

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 1 prioriteto „Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų skatinimas“ 01.2.2-MITA-K-702 priemonės „MTEP rezultatų komercinimo ir tarptautiškumo skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 4 7 priedas

PROJEKTO REZULTATO KOMERCINIMO STRATEGIJOS RENGIMO REKOMENDACIJOS

1. Projekto rezultato komercinimo strategijos ekonominis pagrindimas:
 - a) pateikti finansinį pagrindimą (kaštų ir pajamų analizę) pirmiems trims metams po produkto paleidimo į rinką: kokie tyrimai yra planuojami, jų kaina (medžiagų ir energijos balansas), pilna sukurto produkto kaina, įskaitant marketingą, ir planuojama grąža bei galimas pelnas;
 - b) nurodyti, kokiomis priemonėmis planuojama užtikrinti sėkmingą produkto patekimą į rinką. Prielaidos turi būti logiškos, pagrįstos, įvertinant konkuruojančių produktų kainas.
 2. Projekto rezultato potencialūs vartotojai:
 - a) detalizuoti prognozuojamas rinkas (regionus ir taikymo sritis), kuriose bus realizuojamas produktas;
 - b) apibūdinti produkto vartotojų grupes;
 - c) pateikti informaciją apie galimus produkto konkurentus.
 3. Projekto pareiškėjui gautinos naudos analizė:
 - a) apibūdinti naudą mokslo ir studijų institucijai (-oms) (bendri mokslo – verslo straipsniai, patentai, licencijos, pajamos iš pardavimų ar kt.);
 - b) apibūdinti naudą įmonei (-ėms) (bendri mokslo – verslo straipsniai, patentai, licencijos, pajamos iš pardavimų ar kt.).
 4. Pelningumo prognozės pagrindimas: iš kaštų ir pajamų analizės įvertinti galimą pelną per pirmus tris metus nuo projekto metu sukurto produkto pardavimų.
 5. Ilgalaikių perspektyvų vizija: detalizuoti produkto pardavimų viziją per pirmus trejus metus.
 6. Projekto įgyvendinimo rizikų įvertinimas:
 - a) įvardyti galimas mokslinių tyrimų ir technologines rizikas;
 - b) apibūdinti vadybines produkto komercializavimo rizikas ir pateikti galimus sprendimus, kurie galėtų būti priimti siekiant valdyti rizikas ir jų išvengti.
-