PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS. TURIZMAS. VERSLAS“ APRAŠYMAS

Biudžetiniai metai	**2015**
Asignavimų valdytoja, kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070
Vykdytojas, kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070

Programos pavadinimas	Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas	**Kodas**	**13**

Programos parengimo argumentai	Parengtos ir vykdomos programos tikslas – restauruoti ir pritaikyti visuomenei paveldo objektus, išsaugoti unikalias nekilnojamąsias kultūros vertybes. Siekiama skatinti ir plėtoti Joniškio rajone teikiamas turizmo paslaugas, pritaikyti turizmo išteklius turistų poreikiams. Įgyvendinant programą siekiama skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone, didinti kaimo bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajono verslininkų, ūkininkų, kaimo bendruomenių pasiekimus parodose, mugėse ir kt. renginiuose.		
Ilgalaikis prioritetas	Aplinkos, palankios verslo, žemės ūkio ir turizmo plėtrai, kūrimas	**Kodas**	
Šia programa įgyvendinamas įstaigos / padalinio strateginis tikslas	Sudaryti palankias sąlygas verslo ir žemės ūkio plėtrai rajone, didinti rajono turistinį patrauklumą	**Kodas**	03
Programos tikslas	Skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone	**Kodas**	01

Tikslo įgyvendinimo aprašymas
Įgyvendinant šį tikslą vykdomi 2 uždaviniai
1. Skatinti ir remti verslumą skatinančias iniciatyvas

Pagrindinės priemonės:
Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo Joniškio rajone programos įgyvendinimas.
Joniškio rajono savivaldybė kartu su Ūkio ministerija yra Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkė. Pagrindinės Turizmo ir verslo informacijos centro funkcijos – tai verslo informacijos, konsultavimo paslaugų teikimas lengvatinėmis sąlygomis smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, informacijos sklaidos renginių ir mokymų įvairiomis temomis organizavimas, Joniškio rajono reprezentavimas įvairiuose renginiuose, parodose.
Joniškio rajono savivaldybė kiekvienais metais skiria dalį lėšų veiklai užtikrinti, t. y. darbuotojų atlyginimams, komunaliniams patarnavimams apmokėti, turtui įsigyti.

Verslo informacijos sklaida.
Informacijos rinkimas, sisteminimas ir jos sklaida Joniškio rajono smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, nevyriausybinėms organizacijoms, pradedantiesiems verslininkams ir fiziniams asmenims. Ši priemonė kliento pageidavimu bus teikiama žodžiu, apsilankius Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre, raštu arba kitomis ryšio priemonėmis (telefonu, el. paštu, faksu) šiomis temomis: verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonių, asociacijų ir nevyriausybinių

organizacijų steigimas, verslo planavimas, projektų valdymas, rinkodara, įmonės valdymas, finansų analizė, kontrolė ir valdymas, finansavimo šaltinių paieška, darbo teisė, leidimų ir licencijų išdavimo tvarka, viešieji pirkimai, informacinės technologijos ir jų naudojimas, informacijos paieška ir valdymas, žmogiškųjų išteklių valdymas, rinkos analizė, partnerių paieška, eksportas ir kt.
Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro interneto svetainė www.jvic.lt vidutiniškai per paskutinius du metus sulaukė apie 14850 unikalių lankytojų per metus. Todėl ir toliau bus siekiama tobulinti tinklapį: atnaujinti jo dizainą ir valdymą, kaip vieną modernių šiuolaikiškų informavimo priemonių įrankį, įvertinant interneto svetainės lankomumo statistiką, lankytojų poreikius, atskirų skyrių populiarumą, jų poreikį,jame teikiant informaciją apie Centro veiklą, aktualiausią verslo informaciją, rajono verslo aplinką, įmonių katalogą, komercinių pasiūlymų skyrių, naudingos nuorodos, naujienas ir kt. Šios priemonės tęstinumas – tai nuolatinis informacijos atnaujinimas apie atsiradusias naujoves verslo srityje.

Pasiekimo rodiklis

Atsakyta į 1100 paklausimų, atnaujinta Centro internetinė svetainė www.jvic.lt (15000 unikalių svetainės lankytojų), išsiųsta 24 informacinių pranešimų verslo atstovams.

Konsultavimo paslaugos.

Šios priemonės tikslas - suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra. Konsultacijoms teikti bus skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų, kaip efektyviausiai priemonei sprendžiant individualias problemas ir iškilusius klausimus. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai konsultuos ir teiks praktinę pagalbą **potencialiems verslininkams, norintiems pradėti verslą, šiomis temomis**:
- verslo idėjos analizė;
- verslo pradžia nesteigiant įmonės;
- verslo pradžia ir jo planavimas;
- įmonių teisinės formos, steigimo procedūros, leidimų ir licencijų gavimas;
- įmonių steigimo dokumentų parengimas, JAR formų pildymas;
- mokesčių ir buhalterinės apskaitos tvarkymas;
- verslo planavimas pradedant veiklą;
- personalo atranka;
- rinkodaros klausimais;
- verslo finansavimo galimybių paieška.

Konsultacijos pradedantiems verslą asmenims leis nuosekliai ir kryptingai kiekvieną fizinį asmenį paruošti verslo steigimui, suteikti jam reikalingą informaciją ir metodinę pagalbą.

Veikiančioms smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms:
- potencialių klientų ir verslo partnerių paieška;
- pardavimų valdymas; projekto idėjos pasirinkimas ir rašymas;
- verslo finansavimo galimybės, jų paieška;
- mokesčių aktualijų ir apskaitos administravimo klausimai;
- inovacijų, naujų technologijų diegimas versle;
- ES struktūriniai fondų ir kitų šaltinių naudojimas;
- darbo teisės klausimai;
- rinkodaros, personalo valdymo klausimai;
- informacinių technologijų naudojimas versle;
- projektų rengimo ir valdymo klausimai;
- finansų analizė, mokesčių ir apskaitos administravimo klausimai ir pan.;
- žmogiškųjų išteklių valdymas (darbuotojų paieška, personalo atranka, darbo užmokesčio sistemos pasirinkimas, pareiginių instrukcijų parengimas ir kt.);
- konkrečių įmonės problemų sprendimas.

Pasiekimo rodiklis. 120 žmonių suteikta 220 vnt. ir 250 val. konsultacijų. Parengti 3 metodinės medžiagos paketai – „Įmonių steigimo dokumentų keitimas, įvedus eurą“, „2015 m. mokestinės

atskaitomybės rengimo ypatumai“, „Pelno mokesčio įstatymo naujausi pakeitimai. Leidžiamų ir ribojamų dydžių leidžiamų atskaitymų aktualijos“. Po konsultacijų su verslo liudijimu arba individualios veiklos pažyma pradėjo veiklą – 15 žmonių.

Sklaidos renginių ir seminarų organizavimas.
Įgyvendinant šią priemonę bus organizuojami informaciniai seminarai, viešinimo renginiai, susitikimai (diskusijos) ir pristatymai verslininkams, fiziniams asmenims ar kitoms tikslinėms grupėms, pvz., bedarbiams, jaunimui ir kt.. Kai kurie informaciniai seminarai, susitikimai ar sklaidos renginiai bus organizuojami bendradarbiaujant su kitomis asocijuotomis struktūromis, Joniškio rajono vietos valdžia, teritorine darbo birža, mokesčių inspekcija, SODRA, mokyklomis, Joniškio rajono verslininkų asociacija ir kitais partneriais.
Atsižvelgdamas į verslo atstovų pageidavimus, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras organizuos seminarus verslui aktualiomis temomis, o verslo informacijos sklaidos renginių metu dalyviams bus pristatoma Joniškio rajono verslo aplinka, sėkmingi verslo pavyzdžiai, viešinama informacija apie struktūrinių fondų naujo programavimo laikotarpio 2014–2020 m. finansavimo galimybes, inovacijas, verslo plėtros ir investavimo galimybes. Taip pat planuojama aptarti susitikimo metu su verslininkų asociacijos nariais ir valdžios atstovais rajono verslo problemas, sprendimo būdus ir numatyti ateities perspektyvas.
Pasiekimo rodiklis. Suorganizuoti 5 informaciniai seminarai ir 5 sklaidos renginiai, iš jų – 3 jaunimui ir 1 – verslo atstovams. Dalyvių renginiuose iš viso – 150, trukmė – 40 val.

Mokymų paslaugos.
2015 m. įgyvendinant šią priemonę bus teikiamos mokymo paslaugos atskiriems klientų segmentams. Minimalus numatomos grupės dydis – 8 dalyviai. Mokymų pagalba ketinama prisidėti prie rajono konkurencingumo, darbo vietų našumo didinimo, produktų ir paslaugų kokybės augimo, investicijų pritraukimo, rajono ir regiono įmonių bendradarbiavimo. Numatomos šios preliminarios mokymų kursų temos:
- su viešuoju verslo reguliavimu (reglamentavimu) susiję klausimai (verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonės steigimas, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai ir licenzijos, viešieji pirkimai ir kt.);
- įmonės vidaus valdymo klausimai (mokymai įmonių darbuotojams ir vadovams, vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.);
- įmonės aplinkos klausimai (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kitais klausimais, eksporto galimybės, bendradarbiavimo tinklai ir kt.);
- darbo teisės ir priešgaisrinės saugos klausimai.

Mokymų metu dalyviams bus parengta dalomoji medžiaga. Už jos parengimą bus atsakingas konkrečios temos lektorius.
Pasiekimo rodiklis. Suorganizuoti penki mokymai, kurie truks 40 valandų. Numatoma apmokyti 50 žmonių, kurie bus aprūpinti metodine medžiaga, kvalifikacijos pažymėjimais.

Naujų darbo vietų kūrimas ir ūkio subjektų steigimas.
Steigiant verslą ar kuriant nevyriausybines organizacijas aktualiausia yra steigimo dokumentavimas: steigimo akto ar sutarties, įstatų ar nuostatų parengimas, registrų centro JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų rengimas. Įsteigus įmonę, taip pat reikia parengti ir įvairius kitus dokumentus – vidaus darbo tvarkos taisykles, pareigybių aprašymus, instrukcijas, parengti apskaitos politiką ar viešųjų pirkimų dokumentus. Pradedančiam verslą, tai užima ne tik daug laiko, bet reikalauja tam tikros kompetencijos, todėl dažnai pradedantieji verslą neturėdami reikalingų dokumentų susiduria su kontroliuojančių institucijų sankcijomis. Samdyti personalą tokiam darbui arba privatų konsultantą yra per brangu, todėl Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai suteikia šias paslaugas nemokamai arba lengvatinėmis sąlygomis.

Pasiekimo rodiklis. Parengti steigimo dokumentai įmonėms, viešosioms įstaigoms, asociacijoms ir kitiems juridiniams asmenims – 10 vnt., sukurta naujų darbo vietų – 30 vnt.

Verslumo ir verslo plėtros skatinimas.
Priemonės tikslas – pritraukti investuotojus į Joniškio rajoną parodant jiems verslo sąlygas, sėkmingų verslų pristatymus, išteklius ir verslo aplinką rajone parodoje „Šiauliai 2015“ ir jaunimui skirtame renginyje „Verslas veža“. Verslininkai, kurie investuoja į savo verslą, sukuria darbo vietas, prisideda prie rajono patrauklumo didinimo, turi galimybę pasidalyti savo pasiekimais ir problemomis vieni su kitais bei prisistatyti rajono valdžiai, valstybės institucijų vadovams kasmet vykstančiuose „Verslo savaitės“ renginiuose bei baigiamajame „Verlo dienos“ minėjime.
Pasiekimo rodiklis Sudarytas teigiamas Joniškio rajono, verslo įmonių, turizmo verslo išteklių ir Centro įvaizdis tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2015“ – 1 vnt.(planuojama, kad save pristatys 2-3 įmonės), jaunimui skirtame renginyje „Verslas veža“ – 1 vnt. Suroganizuoti „Verslo savaitė“ renginiai ir tradicinės „Verslo dienos“ minėjimas – 1 vnt.

Projektų rengimas
Kai kuri veikla verslui ir verslumui skatinti gali būti įgyvendinama išnaudojant ES ir nacionalinių fondų skiriamą finansavimą projektams. Ši priemonė yra efektyvi ir dėl to, kad dažnai projektui įgyvendinti yra suburiamas partnerių ratas – taip tobulėja ir VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojų kompetencija, ir projektų tikslinių grupių tiek bendrieji, tiek verslo valdymo įgūdžiai, užsimezga partnerystės ryšiai. Be to, tai priemonė, kuri leidžia išnaudojant fondų, o ne savivaldybės lėšas įsigyti įrangos, finansuoti įvairias parodas, pristatymus, leidinių leidybą ir pan. Vėliau visi šie rezultatai naudojami Joniškio rajono žmonėms nemokamai.
Pasiekimo rodiklis Rengiami projektai verslumui, konkurencingumui skatinti, žmogiškų išteklių tobulinimui, Centro veiklai plėsti bei naujiems leidiniams išleisti ir finansiniam savarankiškumui stiprinti (pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus teikti paraiškas).

Parodų ir renginių, reprezentuojančių Joniškio rajoną rėmimas
Priemonei skirtos lėšos bus naudojamos kultūriniams, bendruomeniniams renginiams, reprezentuojantiems Joniškio rajoną.
Pasiekimo rodiklis.
Renginių skaičius (2015 m.) – 3 vnt.

Vietinių užimtumo iniciatyvų, projektų, remiančių naujų darbo vietų steigimą, įgyvendinimas
Savivaldybė teikia paramą smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms, gavusioms valstybės finansinę paramą vietinių užimtumo iniciatyvų projektams įgyvendinti (Lietuvos darbo biržos administruojami projektai). Skiriama 300 Eur vienai darbo vietai įkurti.
Pasiekimo rodiklis.
Įkurta naujų darbo vietų (2015 m.) – 4 vnt.

2. Skatinti bendruomeniškumą

Pagrindinės priemonės:

Kaimo bendruomenių veiklos rėmimas.
Skatindama kaimo gyventojų aktyvumą, iniciatyvumą, Joniškio rajono savivaldybė remia kaimo bendruomenių kūrimąsi, skiria lėšų inventoriui įsigyti, patalpų remontui, administravimui, veiklai finansuoti, pakeistų juridinių asmenų registro duomenų registravimo išlaidoms kompensuoti, išlaidoms, patirtoms už išrašą, kuriame nurodytas juridinio asmens pirmininkas, kompensuoti.

Pasiekimo rodiklis.
Paremtų kaimo bendruomenių skaičius (2015 m.) – 42.

Programos tikslas	Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą	**Kodas**	**02**

Tikslo įgyvendinimo aprašymas:
Įgyvendinant šį tikslą vykdomi 2 uždaviniai:

1. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Pagrindinės priemonės:

Joniškio baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimas ir restauravimas.
2008 m. buvo parengtas Baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo techninis darbo projektas. 2009 m. buvo sutvarkytas sinagogos sienų mūras, atkurtos autentiškos langų angos. 2010 m. buvo įrengta žaibosaugos sistema, pagaminti ir įstatyti 44 langai, atlikti palangių apskardinimo darbai. 2011 m. buvo nutinkuoti rytinis, vakarinis ir pietinis sinagogos fasadai. 2012 m. buvo nutinkuotas šiaurinis baltosios sinagogos fasadas. 2013 – 2015 m. planuojama tęsti Baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo darbus (fasadų dažymas).
Pasiekimo rodiklis.
Parengta projekto korekcija – 1 komplektas.

Joniškio baltosios sinagogos pritaikymas visuomeniniams poreikiams
Projekto metu bus tvarkoma perdanga (lubos), vidaus sienų mūras, įrengiamos grindys, įrengiamos WC ir techninės patalpos, balkonas. Įgyvendinant projektą numatoma įsigyti baldų, sceną, įgarsinimo, apšvietimo įrangą, kompiuterį, projektorių su pakabinamu ekranu, maršrutizatorių su modemų. Įgyvendinus projektą Baltoji sinagoga taptų svarbiu rajono kultūriniu reprezentaciniu centru, miesto bendruomenės ir tarptautinių renginių vieta. Sinagogos viduje įrengus funkcionalią kultūrinę erdvę su modernia eksponavimo ir scenine įranga, joje vyktų koncertai, spektakliai, tarptautinės konferencijos, seminarai, menininkų kūrybos pristatymai. Sinagogoje būtų eksponuojamos Lietuvos ir užsienio muziejų kilnojamosios parodos. Taip pat joje vyktų reikšmingoms istorinėms sukaktims skirti iškilmingi renginiai, įvairios šventės ir festivaliai. Baltosios sinagogos pritaikymas viešai reprezentacinei erdvei pasitarnautų kaip tarptautinio kultūrinio bendradarbiavimo vieta, pagerintų Joniškio miesto turistinį įvaizdį, leistų skleisti kultūrinę informaciją, sudarytų sąlygas aktualių kultūros ir meno reiškinių pristatymui ir plėtrai, siekiant ugdyti miesto gyventojų meninius kultūrinius poreikius ir tarpkultūrinį dialogą.
Pasiekimo rodiklis.
Visuomenės poreikiams pritaikytas pastatas – 1 vnt.

Sakralinio paveldo rėmimo programa.
Sakralinio paveldo rėmimo programos lėšas skirstys Joniškio rajono bažnyčių rėmimo fondo komisija, vadovaudamasi Joniškio rajono bažnyčių rėmimo fondo nuostatais.
Pasiekimo rodiklis.
Suteikta finansinė parama Joniškio rajono sakralinio paveldo objektų išsaugojimui.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo, priežiūros, tvarkybos ir vertinimo programa.
Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos sudaro galimybę

aplankyti ir supažindinti visuomenę su Joniškio krašto kultūros paveldo objektais, įtraukti visuomenę į kultūros paveldo objektų puoselėjimą, istorijos apžvalgą, pagarbą praeičiai, padidinti kultūros paveldo objektų reikšmę, vertę, unikalumą, supratimą apie kultūros paveldo objektų saugojimo būtinumą. Norint kuo daugiau gyventojų supažindinti su Joniškio rajono kultūros paveldu, jo apsauga, atkreipti visuomenės dėmesį į kultūros vertybes, kiekvienais metais yra minimos Europos paveldo dienos. Šių dienų metu yra organizuojami renginiai, ekskursijos, parodos, konkursai, leidžiami informaciniai leidiniai, lankstinukai. Siekiant kuo didesnės renginių įvairovės, įtraukiant kuo daugiau žmonių, numatoma organizuoti sklaidos projektų konkursą. Nuo 2013 m. pagal Joniškio rajono tarybos patvirtintą tvarką, kasmet organizuojama nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos projektų konkursas. Taip įtraukiama visa bendruomenė į kultūros paveldo sklaidą ir pažinimą. Lėšos taip pat bus naudojamos Kultūros paveldo departamento nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos projektams finansuoti. 2015 m. numatoma organizuoti renginius: Europos paveldo dienas „Paveldėkime savo ateitį“ (rugsėjo 18-20 d.), Žydų kultūros dieną „Tiltai“ (rugsėjo 6 d.).
Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Joniškio rajono savivaldybės administracija iš paveldotvarkai skirtų lėšų sumoka už nekilnojamojo kultūros paveldo tyrimus. Šiomis lėšomis taip pat gali būti finansuojami kultūros paveldo objekto, dėl kurio yra priimtas sprendimas inicijuoti skelbimą saugomu, avarijos grėsmės pašalinimo, apsaugos techninių priemonių įrengimo ir kiti neatidėliotini saugojimo darbai. Atliekant tvarkybos darbus ir išaiškėjus naujoms vertingoms savybėms, reikalingus papildomus tyrimus organizuoja už apsaugą atsakinga institucija. Lėšos bus naudojamos ir nekilnojamojo kultūros paveldo objektų tvarkybai (priežiūrai). Ketinama pirkti ir pastatyti 5 stogastulpius Joniškio rajono savivaldybės neveikiančioms kapinėms.
Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Joniškio rajono savivaldybės taryba patvirtino Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos sudėtį. Lėšos bus naudojamos informacinei medžiagai surinkti, tarybos veiklai, ekspertų darbo ir kelionės išlaidoms apmokėti.
Pasiekimo rodiklis.
Renginių skaičius – 5 vnt.
Sutvarkytų kultūros paveldo objektų skaičius – 5 vnt.
Pastatyta stogastulpių neveikiančioms kapinėms – 5 vnt.
Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos posėdžių skaičius – 1 vnt.

2. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę.

Pagrindinės priemonės:

Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas.
Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida – internetas, informaciniai stendai, leidiniai, straipsniai spaudoje, žemėlapiai, dalyvavimas renginiuose, parodose ir pan. Technologijoms žengiant į priekį, internetas suteikia galimybę virtualiai aplankyti įvairius verslo ir lankytinus objektus, parodyti tai, kuo esame išskirtiniai, toks yra projektas „Baltic 360°“. Tai sukurta skaitmeninė vaizdinė informacijos pateikimo sistema kuri apjungia miestų viešąsias ir privačias erdves. Šios platformos lankytojas gali virtualiai užeiti į bet kurią įmonę, įstaigą, kavinę, parduotuvę, kultūros objektą, apžiūrėti aikštes, bažnyčias, parkus, skverus, muziejus, galerijas ir kitas įdomias vietas, todėl būtina kuo daugiau Joniškio rajono viešųjų erdvių įtraukti į šią vaizdinę informacijos pateikimo sistemą.
Atvykstantys turistai dažniausiai ieško informacijos ir kitomis kalbomis, nori įsigyti patrauklių suvenyrų atminimui, dovanoms, ieško aiškiai pateiktų maršrutų su žemėlapiais. Turizmo informacija turi būti ne tik tiksli, informatyvi, bet ir patraukliai pateikta, tam tikrais atvejais specializuota. Efektyvus informacijos šaltinis turistams yra informacinės rodyklės, kurios

nukreiptų prie lankomų objektų: krepšinio muziejaus, Joniškio istorijos ir kultūros muziejaus, stalo teniso muziejaus, sinagogų komplekso, miesto parko ir kt.
Turizmo sezono atidarymo ir Pasaulinės turizmo dienos minėjimai yra labai svarbūs, nes žmonės bus skatinami užsiimti sveika gyvensena, aktyviu turizmu (šiaurietišku ėjimu, dviračių žygiais), keliauti, turiningai leisti savo laisvalaikį bei pažinti savo kraštą, kultūrinį ir kulinarinį paveldą. Šios priemonės tęstinumas – tai nuolatinis informacijos atnaujinimas apie Joniškio kraštą, tautinį ir kulinarinį paveldą, tradicijas, turizmo paslaugų teikėjus, objektų, pritaikytų turizmui, aprašymas, bibliotekos kaupimas, turistinės informacijos teikimas viešuose renginiuose, parodose, šventėse bei internete ir spaudoje.

Pasiekimo rodiklis.

Pagaminta spaudos suvenyrų ir atributikos turistams – 150 vnt., atvirukų su Joniškio ir Lietuvos vaizdais – 500 vnt.;
Įtraukti miesto objektai į skaitmeninę vaizdinę informacijos pateikimo sistemą „Baltic 360°“ – 3 vnt.;
Atnaujinta pagal Valstybinio Turizmo departamento reikalavimus Centro interneto svetainė www.jvic.lt;
Atnaujinta turizmo paslaugas teikiančių įmonių duomenų bazė – 1 vnt.;
Parengta straipsnių vietinei spaudai – 5 vnt.;
Suorganizuoti turizmo sezono atidarymo ir pasaulinės turizmo dienos minėjimai, edukacinių dviračių žygiai po lankytinas rajono ir kaimyninių rajonų vietas – 3 vnt.;
Informacinių rodyklių prie lankytinų miesto objektų pastatymas – 3 vnt.;
Parengta turizmo informacija internete lietuvių ir anglų kalbomis – 5 vnt.;
Suorganizuotas susitikimas su turizmo verslo atstovais – 1 vnt.;
Suteiktos turizmo verslo konsultacijos pradedantiesiems ir jau veiklą vykdantiems Joniškio rajono turizmo paslaugų teikėjams – 50 vnt.;
Kas ketvirtį atlikta lankytojų statistika – 4 vnt.;
Atnaujinta informacija apie kaimo turizmo sodybas, apgyvendinimo ir kitas paslaugas teikiančias įmones – 3 vnt.;
Paruošti dokumentai amatininkų produkcijos sertifikavimui – 4 vnt.;
Paruošti dokumentai kaimo bendruomenių, asociacijų, nevyriausybinių organizacijų projektams – 5 vnt. (pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus teikti paraiškas);
Studentų praktika – 5 vnt.;
Miesto ir rajono žemėlapių, leidinių lietuvių ir anglų kalbomis leidyba – 2000 vnt.;
Suteikta informacija lankytojams – 800 vnt. (iš jų 50 vnt. el. paštu ir telefonu);
Pateikta informacija Nacionalinei turizmo informacijos sistemai – 4 vnt.;
Pateikta turizmo informacija interneto portalams – 6 svetainėms;
Parengta dokumentų amatininkų produkciją sertifikuoti – 4 vnt.;
Parengtas ir išplatintas informacinis paketas apie turizmo galimybes Joniškio rajone Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams bei kelionių agentūroms – 1 vnt. lietuvių kalba, 1 vnt. anglų kalba.

Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai:
Europos Sąjungos paramos lėšos; savivaldybės biudžeto lėšos; savivaldybės paskolos lėšos; Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos; valstybės investicijų programos lėšos.

Joniškio rajono plėtros strateginio plano dalys, susijusios su vykdoma programa:
2.1.1. Plėtoti verslumą skatinančias paslaugas.
3.2.Didinti rajono turistinį patrauklumą
3.2.1. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai:

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;

Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas; Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas. Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo įstatymas (Žin., 2004, Nr. 120-4428), Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos darbo ministro 2009 m. rugpjūčio 13 d. įsakymas Nr. A1-499 „Dėl Aktyvios darbo rinkos politikos priemonių įgyvendinimo sąlygų ir tvarkos aprašo pavirtinimo“