

**MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖS
TURIZMO, SPORTO BEI JAUNIMO INICIATYVŲ PLĖTOJIMO PROGRAMOS (NR. 04)
APRAŠYMAS**

Biudžetiniai metai	2015-ieji metai
Asignavimų valdytojai, kodai	Marijampolės savivaldybės administracija, 188769113 Sveikatingumo centras „Sveikatos banga“, 300093776 Sporto centras „Sūduva“, 190497115 Sporto mokykla, 190493622 Futbolo centras, 151454835 Žaidimų sporto mokykla, 190493960
Vykdytojai, kodai	Marijampolės savivaldybės administracijos Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius, 4.3. Sveikatingumo centras „Sveikatos banga“, 300093776 Sporto centras „Sūduva“, 190497115 Sporto mokykla, 190493622 Futbolo centras, 151454835 Žaidimų sporto mokykla, 190493960

Programos pavadinimas	Turizmo, sporto bei jaunimo iniciatyvų plėtojimo programa	Kodas	04
------------------------------	--	--------------	-----------

Programos parengimo argumentai	Pagrindinė sporto ir kūno kultūros misija – ugdyti sveiką ir fiziškai aktyvią visuomenę, kuo daugiau gyventojų įtraukiant į organizuotas ir savarankiškas sporto pratybas, skatinant jų visapusišką tobulėjimą. Ugdant talentingus jaunuosius sportininkus, tikimasi rezultatyvaus atstovavimo savivaldybei šalies sporto renginiuose ir Lietuvos Respublikai tarptautiniuose sporto renginiuose. Tai sudaro sąlygas formuoti teigiamą Marijampolės savivaldybės įvaizdį. Įgyvendinamos Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu numatytos savarankiškosios savivaldybės funkcijos - kūno kultūros ir sporto plėtojimas.		
Ilgalaikis prioritetas (pagal PSP)	Sumani ir saugi visuomenė Darni aplinka	Kodas	01 03
Šia programa įgyvendinamas Savivaldybės strateginis tikslas	Sukurti saugią socialinę aplinką, teikiant kokybiškas socialinės paramos, švietimo, turizmo, sporto, kultūros ir sveikatos apsaugos paslaugas	Kodas	01

Programos tikslas	Didinti Savivaldybės gyventojų fizinį aktyvumą	Kodas	01
Tikslo įgyvendinimo aprašymas. Plečiant sporto ir sveikatingumo renginių skaičių ir gerinant jų kokybę, vykdam švietėjišką veiklą, bus siekiama daugiau gyventojų įtraukti užsiiminti kūno kultūra ir sportu, sistemingai sportuoti, remti fizinio aktyvumo didinimo projektus. Įgyvendinant šį tikslą, numatyta vykdyti 2 uždavinius.			

01 uždavinys. Inicijuoti, skatinti ir koordinuoti sporto veiklą.

Numatoma vykdyti tradicinius renginius vykstančius Marijampolėje, remti klubų sportininkus, dalyvaujančius tarptautiniuose sporto renginiuose, taip pat futbolo komandą „Sūduva“, krepšinio vyrų „Sūduva-Mantinga“ ir moterų „Sūduva“ komandas, Vyrų tinklinio komandą „Sūduva“, dalyvaujančias respublikos čempionatuose. 2015 metais planuojama pagal pateiktas veiklos programas finansiškai remti neįgaliųjų sporto klubų, veteranų sportinę veiklą, skirti lėšų klubų komandų ir sportininkų dalyvavimui įvairiose sportinėse varžybose. „Sportas visiems“ plėtra gali būti pasiekta tik skatinant visuomeninių sporto klubų steigimąsi, sudarant palankias sąlygas jų veiklai, įrengiant viešosiose erdvėse vietas tinkamas užsiiminti kūno kultūra ir sportu, vystant sportinę veiklą seniūnijose.

02 uždavinys. Efektyviai naudoti ir eksploatuoti sporto bazines, sporto mokymo įstaigas.

Kūno kultūros ir sporto plėtros programai įgyvendinti reikalingi sporto paslaugų teikėjai, galintys organizuoti sporto renginius, vykdyti varžybų bei sportinių treniruočių procesą. Tai sporto klubai, viešosios sporto įstaigos, biudžetinės įstaigos, kurios vykdo sporto šakos savivaldybės pirmenybes, įvairius turnyrus, taip pat respublikinius bei tarptautinius sporto renginius. Bus skatinamos sporto įstaigos ir organizacijos, teikiančios daugiau paslaugų gyventojams. Vėl „Marijampolės futbolo klubas“ sportinėje bazėje bus vykdomos Lietuvos futbolo čempionato varžybos, tarptautinės futbolo varžybos, Lietuvos vaikų ir jaunimo pirmenybės, įvairios sportinės stovyklos. Sporto centre „Sūduva“ bus vykdomos įvairių sporto šakų Marijampolės savivaldybės pirmenybės, Lietuvos čempionatai ir pirmenybės. Žaidimų sporto mokykloje bus vykdomos Lietuvos moterų krepšinio lygos varžybos, Nacionalinės krepšinio lygos varžybos, Lietuvos tinklinio nacionalinio čempionato varžybos, Lietuvos moksleivių krepšinio čempionatai ir pirmenybės, Marijampolės krepšinio mėgėjų lygos varžybos.

Sveikatingumo centro „Sveikatos banga“ tikslas teikti kokybiškas kūno kultūros, sporto ir sveikatingumo paslaugas gyventojams ir organizacijoms, skatinti jaunimą turiningai praleisti laisvalaikį, plėsti paslaugų įvairovę, kad jos būtų prieinamos įvairioms lankytojų grupėms. Teikiamos šios paslaugos: mokymas plaukti, kineziterapija, vandens aerobika, sveikatingumo paslaugos neįgaliesiems.

Sporto mokykloje vykdomos plaukimo, baidarių irklavimo sporto treniruotės, teikiamos sveikatingumo paslaugos.

Marijampolėje numatyta pastatyti daugiafunkcį sporto kompleksą su 2200 sėdimų vietų, kuriame bus vykdomos krepšinio, tinklinio, futbolo, imtynių, bokso ir kitos varžybos bei įvairūs sportiniai renginiai.

04.01 tikslo įgyvendinimo vertinimo kriterijai

Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Padalinys	Rodiklio reikšmė, m.		
		2015	2016	2017
Organizuotai sportuojančiųjų dalis nuo visų savivaldybės gyventojų, proc.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	6	6	7
„Sporto visiems“ renginių dalyvių skaičius, vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	3200	3300	3400
Sportuojančių sporto mokymosi įstaigose mokinių dalis nuo visų savivaldybės mokinių, proc.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	8	9	9
Sporto mokykloje ir Sveikatingumo centre „Sveikatos banga“ išmokytų plaukti asmenų skaičius, vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	180	190	200

Programos tikslas	Skatinti turizmo vystymą Marijampolės savivaldybėje	Kodas	02
--------------------------	--	--------------	-----------

Tikslo įgyvendinimo aprašymas.

Šiuo tikslu siekiama teikti informaciją apie turizmo paslaugas ir išteklius šalies bei užsienio gyventojams. Ši informacija turi būti patikima tiek turistams, tiek paslaugų teikėjams. Siekiama populiarinti turizmo paslaugų rinką ir formuoti turistams patrauklaus miesto įvaizdį. Svarbu sukurti svetingo, tinkamo poilsui ir verslui miesto bei visos savivaldybės įvaizdį.

Įgyvendinant šį tikslą, numatyta vykdyti 2 uždavinius.

01 uždavinys. Skleisti informaciją apie Marijampolės savivaldybę.

Marijampolės savivaldybė savo gražiais darbais ir naujai atgimusiomis viešosiomis erdvėmis tapo žinoma visoje Lietuvoje. Išnaudojant šią palankią situaciją yra ir bus vykdomas turizmo marketingas skleidžiant informaciją apie Marijampolės savivaldybę. Turizmo objektai ir lankytinos vietos buvo pristatytos komercinių televizijų laidose Lietuvoje ir Lenkijoje. Nepaisant to, kad marketingo rezultatai nėra iš karto matomi ir suskaičiuojami, numatoma ir toliau vykdyti tokią pat praktiką, nes tai ilgalaikė investicija į Marijampolės įvaizdžio formavimą. Įgyvendinant šį uždavinį buvo sukurta interaktyvi platforma „Baltic 360“. Šios platformos pagalba Marijampolės besidomintys turistai ar investuotojai gali pasivaikščioti miesto gatvėmis, apžiūrėti viešąsias erdves neatsitraukę nuo kompiuterio ekrano. Tai labai inovatyvus produktas, kuris bus plėtojamas ir toliau, įtraukiant verslo įmones, įstaigas ir naujus objektus. Šis produktas bus patalpintas Marijampolės savivaldybės miestų partnerių svetainėse ir taip prisidės prie Marijampolės savivaldybės populiarinimo užsienyje. Numatoma ir toliau dalyvauti turizmo parodose ir jose pristatyti turizmo išteklius.

Informacijos skleidimas yra marketingo dalis, tačiau ją turi sekti galimybė susipažinti su miestu, aplankyti turizmo objektus, išgirsti miesto istoriją, susipažinti su kulinariniu paveldu ir kt. Todėl būtina sukurti sistemą turizmo objektų prieinamumui. Būtina kurti maršrutus, ekskursijas ir edukacines programas turistams. Šią informaciją platinti reklaminiuose turizmo leidiniuose, tikslinėse interneto svetainėse prieinamose visiems besidomintiems. Taip pat būtina remti Turizmo informacijos centro veiklą Lankytinų objektų ženklavimas yra neatsiejamą turizmo mažosios infrastruktūros dalis. Būtina įrengti kelio ženklus, ženklus pėstiesiems, standus. Numatoma kasmet paminėti pasaulinę turizmo dieną pagal besikeičiančią šventės tematiką. Taip pat būtina sukurti Marijampolės savivaldybės logotipą ir su juo susijusias rinkodarines priemones. Kad tikslingai būtų parinktos vykdomos priemonės, kasmet vykdoma gyventojų apklausa.

04.02 tikslo įgyvendinimo vertinimo kriterijai

Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Padalinys	Rodiklio reikšmė		
		2015	2016	2017
Turizmo įmonių skaičius, vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	59	60	62
Turizmo objektų skaičius, vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	48	50	51
Suteiktų nakvynių skaičius, tūkst. vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	25	27	29
Apgyvendinta turistų, tūkst. vnt.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	14	16	18

Programos tikslas	Ugdymo pažangų, pilietišką, verslų ir aktyvų jaunimą	Kodas	03
Tikslo įgyvendinimo aprašymas. Įgyvendinant šį tikslą, numatoma vykdyti 2 uždavinius. 01 uždavinys. Skatinti jaunimo iniciatyvas. Marijampolės savivaldybėje gyvena apie 13 tūkst. jaunų žmonių nuo 14 iki 29 metų amžiaus. Marijampolės savivaldybėje veikia apie 170 nevyriausybiinių organizacijų, 97 jų jaunimo ir su jaunu dirbančios (36 sportinės, 16 kultūrinės, 12 socialinės, 7 politinės veiklos, 3 jaunimui atstovaujančios, 14 mokinių savivaldos) Pastebimas jaunimo iniciatyvų įgyvendinimo			

augimas, todėl 2015-2017 metais numatomas jaunimo organizacijų skaičiaus didėjimas. Marijampolės savivaldybės administracija nuolat informuoja jaunimą apie veiklos galimybes ir būti aktyviais visuomenės nariais. Marijampolės savivaldybėje pastebimas jaunimo iniciatyvų vykdymas, naudingas Marijampolės savivaldybės bendruomenei. Siekdama padėti jaunimui įgyvendinti iniciatyvas (įvairios akcijos, jaunimo forumai, jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų narių mokymai ir kt.), numatoma dalinai remti priemones, skirtas iniciatyvoms įgyvendinti. Numatoma organizuoti aktyviausių jaunuolių, jaunimo organizacijų atranką, atrenkant ir pagerbiant geriausių projektų vykdytojus.

02 uždavinys. Įgyvendinti Marijampolės savivaldybės jaunimo užimtumo programą.

Marijampolės savivaldybės jaunimo užimtumo 2015-2018 metų programa patvirtinta Marijampolės savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 24d. sprendimu Nr. 1-382. Šia programa siekiama gerinti vaikų ir jaunimo užimtumą, socialinių įgūdžių formavimą, jauno žmogaus tobulinimo ir savęs realizavimo visuomenėje sąlygas, padėti spręsti jaunimo problemas.

2015-2018 metų programa skirta Marijampolės savivaldybės jaunimui, pelno nesiekiančioms organizacijoms, socialiniams partneriams, kurie atstovauja jaunimą ir su juo dirba. Netiesiogiai programa liečia ir vyresnio amžiaus Marijampolės gyventojų dalį, kurių vaikai ir jaunimas bus užimti ir gaus naudą įgyvendinant priemones. Programos numatytos priemonės uždaviniui įgyvendinti „Gerinti jaunimo organizacijų veiklos kokybę“, skiriant dalinį finansavimą jaunimo iniciatyvų veiklos programoms įgyvendinti, bus skelbiami ir vykdomi konkursai. Programoje numatytas finansavimas jaunimo organizacijas vienijančiai Marijampolės jaunimo organizacijų „Apskritas stalas“ tarybai, Atviram jaunimo centrui. Skiriant dalinį finansavimą bus įgyvendinti programos uždaviniai: pagerinti jaunimo organizacijų veiklos kokybę, pagerinti informacinę sklaidą apie jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų veiklą, stiprinti jaunimo savivaldas, remti neorganizuoto jaunimo iniciatyvas, skatinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą, sudaryti palankias sąlygas jaunimo verslo pradžiai, plėtoti jaunimo tarptautinius ryšius.

Šių uždavinių priemonių įgyvendinimas padės jaunimui integruotis į visuomenę jiems priimtinais būdais, stiprins savivaldybės institucijų bendradarbiavimą su nevyriausybinėmis organizacijomis, stiprins savivaldybės institucijų bendradarbiavimą su nevyriausybinėmis organizacijomis, stiprins nevyriausybinių organizacijų narių institucinius gebėjimus ir padės geriau įgyvendinti jaunimo politiką Marijampolės savivaldybėje.

04.03 tikslo įgyvendinimo vertinimo kriterijai

Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Padalinys	Rodiklio reikšmė		
		2015	2016	2017
Finansuotų jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų projektų dalis nuo pateiktų paraiškų, proc.	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	100	100	100
Vidutiniškai viename jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų projekte dalyvavusių jaunų asmenų skaičius	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	200	200	200
Vidutiniškai viename jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų projektą vykdančių jaunų asmenų skaičius	Švietimo, kultūros ir sporto departamento Sporto skyrius	15	15	15

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas:

Įgyvendinus šią programą, bus ugdoma sveika ir fiziškai aktyvi visuomenė, gyventojai įtraukiami į įvairias sporto pratybas, ugdomi jaunieji sportininkai. Sportavimas, reguliari mankšta yra veiksmingiausias būdas puoselėti sveikatą, protinę pusiausvyrą ir bendrą savijautą.

Planuojama išlaikyti tradicinių tarptautinių sporto renginių skaičių ir aukštą renginių organizavimo kokybę.

Turizmo srityje informacija apie Marijampolės savivaldybės turizmo paslaugas ir išteklius bus prieinama šalies bei užsienio gyventojams. Bus sukurtas svetingo, tinkamo poilsui ir verslui miesto bei visos savivaldybės įvaizdis.

Bus skatinamos jaunimo iniciatyvos, jaunimo organizacijų veikloje dalyvaujantys jaunuoliai turės galimybę realizuoti savo sugebėjimus ir idėjas, bus ugdomas jaunimo pilietiškumas.

Galimi programos vykdymo ir finansavimo variantai:

Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšos, pajamos už atsitiktines paslaugas, pajamos už patalpų nuomą, Marijampolės savivaldybės privatizavimo fondo lėšos, Kūno kultūros ir sporto departamento prie Lietuvos Respublikos vyriausybės programinės lėšos, Lietuvos tautinio olimpinio komiteto programinės lėšos, sporto rėmėjų lėšos, labdaros ir paramos lėšos.

Marijampolės plėtros strateginio plano dalys, susijusios su vykdoma programa:

- 01.02. tikslas. Padidinti kultūros, sporto ir jaunimo užimtumo paslaugų kokybę ir prieinamumą.
- 01.02.02. uždavinys. Sukurti savivaldybės jaunimo socializacijos paslaugų infrastruktūrą.
- 01.02.03. uždavinys. Modernizuoti savivaldybės sporto įstaigų infrastruktūrą ir paslaugas.
- 03.01. tikslas. Sukurti modernią susisiekimo keliais ir geležinkeliais sistemą.
- 03.01.03. uždavinys. Padidinti turizmo objektų pasiekiamumą.
- 03.03. tikslas. Padidinti gyvenamosios vietos ir rekreacinės aplinkos patrauklumą.
- 03.03.03. uždavinys. Modernizuoti savivaldybės turizmo infrastruktūros objektus ir paslaugas.