

**DIDELIO FORMATO REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ VIETŲ SĄRAŠAS, REIKALAVIMAI
ĮRENGIMUI IR NAUDOJIMUI IR INDIVIDUALŪS PROJEKTAI**

**I SKYRIUS
DIDELIO FORMATO REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ VIETŲ SĄRAŠAS**

Eil. Nr.	Vietos sutartinis žymuo	Vietos adresas	Ti- pas**	Formatas (m)	Plokš- tųjų skai- čius (vnt.)	Bendras rekla- mos plotas (m ²)	Koordinatės LKS94 (x / y)*
1.	Objektas Nr. 79	Dariaus ir Girėno g.	D	15 x 4	2	120	6058452,1 / 582018
2.	Objektas Nr. 80	Dariaus ir Girėno g.	D	15 x 4	3	180	6058561,5 / 582117,2
3.	Objektas Nr. 84	Geležinio Vilko g.	D	15 x 4	3	180	6059872,9 / 579905,2
4.	Objektas Nr. 85	Geležinio Vilko g.	D	15 x 4	3	180	6064841,4 / 581813,4
5.	Objektas Nr. 88	Savanorių pr.	D	15 x 4	2	120	6056758,2 / 576345,9

* Reklaminių įrenginių vietos centro koordinatės.

** Reklaminių įrenginių tipas pagal Bendrojo plano reglamentų lentelę:

D – didelio formato stendai (49–87 m² reklamos vienos plokštumos ploto).

II SKYRIUS

REIKALAVIMAI DIDELIO FORMATO REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ ĮRENGIMUI IR NAUDOJIMUI

1. Kiekvienas didelio formato reklaminis įrenginys (toliau – RĮ) – įrengiamas ir naudojamas tik pagal šiame priede nurodytus reikalavimus ir individualų RĮ ir jo vietos projektą (toliau – individualus projektas), nepažeidžiant trečiųjų asmenų teisių bei teisėtų interesų ir nesukuriant nekilnojamojo turto objekto valstybinėje žemėje, kurioje nesuformuoti sklypai.

Įvykus inžinerinių tinklų avarijai, RĮ naudotojas privalo nedelsdamas ir neatlygintinai imtis priemonių RĮ nuimti / patraukti laikotarpiui, kol vykdomi avarijos šalinimo ir teritorijos sutvarkymo darbai.

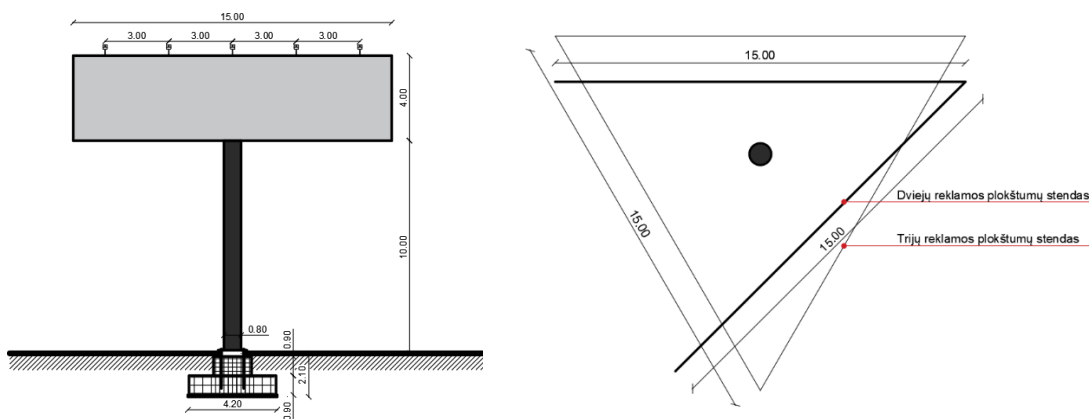
Jeigu RĮ įrengimo vietoje yra ar bus išduotas statybos leidimas vykdyti infrastruktūros įrengimo / rekonstrukcijos darbus, RĮ naudotojas privalo nedelsdamas ir neatlygintinai imtis priemonių RĮ nuimti / patraukti statybos leidime numatytų darbų vykdymo laikotarpiui. Atlikus šiuos darbus RĮ galės būti grąžinamas į tą pačią ar šalia esančią vietą.

2. Konkrečioje vietoje RĮ gali būti su tam tikru skaičiumi reklamos plokštumų – kaip nurodyta šio priedo RĮ vietų sąrašė ir projekte. Principinės didelių RĮ dizaino ir konstrukcijos savybės:

2.1. „D“ tipo – reklamos formatas*15 x 4 m, horizontalus:

plokštumų skaičius nuo 1 iki 3:

principinis vaizdas iš priekio ir viršaus su apvalaus profilio atrama



2.2. Kiekvienas RĮ turi būti suprojektuotas kaip atskirai stovintis inžinerinis statinys su pamatu, su dviem arba trimis 15 x 4 m horizontalaus formato reklamos plokštumomis.

2.3. RĮ dizainas turi būti modernaus stiliaus, funkcionalus, be smulkių dekorų elementų, RĮ laikančioji konstrukcija su viena atrama centre, reklamos plokštumos apšviestos iš išorės arba gali būti taikomos šiuolaikinės šviesos skleidimo ir išorinės reklamos pateikimo technologijos, reklamos plokštumose demonstruojami vaizdai statiško vaizdo. **Reklamos skleidžiama šviesa neturi akinti vairuotojų ir kitų eismo dalyvių** bei trikdyti aplinkinių namų gyventojų rimties, šviesos ryškumas turi būti automatiškai didinamas arba mažinamas pasikeitus gretimos aplinkos bendro apšviestumo lygiui.

2.4. Atvejais, kai RĮ įrengiamas tik su dviem plokštumom reklamai, šių plokštumų antra pusė turi būti uždengta estetiška apdaila.

2.5. RĮ laikančioji konstrukcija ir reklamos ar apšvietimo priemonių pritvirtinimui skirti elementai turi būti RAL 9004 spalvos, pagaminti iš LST EN standartus atitinkančio plieno, visos RĮ gamyboje naudojamos medžiagos ir tvirtinimo dalys turi būti parinktos nepažeidžiant technologinių ir saugos bei kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių standartų reikalavimų, nekenksmingos aplinkai, kokybiškos, atitinkančios funkcinę paskirtį, atsparios UV spindulių poveikiui, karščiui, šalčiui. Visos

korozijai neatsparios reklaminio įrenginio stendo konstrukcijos dalys turi būti apsaugotos nuo korozijos.

2.6. RĮ turi būti visiškai parengtas naudoti gaminys iš trijų pagrindinių sudedamųjų dalių: laiptuoto, vientiso, armuoto struktūrinio armavimo tinklu gelžbetonio pamato**, vertikalaus stulpo*** ir dviejų arba trijų plokštumų reklamai kabinti, tarpusavyje ir su stulpu sujungtomis erdvinėmis konstrukcijomis. Kiekvieno konkretaus RĮ sudedamųjų dalių parametrai nurodomi RĮ individualiame projekte. D tipo RĮ priskiriami II gr. nesudėtingų statinių kategorijai****, todėl jeigu siūlomoje įrengti vietoje esamas D tipo RĮ yra demontuojamas, naujo D tipo RĮ statybai turi būti gautas statybą leidžiantis dokumentas.

2.7. Stendo apšvietimą numatoma prijungti prie Vilniaus gatvių (VA) apšvietimo elektros tinklų arba Energijos skirstymo operatoriaus (ESO) elektros skirstymo tinklo, pagal šių įmonių išduotas prijungimo technines sąlygas ir atlikus bei nustatyta tvarka suderinus prijungimo projektą*****. Kai stendo plokštumoms taikomos šiuolaikinės šviesos skleidimo ir išorinės reklamos pateikimo technologijos reikalinga elektros prijungimo galia turi būti skaičiuojama pagal konkrečius specialiai lauko reklamai skirtų LED panelių techninius parametrus arba įmontuotos reklamos plokštumos viduje apšvietimo technikos techninius parametrus. Naudojant LED paneles siektina kuo didesnė raiška t. y. kuo didesnis LED šviestukų kiekis 1 kv. m. Kiekvieno konkretaus RĮ apšvietimo parametrai nurodomi RĮ individualiame projekte.

Pastabos:

1. * – reklamos ploto formatai dėl reklaminių įrenginių techninių ir (ar) konstrukcinių sprendimų gali būti iki 10 procentų mažesni arba didesni, visais atvejais vieno RĮ reklamos plokštumos privalo būti vieno aukščio.
2. ** — pamato konstrukcija turi būti tikslinama pagal konkrečios vietos specifiką pagal atestuoto inžinieriaus parengtą projektą (rengiama konkurso laimėtojo lėšomis).
3. *** — stulpo aukštis gali būti tikslinamas intervale, nurodytame kiekvieno konkretaus RĮ individualiame projekte.
4. **** — pagal STR 1.01.03:2017 „Statinių klasifikavimas“ statinio matmenų įvertinimo koeficientas $K = \sim 220000$ (kai stendas su 2 horizontaliomis reklamos plokštumomis). RĮ matmenų įvertinimo koeficientai nurodomi RĮ individualiame projekte.
5. ***** — elektros prijungimo projektas ir elektros prijungimas rengiamas konkurso laimėtojo lėšomis, pagal tinklus eksploatuojančios organizacijos išduotas prijungimo sąlygas.

III SKYRIUS

DIDELIO FORMATO REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ INDIVIDUALŪS PROJEKTAI

4. Šiame skyriuje pateikiami šio priedo I skyriuje pateiktame vietų sąrašė nurodytų didelio formato RĮ individualūs projektai, kuriais privaloma vadovautis įrengiant ir naudojant RĮ.
5. Didelio formato RĮ individualūs projektai: