

BENDRŲJŲ KOMUNIKACIJOS VEIKLŲ PLANAS

Nr.	Veikla	Aprašymas	Vykdymo laikas	Komunikacijos auditorija
1.	Tikslinių auditorijų nuomonės tyrimai	Nustatomi komunikacijos efektyvumo vertinimo kriterijai, teiginiai, rodikliai, tiksliniai segmentai. Įvertinami pažeidžiamų grupių poreikiai ir joms patogūs būdai dalyvauti komunikacijoje, siekiant, kad komunikacija atitiktų horizontaliuosius principus, nustatytus 2021–2030 metų nacionaliniame pažangos plane	Kasmet	Visuomenė, galimi pareiškėjai, pareiškėjai, projektų vykdytojai
2.	Pareiškėjų ir projektų vykdytojų konsultavimas	Galimi pareiškėjai, pareiškėjai, projektų vykdytojai informuojami ir konsultuojami apie Europos Sąjungos investicijas, investicijų skyrimą, projektų įgyvendinimo planų rengimą ir projektų vykdymą lengvai suprantama kalba jiems patogiais būdais	Nuolat	Pareiškėjai, projektų vykdytojai
3.	Galimų pareiškėjų pritraukimas	Parengiama ir paskelbiama informacinė medžiaga apie Europos Sąjungos investicijas, kvietimų skelbimą, kuri padės gyventojams, verslo auditorijai, galimiems pareiškėjams jiems patogiais būdais įsivertinti, ar jų idėjos ir poreikiai gali būti tinkami finansuoti Europos Sąjungos fondų lėšomis	Nuolat	Visuomenė, galimi pareiškėjai, pareiškėjai
4.	Interneto svetainės <i>esinvesticijos.lt</i> plėtra ir informacijos skelbimas joje	Aktualios informacijos apie Europos Sąjungos investicijas skelbimas užtikrinamas kuriant ir plėtojant informatyvią, patrauklią ir patogią naudotis interneto svetainę. Tęsiama 2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos ir ankstesnių finansavimo laikotarpių interneto svetainių tarpusavio integracija	Nuolat	Visuomenė, partneriai, pareiškėjai, projektų vykdytojai, žiniasklaida, ekspertai
5.	Informacijos skelbimas socialinių tinklų paskyrose	Parengiamas socialinių tinklų paskyrų valdymo gidas. Šiame gide nustatomi ilgalaikiai ir trumpalaikiai tikslai, komunikacijos auditorijos, turinio struktūra, komunikacijos tono ir vaizdinės medžiagos stilius, reklamos taisyklės, turinio skelbimo ir valdymo kalendorius. Rengiama ir skelbiama turinys Europos Sąjungos investicijų socialinių	2023 m. I–II ketv. Nuolat	Visuomenė, partneriai, pareiškėjai, projektų vykdytojai, žiniasklaida, ekspertai

		tinklų paskyrose (pavyzdžiui, <i>Facebook, Instagram, LinkedIn</i>)		
6.	Metinis renginys „Europos burės“	Organizuojamas geriausių Europos Sąjungos investicijų projektų Lietuvoje konkursas ir informacinis sėkmės istorijų projektas komunikacijos priemonėse ir žiniasklaidoje partnerystės pagrindu	Kasmet IV ketv.	Pareiškėjai, projektų vykdytojai, visuomenė
7.	Metinė Europos investicijų konferencija	Organizuojama metinė Europos investicijų konferencija, galinti tapti svarbiausiu metų Europos Sąjungos investicijų komunikacijos reiškiniu. Pasitelkiant žiniasklaidos partnerį, fizinį renginį išplečiant į skaitmeninę erdvę, pritraukiant įkvėpiančių lektorių, formuojant paralelines temines sesijas ne tik plečiama tinklaveika tarp institucijų ir komunikacijos auditorijų, bet ir siekiama Europos Sąjungos investicijų matomumo, įvaizdžio kūrimo tikslų ir sukuriamą platforma Europos Sąjungos investicijų naratyvui plėtoti. Europos investicijų konferencijos turinys visų pirma nukreiptas į sprendimų priėmėjus, galimus pareiškėjus, nuomonės formuotojus, ekspertus, verslo auditoriją, tačiau jo viešinimas skirtas ir visuomenei. Vykdoma aktyvi komunikacija prieš ir per konferenciją, taip pat po jos (reklaminiai anonsai, temų ir pranešėjų pristatymas, tiesioginės transliacijos, temų ar pranešimų pristatymas po renginio)	Kasmet II ketv.	Visuomenė, partneriai, galimi pareiškėjai, pareiškėjai, projektų vykdytojai, žiniasklaida, ekspertai
8.	Nuomonės apie Europos Sąjungos investicijas formavimo komunikacijos kampanija	Vykdoma komunikacijos kampanija, nukreipta į nuomonės apie Europos Sąjungos investicijas formavimą, investicijų prioritetinių sričių, sukuriama vertės ir rezultatų komunikaciją, komunikacijos stebėsenos rodiklių pasiekimą	Kasmet	Visuomenė
9.	Nuostatų ir elgsenos pokytį konkrečioje srityje skatinančios komunikacijos kampanijos	Pagal poreikį vykdomos komunikacijos kampanijos, nukreiptos į Europos Sąjungos investicijų poveikio stiprinimą ir socialinių bei ekonominių pokyčių skatinimą konkrečiose srityse	Pagal poreikį	Nustatoma metiniuose komunikacijos planuose
10.	Europos Sąjungos investicijų turinio platformos	Sukuriamą ir palaikoma turinio apie Europos Sąjungos investicijų aktualijas ir projektus rengimo ir skelbimo	Nuolat	Visuomenė, žiniasklaida, ekspertai

	sukūrimas ir palaikymas	platforma skaitmeninėje erdvėje. Platformos tikslas – pasitelkiant šiuolaikinio turinio kūrėjus rengti reguliary ir patrauklų turinį, kuris būtų skelbiamas Europos Sąjungos investicijų kanaluose ir (ar) turinio kūrėjų kanaluose		
11.	Metinės 2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programos pažangos pristatymas	Įgyvendinama informacinė kampanija, apimanti nuosavus, partnerių ir žiniasklaidos kanalus, informacines ir skaitmeninės reklamos priemones	Kasmet I ketv.	Visuomenė, partneriai, pareiškėjai, projektų vykdytojai, žiniasklaida, ekspertai
12.	Metinės Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ pažangos pristatymas	Įgyvendinama informacinė kampanija apie Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ reformas, jų įgyvendinimo eigą, pasiekimus ir pristatomi reikšmingi projektai. Kampanija apima nuosavus, partnerių ir žiniasklaidos kanalus, informacines ir skaitmeninės reklamos priemones, metinės pažangos pristatymo renginį	Kasmet	Visuomenė, partneriai, pareiškėjai, projektų vykdytojai, žiniasklaida, ekspertai
13.	Dalyvavimas Europos Komisijos atstovybės (toliau – EK atstovybė) integruotoje „NextGeneration EU“ komunikacijos kampanijoje	Lietuvos Respublikos finansų ministerija, viešojo įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra pateikia EK atstovybei informaciją apie Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ pasiekimus ir reikšmingus projektus, vykdo papildomą EK atstovybės parengtos informacijos sklaidą savo komunikacijos priemonėse	Pagal poreikį	Visuomenė, partneriai, ekspertai
14.	Europos diena	Europos Sąjungos investicijų temos integracija į kitų institucijų ir įstaigų (EK atstovybės, Europos Parlamento biuro Lietuvoje, Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerijos ir kt.) suplanuotus renginius, netradicinių veiklų organizavimas, siekiant įtraukti komunikacijos auditoriją	Kasmet II ketv.	Visuomenė
15.	Investicijų projektų atvirų durų dienos	Pasiūlomas vienodas strateginių ir kitų Europos Sąjungos investicijų projektų pristatymo renginius jungiantis formatas. Veiklos siejamos su Europos Sąjungos investicijų projektų įgyvendinimo kalendoriumi – pristatomais rezultatais, darbų užbaigimo ar pradžios datomis ir pan.	Nuolat	Visuomenė, projektų naudotojai

16.	Programa turinio kūrėjams	Organizuojami tradicinės ir naujosios žiniasklaidos turinio kūrėjų apdovanojimo projektai – tęsiami tradiciniai žurnalistų apdovanojimai. Papildomai organizuojama iniciatyva naujosios žiniasklaidos kūrėjams (vaizdo tinklaraštininkams, tinklalaidžių kūrėjams) kviečiant rengti Europos Sąjungos investicijų teminį turinį bei jį vertinant	Kasmet	Žiniasklaida
-----	---------------------------	---	--------	--------------
