

KVIETIMO „VIETOS KULTŪRINIO VERSLUMO SKATINIMAS“ ĮGYVENDINIMO STEBĖSENOS RODIKLIŲ SKAIČIAVIMO METODIKA

Rodiklio Nr.	Pavadinimas	Siekiamas reikšmė	Rodiklio paaiškinimas	RODIKLIO MATAVIMAS					Institucija atsakinga už informacijos pateikimą CPVA
				Matavimo vienetas	Apskaičiavimo tipas	Skaičiavimo būdas	Informacijos šaltinis	Laikas	
Rezultato rodikliai									
1.	Metinių pajamų padidėjimas dėl projekto veiklų	+2 %	Projekto veiklos – šio Programos kvietimo metu patvirtinto projekto įgyvendinta veikla Pajamos – tai projekto veiklos pajamos, kurios yra tiesiogiai gaunamos iš vartotojų už prekes ir (arba) paslaugas, kurios sukurtos įgyvendinant projektą. Prie projekto veiklos pajamų neturi būti priskiriamos iš privačių ir viešųjų lėšų šaltinių gaunamos įplaukos, pervedimai, subsidijos ar kiti pinigų srautai, kurie atsiranda ne iš tarifų, rinkliavų, mokesčių, ir kitų vartotojų tiesioginio apmokestinimo formų. Metinių pajamų padidėjimas	Procentas	Įvedamas	Remiamasi projekto vykdytojo vadovo pasirašyta laisvos formos pažyma apie gautas pajamas.	Pirminiai šaltiniai - projekto vykdytojo vadovo pasirašyta laisvos formos pažyma apie per praėjusius finansinius metus iš projekto veiklos gautas pajamas. Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Pradinė reikšmė nustatoma prieš pasirašant projekto įgyvendinimo sutartį. Matuojama nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per metus. Duomenys CPVA pateikiami iš karto po praėjusių finansinių metų finansinių ataskaitų patvirtinimo. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas

			- tai projekto veiklų pajamų padidėjimas lyginant su praėjusiais finansiniais metais.						
2.	Vietos bendruomenių (projekto vykdytojai) įgyvendintų projektų dalis	30 %	Vietos bendruomenės įgyvendintais projektais laikomi projektai, kurių projekto vykdytojas yra vietos bendruomenė ir kurių projektai buvo įgyvendinti.	Procentas	Įvedamas	Skaičiuojama vietos bendruomenių įgyvendintų projektų dalis nuo visų šiame kvietime įgyvendintų projektų	Pirminiai šaltiniai – Projektų sutartys, Galutinis projekto mokėjimo prašymas	Projektų pabaigoje	CPVA
3	Mokymų dalyvių, pranešusių apie padidėjusius kultūrinio verslumo gebėjimus, dalis	50 %	Kultūrinis verslumas - kultūros sritis, kurioje kultūrinėmis veiklomis kuriama ekonominė, kultūrinė ir socialinė vertė, į iniciatyvas įtraukiant verslumo elementus.	Procentas	Įvedamas	$F = A / B * 100$	Pirminiai šaltiniai - Įvairios projekto vykdytojo ir (ar) partnerio (-ių) vykdomos tyrimai (apklausos) apie įvykdytų kultūrinio verslumo mokymų kokybę ir dalyvių įgytų gebėjimų vertinimo rezultatais. Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Matuojama nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
3.1	A – Pokyčių rodiklis – Dalyviai, kurie projekto vykdytojo ir (ar) partnerio (-ių) vykdomose apklausose			Skaičius					

	įvertino, kad jų gebėjimai kultūrinio verslumo srityje padidėjo.								
3.2	B – Bazinis rodiklis – Visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerio (-ių) įvykdytų kultūrinio verslumo mokymų dalyviai, užsiregistravę ir dalyvavę mokymuose.			Skaičius					
Produkto rodikliai									
1.	Įgyvendintų veiklų ar kampanijų, skirtų kultūrinių išteklių naudojimui, skaičius	2	Veikla – šio Programos kvietimo metu patvirtintų projektų įgyvendinimo metu įgyvendinta veikla Kampanija- įgyvendintas viešinimo ir (ar) sklaidos veiksmų planas, kurį sudaro susijusios veiklos, nuosekliai populiarinančios ir informuojančios apie kultūrinių išteklių naudojimą. Kultūriniai ištekliai - visi neatsinaujinantys nematerialūs (dvasiniai, intelektualiniai) ir materialūs (natūralūs ar žmonių sukurti) ištekliai, kuriems visuomenė teikia tam tikrą vertę, atsižvelgiant į istorinę, archeologinę, architektūrinę, dvasinę ar kultūrinę raidą. Įgyvendinta veikla –	Skaičius	Įvedamas	Sumuojamos visos įvykdytos veiklos ar kampanijos, skirtos kultūrinių išteklių panaudojimo skatinimui	Pirminiai šaltiniai - Mokėjimo prašymai, galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai - projekto sutartis	Matuojama nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	CPVA

			projekto veikla, kuri buvo pilnai įgyvendinta ir kurios planuoti rezultatai buvo pasiekti projekto įgyvendinimo laikotarpiu.						
2.	Parengtų rinkodaros strategijų skaičius	4	Rinkodaros strategija - planas nurodantis, kaip ir kur bus teikiama paslauga, kokių veiksmų bus imtasi, valdant rizikas, kaip bus pasiekti išskirti tikslai, koks idėjos konkurencinis pranašumas.	Skaičius	Įvedamas	Sumuojamos visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) parengtos rinkodaros strategijos	Pirminiai šaltiniai - parengtų rinkodaros strategijų kopijos. Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
3.	Kultūrinio verslumo mokymų dalyvių skaičius	100	Kultūrinio verslumo mokymai – mokymai, nukreipti į polinkį ir gebėjimą imtis kultūrinės ekonominės veiklos derinant skirtingus išteklius, siekiant gauti pajamų ir prisiimant visą su šia veikla susijusią riziką.	Skaičius	Įvedamas	Sumuojami visi projekto vykdytojo ir (ar) partnerio (-ių) įvykdytų kultūrinio verslumo mokymų dalyviai, užsiregistravę ir dalyvavę renginyje (vnt.).	Pirminiai šaltiniai - Renginių dalyvių sąrašai. Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
4.	Atkurtų ir kultūriniais tikslams pritaiktų į kultūros vertybių registrą įtrauktų nekilnojamojo kultūros vertybių skaičius	2	Nekilnojamas kultūros paveldas – kultūros paveldo dalis, kurią sudaro praeities kartų pastatytos, įrengtos, sukurtos ar istorinių įvykių sureikšmintos išlikusios ar neišlikusios medžiaginės kultūros vertybės, tiesiogiai susijusios su užimama ir joms naudoti reikalinga teritorija. Lietuvos Respublikos kultūros vertybių registras –	Skaičius	Įvedamas	Sumuojami visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) restauruoti ir kultūros tikslams pritaikyti kultūros paveldo objektai iš kultūros vertybių registro.	Pirminiai šaltiniai - projekto sutartis Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas

			Lietuvos kultūros paminklų apsaugos sistemos dalis, kultūros vertybių sąrašas, turintis teisinę galią.						
5.	Į verslumo skatinimo veiklas įtrauktų vietos suinteresuotų šalių skaičius	10	Vietos suinteresuotos šalys - vietos subjektai savivaldybės lygmeniu (institucijos, organizacijos, įmonės ar bendruomenės).	Skaičius	Įvedamas	Sumuojami visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) verslumo veiklose dalyvaujančios vietos suinteresuotos šalys	Pirminiai šaltiniai - projekto sutartis Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
6.	Sukurtų naujų paslaugų skaičius	4	Naujai sukurtos paslaugos – paslaugos, kurios iki projekto pradžios nebuvo teikiamos	Skaičius	Įvedamas	Sumuojamos visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) projekto metu naujai sukurtos paslaugos. Neįskaičiuojamos vien tik projekto veikloms vykdyti naujai sukurtos paslaugos.	Pirminiai šaltiniai - projekto vykdytojo ir (ar) partnerių dokumentai Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
7.	Projektų, naudojančių kūrybiškos vietokūros metodą, skaičius	4	Kūrybiška vietokūra – integralus vietų atgaivinimo metodas, kai partneriai iš įvairių sektorių, pasitelkdami meninę ar kultūrinę veiklą, strategiškai formuoja fizinę ir socialinę kaimynystės, miesto ar regiono tapatybę. Svarbiausi šio metodo elementai yra atgaivinimas per kultūrines veiklas, vietos išteklių panaudojimas, tarpsektorinės partnerystės ir aktyvus bendruomenės	Skaičius	Įvedamas	Sumuojami visi projektai, naudojantys kūrybiškos vietokūros metodą	Pirminiai šaltiniai - projekto sutartis Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	CPVA

			įsitraukimas.						
8.	Kultūriniam tikslams pritaikytų vietų, neįtrauktų į kultūros vertybių registrą, skaičius	2	Pritaikymas kultūriniam tikslams – objekto savybių pakeitimas (geresniam) kultūrinių veiklų įgyvendinimui. Kultūros vertybių registras- Lietuvos kultūros paminklų apsaugos sistemos dalis, kultūros vertybių sąrašas, turintis teisinę galią.	Skaičius	Įvedamas	Sumuojami visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) sutvarkyti ir kultūros tikslams pritaikytos vietos, neįtrauktos į kultūros vertybių registrą.	Pirminiai šaltiniai - projekto sutartis Antriniai šaltiniai - Mokėjimo prašymai	Rodiklis matuojamas nuolat. Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per ketvirtį pagal MP periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas

DVIŠALIO BENDRADARBIAVIMO ĮGYVENDINIMO STEBĖSENOS RODIKLIŲ SKAIČIAVIMO METODIKA

Rodiklio Nr.	Pavadinimas	Siekiamas reikšmė	Rodiklio paaiškinimas	RODIKLIO MATAVIMAS					Institucija atsakinga už informacijos pateikimą CPVA
				Matavimo vienetas	Apskaičiavimo tipas	Skaičiavimo būdas	Informacijos šaltinis	Laikas	
Rezultato rodikliai									
9.	Pasitenkinimo partneryste lygis (išskaidyta pagal Valstybės tipą)	Bent jau 4.5 ir teigiamas bazinės reikšmės pokytis		Skalė nuo 1 iki 7	Įvedamas	Visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) apklausa	Pirminiai šaltiniai - Finansinių mechanizmų valdybos atlikto tyrimo ataskaita	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per metus pagal mokėjimo prašymų teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai Finansinių mechanizmų valdyba atlieka tyrimą	Finansinių mechanizmų valdyba, vadovaujantis nepriklausomo paslaugos teikėjo atliktu tyrimu
10.	Pasitikėjimo lygis tarp valstybių donorų ir valstybių	Bent jau 4.5 ir teigiamas		Skalė nuo 1 iki 7	Įvedamas	Visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių	Pirminiai šaltiniai - Finansinių mechanizmų	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau	Finansinių mechanizmų valdyba,

	paramos gavėjų subjektų (išskaidyta pagal Valstybės tipą)	bazinės reikšmės pokytis				(-ių) apklausa	valdybos atlikto tyrimo ataskaita	kaip 1 kartą per metus pagal mokėjimo prašymų teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai Finansinių mechanizmų valdyba atlieka tyrimą	vadovaujantis nepriklausomo paslaugos teikėjo atliktu tyrimu
11.	Bendradarbiaujančių organizacijų, pritaikančių partnerystėje įgytas žinias, dalis (išskaidyta pagal Valstybės tipą)	50%		Procentas	Įvedamas	Visų projekto vykdytojų ir (ar) partnerių (-ių) apklausa	Pirminiai šaltiniai - Finansinių mechanizmų valdybos atlikto tyrimo ataskaita	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per metus pagal mokėjimo prašymų teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai Finansinių mechanizmų valdyba atlieka tyrimą	Finansinių mechanizmų valdyba, vadovaujantis nepriklausomo paslaugos teikėjo atliktu tyrimu
Produkto rodikliai									
12.	Įgyvendintų bendrų kultūrinių veiklų skaičius	13	Bendra kultūrinė veikla – kultūrinė veikla, įgyvendinta kartu su partneriu iš Valstybės donorės	Skaičius	Įvedamas	Skaičiuojamos visos įgyvendintos bendros kultūrinės veiklos	Pirminiai šaltiniai - projekto mokėjimo prašymai	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per pusę metų pagal MP teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
13.	Projektų, įgyvendinamų partnerystėje su šalių donorių partneriais skaičius (išskaidyta pagal Valstybes donores),	11		Skaičius	Įvedamas	Skaičiuojami visi projektai, įgyvendinti partnerystėje su šalių donorių partneriais	Pirminiai šaltiniai - partnerystės sutartys ir projekto sutartis. Antriniai – galutinis mokėjimo	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per pusę metų pagal MP teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas	Projekto vykdytojas

							prašymas	pasiektu, kai patvirtinamas galutinis projekto MP	
14.	Darbuotojų iš valstybių donorių, dalyvaujančių mainuose, skaičius (išskaidyta pagal lytį, Valstybę donorę)	26		Skaičius	Įvedamas	Skaičiuojami visi darbuotojai iš valstybių donorių, dalyvaujantys mainuose	Pirminiai šaltiniai - projekto vykdytojo ir (ar) partnerių dokumentai. Antriniai – mokėjimo prašymai	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per pusę metų pagal MP teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, , kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas
15.	Darbuotojų iš valstybių paramos gavėjų, dalyvaujančių mainuose, skaičius (išskaidyta pagal lytį, Valstybę donorę)	31		Skaičius	Įvedamas	Skaičiuojami visi darbuotojai iš valstybių paramos gavėjų, dalyvaujantys mainuose	Pirminiai šaltiniai - projekto vykdytojo ir (ar) partnerių dokumentai. Antriniai – mokėjimo prašymai	Duomenys apie rodiklio pasiekimą renkami ne rečiau kaip 1 kartą per pusę metų pagal MP teikimo periodiškumą. Rodiklis laikomas pasiektu, , kai patvirtinamas projekto MP	Projekto vykdytojas