



Lietuvos statistikos departamento
Duomenų parengimo skyriui

(Įmonės pavadinimas)

REKLAMOS PASLAUGŲ ĮMONĖS PAJAMŲ STRUKTŪROS M. STATISTINĖ ATASKAITA PS-08 (METINĖ)

..... - - Nr.

(Užpildymo data)

Įmonės kodas registre
-----------------------	-------

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

Adresas
---------	---

Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)
--	-------

Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)

Jeigu néra detalių apskaitos eurais, prašome pateikti
įvertintus statistinius duomenis procentais.

Pateikiama iki birželio 10 d.

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja gautų
statistinių duomenų konfidentialumą

Pateikia įmonės, kurių pagrindinė ekonominė veikla – reklamos
paslaugų teikimas (EVRK 2 red. – 73.1).

Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenų-apsauga

Kviečiame teikti statistines ataskaitas internetu
estatistika.stat.gov.lt



3 491569 249523

Pildoma eurais arba procenčiais, sveikaisiais skaičiais. Toliau pažymėkite , kokias matavimo vienetais pateiksite statistinius duomenis:

eurais procenčiais (100 eil. – 100 %)

I SKYRIUS PARDAVIMO PAJAMOS

Pardavimo pajamos (apyvarta) – ūkio subjekto per ataskaitinį laikotarpį pripažintos arba gautos pajamos (be PVM ir akcizų) pardavus prekes ir (arba) suteikus paslaugas, iš kurių atimtos gražintų prekių pardavimo, nukainojimo, nuolaidų sumos. Neįskaitomos pajamos, kurios pelno (nuostolių) ataskaitoje parodomos kaip kitos veiklos rezultatas, taip pat finansinės ir investicinės veiklos pajamos.

Pildytu nereikia. Užpildžius II ir III skyrių, I skyrius bus užpildytas automatiškai.

Rodiklio pavadinimas	Eil. nr.	
A	B	1
Pardavimo pajamos 100 eil. = 210–212 eil. suma 100 eil. = 301, 306 ir 380 eil. suma	100	<input type="checkbox"/>

II SKYRIUS PARDAVIMO PAJAMŲ PASKIRSTYMAS PAGAL Klientų BUVIMO VIETĄ 210, 211 ir 212 eil. suma = 100 eil.

Rodiklio pavadinimas	Eil. nr.	
A	B	1
Iš rezidentų – fizinių ar juridinių asmenų Lietuvos teritorijoje, kurių ekonominė veikla Lietuvoje trunka ilgiau negu metus	210	<input type="checkbox"/>
Nerezidentų iš Europos Sajungos (toliau – ES) – fizinių ar juridinių asmenų, reziduojančių ES valstybių teritorijoje (Airija, Austrija, Belgija, Bulgarija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Kipras, Kroatija, Latvija, Lenkija, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Rumunija, Slovakija, Slovénija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija)	211	<input type="checkbox"/>
Iš kitų nerezidentų – fizinių ar juridinių asmenų, reziduojančių už ES ribų	212	<input type="checkbox"/>

III SKYRIUS PARDAVIMO PAJAMŲ PASKIRSTYMAS PAGAL PASLAUGŲ RŪŠIS 301, 306 ir 380 eil. suma = 100 eil.

Naudojamas „Produktų pagal veiklos rūšį klasifikatorius (CPA)“, kurį galite rasti Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt → Klasifikatoriai.

Rodiklio pavadinimas	CPA kodas	Eil. nr.	
A	B	C	1
Reklamos agentūrų paslaugos 301 eil. = 302–305 eil. suma	73.11.1	301	<input type="checkbox"/>
iš jų visos reklamos paslaugos (įskaitomos konsultacijos, kūrybinės paslaugos, reklaminės medžiagos gamyba)	73.11.11	302	<input type="checkbox"/>
tiesioginės rinkodaros ir reklamos pateikimo paslaugos (reklamos ir reklaminių žinučių teikimas tiesiogiai vartotojams paštu ar skambinant telefonu, bet ne žiniasklaidoje)	73.11.12	303	<input type="checkbox"/>
reklamos konceptui kūrimo paslaugos	73.11.13	304	<input type="checkbox"/>
kitos reklamos paslaugos (oro reklama, reklaminių medžiagų ar pavyzdžių platinimas ar pristatymas ir kt.)	73.11.19	305	<input type="checkbox"/>
Reklamos vietas ir laiko pardavimas už atlygį ar pagal sutartį 306 eil. = 307–311 eil. suma	73.12.1	306	<input type="checkbox"/>
iš jų reklamos vietas spaudoje pardavimo paslaugos už atlygį ar pagal sutartį	73.12.11	307	<input type="checkbox"/>
televizijos ir (arba) radijo reklamos vietas ir laiko pardavimas už atlygį ar pagal sutartį	73.12.12	308	<input type="checkbox"/>
internetinės reklamos vietas ir laiko pardavimas už atlygį ar pagal sutartį	73.12.13	309	<input type="checkbox"/>
susijusios su renginiais reklamos pardavimas	73.12.14	310	<input type="checkbox"/>
kitos reklamos vietas ir laiko pardavimo paslaugos už atlygį ar pagal sutartį (ant skelbimo lento, pastatų, transporto priemonių, elektroninėje žiniasklaidoje, vaizdo ar kino filmuose)	73.12.19	311	<input type="checkbox"/>
Kitos, niekur kitur nepriskirtos, paslaugos ir produktai		380	<input type="checkbox"/>



4 491569 249577

PASTABOS

1. Šis anketas skirtas įmonėms, kurios yra įregistruotos Lietuvos Respublikos; 2. Šis anketas skirtas įmonėms, kurios yra įregistruotos Lietuvos Respublikos; 3. Šis anketas skirtas įmonėms, kurios yra įregistruotos Lietuvos Respublikos;
--

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti: val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyime

Įmonės vadovas arba
jo įgaliotas asmuo

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(El. paštas)

Statistinę ataskaitą teikiti prisijungus per e. Statistiką: <http://estatistika.stat.gov.lt> arba el. p.: ataskaitos@stat.gov.lt, ps-01-10-metine@stat.gov.lt.

Pasiteirauti Lietuvos statistikos departamento tel.: (8 5) 236 4830; (8 5) 236 4667.



Reklamos paslaugų įmonės pajamų struktūros statistinės ataskaitos PS-08 (metinės) priedas

INFORMACIJA DĖL VERSLO PASLAUGŲ ĮMONIŲ PAJAMŲ STRUKTŪROS STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA PS-08 (METINĖ))

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	2019 m. lapkričio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje.
STATISTINIO TYRIMO TIJKLAS, RŪŠIS, IR APIMTIS	<p>Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie reklamos paslaugų įmonių pardavimo pajamų paskirstymą pagal klientų buvimo vietą ir paslaugų (produktų) rūšis. Tam naudojamas Produktų pagal veiklos rūšis klasifikatorius, patvirtintas 2008 m. balandžio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EB) Nr. 451/2008, nustatančiu naują statistinį produktų pagal veiklos rūšių klasifikatorių (CPA) ir panaikinančiu Tarybos reglamentą (EEB) Nr. 3696/93, su visais pakeitimais.</p> <p>Atrankinis statistinis tyrimas.</p> <p>Tiriamasis laikotarpis – kalendoriniai metai.</p> <p>Statistinę ataskaitą pildo įmonės, kurių pagrindinė ekonominė veikla pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktorius 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“, yra reklamos paslaugos (73.1).</p>
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	Birželio mėn. Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt .
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktas nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai igyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, išskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, išskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sajungos teisės aktais arba įstatymais.
STATISTINIŲ DUOMENU KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENU APSAUGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis: „Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis.“ Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga .
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.