuriant idėją, projektuojant ir tobulinant produktą	☐	☐
2. Prekes ar paslaugas, sukurtas ir pritaikytas konkrečioms vartotojams pagal individualų užsakymą (tai neapima masinio vartojimo standartinių prekių gamybos ar paslaugų teikimo).	☐	☐
3. Skirtingiems vartotojams skirtas standartinės prekes ar paslaugas (masinio vartojimo prekių gamyba ar paslaugų teikimas)	☐	☐

Jei įmonė turi svarbių (esminių) verslo veiklos pokyčių, reiškia ji turi esminių¹ verslo modelio pakeitimų.

Verslo veiklos modelis apibūdina, kaip įmonė kuria savo klientams ir generuoja pelną. Tai apima įmonės prekių ir paslaugų naudingumą potencialiems vartotojams („vertės kūrimas“), kaip gaminamos ir tiekiamos įmonės prekės ir paslaugos, įskaitant tiekėjų ir platintojų vaidmenį vertės grandinėje („vertės teikimas“) ir kaip generuojamos pajamos, viršijančios įmonės prekių ir paslaugų gamybos ir tiekimo išlaidas („vertės fiksavimas“).

4. Ar Jūsų įmonė nuo 2020 m. įgyvendino kurį nors iš šių esminių verslo veiklos modelio pakeitimų?

	TAIP	NE
1. Esminiai Jūsų klientams sukurtų produktų (prekių ar paslaugų) vertės pokyčiai (pvz., prekių ir paslaugų sujungimas į integruotą pasiūlymą)	☐	☐
2. Esminiai pajamų gavimo pokyčiai (pvz., lizingas vietoj produktų pardavimo, franšizės modeliai)	☐	☐
3. Esminiai Jūsų produktų gamybos ir pristatymo pokyčiai (pvz., gamyba pagal poreikį, prekių ar paslaugų platinimas per platformas)	☐	☐
4. Esminiai santykių su klientais pokyčiai (pvz., personalizuotas klientų aptarnavimas)	☐	☐
5. Esminiai santykių su tiekėjais ar bendradarbiavimo partneriais pokyčiai (pvz., strateginė partnerystė)	☐	☐

¹Esminis verslo modelio pakeitimas apibrėžiamas atsižvelgiant į laukiamą arba realizuotą šio pakeitimo naudą.

V SKYRIUS APLINKOSAUGOS INOVACIJOS

Aplinkosaugos inovacija – pasiekiamas vartotojams ar pradėtas naudoti naujas ar patobulintas produktas ar verslo procesas, kuris teikia teigiamą arba mažesnę neigiamą poveikį aplinkai palyginti su ankstesniais įmonės produktais ar procesais.

Nauda aplinkai gali būti pagrindinis inovacijos tikslas arba kitų tikslų pasekmė.

Inovacijos nauda aplinkai gali būti, kai gaminama prekė ar kuriama paslauga arba kai preke ar paslauga naudojasi produkto galutinis vartotojas. Galutinis vartotojas gali būti asmuo, kita įmonė, valstybės institucijos ir t. t.

1. Ar Jūsų įmonė 2020–2022 m. įdiegė inovacijas, susijusias su šiais aplinkosaugos tikslais, ir, jei taip, ar reikšmingas buvo jų indėlis į aplinkosaugą?

	Taip, reikšmingas	Taip, bet nereikšmingas	Ne
Nauda aplinkai, sukurta Jūsų įmonėje			
1. Medžiagų ar vandens, sunaudojamų produkcijos vienetui pagaminti, sumažinimas	☐	☐	☐
2. Energijos suvartojimo arba CO ₂ pėdsako (bendros CO ₂ emisijos) sumažinimas	☐	☐	☐
3. Dirvožemio, triukšmo, vandens, šviesos ar oro taršos sumažinimas	☐	☐	☐
4. Dalies medžiagų pakeitimas mažiau teršiančiais ar mažiau pavojingais pakaitalais	☐	☐	☐
5. Dalies iškastinės energijos pakeitimas atsinaujinančiais energijos šaltiniais	☐	☐	☐
6. Atliekų, vandens ar medžiagų antrinis perdirbimas įmonės reikmėms ar pardavimui	☐	☐	☐
7. Biologinės įvairovės apsauga	☐	☐	☐

	Taip, reikšmingas	Taip, bet nereikšmingas	Ne
Nauda aplinkai, gauta galutiniam vartotojui naudojant prekę ar paslaugą			
8. Energijos suvartojimo arba CO ₂ pėdsako sumažinimas	☐	☐	☐
9. Dirvožemio, triukšmo, vandens, šviesos ar oro taršos sumažinimas	☐	☐	☐
10. Lengvas naudotų produktų perdirbimas	☐	☐	☐
11. Ilgesnis produkto tarnavimo laikas dėl ilgaamžiškesnių, patvaresnių ar lengviau taisomų produktų naudojimo	☐	☐	☐
12. Biologinės įvairovės apsauga	☐	☐	☐

Jeigu V skyriaus 1 klausimo visi atsakymai NE (t. y. Jūsų įmonė 2020–2022 m. neįdiegė produkto ar verslo proceso inovacijų, susijusių su aplinkos apsaugos tikslais) → prašome pereiti prie VI skyriaus.

Jeigu V skyriaus 1 klausimo bent vienas atsakymas TAIP → prašome atsakyti į 2 klausimą.

2. Kiek svarbūs 2020–2022 m. buvo šie veiksniai Jūsų įmonės sprendimams įgyvendinti naudą aplinkai teikiančias inovacijas?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Galiojantys aplinkos apsaugos teisės aktai	☐	☐	☐	☐
2. Galiojantys aplinkosaugos mokesčiai ar rinkliavos	☐	☐	☐	☐
3. Numatomi aplinkos apsaugos teisės aktai ir mokesčiai	☐	☐	☐	☐
4. Vyriausybės subsidijos, dotacijos ar kita finansinė paskata diegti aplinkosaugos inovacijas	☐	☐	☐	☐
5. Esama ar numatoma aplinkosaugos inovacijų paklausa rinkoje	☐	☐	☐	☐
6. Jūsų įmonės reputacijos gerinimas	☐	☐	☐	☐
7. Savanoriški gerosios aplinkos apsaugos praktikos veiksmai arba iniciatyvos įmonės veiklos sektoriuje	☐	☐	☐	☐
8. Didelės energijos, vandens ar medžiagų sąnaudos	☐	☐	☐	☐
9. Poreikis atitikti viešųjų pirkimų sutarčių reikalavimus	☐	☐	☐	☐

¹ Šių šalių grupei priklauso Jungtinė Karalystė

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti: val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(El. paštas)

Pasiteirauti mob. tel.: + 370 655 94 017, + 370 699 79 438 arba el. p.: ataskaitos@stat.gov.lt.

INFORMACIJA DĖL INOVACINĖS VEIKLOS STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA INV-01 (KAS 2 METAI))

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	2019 m. lapkričio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje. 2022 m. birželio 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2022/1092, kuriuo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2019/2152 nustatomos temos „Inovacijos“ duomenims keliamų reikalavimų techninės specifikacijos.
STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS	Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie įmonių inovacinę veiklą ir išlaidas jai, inovacijų kūrėjus, bendradarbiavimo partnerius, veiksnius, trukdančius inovacinei veiklai. Atrankinis statistinis tyrimas. Statistinis tyrimas atliekamas kas 2 metai. Priklausomai nuo rodiklio tiriamasis laikotarpis gali būti kalendoriniai metai arba trejų metų laikotarpis. Statistinę ataskaitą teikia veikiančios įmonės, įstaigos, užsiimančios pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“, B, C, D, E, G46, H, J, K, M71, M72, M73 sekcijoms ir skyriams priskiriama veikla, kuriose ataskaitiniu laikotarpiu dirbo 10 ar daugiau samdomųjų darbuotojų ir savarankiškai dirbančių asmenų.
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	2023 m. gruodžio mėn. – išankstinė statistinė informacija informaciniame pranešime „Inovacinė veikla“ ir Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt. 2024 m. vasario mėn. – galutinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	Vadovaujantis Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos ir valstybės duomenų valdysenos įstatymu.
STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA	Vadovaujantis Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos ir valstybės duomenų valdysenos įstatymu. Informacija apie asmens duomenų apsaugą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.

PAAIŠKINIMAI INOVACINĖS VEIKLOS STATISTINEI ATASKAITAI INV-01 (KAS 2 METAI) PILDYTI

1. Produkto inovacijos turi pagerinti vieną ar daugiau produkto techninių arba funkcinių savybių. Tai apima naujų funkcijų papildymą ir jau esamų funkcijų patobulinimą arba naudos vartotojui patobulinimą. Svarbios funkcinės charakteristikos apima kokybę, technines specifikacijas, patikimumą, ilgaamžiškumą, ekonominį efektyvumą vartojimo metu, prieinamumą, patogumą naudotis ir draugiškumą vartotojui.

1.1. Produktų inovacijoms **nebūtina gerinti visų** techninių ar funkcinių savybių. Naujas dizainas ar dizaino pakeitimai yra patobulinimai, kai jie turi įtakos produkto patogumui ar naudingumui, pavyzdžiui, jei produkto išorė (išvaizda) padidina naudą vartotojui bei sukuria teigiamą emocinį atsaką.

1.2. Produkto inovacija turi būti prieinama potencialiems vartotojams, tačiau nereikalaujama, kad inovacijos sugeneruotų pardavimus.

2. Galimos patobulintos **verslo proceso** funkcijos – didesnis efektyvumas, išteklių naudojimo efektyvumas, patikimumas ir atsparumas, įperkamumas, patogumas ir naudojimo galimybės, vertinant verslo procese dalyvaujančių subjektų (išorinių ar vidinių) požiūriu:

2.1. „**Prekių gaminimo ar paslaugų teikimo metodai**“ (II skyriaus 5.1 kl.) apima: veiklą, kuria paverčiamos žaliavos į prekes ar paslaugas, įskaitant inžinerinius ir susijusius techninius bandymus, analizę ir sertifikavimą, siekiant paremti gamybą; veiklą, susijusią su produktų ar įmonės verslo procesų apimtimi, identifikavimu, plėtra ar pritaikymu. Ši funkcija gali būti vykdoma sistemingai arba *ad hoc* pagrindu ir vykdoma įmonėje arba gaunama iš išorinių šaltinių. Atsakomybė už šią veiklą gali būti atskiros skyriaus ar skyrių, atsakingų už kitas funkcijas, pvz., prekių ar paslaugų gamyba.

2.2. „**Logistikos, pristatymo ar paskirstymo metodai**“ (II skyriaus 5.2 kl.) apima: transportavimą ir paslaugų teikimą; sandėliavimą; užsakymų apdorojimą.

2.3. „**Informacijos apdorojimo ar pateikimo metodai**“ (II skyriaus 5.3 kl.) apima informacinių ir ryšių sistemų priežiūrą, įskaitant: techninę ir programinę įrangą; duomenų apdorojimą ir duomenų bazes; techninę priežiūrą ir remontą; interneto prieigą ir kitą su kompiuteriu susijusios informacijos veiklą.

2.4. „**Apskaitos ir kiti veiklos administravimo metodai**“ (II skyriaus 5.4 kl.) apima: apskaitą, buhalteriją, auditą, mokėjimus ir kitą finansinę ar draudimo veiklą; pirkimus.

2.5. „**Verslo praktika organizuojant veiklos procesus ar išorinius ryšius**“ (II skyriaus 5.5 kl.) apima: strateginį ir bendrą verslo valdymą (kompleksinis sprendimų priėmimas), įskaitant darbo atsakomybės organizavimą; įmonių valdymą (teisinis, planavimas ir viešieji ryšiai); išorinių santykių su tiekėjais valdymą, aljansais ir kt. Tiekimo tinklo valdymo pokyčiai, verslo reorganizacija, žinių (informacijos) valdymo pokyčiai, kokybės vadybos diegimas, naujų aljansų, teisinės partnerystės, išorinių paslaugų pirkimo ar subrangos sutarčių panaudojimas ir t. t.

2.6. „**Darbo atsakomybės, sprendimų priėmimo ar žmoniškųjų išteklių valdymo organizavimo metodai**“ (II skyriaus 5.6 kl.) apima: mokymą ir švietimą; darbuotojų įdarbinimą; darbo vietos organizavimą; apsirūpinimą laikiniais darbuotojais; darbo užmokesčio valdymą; sveikatos ir medicininę pagalbą. Naujos darbuotojų atsakomybės sistemos, darbas darbo grupėse (komandose), decentralizacija, skyrių sujungimas ar atskyrimas, švietimo (mokymo) sistemos ir t. t.

2.7. „**Rinkodaros metodai, susiję su reklama, produktų pakuote, kainodara, produktų išdėstymu ar paslaugų po prekių pardavimo teikimu**“ (II skyriaus 5.7 kl.) apima: rinkodaros metodus, įskaitant reklamą (produktų reklamą ir platinimą, produktų pakavimą), tiesioginę rinkodarą (telerinkodarą), parodas ir mugės, rinkos tyrimus ir kitas veiklas, skirtas naujoms rinkoms plėtoti; kainodaros strategijas ir metodus; pardavimų ir po pardavimų teikiamų paslaugų (angl. *after-sales*) veiklą, įskaitant pagalbos tarnybas (angl. *help-desks*), kitą klientų aptarnavimo ir ryšių su klientais veiklą; prekės įpakavimo, paslaugos teikimo pakeitimus; naujų žiniasklaidos ar techninių priemonių panaudojimą produkto reklamai; naujų produkto pardavimo ar platinimo būdus ar metodus; naujus prekes ar paslaugos kainodaros metodus. Svarbūs produktų estetinio dizaino pakeitimai čia nėra įtraukiami, tai yra **produkto inovacijų** apibrėžimo dalis.

3. Ataskaitos II skyriaus 7 klausimas apima informaciją apie įmonės vykdytą inovacinę veiklą 2020–2022 m. **Prašome atkreipti dėmesį**, kad į **7.5 klausimą** turėtų atsakyti „TAIP“ tos įmonės, kurios vykdė 2020–2022 m. inovacinę veiklą ir ją sėkmingai užbaigė 2022 m. pabaigoje, tačiau iki 2022 m. pabaigos produkto ir (ar) proceso inovacija dar nebuvo pateikta rinkai (produkto atveju) arba įdiegta įmonėje (verslo proceso atveju). Įmonės, kurios pateikė rinkai visus naujus ar atnaujintus produktus ir (arba) įdiegė verslo procesus iki 2022 m. pabaigos, šį klausimą turėtų atsakyti „Ne“.

4. MTEP veikla – eksperimentinės plėtros (praktinės patirties pagrindu sukaupu pažinimu pagrįsta sisteminga veikla, leidžianti įgyti papildomų žinių, tiesiogiai prisidedančių kuriant naujus produktus ar procesus, ar juos tobulinant) darbai arba moksliniai tyrimai (originalūs tyrimai, atliekami naujoms žinioms įgyti ir nukreipti į specifinių praktinių tikslų pasiekimą ar uždavinių įgyvendinimą).

5. Išlaidos įmonėje vykdytai MTEP veiklai (II skyriaus 8.1 kl.) – nurodomos visos 2022 m. išlaidos, kurias Jūsų įmonė skyrė MTEP veiklai savo įmonėje vykdyti:

5.1. Darbo apmokėjimas (atlygis) – per ataskaitinį laikotarpį darbuotojams, dalyvaujantiems MTEP veikloje, apskaičiuotas visų rūšių darbo užmokestis, įskaitant įvairias priemokas, priedus, premijas, pašalpas, kompensacijas, darbdavio socialinio draudimo įmokas.

5.2. Kitos išlaidos (medžiagoms, žaliavoms ir paslaugoms įsigyti) – per ataskaitinį laikotarpį patirtos išlaidos medžiagoms, žaliavoms ir paslaugoms įsigyti, kurių reikia įmonės MTEP veiklą vykdyti, pvz., vanduo, kuras, elektra, knygos, žurnalai, metodinė medžiaga, medžiagos laboratorijoms (chemikalai, gyvūnai ir pan.), administracinės ir kitos išlaidos (už patalpas, paštą, telekomunikacijas), išlaidas, kompiuterių programinei įrangai, licencijoms, naudojamoms MTEP veiklai vykdyti vienus metus ar trumpiau.

5.3. Žemė, pastatai ir statiniai apima žemę, įsigytą vykdyti MTEP veiklai (pvz., žemę bandymams, sklypus laboratorijoms ir eksperimentinėms gamykloms) bei MTEP vykdymo tikslais pastatytus ar įsigytus pastatus, įskaitant svarbius patobulinimus, pakeitimus ir remonto darbus.

6. Išlaidos atliktiems pagal sutartis MTEP darbams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos (II skyriaus 8.2 kl.) – 2022 m. patirtos išlaidos už MTEP darbus, kuriuos atliko kita įmonė ar įstaiga (pvz., aukštoji mokykla, valstybiniai ir nevalstybiniai moksliniai tyrimo institutai, įmonės), pagal autorines sutartis išmokėtos sumos.

7. „Horizontas 2020“ ir (arba) „Europos horizontas“ (III skyriaus 2.3 kl.) – **Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir inovacijų finansavimo programa.** Programos tikslas – kurti žinių ir inovacijų visuomenę, prisidėti prie Europos mokslinių tyrimų erdvės kūrimo. Trukmė: 2014–2020 m. programa „Horizontas 2020“ ir 2021–2027 m. programa „Europos horizontas“ sprendžia visuomenės iššūkius, padėdama įveikti atotrūkį tarp mokslinių tyrimų ir rinkos, skatindama technologinių sprendimų pritaikymą kuriant perspektyvius produktus, turinčius realų komercinį potencialą inovatyviose įmonėse. Vykdamas programas kovojama su klimato kaita, padėdama siekti JT darnaus vystymosi tikslų ir skatinamas ES konkurencingumas ir ekonomikos augimas.

8. Europos Sąjungos (ES) ir kitos tarptautinės (ne ES) finansinės paramos lėšos (III skyriaus 2.4 ir 2.5 kl.) – Europos Sąjungos struktūrinė parama, skirstoma remiantis Europos Sąjungos veiksmų programomis, Europos Sąjungos parama žemės ūkiui, vidaus politika, į kurią įeina Ignalinos programa, Išorės sienų fondo, „RAIL Baltica“, Europos pabėgėlių fondo lėšos ir Europos ekonominės erdvės, Šveicarijos ir Norvegijos paramos lėšos (Europos Sąjungos paramos priemonės „Inočekiai“, „InoConnect“, „InogebLT“, „Inostartas“, „Eksperimentas“, „InoPatentas“, „Skaitmeninių inovacijų centrai“, „Smartinvest LT“, COVID-19 MTEP tyrimai ir kt.).
