



XX
XX
XX

Lietuvos statistikos departamento
Duomenų parengimo skyriui

(Įmonės pavadinimas)

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE
0000 M. STATISTINĖ ATASKAITA
ITP-01 (METINĖ)

0000 - 00 - 00 Nr. 000000000000
(Užpildymo data)

Įmonės kodas registre	0000000000
-----------------------	------------

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

Adresas	XX XX XX
Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)	000000
Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)	XX XX XX XX

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja gautų
statistinių duomenų konfidencialumą

Pateikiama iki balandžio 6 d.

Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Pateikia įmonės, pagal EVRK 2 red. priskiriamos
C–J, L–N, S sekcijoms.

Statistinę ataskaitą pildo darbuotojas, atsakingas už
įmonės informacines technologijas (IT)

Kviečiame teikti statistines ataskaitas internetu
estatistika.stat.gov.lt



A. INTERNETO NAUDOJIMAS

1. Kiek Jūsų įmonės dirbančiųjų (samdomųjų darbuotojų ir savarankiškai dirbančių asmenų) turi interneto prieigą darbui (įskaitant fiksuotąjį ir mobilųjį interneto ryšį)?

Jei negalite pateikti tikslaus skaičiaus, įvertinkite, kokia dirbančiųjų dalis turi interneto prieigą darbui (procentais nuo visų dirbančiųjų)

 %

FIKSUOTOJO INTERNETO RYŠIO NAUDOJIMAS DARBO TIKSLAIS

2. Ar Jūsų įmonė naudojasi fiksuotuoju interneto ryšiu (pvz., šviesolaidine optine ryšio linija (FTTP), skaitmenine abonentine linija (DSL), kabeliniu ar kitu ryšiu (pvz., viešuoju bevieliu ryšiu WiFi, WiMAX ir kt.)?

Taip ☐

Ne ☐

→ A sk. 4 kl.

3. Koks Jūsų įmonėje didžiausias numatytas (sutartimi su interneto teikėju) duomenų atsisiuntimo greitis, naudojant fiksuotąjį interneto ryšį?

(pažymėkite tik vieną atsakymą)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Mažesnis nei 30 Mbit/s | ☐ |
| 2. Ne mažesnis kaip 30, bet mažesnis nei 100 Mbit/s | ☐ |
| 3. Ne mažesnis kaip 100, bet mažesnis nei 500 Mbit/s | ☐ |
| 4. Ne mažesnis kaip 500, bet mažesnis nei 1 Gbit/s | ☐ |
| 5. Ne mažesnis nei 1 Gbit/s | ☐ |

INTERNETO SVETAINĖS NAUDOJIMAS

4. Ar Jūsų įmonė (įmonių grupė, kuriai priklauso Jūsų įmonė) turi interneto svetainę?

Taip ☐

Ne ☐

→ A sk. 6 kl.

5. Ar interneto svetainė turi šias galimybes:

Taip

Ne

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Prieigą prie įmonės produktų (prekių ar paslaugų) aprašymų, informacijos apie kainas | ☐ | ☐ |
| 2. Galimybę užsakyti, rezervuoti ar pirkti (pvz., pirkinių krepšelį, užsakymo formą) | ☐ | ☐ |
| 3. Galimybę produktus arba paslaugas internetu pritaikyti lankytojų poreikiams | ☐ | ☐ |
| 4. Galimybę stebėti užsakymo būseną, vykdymo eigą | ☐ | ☐ |
| 5. Individualizuotą turinį, siekiant patenkinti nuolatinių klientų poreikius | ☐ | ☐ |
| 6. Nuorodas į įmonės socialinės žiniasklaidos paskyras | ☐ | ☐ |

SOCIALINĖS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONIŲ NAUDOJIMAS

Socialinė žiniasklaida (angl. *social media*) – informacijos publikavimo, kūrimo ir dalijimosi su visuomene internetinės priemonės, leidžiančios profilį susikūrusiems interneto vartotojams kurti ir skleisti informaciją, dalytis įžvalgomis ir patirtimi, bendrauti įvairiais tikslais.

Socialinės žiniasklaidos priemonės internete naudojančios įmonės – įmonės, turinčios vartotojo profilį, paskyrą ar licenciją, priklausomai nuo šių priemonių reikalavimų ir rūšių.

6. Ar Jūsų įmonė naudoja šias socialinės žiniasklaidos priemones?

Taip

Ne

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Socialinius tinklus (pvz., „Facebook“, „LinkedIn“, „Vkontakte“, „Xing“, „Viadeo“, „Yammer“ ir t. t.) | ☐ | ☐ |
| 2. Įmonės tinklaraščius (angl. <i>blog</i>) arba mikrotinklaraščius (angl. <i>microblogs</i>) (pvz., „Twitter“, „Blogas.lt“ ir t. t.) | ☐ | ☐ |
| 3. Keitimosi multimedijos turiniu svetainės ar programas (pvz., „YouTube“, „Instagram“, „Flickr“, „Pinterest“, „Snapchat“, „SlideShare“ ir t. t.) | ☐ | ☐ |
| 4. Dalijimąsi žiniomis per vikį (angl. <i>wiki</i>) (pvz., „Vikipedija“) | ☐ | ☐ |

COVID-19 ĮTAKA

7. Įvertinkite koronaviruso pandemijos poveikį Jūsų įmonei:

Padidėjo

Laikina padidėjo

Nepakito

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Dirbančiųjų, turinčių prieigą prie įmonės el. pašto sistemos, dalis | ☐ | ☐ | ☐ |
| 2. Dirbančiųjų, turinčių prieigą prie įmonės IT sistemų, išskyrus el. paštą, dalis | ☐ | ☐ | ☐ |
| 3. Organizuojamų susitikimų internetu skaičius | ☐ | ☐ | ☐ |
| 4. E. pardavimai per įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę, mobiliąsias programas, e. prekybos vietas ar naudojant EDI tipo pranešimus | ☐ | ☐ | ☐ |



B. ELEKTRONINĖ PREKYBA

Elektroninė prekyba (toliau – e. prekyba) – prekių ar paslaugų pardavimas, užsakymą pateikiant per interneto svetaines, mobiliąsias programas ar EDI tipo pranešimus, naudojant užsakymų gavimui sukurtus metodus.

Mokėjimas gali būti atliekamas elektroniniu arba neelektroniniu būdu.

Prašome informaciją apie pardavimą internetu ir pardavimą, naudojant EDI tipo pranešimus, užpildyti atskirai. Jie skiriasi pagal užsakymo pateikimo būdą:

- parduodant internetu klientas pateikia užsakymą interneto svetainėje arba mobiliąjoje programoje;
- EDI tipo pardavimo atveju EDI tipo užsakymo pranešimas sukuriamas iš kliento verslo sistemos.

PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) INTERNETU

Pardavimas internetu apima užsakymus ir išankstinį rezervavimą, kuriuos Jūsų klientai atlieka:

- per Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę (internetinę parduotuvę) arba mobiliąsias programas, internetinę formą, per vidinį įmonės tinklalapį, kuris turi galimybę jungtis išorės vartotojams (ekstranetą), išankstinių užsakymų ar rezervavimo programas, mobiliųjų prietaisų ar kompiuterių programas;
- per e. prekybos svetaines ar mobiliąsias programas, kurias prekės ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės (e. prekyvietės).

Užsakymai, gauti el. paštu, nepriskiriami pardavimams internetu.

1. Ar Jūsų įmonė 2020 m. pardavė prekes ar paslaugas internetu per:

1. Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba mobiliąsias programas (įskaitant ekstranetą)?
2. e. prekyvietės pvz., „Booking“, „hotels“, „eBay“, „Amazon“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Nakvok“ ir t. t., įtraukiami užsakymai gauti per pirkimų konkursines e. platformas, per elektronines krovininių ekspeditorijų biržas, laimėti projektai per šalies ir užsienio viešųjų pirkimų sistemą (statybos sektoriaus ir kt. įmonės)?

Taip

☐

Ne

☐

Jeigu abu B1.1 ir B1.2 kl.
Ne, pereikite prie B9 klausimo.

2. Kokia buvo Jūsų įmonės 2020 m. prekių ar paslaugų pardavimo internetu apyvarta?

tūkst. EUR

Jei negalite pateikti sumos tūkst. EUR, įvertinkite apyvartą internetu procentinę dalį visoje apyvartoje

%

B3 klausimą prašome atsakyti įmonių, kurios į B.1.1 ir B.1.2 klausimus atsakė Taip

3. Įvertinkite Jūsų įmonės 2020 m. prekių ar paslaugų pardavimo internetu vertės pasiskirstymą (procentais):

Pardavimai internetu per įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba mobiliąsias programas, (įskaitant ekstranetą) %	Pardavimai per e. prekyvietes (pvz., „Booking“, „hotels“, „eBay“, „Amazon“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Nakvok“, ir t. t.), įtraukiami užsakymai gauti per pirkimų konkursines e. platformas, per elektronines krovininių ekspeditorijų biržas, laimėti projektai per šalies ir užsienio viešųjų pirkimų sistemą (statybos sektoriaus ir kt. įmonės)?	Visi pardavimai internetu, % = 100 %

B4 klausimą prašome atsakyti įmonių, kurios į B.1.2 klausimą atsakė Taip

4. Keliose e. prekybos svetainėse (e. prekyvietėse) 2020 m. Jūsų įmonė pardavė prekes ar paslaugas internetu?Vienoje ☐Dviejose ☐Daugiau nei dviejose ☐

Jeigu B4 pažymėjote „Vienoje“, prašome pereiti prie B6 klausimo.

5. Ar Jūsų įmonė 2020 m. turėjo dominuojančią e. prekyvietę, kurioje pardavimų vertė sudarė daugiau nei pusę visų pardavimų internetu?Taip ☐Ne ☐**6. Įvertinkite Jūsų įmonės 2020 m. pardavimų internetu vertės pasiskirstymą (procentais) tarp privačių klientų ir įmonių, valdžios institucijų:**

Privatūs klientai, % (B2C)	Įmonės, valdžios institucijos, % (B2B ir B2G)	Visi pardavimai internetu, % = 100 %

7. Įvertinkite Jūsų įmonės 2020 m. pardavimų internetu vertės pasiskirstymą (procentais) tarp šalių:

Lietuvos, %	Kitų ES šalių, %	Kitų šalių, %	Visi pardavimai internetu, % = 100 %

Į 8 klausimą prašome atsakyti įmones, prekiaujančias internetu su kitomis ES šalimis.



Atsakymus žymėkite X

8. Ar Jūsų įmonė 2020 m. patyrė išvardytus sunkumus prekiaudama internetu su kitomis ES šalimis?

	Taip	Ne
1. Didelės produktų pristatymo ar grąžinimo sąnaudos	☐	☐
2. Sunkumai, susiję su skundų ir ginčų sprendimu	☐	☐
3. Produkto ženklinimo pritaikymas siekiant parduoti kitose ES šalyse	☐	☐
4. Nepakankamos užsienio kalbų žinios bendraujant su klientais kitose ES šalyse	☐	☐
5. Verslo partnerių nustatyti prekybos apribojimai su tam tikromis ES šalimis	☐	☐
6. Sunkumai susiję su PVM sistema ES šalyse (pvz., neaiškumas dėl PVM taikymo skirtingose šalyse)	☐	☐

PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) NAUDOJANT ELEKTRONINIŲ DUOMENŲ MAINUS (EDI)

Pardavimai naudojant **elektroninių duomenų mainus** (standartizuotus ir struktūrizuotus e. pranešimus (EDI) (angl. *Electronic Data Interchange*) – užsakymai, kuriuos Jūsų įmonės klientai teikia naudojant EDI tipo pranešimus. EDI tipo pranešimai gali būti:

- suderinto arba standartizuoto formato, tinkamo automatiniam apdorojimui;
- EDI tipo užsakymo pranešimai, kuriuos sukuria kliento verslo sistema;
- užsakymai, perduoti EDI paslaugų teikėjo;
- automatiniai sistemų generuojami užsakymai pagal poreikį;
- užsakymai, gauti Jūsų įmonės verslo valdymo sistemoje (VVS/ERP).

EDI pavyzdžiai – EDIFACT, XML/EDI (pvz., UBL, „Rosettanet“, „Rivile“, „Euroskaita“, „Labbis“)

9. Ar Jūsų įmonė 2020 m. pardavė prekes ar paslaugas, naudodama EDI?

Taip ☐ Ne ☐ → C1 sk.

10. Kokia buvo Jūsų įmonės 2020 m. prekių ar paslaugų pardavimo, naudojant EDI, apyvarta?

tūkst. EUR

Jei negalite pateikti sumos tūkst. EUR, įvertinkite pardavimų, naudojant EDI, procentinę dalį visoje apyvartoje

 , %

11. Ar Jūsų įmonė 2020 m. pardavė prekes ar paslaugas, naudodama EDI, šiose šalyse:

	Taip	Ne
1. Lietuvoje	☐	☐
2. Kitose ES šalyse	☐	☐
3. Kitose šalyse	☐	☐

C. ELEKTRONINIS INFORMACIJOS PASKIRSTYMAS ĮMONĖJE

Įmonės išteklių planavimo verslo valdymo sistema (VVS), (angl. *Enterprise Resource Planning*) (ERP) – programinė įranga, skirta kompiuterizuoti įmonės valdymą, galinti apimti ir integruotis į visus įmonės verslo procesus, naudojama apskaitos palengvinimui, efektyviam visų išteklių naudojimui, kontaktų valdymui, efektyviam tiekimo grandinės veikimo užtikrinimui, analitinės įmonės veiklos ataskaitų sudarymui.

ERP gali būti standartinė programinė įranga, pritaikyta įmonės poreikiams, arba pačių sukurta programinė įranga, pvz., SAP.

Ryšių su klientais valdymo IT valdymo sistema (angl. *Customer Relationship Management*) (CRM) – programinė įranga, skirta įmonės rinkodaros, pardavimų ir klientų aptarnavimo veiklai. CRM apima klientų poreikių ir galimybių valdymą (integruotos projektų valdymo, sąskaitų, automatinio ataskaitų rengimo priemonės), ryšių su klientais istoriją, automatinį incidentų valdymą ir duomenų bazę informacijos valdymui.

1. Ar Jūsų įmonė naudoja išteklių planavimo verslo valdymo sistemą (VVS, ERP)?

Taip ☐ Ne ☐

2. Ar Jūsų įmonė naudoja ryšių su klientais valdymo programinę įrangą (CRM)?

	Taip	Ne
1. Informacijai apie klientus rinkti, saugoti ir įvairiems verslo tikslams panaudoti	☐	☐
2. Informacijai apie klientus analizuoti rinkodaros tikslais (kainoms nustatyti, pardavimui skatinti, platinimo būdams parinkti ir t. t.)	☐	☐



D. DEBESŲ KOMPIUTERIJOS PASLAUGŲ NAUDOJIMAS

Debesų kompiuterija (debessija) (angl. *Cloud computing*) – internetu teikiamos paslaugos, kurios leidžia visur ir pagal poreikį naudotis bendrais kompiuteriniais ištekliais (programine įranga, tinklo ar duomenų saugojimo pajėgumais), tuos išteklius valdant su minimalia paslaugų teikėjo įtaka. Šioms paslaugoms būdingi požymiai:

- paslaugos gaunamos iš paslaugų teikėjų serverių;
- paslaugų lankstumas norint keisti vartotojų skaičių ar duomenų kaupimo pajėgumus;
- paslaugos po įdiegimo naudojamos bet kada pagal vartotojo poreikius (be fizinės sąveikos su paslaugų teikėju);
- mokama pagal vartotojų skaičių arba panaudotus pajėgumus (gali būti apmokėta iš anksto).

Debesų kompiuterija gali apimti prieigą per virtualius privačius tinklus (VPN – angl. *Virtual Private Networks*).

1. Ar Jūsų įmonė perka debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

Taip ☐ Ne ☐ → E sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė perka toliau išvardytas debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

	Taip	Ne
1. El. paštą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
2. Programinę biuro įrangą (pvz., teksto rengimo ir tvarkymo programos, skaičiuoklės), kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
3. Finansų ar apskaitos programinę įrangą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
4. Įmonės išteklių planavimo verslo valdymo programinę įrangą (ERP), kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
5. Ryšių su klientais valdymo programinę įrangą (CRM), kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
6. Saugos programinę įrangą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą (pvz., antivirusinė programa, tinklo prieigos valdymas)	☐	☐
7. Įmonės duomenų bazių prieglobą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
8. Rinkmenų (failų) saugojimą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
9. IT resursus įmonės nuosavos programinės įrangos veikimui užtikrinti, kaip debesų kompiuterijos paslaugą	☐	☐
10. IT platformą programų kūrimui, testavimui ar diegimui kaip debesų kompiuterijos paslaugą (pvz., daugkartinio naudojimo programinės įrangos moduliai, programų sąsajos (API))	☐	☐

E. DAIKTŲ INTERNETAS

Daiktų internetas – tarpusavyje susieti išmanieji (angl. *smart*) įrenginiai ar sistemos, kurios renka ir keičiasi duomenimis ir gali būti stebimos ar valdomos nuotoliniu būdu internetu. Daiktų interneto naudojimo pavyzdžiai:

- išmanieji: skaitikliai, termostatai, lempos (šviesos), signalizacijos, dūmų detektoriai, durų spynos, kameros;
- jutikliai, radijo dažnio atpažinimo (RDA, angl. *Radio Frequency Identification (RFID)*) žymos (angl. *tag*), prijungtos prie bazinės stoties, leidžiančios jas valdyti internetu.

Neįtraukiami paprasti detektoriai ir jutikliai (pvz., judesio, garso, temperatūros, dūmų ir kt.) ir RDA žymos, kurių negalima stebėti ar valdyti nuotoliniu būdu internetu. Daiktų internetas gali apimti įvairias tinklo jungtis per WAN, „WiFi“, LAN, „Bluetooth“, „ZigBee“, virtualius privačius tinklus (VPN) ir kt.

1. Ar Jūsų įmonė naudoja tarpusavyje susietus įrenginius ar sistemas, kurias galima stebėti ar valdyti nuotoliniu būdu internetu (daiktų internetas)?

Taip ☐ Ne ☐ → F sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė naudoja tarpusavyje susietus įrenginius ar sistemas, kurias galima stebėti ar valdyti nuotoliniu būdu internetu (daiktų internetas) šioms tikslams?

	Taip	Ne
1. Valdyti energijos vartojimą (pvz., išmanieji skaitikliai, termostatai, išmaniosios lempos (šviesos))	☐	☐
2. Patalpų apsaugai (pvz., išmaniosios signalizacijos, dūmų detektoriai, durų spynos, apsaugos kameros)	☐	☐
3. Gamybos procesams (pvz., jutikliai ar RDA žymos, stebimos ar valdomos nuotoliniu būdu internetu ir naudojamos procesui stebėti arba automatizuoti)	☐	☐
4. Valdyti logistiką (pvz., jutikliai, stebimi ar valdomi nuotoliniu būdu internetu, siekiant sekti produktus ar transporto priemonės sandėliuose)	☐	☐
5. Būkle pagrįstai techninei priežiūrai (pvz., jutikliai, stebimi ar valdomi nuotoliniu būdu internetu, mašinų ar transporto priemonių techninės priežiūros poreikiams stebėti)	☐	☐
6. Klientams aptarnauti (pvz., išmaniosios kameros ar jutikliai, stebimi ar valdomi nuotoliniu būdu internetu, klientų veiklai stebėti arba pasiūlyti jiems individualizuotą pirkimo patirtį)	☐	☐
7. Kitiems tikslams	☐	☐



F. DIRBTINIS INTELEKTAS

Dirbtinis intelektas (DI, angl. *Artificial intelligence*) – tai sistemos, naudojančios teksto gavybos (angl. *text mining*), kompiuterinės regos (angl. *computer vision*), kalbos atpažinimo (angl. *speech recognition*), natūraliosios kalbos generavimo (angl. *natural language generation*), mašinų mokymosi (angl. *machine learning*), giliojo mokymosi (angl. *deep learning*) technologijas. Šios sistemos renka ir (arba) naudoja duomenis, siekiant su tam tikra autonomija numatyti, nuspręsti ar rekomenduoti geriausią veiksmą konkrečiams tikslams pasiekti.

Dirbtinio intelekto sistemos gali būti grindžiamos vien programine įranga, pvz.:

- pokalbių robotai (angl. *chatbots*) ir virtualūs verslo padėjėjai, pagrįsti natūralios kalbos apdorojimu;
- veido atpažinimo sistemos, pagrįstos kompiuterinės regos ar kalbos atpažinimo sistemomis;
- mašininio vertimo programinė įranga;
- duomenų analizė, pagrįsta mašinų mokymusi ir kt.

DI sistemos gali būti integruotos techninėje įrangoje (prietaisuose), pvz.:

- autonominiai robotai sandėlių automatizavimui ar produkcijos surinkimo darbams;
- bepilotės skraidyklės (dronai) produkcijos priežiūrai ar siuntų tvarkymui ir kt.

1. Ar Jūsų įmonė naudoja šias DI technologijas?

1. Rašytinės kalbos analizė (teksto gavyba)
2. Sakytinės kalbos keitimą kompiuterio skaitomu formatu (kalbos atpažinimas)
3. Rašytinės ar sakytinės kalbos generavimą (natūralios kalbos generavimas)
4. Objektų ar asmenų atpažinimą pagal atvaizdus (atvaizdo atpažinimas, atvaizdo apdorojimas)
5. Mašinų mokymąsi (pvz., gilusis mokymasis) duomenų analizei
6. Įvairių darbo procesų automatizavimą arba pagalbą priimant sprendimus (dirbtiniu intelektu pagrįsta robotinio procesų automatizavimo programinė įranga)
7. Aplinkos stebėjimu pagrįstus automatizuotus sprendimus sudarant sąlygas mašinų fiziniui judėjimui (autonominiai robotai, autonominės transporto priemonės, autonominiai dronai)

Taip

Ne

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

Jeigu visi F.1.1–F.1.7 NE, pereiti prie F4 klausimo.

2. Ar Jūsų įmonė naudoja DI programinę įrangą ar sistemas šiems tikslams?

1. Rinkodarai ar pardavimams, pvz.:
 - natūraliosios kalbos apdorojimu pagrįsti pokalbių robotai, skirti klientų aptarnavimo reikmėms;
 - mašinų mokymusi pagrįstas klientų profiliavimas, kainų optimizavimas, asmeniniai pasiūlymai, rinkos analizė ir kt.

Taip

Ne

☐	☐
--------------------------	--------------------------

2. Gamybos procesams, pvz.:

- mašinų mokymusi pagrįsta prognozuojama techninė priežiūra;
- priemonės produktams klasifikuoti arba jų defektams nustatyti, remiantis kompiuterine rega;
- autonominiai dronai gamybos priežiūros, saugos ar tikrinimo užduotims atlikti;
- autonominių robotų atliekami surinkimo darbai ir kt.

Taip

Ne

☐	☐
--------------------------	--------------------------

3. Verslo administravimo procesams organizuoti, pvz.:

- mašinų mokymusi ir (arba) natūraliosios kalbos apdorojimu pagrįsti virtualieji verslo asistentai;
- sakytinės kalbos atpažinimu pagrįstas balso keitimas tekstu dokumentams rengti;
- mašinų mokymusi pagrįstas automatinis planavimas ar tvarkaraščių sudarymas;
- mašininis vertimas ir kt.

Taip

Ne

☐	☐
--------------------------	--------------------------

4. Įmonėms valdyti, pvz.:

- mašinų mokymasis analizuoti duomenims ir padėti atlikti investicinius ar kitus sprendimus;
- mašinų mokymusi pagrįstas pardavimo ar verslo prognozavimas;
- mašinų mokymusi pagrįstas rizikos vertinimas ir kt.

Taip

Ne

☐	☐
--------------------------	--------------------------

PASTABOS

G. LAIKAS, SKIRTAS STATISTINIAMS DUOMENIMS RENGTI IR STATISTINEI ATASKAITAI PILDYTI

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti:

val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

Įmonės vadovas arba
jo įgaliotas asmuo

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(El. paštas)

Statistinę ataskaitą teikti prisijungus per e. Statistiką: <http://estatistika.stat.gov.lt> arba el. p.: ataskaitos@stat.gov.lt, itp-01-metine@stat.gov.lt.

Pasiteirauti Lietuvos statistikos departamente tel.: (8 5) 219 7190; (8 5) 236 4683.



9 4 9 1 5 6 7 1 7 1 1 3 4

**INFORMACIJA DĖL INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE
STATISTINIO TYRIMO
(STATISTINĖ ATASKAITA ITP-01 (METINĖ))**

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	2019 m. lapkričio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje. 2020 m. liepos 15 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2020/1030 kuriuo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2019/2152 nustatomos temos „IRT naudojimas ir e. prekyba“ 2021 ataskaitinių metų duomenims taikomų reikalavimų techninės specifikacijos.
STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS	Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie informacinių technologijų naudojimo įmonėse mastą. Atliekamas atrankinis statistinis tyrimas. Tiriamasis laikotarpis – 2021 m., B skyrius – 2020 m. Statistinę ataskaitą pildo įmonės, kurių veikla pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DJ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“, priskiriama C–J, L–N, S sekcijoms.
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	Liepos mėn. – išankstinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt; Lapkričio mėn. – galutinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktas nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai įgyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sąjungos teisės aktais arba įstatymais.
STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis: „Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis.“ Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga.
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.