

(Vertinimo anketos forma)

PARAIŠKOS VERTINIMO ANKETA

Pareiškėjo pavadinimas	
Projekto sąlyginis numeris ir pavadinimas	
Paraiškoje nurodytas siekiamas kultūros kelio lygmuo	

Regioninio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai *(kriterijų lentelė pasirenkama pagal paraiškoje nurodytą lygmenį)*

Nr.	Vertinimo kriterijai	Atitinka	Neatitinka	Pastabos
1.	Bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijose savivaldybėse			
2.	Tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą, aktualizuoja regiono ir vietos paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose			
3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			
3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros ištekliai (paveldo objektai, muziejai, kultūros centrai ir kt.)			

3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	sudarytas kultūros kelio maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta reikiama paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas bent trejų metų veiklos ir rinkodaros planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, apibrėžti esami ir potencialūs partneriai			
5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			
5.3	aktyviai vykdoma informacijos sklaida:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose			
5.3.2	regiono savivaldybių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (savivaldybių interneto svetainės, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			
5.3.3	kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas regioniniu mastu (renginiai, akcijos ir kt.)			

6.	Surinkta mokslinė istorinė medžiaga, pagrindžianti kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam regiono vystymuisi			
7.	Pateiktos nuorodos į istorinius šaltinius ir publikacijas, susijusias su kultūros kelio tematika (krašto istorija, kultūros paveldas, žymios asmenybės ir kt.)			
8.	Stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas (nurodomi esami ir potencialūs kultūros kelio finansavimo šaltiniai)			
9.	Nuolat vykdoma lankytojų srautų apskaita bei gaunamos naudos analizė, siekiant įvertinti kultūros kelio populiarumą ir ekonominį naudingumą			
	Iš viso:			

Nacionalinio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai

Nr.	Vertinimo kriterijai	Atitinka	Neatitinka	Pastabos
1.	Bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijose Lietuvos apskrityse arba apima ne mažiau kaip šešias Lietuvos savivaldybes, arba dalis projekto vykdoma ne Lietuvos teritorijoje (ne daugiau kaip vienoje užsienio šalyje)			
2.	Tema atskleidžia nacionalinį regiono kultūrinį tapatumą, aktualizuojant vietos ir regioninį paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose			

3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			
3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros ištekliai (paveldo objektai, muziejai, kultūros centrai ir kt.), jų galimos sąsajos su kaimyninėmis šalimis			
3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	sudarytas kultūros kelio maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta reikiama paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas bent trejų metų veiklos ir rinkodaros planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, apibrėžti esami ir potencialūs partneriai			
5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema nacionaliniu mastu:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			
5.3	aktyviai vykdoma informacijos sklaida nacionaliniu mastu:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose			
5.3.2	dalyvaujančių savivaldybių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (savivaldybių interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			

5.3.3	kultūros kelias įtrauktas į šalies turizmo gidus ir bent kartą per metus aktualizuojamas nacionaliniu mastu (kultūros renginiai, akcijos ir kt.)			
6.	Surinkta mokslinė istorinė medžiaga, pagrindžianti kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam šalies vystymuisi			
7.	Pateiktos nuorodos į istorinius šaltinius ir publikacijas, susijusias su kultūros kelio tematika (krašto istorija, kultūros paveldas, žymios asmenybės ir kt.)			
8.	Stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas (nurodomi esami ir potencialūs kultūros kelio finansavimo šaltiniai)			
9.	Nuolat vykdoma lankytojų srautų apskaita bei gaunamos naudos analizė, siekiant įvertinti kultūros kelio populiarumą ir ekonominį naudingumą			
	Iš viso:			

Tarptautinio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai

Nr.	Vertinimo kriterijai	Atitinka	Neatitinka	Pastabos
1.	Bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijų valstybių teritorijose, įskaitant Lietuvą			

2.	Tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą Europos kontekste, aktualizuojant vietos ir regiono paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose, susiejant su kultūros kelio veiklose dalyvaujančiomis užsienio šalimis, bendra Europine patirtimi, istorija ir vertybėmis			
3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			
3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros ištekliai Lietuvoje (paveldo objektai, muziejai, kultūros centrai ir kt.), jų sąsajos su kitomis Europos šalimis			
3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	sudarytas kultūros kelio maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta reikiama paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas bent trejų metų veiklos ir rinkodaros planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, apibrėžti esami ir potencialūs partneriai Lietuvoje ir dalyvaujančiose užsienio šalyse (sutartys su užsienio partneriais)			
5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema tarptautiniu mastu:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė (visų dalyvaujančių šalių kalbomis)			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			

5.3	aktyviai vykdoma informacijos sklaida tarptautiniu mastu:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose			
5.3.2	dalyvaujančių šalies savivaldybių bei projekte dalyvaujančių užsienio šalių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (internetu svetainėse, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			
5.3.3	kultūros kelias įtrauktas į turizmo gidus, platinamus projekte dalyvaujančių šalių mastu			
5.3.4	kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas nacionaliniu mastu (renginiai, akcijos ir kt.)			
6.	Surinkta mokslinė istorinė medžiaga, pagrindžianti kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam šalies vystymuisi, įrodanti ryšius istoriniame kultūriniame Europos kontekste			
7.	Pateiktos nuorodos į istorinius šaltinius ir publikacijas, susijusias su kultūros kelio tematika (krašto istorija, kultūros paveldas, žymios asmenybės ir kt.)			
8.	Stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas (nurodomi esami ir potencialūs kultūros kelio finansavimo šaltiniai)			
9.	Nuolat vykdoma lankytojų srautų apskaita bei gaunamos naudos analizė, siekiant įvertinti kultūros kelio populiarumą ir ekonominį naudingumą			
	Iš viso:			

Komisijos nario komentarai ir išvada

Projekto privalumai:			
Projekto trūkumai:			
Pažymėti X	Komisijos nario išvada dėl kultūros kelio sertifikavimo	Kultūros kelio lygmuo (išbraukti netinkamus)	Pastabos
	SERTIFIKUOTI	Regioninis Nacionalinis Tarptautinis	
	NESERTIFIKUOTI		

Komisijos narys

(parašas)_____
(vardas ir pavardė)_____
(data)