Forma patvirtinta
Lietuvos kultūros tarybos pirmininko
2020 m. spalio 12 d. įsakymu Nr. KRF-90(1.15E)

(Programų „Strateginis kultūros organizacijų finansavimas“ ir „Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas“ projekto organizacijos viešinimo plano forma)

PROGRAMŲ „STRATEGINIS KULTŪROS ORGANIZACIJŲ FINANSAVIMAS“ IR „STRATEGINIS MENO KŪRĖJŲ ORGANIZACIJŲ FINANSAVIMAS“ PROJEKTO ORGANIZACIJOS VIEŠINIMO PLANAS

1. PROJEKTO VYKDYTOJAS _____
(juridinio asmens pavadinimas ir teisinė forma)

2. INFORMACIJA APIE ORGANIZACIJOS VEIKLŲ VIEŠINIMĄ

Veiklos pavadinimas	Komunikacijos tikslas (-ai)	Tikslinė auditorija	Viešinimo priemonės ir kanalai	Biudžetas	Rezultatų komunikacija	Lietuvos kultūros tarybos indėlio komunikacija
Nurodykite veiklos ar kelių veiklų pavadinimą, remiantis Organizacijos veiklų plane nurodyta informacija.	*Nurodykite, kokį tikslą keliate šios veiklos komunikacijai (organizacijos žinomumas, rezultatų visuomenei pristatymas, edukacija, informavimas apie veiklas ar kt.).*	*Nurodykite tikslinę komunikacijos auditoriją (demografija, geografija, ekonomika, srities profesionalai ar mėgėjai, kiti svarbūs aspektai) ir pagrįskite, kodėl būtent šią auditoriją pasiekti yra svarbiausia.*	*Nurodykite priemones bei kanalus, kuriais planuojate pasiekti savo tikslinę auditoriją ir įgyvendinti nurodytos veiklos komunikacijai keliamą tikslą. Įvardinkite reklamines priemones (vaizdo klipas, plakatai mieste, leidiniai, skydeliai internete ir kt.), viešinimo strategiją socialiniuose tinkluose bei ryšių su žiniasklaida taktiką (pranešimai spaudai, interviu inicijavimas žiniasklaidoje ir kt.).*	*Nurodykite, kokį biudžetą planuojate skirti šios veiklos komunikacijai.*	*Nurodykite, kaip ir kokiais kanalais komunikuosite šios veiklos rezultatus: poveikį visuomenei, šalies kultūros ir (ar) meno srities raidai, menininkams, kūrėjams.*	*Nurodykite, kaip skirtingose kanaluose (reklaminėse priemonėse, viešinime socialiniuose tinkluose, pranešimuose spaudai ir kt.) bus komunikuojamas Lietuvos kultūros tarybos indėlis.*