

Kvietimo teikti paraiškas 2014-2021 m.
Norvegijos finansinio mechanizmo
programos „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“
IRT srityje gairių pareiškėjams
7 priedas

GAIRĖS DĖL REZULTATO RODIKLIŲ SIEKŲ REIKŠMIŲ NUSTATYMO IR JŲ APSKAIČIAVIMO METODŲ TAIKymo

1. Šiose gairėse pateikiamos rekomendacijos pareiškėjams, projektų vykdytojams ir projekto partneriams dėl privalomų pagal 2014-2021 m. Norvegijos finansinio mechanizmo programos „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“ (toliau – Programa) kvietimą Žaliosios pramonės inovacijų, įskaitant bioekonomiką, srityje (toliau – Kvietimas) rezultato rodiklių siektinų reikšmių nustatymo ir jų apskaičiavimo metodų taikymo.

2. Programos rezultato rodiklio LT07-1-R3 „Projekto vykdytojo planuojamas metinis apyvartos augimas“ siektinų reikšmių nustatymo ir jų apskaičiavimo metodų taikymo taisyklės pateiktos 1 lentelėje.

1 Lentelė. Rezultato rodiklis LT07-1-R3 „Projekto vykdytojo planuojamas metinis apyvartos augimas“.

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
1.	Sąvoka	Apyvarta – bendrosios įmonės pajamos už parduotas prekes ir paslaugas per tam tikrą laikotarpį, ketvirtį ar metus. Pagal kvietimą apyvarta yra suprantama kaip įmonės metinės pajamos (be pridėtinės vertės mokesčio ir akcizų) iš tipinės veiklos.
2.	Matavimo vienetas	Procentas
3.	Informacijos šaltinis:	3.1. Finansinės ataskaitos 3.2. Kiti finansiniai dokumentai
4.	Ataskaitų teikimo dažnumas:	4.1. Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. 4.2. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje. 4.3. Kas metus per trejų metų laikotarpį, teikiant ataskaitą po projekto užbaigimo.
5.	Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas	
5.1.	Bazinės reikšmės apskaičiavimo metodas	5.1.1. apyvarta prieš paraiškos pateikimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą. Jeigu įmonė yra įsteigta mažiau negu prieš metus, bazinė reikšmė turi būti nustatyta vadovaujantis pusmečio finansine ataskaita. 5.1.2. Bazinė reikšmė ir pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje. Paraiškos vertinimo metu, pareiškėjas gali būti paprašytas pateikti bazinę reikšmę pagrindžiančius dokumentus.
5.2.	Siektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.2.1. Siektina reikšmė – planuojamas metinės apyvartos padidėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo, pasiektas kaip tiesioginis rezultatas

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
		paramos gautos pagal Kvietimą dėka. Siektina reikšmė ir jos pagrindimas turi būti nurodyti paraiškoje.
5.3.	Pasiektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.3.1. Pasiekta reikšmė – yra nurodoma kaip santykis (procentais) apskaičiuotas pagal formulę: $F = (B - A) / A * 100\%, \text{ kai}$ A – apyvarta prieš paraiškos pateikimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą; B – įmonės apyvarta atsiskaitomais metais pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą. A ir B reikšmės bei jų pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje. Ataskaitos po projekto įgyvendinimo vertinimo metu, projekto vykdytojas turės pateikti A ir B reikšmes pagrindžiančius dokumentus. Pasiektos reikšmės turi būti atnaujinamos ir teikiamos MITA kasmet, po praėjusių finansinių metų ataskaitos patvirtinimo.

3. Programos rezultato rodiklio LT07-1-R4 „Projekto vykdytojo planuojamas metinis pelno augimas“ siektinų reikšmių nustatymo ir jų apskaičiavimo metodų taikymo taisyklės pateiktos 2 lentelėje.

2 Lentelė. Rezultato rodiklis LT07-1-R4 „Projekto vykdytojo planuojamas metinis pelno augimas“.

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
1.	Sąvoka	Grynasis pelnas – įmonės finansinis rodiklis parodantis „tikrąjį“ rezultatą, iš pajamų atskaičius visas sąnaudas ir mokesčius. Grynasis pelnas apskaičiuojamas pelno (nuostolio) ataskaitoje.
2.	Matavimo vienetas	Procentas
3.	Informacijos šaltinis:	3.1. Finansinės ataskaitos 3.2. Kiti finansiniai dokumentai
4.	Ataskaitų teikimo dažnumas:	4.1. Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. 4.2. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje. 4.3. Kas metus per trejų metų laikotarpį, teikiant ataskaitą po projekto užbaigimo.
5.	Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas	
5.1.	Bazinės reikšmės apskaičiavimo metodas	5.1.1. Bazinė reikšmė – grynasis pelnas prieš projekto įgyvendinimą, kaip nurodyta paskutinėje patvirtintoje finansinėje ataskaitoje. Jeigu įmonė yra įsteigta mažiau negu prieš metus, bazinė reikšmė turi būti nustatyta remiantis pusmečio finansine ataskaita. 5.1.2. Bazinė reikšmė ir pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje. Paraiškos

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
		vertinimo metu, pareiškėjas gali būti paprašytas pateikti bazinę reikšmę pagrindžiančius dokumentus.
5.2.	Siektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.2.1. Siektina reikšmė – planuojamas grynojo pelno padidėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo (išreikštas procentais), pasiektas kaip tiesioginis rezultatas paramos gautos pagal Kvietimą dėka. Siektina reikšmė ir jos pagrindimas turi būti nurodyti paraiškoje.
5.3.	Pasiektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.3.1. Pasieкта reikšmė (F) – yra nurodoma kaip santykis (procentais), apskaičiuojamas pagal šią formulę: $F = (B - A) / A * 100\%, \text{ kai}$ A - grynasis pelnas prieš projekto įgyvendinimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą B - grynasis pelnas atsiskaitomais metais, pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą A ir B reikšmės bei jų pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje. Ataskaitos po projekto įgyvendinimo vertinimo metu, projekto vykdytojas turės pateikti A ir B reikšmes pagrindžiančius dokumentus. Pasiektos reikšmės turi būti atnaujinamos ir teikiamos MITA kasmet, po praėjusių finansinių metų ataskaitos patvirtinimo.

4. Programos rezultato rodiklio LT07-1-R9 „Įdiegtų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji įmonės lygmeniu)“ siektinų reikšmių nustatymo ir jų apskaičiavimo metodų taikymo taisyklės pateiktos 3 lentelėje.

3 Lentelė. Rezultato rodiklis LT07-1-R9 „Įdiegtų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji įmonės lygmeniu)“.

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
1.	Sąvoka	Naujas produktas arba technologija, kurią įdiegė projekto vykdytojas, įgyvendinus veiklą „Naujų produktų ar technologijų diegimas“. Naujų produktų / technologijų diegimas – yra kitų įmonių ar organizacijų siūlomų (joms prieinamų) produktų kopija, sukurta neatlikus jokių pakeitimų arba atlikus tik keletą papildomų pakeitimų. Naujai įdiegtas produktas / technologija turėtų, pavyzdžiui, padėti modernizuoti gamybos linijas, mažinti CO₂ išmetimus arba energijos suvartojimą, skatinti beatliekinę gamybą arba antrinį atliekų panaudojimą.
2.	Matavimo vienetas	Skaičius
3.	Informacijos šaltinis:	3.1. Projekto vykdytojo įrašai.

Nr.	Eilutės pavadinimas	Aprašymas
4.	Ataskaitų teikimo dažnumas:	4.1. Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. 4.2. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje.
5.	Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas	
5.1.	Bazinės reikšmės apskaičiavimo metodas	Netaikoma
5.2.	Siektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.2.1. Siektina reikšmė – yra nustatoma remiantis projekto tikslais, projektu ar verslo planu.
5.3.	Pasiektinos reikšmės apskaičiavimo metodas	5.3.1. Pasiekta reikšmė – naujai įdiegtų produktų/ technologijų skaičius.

5. Šios gairės yra parengtos atsižvelgiant į 2014-2021 m. Norvegijos finansinio mechanizmo įgyvendinimo reglamentą, Pagrindinių rodiklių¹ ir Rezultatų gaires².
6. Visi projektai turi prisidėti prie Programos rezultato: „Didinti Lietuvos įmonių konkurencingumą žalios pramonės inovacijų, įskaitant bio ekonomiką, ir IRT srityse“.
7. Dvišalės partnerystės projektai turi prisidėti prie Programos dvišalio rezultato – „Padidėjęs verslo bendradarbiavimas tarp įmonių, dalyvaujančių Programoje iš šalies donorės ir šalies paramos gavėjos“. Atsiskaitydami už Programos dvišalį rezultatą, projekto vykdytojas ir partneriai įsipareigoja dalyvauti Finansinių mechanizmų valdybos organizuojamose apklausose.

¹ <https://eeagrants.org/sites/default/files/resources/Core%20Indicators%20Guidance%20FM14-21%20%281%29.pdf>

² <https://eeagrants.org/sites/default/files/resources/Core%20Indicators%20Guidance%20FM14-21%20%281%29.pdf>