

Ekonominės plėtros programa

(programos pavadinimas)

PROGRAMOS APRAŠYMAS

Biudžetiniai metai	2017 metai
Asignavimų valdytojas (-ai), kodas	Alytaus miesto savivaldybės administracija 01 188706935; viešoji įstaiga Turizmo informacijos centras, 44 000000001
Vykdytojas (-ai)	Turto valdymo ir verslo skyrius, VšĮ Turizmo informacijos centras

Programos pavadinimas	Ekonominės plėtros programa	Kodas	27
Programos parengimo argumentai	Įgyvendinamos Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatytos savarankiškos savivaldybės funkcijos: sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas; prekybos ir kitų paslaugų teikimo tvarkos savivaldybių ar jų kontroliuojamų įmonių administruojamose turgavietėse ir viešose vietose nustatymas; vietinių rinkliavų nustatymas; leidimų (licencijų) išdavimas įstatymų nustatytais atvejais ir tvarka		
Ilgalaikis prioritetas (pagal ASPP)	Miesto ekonominio augimo skatinimas, didinant verslo konkurencingumą, eksporto apimtį ir gyventojų užimtumą	Kodas	2
	Darni miesto infrastruktūros plėtra		3
Šia programa įgyvendinamas savivaldybės strateginis tikslas	Didinti miesto konkurencingumą, sudarant palankias sąlygas verslui	Kodas	2

Programos tikslas	Sudaryti palankias sąlygas verslo plėtrai ir formuoti patrauklią investicinę aplinką	Kodas	27.01
Tikslo įgyvendinimo aprašymas Tikslui įgyvendinti vykdomi 2 uždaviniai: bendrosios verslo aplinkos gerinimas; efektyvios skatinimo sistemos paramos smulkiajam ir vidutiniam verslui vystyti kūrimas Rezultato vertinimo kriterijai Veikiančių ūkio subjektų padidėjimas Alytaus mieste 2 proc. 27.01.01 Uždavinys. Bendrosios verslo aplinkos gerinimas			

Šiuo uždaviniu planuojama pritraukti nekilnojamojo turto vystytojų, taip pat pagerinti pramonės parko infrastruktūrą ir vertinant gyventojų pajamų mokesčio surinkimą sutvarkyti viešosios infrastruktūros objektus, kuriais naudojasi verslininkai

Produkto vertinimo kriterijai

Investuotojų Alytaus pramonės parke padidėjimas 20 proc.

27.01.01.01 Gerinti investicinę aplinką

Šia priemone bus siekiama padidinti Alytaus pramonės parko patrauklumą – bus atlikti trijų pramonės parko sklypų hidrogeologiniai tyrimai, medžių pjovimo ir kelmų išvežimo, žemės planiravimo, durpių išvežimo darbai. Taip pat planuojama dalinio dalyvavimo būdu kartu su įmonėmis, vertinant jų GPM, sutvarkyti 2 viešosios infrastruktūros objektus, kuriais naudojasi verslas.

Produkto vertinimo kriterijai:

Pasirašyta sutarčių su investuotojais Alytaus pramonės parke 4 vnt.

Sukurtų naujų darbo vietų pramonės parke skaičius 36 vnt.

Pramonės parke sutvarkyta sklypų 9 ha

27.01.01.02 Plėtoti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro paslaugas

Šia priemone bus rengiama, teikiama ir platinama patikima ir patraukli informacija apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinama vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtra. Turizmo informacijos centras, vadovaudamasis Turizmo įstatymo nuostatomis, vykdys priskirtą veiklą: rinkti, atnaujinti ir teikti lankytojams, įstaigoms, verslo įmonėms ir kt. informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte; tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai; rengti, leisti ir platinti turistams skirtus bendrus informacinius ir kartografinius leidinius apie Alytaus kraštą; pastoviai atnaujinti informaciją interneto svetainėje www.alytus-tourism.lt (bus atnaujinta interneto svetainė); dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose Lietuvoje, Latvijoje, Lenkijoje, Čekijoje ir kituose turizmo skatinimo renginiuose, vykdyti turistams aktualios informacijos kt. sklaidą. VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro dalininkės yra Alytaus miesto ir rajono savivaldybės.

Produkto vertinimo kriterijai:

Centro lankytojų skaičius 7 000 žmonių.

Parengtų ir išleistų informacinių leidinių skaičius 8 vnt.

Parodų, kuriose dalyvauta, skaičius 4 vnt.

27.01.01.03 Vykdyti Alytaus regiono turizmo informacinės infrastruktūros plėtros projektą

Šia priemone bus įgyvendinamas ES projektas. Projekto tikslas – įrengti turizmo ženklinimo infrastruktūrą (turizmo stendų įrengimas, suformuotų kompleksinių turizmo maršrutų, padėsiančių turistui keliaujant geriau pažinti Alytaus kraštą ir jo apylinkes, ženklinimas), siekiant užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas.

Produkto vertinimo kriterijai:

Įsigytų stendų ir kelio ženklų skaičius 10 vnt.

27.01.02 Uždavinys. Efektyvios paramos smulkiąjam ir vidutiniam verslui sistemos kūrimas

Šiam uždaviniui pasiekti planuojama subsidijuoti SVV subjektus, įrengti prekyvietes ir dalinai kompensuoti senų kioskų pakeitimo išlaidas, taip pat išduoti licencijas ir leidimus

Rezultato vertinimo kriterijai:

Alytaus miesto verslumo lygis (SVV subjektų skaičius tenkantis 1000 gyventojų) 33 vnt.

Šiam uždaviniui įgyvendinti numatytos priemonės

27.01.02.01 Skatinti verslą

Ši priemonė vykdoma kasmet, jai įgyvendinti savivaldybės taryba patvirtino Verslo skatinimo programos lėšų skyrimo smulkiąjam ir vidutiniam verslui tvarkos aprašą ir Verslumo paraiškų atrankos tvarkos aprašą. Jais vadovaujantis kompensuojamos palūkanos už paskolas, kompensuojamos nekilnojamojo turto nuomos išlaidos, įmonės steigimo išlaidos, verslo plano, paraiškos ES parengimo išlaidos, gavusiam paramą iš LDB, švietimo, mokslo įstaigų ar inkubatorių paslaugos įmonei, kai įmonei reikalinga šių įstaigų inventoriaus nuoma; verslumo projektų finansavimas.

Produkto vertinimo kriterijai:

Subsidijuotų SVV subjektų skaičius 24 vnt.

Finansuotų verslumo skatinimo projektų skaičius 2 vnt.

27.01.02.02 Išduoti leidimus ir licencijas vertis tam tikra veikla

Turto valdymo ir verslo skyrius išduoda leidimus ir licencijas.

Produkto vertinimo kriterijai:

Išduotų leidimų skaičius 350 vnt.

Išduotų licencijų skaičius 65 vnt.

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas. Vykdam šią programą bus sudarytos palankios sąlygos Alytaus miesto verslo plėtrai: pagerės įmonėms reikalinga informacijos sklaida, padidės įmonių konkurencingumas, bus skatinamas įmonių bendradarbiavimas ir plėtra, didės įmonių produkcijos ir teikiamų paslaugų apimtys. Turizmo informacijos paslaugų plėtra – kokybiškas turistų aptarnavimas, teisingos ir patrauklios informacijos suteikimas bei įgyvendinamos turizmo galimybių skatinimo priemonės Alytaus krašte sudarys prielaidas plėtoti atvykstamąjį ir vietinį turizmą.

Galimi programos vykdymo ir finansavimo variantai:

1. Dotacijos iš valstybės ir kitų valstybės valdymo lygių. 2. Savivaldybės biudžeto lėšos. 3. Kiti šaltiniai.

Susiję Lietuvos Respublikos ir savivaldybės teisės aktai:

Vietos savivaldos įstatymas, Smulkiojo ir vidutinio verslo įstatymas, Rinkliavų įstatymas, Turizmo įstatymas, Nacionalinė turizmo plėtros programa, Alytaus miesto plėtros iki 2020 metų strateginis planas.