

TAUTINIO PAVELDO PRODUKTŲ APSAUGOS, JŲ RINKOS IR AMATŲ PLĖTROS 2012–2020 METŲ PROGRAMOS 2015–2017 METŲ PRIEMONIŲ PLANAS

I. TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, ASIGNAVIMAI IR ĮGYVENDINANČIOS INSTITUCIJOS

Kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Lėšų poreikis			Finansavimo šaltiniai	Įgyvendinančioji institucija
		2015-ųjų metų asignavimai (eurai)	Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai (eurai)	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai (eurai)		
01.	Strateginis tikslas – išsaugoti ateinančioms kartoms tradicinius amatus ir užtikrinti tautinio paveldo produktų – etninės kultūros vertybių – perėmimą ir tradicijų tęstinumą					
01.01.	Tikslas – plėtoti valstybės pagalbą, skatinančią tautinio paveldo produktų išsaugojimą, kūrimą ir realizavimą					
01.01.01.	Uždavinys – tęsti tautinio paveldo produktų sertifikavimo procesą					
01.01.01.01.	Priemonė – tautinio paveldo produktų vertinimas, išvadų pateikimas ir patikrų atlikimas	5 000	5 000	5 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
01.01.01.02.	Priemonė – fizinių ir juridinių asmenų, kurių gaminiai pripažinti A kategorijos tautinio paveldo produktais, sertifikavimo išlaidų kompensavimas	5 503	5 792	5 792	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

01.01.02.	Uždavinys – tobulinti teisines prielaidas, skatinančias tautinio paveldo produktų ir tradicinių amatų išsaugojimą					
01.01.02.01.	Priemonė – maisto produktų saugos higienos reikalavimų maisto gamintojams, kurie gamina tradicinius gaminius, nustatymas	4 000	2 840	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
01.01.02.02.	Priemonė – tautinio paveldo produktų aprašų pagal atskirus etnografinius regionus rengimas	0	0	0	-	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
01.01.03.	Uždavinys – sudaryti sąlygas teikti valstybės ir Europos Sąjungos paramą fiziniams ir juridiniams asmenims, kurių gaminiai pripažinti tautinio paveldo produktais					
01.01.03.01.	Priemonė – parama tradicinių amatininkų ir tautinio paveldo veiklos subjektų projektams įgyvendinti	48 081	48 081	61 098	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
						Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
01.01.04.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatų centrų kūrimą Lietuvoje (ypač vidurio Lietuvoje ir Vilniaus regione), užtikrinti tradicinių amatų centrų veiklą					
01.01.04.01.	Priemonė – parama tradicinių amatų centrų plėtrai	627 509	627 509	627 509	Europos Sąjungos lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, savivaldybės

01.02.	Tikslas – išplėtoti ir koordinuoti tradicinių amatų mokymo sistemą					
01.02.01.	Uždavinys – tobulinti tradicinių amatininkų mokymus					
01.02.01.01.	Priemonė – kompetencijų tobulinimo sistemos modelio sukūrimas ir seminarų organizavimas	8 007	5 100	5 100	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
						Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija
01.02.02.	Uždavinys – užtikrinti tradicinių amatininkų ir tradicinių paslaugų teikėjų kvalifikacijos tobulinimo, vadybos, verslumo ir rinkodaros mokymus					
01.02.02.01.	Priemonė – tradicinių amatininkų kvalifikacijos tobulinimo neformaliojo švietimo programos rengimas ir mokymų organizavimas	5 000	6 000	8 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
						Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija
01.02.03.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatų meistrus perduoti tradicinių amatų įgūdžius jaunimui					

01.02.03.01.	Priemonė – Mokymo metodinių rekomendacijų profesijos, bendrojo ugdymo mokytojams parengimas ir seminarų organizavimas	0	0	5 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
						Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija
01.02.03.02.	Priemonė – atestuotų ir pripažintų tradicinių amatų meistrų, įtraukimas į švietimo sistemą ir edukacinių užsiėmimų organizavimas					Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija
01.02.04.	Uždavinys – vykdyti mokslinius tyrimus ir tautinio paveldo produktų plėtros stebėseną					
01.02.04.01.	Priemonė – tradicinių amatų, tradicinių amatų centrų plėtros analizė	0	0	5 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
01.02.04.02.	Priemonė – atestuotų tradicinių amatų meistrų įtraukimo į švietimo sistemą galimybių studija ir jos įgyvendinimas	0	0	5000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
						Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija
01.03.	Tikslas – formuoti patrauklų tautinio paveldo produktų įvaizdį šalyje ir užsienyje					

01.03.01.	Uždavinys – populiarinti tautinio paveldo produktus ir tradicines paslaugas					
01.03.01.01.	Priemonė – leidinių, pristatančių tautinio paveldo produktus šalyje ir užsienyje, finansavimas	5 600	6 300	6 633	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, savivaldybės
						Lietuvos Respublikos ūkio ministerija kartu su Valstybiniu turizmo departamentu, savivaldybės
01.03.01.02	Priemonė – parama tautinio paveldo produktams pristatyti nacionalinėse ir tarptautinėse turizmo, žemės ir maisto ūkio specializuotose parodose ir mugėse	9 000	9 000	9 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, savivaldybės
		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija, savivaldybės
						Valstybinė saugomų teritorijų tarnyba prie Aplinkos ministerijos, savivaldybės

01.03.01.03.	Priemonė – tradicinių amatininkų ir tradicinių amatų centrų kasmetinio konkurso organizavimas	5 733	5 720	5 720	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
01.03.01.05.	Priemonė – tautinio paveldo konferencijos organizavimas	8 633	8 620	8 620	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
01.03.01.06.	Priemonė – prekybos tautinio paveldo produktais vietų kūrimo ir lengvatų suteikimo skatinimas	0	0	0	-	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, savivaldybės
						Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, savivaldybės
01.03.02.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatininkų ir tradicinių paslaugų teikėjų asociacijų veiklą ir jų pateiktų projektų įgyvendinimą					
01.03.02.01.	Priemonė – parama tradicinius amatininkus ir tautinio paveldo veiklos subjektus vienijančių asociacijų projektinei veiklai	58 789	58 789	76 460	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
01.03.03.	Uždavinys – stiprinti asmenų užsiimančių tautinio paveldo veikla tarpusavio ryšius ir bendradarbiavimą su turizmo sektoriais					
01.03.03.01.	Priemonė – tautinio paveldo produktus populiarinančių projektų turizmo sektoriuje finansavimas	0	5 000	5 000	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, savivaldybės
		0	0	0	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija, savivaldybės
						Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savivaldybės
						Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, savivaldybės
01.03.04.	Uždavinys – tobulinti informacinį tinklalapį, skirtą tradiciniams amatams plėtoti ir tautinio paveldo produktams populiarinti					

01.03.04.01.	Priemonė – tautinio paveldo interneto svetainės atnaujinimas ir priežiūra. Tautinio paveldo produktų informacinės sistemos palaikymas ir plėtojimas.	2 896	0	2 896	Valstybės biudžeto lėšos	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija
1. Iš viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų		793 751	793 751	841 828		
iš jų:						
1.1.Valstybės biudžeto lėšos		166 242	166 242	214 319		
1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos:		627 509	627 509	627 509		
2. Kitų institucijų, dalyvaujančių įgyvendinant TPP programą, lėšos						
Iš viso TPP programos priemonėms finansuoti (1+2)						

II. PLANO VERTINIMO KRITERIJAI IR JŲ REIKŠMĖS

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir matavimo vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
	Strateginis tikslas – išsaugoti ateinančioms kartoms tradicinius amatus ir užtikrinti tautinio paveldo produktų išsaugojimą, kūrimą ir realizavimą				
	Naujų darbo vietų, susijusių su tradicinių amatų veikla, skaičius	10	15	20	Žemės ūkio ministerija, Ūkio ministerija
	Tautinio paveldo produktų paklausos didėjimas tarp vartotojų, procentais (Nustatoma apklausos būdu)	3	4	5	Žemės ūkio ministerija
1.	Tikslas – plėtoti valstybės pagalbą, skatinančią tautinio paveldo produktų išsaugojimą, kūrimą ir realizavimą				
	Tradicinių amatininkų, pasinaudojusių valstybės pagalbos galimybėmis, dalis, procentais	25	30	50	Žemės ūkio ministerija
1.1.	Uždavinys – testuoti tautinio paveldo produktų sertifikavimo procesą				

	Gaminių, pripažintų tautinio paveldo produktais, skaičius	2600	2800	3000	Žemės ūkio ministerija
	Tradicinių amatininkų, kurių gaminiai sertifikuoti ir pripažinti tautinio paveldo produktais, skaičius	480	520	550	Žemės ūkio ministerija
1.2.	Uždavinys – tobulinti teisinės prielaidas, skatinančias tautinio paveldo produktų ir tradicinių amatų išsaugojimą				
	Tautinio paveldo veiklos sričių, kurioms teikiama valstybės pagalba, skaičius	4	4	4	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija
	Tautinio paveldo objektų, būdingų konkrečiai vietai ar etnografiniam regionui, atitikties specifikacijų parengimas	–	–	–	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija
1.3.	Uždavinys – sudaryti sąlygas teikti valstybės pagalbą ir Europos Sąjungos paramą tradiciniams amatininkams, kurių gaminiai sertifikuoti ir pripažinti tautinio paveldo produktais				
	Finansuotų projektų, susijusių su tautinio paveldo produktų plėtra, skaičius			15	Žemės ūkio ministerija, Ūkio ministerija
1.4.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatų centrų kūrimą Lietuvoje (ypač Vidurio Lietuvoje ir Vilniaus regione), užtikrinti tradicinių amatų centrų veiklą				
	Įkurtų ir tradicinių amatų veiklą plėtojančių tradicinių amatų centrų skaičius	16	16	16	Žemės ūkio ministerija, savivaldybės
2.	Tikslas – Išplėtoti ir koordinuoti tradicinių amatų mokymo sistemą				
	Tradicinių amatininkų, kurių tradicinių amatų veiklos kvalifikacijos lygis pakilo, dalis, procentais (nustatoma apklausos būdu)	30	40	50	Žemės ūkio ministerija, savivaldybės
2.1.	Uždavinys – tobulinti tradicinių amatininkų mokymus				
	Parengtos tradicinių amatininkų kvalifikacijos tobulinimo metodikos	2	3	4	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija
	Sukurtas tradicinių amatininkų, kurių gaminiai sertifikuoti ir pripažinti tautinio paveldo produktais, kompetencijų ugdymo tinklas	–	–	–	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija
2.2.	Uždavinys – užtikrinti tradicinių amatininkų ir tradicinių paslaugų teikėjų kvalifikacijos tobulinimo, vadybos, verslumo ir rinkodaros mokymus				

	Tradicinių amatininkų, dalyvavusių kvalifikacijos tobulinimo mokymuose, skaičius	125	175	200	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija
	Organizuotų vadybos, verslumo ir rinkodaros mokymų skaičius	–	5	10	Žemės ūkio ministerija
	Apmokytų tradicinių amatininkų (pradedant internetinio verslo įgūdžių rinkodaros pagrindais ir baigiant tarptautinės internetinės prekybos įgyvendinimu) skaičius	5	10	15	Žemės ūkio ministerija, Ūkio ministerija
2.3.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatų meistrus perduoti tradicinių amatų įgūdžius jaunimui				
	Tradicinių amatų meistrų, rengiančių tradicinių amatų edukacinius užsiėmimus vaikams ir jaunimui, skaičius	35	45	50	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija
	Vaikų ir jaunimo, dalyvavusių tradicinių amatų edukaciniuose užsiėmimuose, skaičius	150	250	300	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija, Valstybinė saugomų teritorijų tarnyba prie Aplinkos ministerijos
2.4.	Uždavinys – atlikti mokslinius tyrimus ir tautinio paveldo produktų plėtros stebėseną				
	Atliktų mokslinių tyrimų tautinio paveldo produktų išsaugojimo srityje skaičius	2	3	3	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija
3.	Tikslas – Formuoti patrauklų tautinio paveldo produktų įvaizdį šalyje ir užsienyje				
	Tautinio paveldo produktų įvaizdžio gerėjimas tarp vartotojų, procentais (nustatoma apklausos būdu)	3	4	5	Žemės ūkio ministerija
3.1.	Uždavinys – populiarinti tautinio paveldo produktus ir tradicines paslaugas				
	Išleistų leidinių ir vaizdinės medžiagos, populiarinančių tautinio paveldo produktus, skaičius	2	3	5	Žemės ūkio ministerija, Ūkio ministerija, savivaldybės

	Finansuotų tradicinių parodų, mugių, konferencijų ir kitų renginių skaičius	8	8	8	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Valstybinė saugomų teritorijų tarnyba prie Aplinkos ministerijos, savivaldybės
	Prekybos vietų, skirtų prekiauti tautinio paveldo produktais, skaičius	2	3	4	Žemės ūkio ministerija, Aplinkos ministerija, savivaldybės
	Kasmet premijuotų tradicinių amatininkų ir tradicinių amatų centrų skaičius	2/1	2/1	2/1	Žemės ūkio ministerija
3.2.	Uždavinys – skatinti tradicinių amatininkų ir tradicinių paslaugų teikėjų asociacijų veiklą ir jų pateiktų projektų įgyvendinimą				
	Finansuotų, susijusių su tautinio paveldo produktų populiarinimu, projektų, kuriuos pateikė asociacijos, dalis, procentais	7	9	10	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija
3.3.	Uždavinys – stiprinti tradicinių amatininkų ir tradicinių paslaugų teikėjų tarpusavio ryšius ir bendradarbiavimą su turizmo sektoriais				
	Įgyvendintų bendrų projektų, populiarinančių tautinio paveldo produktus, skaičius	2	4	5	Žemės ūkio ministerija, Kultūros ministerija, Ūkio ministerija, savivaldybės
3.4.	Uždavinys – tobulinti informacinį tinklalapį, skirtą tradiciniams amatams plėtoti ir tautinio paveldo produktams populiarinti				
	Sukurtas tradicinių amatininkų poreikius atitinkantis tinklalapis ne tik lietuvių, bet ir užsienio kalbomis	2	3	3	Žemės ūkio ministerija