2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 1 prioriteto „Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų skatinimas“ 01.2.2-MITA-K-702 priemonės „MTEP rezultatų komercinimo ir tarptautiškumo skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 4
2 priedas

PROJEKTO NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO LENTELĖ

Paraiškos kodas	
Pareiškėjo pavadinimas	
Projekto pavadinimas	
Projektą planuojama įgyvendinti: *Pažymima projekto naudos ir kokybės vertinimo metu.* **□ su partneriu (-iais) □ be partnerio (-ių)**	
□ PIRMINĖ □PATIKSLINTA *(Žymima „Patikslinta“ tais atvejais, kai ši lentelė tikslinama po to, kai paraiška grąžinama pakartotiniam vertinimui.)*	

Prioritetinis projektų atrankos kriterijaus (toliau – kriterijus) pavadinimas	Kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai	Didžiausias galimas kriterijaus balas	Minimalus privalomas surinkti balų skaičius	Vertinimo metu suteiktų balų skaičius	Komentarai
1. MTEP rezultatų parengtis komercinimui / rezultato naujumas.	Aukštesnis balas suteikiamas projektams, kuriuose planuojamos vykdyti kuo vėlesnio MTEP etapo veiklos, pradedant nuo 5-ojo MTEP etapo (maketo (modelio) patikrinimas imituojant realias sąlygas, meno objekto projekto pristatymas visuomenei) pagal Rekomenduojamos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 650 „Dėl Rekomenduojamos mokslinių	20	4		

	tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Klasifikacijos aprašas). Vertinimo metu būtina įvertinti projekto metu arba įgyvendinus projektą sukurto (-ų) produkto (-ų) reikšmingumo lygį. Reikšmingumas yra vertinamas atsižvelgiant į projekto metu arba įgyvendinus projektą sukurto (-ų) produkto (-ų) naujumo lygį. Naujumas klasifikuojamas į tris grupes (reikšmingumo didėjimo tvarka): produktas naujas įmonės lygmenyje, produktas naujas rinkos lygmenyje, produktas naujas pasaulio lygmenyje, kaip nurodyta Oslo vadove (ang. *Oslo manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD, Eurostat, 2005*). Vertinimo skalė: 1. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 7-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas pasaulio lygmenyje – skiriama 20 balų. 2. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 7-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas rinkos lygmenyje – skiriama 12 balų. 3. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 7-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas įmonės lygmenyje – skiriami 4 balai. 4. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 6-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose				

	planuojamas produkto naujumas pasaulio lygmenyje – skiriama 18 balų. 5. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 6-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas rinkos lygmenyje – skiriama 10 balų. 6. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 6-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas įmonės lygmenyje – skiriami 2 balai. 7. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 5-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas pasaulio lygmenyje – 16 balų. 8. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 5-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas rinkos lygmenyje – skiriami 8 balai. 9. projektai, kuriuose planuojamos veiklos, pradedant nuo 5-ojo MTEP etapo pagal Klasifikacijos aprašą ir kuriuose planuojamas produkto naujumas įmonės lygmenyje – skiriamas 1 balas. Jeigu projekto metu sukuriami keli produktai, vertinimo metu balai suteikiami pasirenkant didžiausią naujumo lygį turintį produktą. Jeigu sukuriamas ne vienas tą patį naujumo lygį turintis produktas, naujumas vertinama tik vieną kartą.				
2. Projektą įgyvendinančio	Vertinama projektą įgyvendinančio pareiškėjo ir partnerio (-ių) patirtis ir	40	30		

pareiškėjo ir partnerio (ių) patirtis ir intelektinis potencialas.	kvalifikacija pasirinktoje projekto tematikoje. Aukštesnis balas suteikiamas projektams, kurių tyrėjų kvalifikacija (mokslinis laipsnis) yra aukštesnė, taip pat kurių tyrėjai yra įgyvendinę daugiau nacionalinių ir tarptautinių mokslo-verslo bendradarbiavimui skirtų projektų. Vertinimo skalė: 1. Aukšta kvalifikacija turi ne mažiau kaip 5 nacionalinius ir 2 tarptautinius mokslo-verslo projektus pasirinktoje projekto tematikoje, ne mažiau kaip 2 turi mokslo laipsnį pasirinktoje projekto tematikoje – skiriama 40 balų. 2. Vidutinė kvalifikacija: turi ne mažiau kaip 3 nacionalinius ir 1 tarptautinį mokslo-verslo projektą pasirinktoje projekto tematikoje, ne mažiau kaip 1 turi mokslo laipsnį pasirinktoje projekto tematikoje – skiriama 30 balų. 3. Žema kvalifikacija: turi ne mažiau kaip 1 nacionalinį ir (ar) tarptautinį mokslo-verslo projektą – skiriama 15 balų.				
3. Projekto rezultato komercinimo strategijos kokybė.	Aukštesnis balas suteikiamas projektams, kurių projekto rezultato komercinimo strategija yra parengta pagal Projekto rezultato komercinimo strategijos rengimo rekomendacijas (toliau – Rekomendacijos, 7 priedas): ekonomiškai pagrįsta, nustatanti potencialius vartotojus, analizuojanti projekto pareiškėjui gautiną naudą, pagrindžianti pelningumo prognozes, apimanti ilgalaikių perspektyvų viziją, įvertinanti projekto įgyvendinimo rizikas. Vertinimo skalė (balai sumuojami):	40	15		

	1. Projekto rezultato komercinimo strategija yra ekonomiškai pagrįsta – nuo 0 iki 10 balų; 2. Projekto rezultato komercinimo strategijoje nustatomi potencialūs vartotojai – nuo 0 iki 6 balų; 3. Projekto rezultato komercinimo strategijoje analizuojama projekto pareiškėjui gautina nauda – nuo 0 iki 6 balų; 4. Projekto rezultato komercinimo strategijoje pagrindžiamos pelningumo prognozės – nuo 0 iki 6 balų; 5. Projekto rezultato komercinimo strategija yra apimanti ilgalaikių perspektyvų viziją – nuo 0 iki 6 balų; 6. Projekto rezultato komercinimo strategijoje įvertintos projekto įgyvendinimo rizikos – nuo 0 iki 6 balų.				
Suma:		**100**			
Minimali privaloma surinkti balų suma:			**49**		

_____ _____ _____

(paraiškos vertinimą atlikusios institucijos atsakingo asmens pareigų pavadinimas) (data) (vardas ir pavardė, parašas, jei pildoma popierinė versija)

_____