

Prieglobsčio, migracijos ir integracijos fondo 2014–2020 metų nacionalinės programos 2 konkretaus tikslo „Trečiųjų šalių piliečių integracija ir teisėta migracija“ 1 nacionalinio tikslo „Integracijos priemonės“ 3 veiksmo „Tolerancijos skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. PMIF-2.1.3-K-02 6 priedas

(Projektų administravimo patirties ir darbo su tikslinė grupe patirties bei kitos papildomos informacijos aprašymo forma)

(pareiškėjo pavadinimas, adresas)

PROJEKTŲ ADMINISTRAVIMO PATIRTIES IR DARBO SU TIKSLINE GRUPE PATIRTIES BEI KITOS PAPILDOMOS INFORMACIJOS APRAŠYMAS

(data)

Projektų administravimo patirties ir darbo su tikslinė grupe patirties bei kitos papildomos informacijos aprašymas (toliau – Aprašymas) teikiamas kartu su paraiška. Aprašymas yra neatskiriama paraiškos dalis, partneris (-iai) yra susipažinęs (-ę) su Aprašyme teikiama informacija ir Partnerio deklaracijoje patvirtina, kad teikiama informacija yra teisinga.

1. Pareiškėjo darbo su tikslinė grupe, nurodyta Prieglobsčio, migracijos ir integracijos fondo 2014–2020 metų nacionalinės programos 2 konkretaus tikslo „Trečiųjų šalių piliečių integracija ir teisėta migracija“ 1 nacionalinio tikslo „Integracijos priemonės“ 3 veiksmo „Tolerancijos skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. PMIF-2.1.3-K-02 (toliau – PFSA) 21 punkte, patirtis.

Aprašoma pareiškėjo, kaip subjekto, patirtis projektuose dirbant su PFSA 21 punkte nurodyta tikslinė grupe. Nurodomas įgyvendinimo laikotarpis mėnesių tikslumu.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas ir numeris	Finansavimo šaltinis	Finansavimo suma, Eur	Įgyvendinimo laikotarpis	Patirties dirbant su tikslinės grupės atstovais aprašymas

Ir (arba)

Pildoma, jei pareiškėjas turi ne projektų įgyvendinimo patirtį.

Aprašoma pareiškėjo, kaip subjekto, patirtis dirbant su PFSA 21 punkte nurodyta tikslinė grupe, įgyta neįgyvendinant projektų. Skiltyje „Finansavimo šaltinis“ nurodoma įstaiga, įmonė, organizacija ar fondas, skyręs lėšų veiklai įgyvendinti. Įgyvendinimo laikotarpis nurodomas mėnesių tikslumu. Visi šioje lentelėje minimi dokumentai, įrodantys pareiškėjo patirtį dirbant su PFSA 21 punkte nurodyta tikslinė grupe, turi būti pridėti kaip paraiškos priedai. Pareiškėjai, kurių teisinė forma yra biudžetinė įstaiga,

pildo šią lentelę, norėdami aprašyti atitinkamą patirtį, kurią įgijo vykdydami valstybės pavestas funkcijas.

Eil. Nr.	Sutarties ar kito dokumento pavadinimas	Finansavimo šaltinis	Įgyvendinimo laikotarpis	Patirties dirbant su tikslinės grupės atstovais aprašymas

2. Auditorijos pasiekiamumas.

Nurodoma, koks planuojamas visuomenės informavimo kampanijų, nurodytų PFSA 7.2 papunktyje, auditorijos pasiekiamumas, apskaičiuotas pagal šiame Aprašymo punkte nurodytą auditorijos pasiekiamumo skaičiavimo tvarką.

PFSA auditorijos pasiekiamumu laikomas rodiklis, nusakantis, kokią auditorijos dalį planuojama pasiekti įgyvendinant visuomenės informavimo kampanijas, nurodytas PFSA 7.2 papunktyje. Auditorijos pasiekiamumui matuoti turi būti nurodytas vienas bendras visuomenės informavimo kampanijų, nurodytų PFSA 7.2 papunktyje, auditorijos pasiekiamumo procentas. Visuomenės informavimo kampanijos, nurodytos PFSA 7.2 papunktyje, planuojamos įgyvendinti pareiškėjo pasirinktomis atskiromis priemonėmis, nurodytomis PFSA 8.1–8.7 papunkčiuose, todėl bendras visuomenės informavimo kampanijų, nurodytų PFSA 7.2 papunktyje, auditorijos pasiekiamumo procentas yra apskaičiuojamas sudėjus atskirų visuomenės informavimo kampanijų priemonių, kurios numatytos paraiškoje, auditorijos pasiekiamumo procentus ir padalijus iš priemonių skaičiaus. Atskirų visuomenės informavimo kampanijų priemonių, kurios numatytos paraiškoje, auditorijos pasiekiamumo procentas apskaičiuojamas pagal toliau nurodytą tvarką.

Skaičiuojant auditorijos pasiekiamumo procentą, apvalinama iki dviejų skaičių po kablelio. Jei priemonė susideda iš kelių smulkesnių priemonių, bendras šios priemonės procentas apskaičiuojamas kiekvienos atskiros priemonės procentų sumą padalijus iš priemonių skaičiaus. Lietuvos gyventojų skaičiumi laikoma 2 890 985.

Jei visuomenės informavimo kampanijos įgyvendinamos:

- naudojant PFSA 8.1 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas televizijos ar radijo laidos arba kitos priemonės, naudojamos televizijos ar radijo eterijoje, numatomos pasiekti auditorijos kiekis, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais. Pasiekta auditorija laikoma žiūrovų / klausytojų auditorijos dalis, kuri žiūrėjo arba klausė televizijos ar radijo laidą arba kitą priemonę, naudojamą televizijos ar radijo eterijoje.

- naudojant PFSA 8.2 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas unikalių socialinio tinklo lankytojų, kurie apsilankys socialinio tinklo paskyroje, skaičius, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais;

- naudojant PFSA 8.3 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas nacionalinės / regioninės spaudos leidinio (-ių) tiražas, padalintas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais;

- naudojant PFSA 8.4 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas planuojamas unikalių interneto žinių portalų lankytojų, kurie skaitys straipsnius ir (arba) skiltis, skaičius, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais;

- naudojant PFSA 8.5 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas planuojamas asmenų, kurie matys plakatus ar kitas priemones viešose vietose arba kuriems bus išdalyti informaciniai leidiniai, skaičius, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais;

- naudojant PFSA 8.6 papunktyje nurodytas priemones, skaičiuojamas asmenų, kurie dalyvaus priemonėje arba ją stebės, skaičius, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais;

- naudojant kitas priemones, nurodytas PFSA 8.7 papunktyje, skaičiuojamas asmenų, kuriuos pasieks priemonė, skaičius, padalytas iš Lietuvos gyventojų skaičiaus ir reiškiamas procentais.

Atskirų visuomenės informavimo kampanijų priemonių, kurios numatytos paraiškoje, auditorijos pasiekiamumo procentas nurodomas atskirose lentelės eilutėse; paskutinėje eilutėje nurodomas planuojamas bendras projekto auditorijos pasiekiamumas procentais nuo visų Lietuvos gyventojų skaičiaus.

Visuomenės informavimo kampanijos priemonės, nurodytos PFSA 8 punkte, pavadinimas	Planuojamas auditorijos pasiekiamumas, proc. nuo visų Lietuvos gyventojų	Skaičiavimo aprašymas
Iš viso:		

3. Pareiškėjo patirtis Europos Sąjungos projektų įgyvendinimo ir valdymo srityje.

Nurodomi per 2013–2016 m. (nuo 2013 m. sausio 1 d. iki 2016 m. rugsėjo 30 d. imtinai) baigti įgyvendinti projektai, skirti įgyvendinti Europos Sąjungos programoms. Nurodomas projekto ir programos pavadinimas, paramos šaltinis, paramos suma, projekto įgyvendinimo laikotarpis. Skiltyje „Finansavimo šaltinis“ tiksliai nurodoma, kad įgyvendintas projektas buvo finansuojamas iš Europos Sąjungos bendrojo biudžeto. Tai, kad pareiškėjas buvo paslaugų teikėjas įgyvendinant projektą, nėra laikoma projekto įgyvendinimu. Skiltyje „Organizacijos vaidmuo ir atsakomybė įgyvendinant projektą“ nurodomas organizacijos vaidmuo (pavyzdžiui, projekto vykdytojas, partneris) ir atsakomybė.

Eil. Nr.	Projekto ir programos pavadinimas	Finansavimo šaltinis	Finansavimo suma, Eur	Įgyvendinimo laikotarpis	Organizacijos vaidmuo ir atsakomybė įgyvendinant projektą

4. Projekto veiklų, nurodytų PFSA 7.1 papunktyje, sklaida teritorijos atžvilgiu.

Nurodoma, kokiose savivaldybėse planuojama įgyvendinti PFSA 7.1 papunktyje nurodytas veiklas.

Savivaldybės	Projekto veiklos Nr. ir pavadinimas	Komentarai (jeigu reikia)
☐ Alytaus miesto		
☐ Alytaus rajono		
☐ Druskininkų		
☐ Lazdijų rajono		
☐ Varėnos rajono		
☐ Kauno miesto		
☐ Kauno rajono		
☐ Birštono		
☐ Jonavos rajono		
☐ Kaišiadorių rajono		
☐ Kėdainių rajono		

☐ Prienų rajono		
☐ Raseinių rajono		
☐ Klaipėdos miesto		
☐ Klaipėdos rajono		
☐ Kretingos rajono		
☐ Neringos miesto		
☐ Palangos miesto		
☐ Skuodo rajono		
☐ Šilutės rajono		
☐ Marijampolės		
☐ Kalvarijos		
☐ Kazlų Rūdos		
☐ Šakių		
☐ Vilkaviškio rajono		
☐ Panevėžio miesto		
☐ Panevėžio rajono		
☐ Biržų rajono		
☐ Rokiškio rajono		
☐ Kupiškio rajono		
☐ Pasvalio rajono		
☐ Šiaulių miesto		
☐ Šiaulių rajono		
☐ Pakruojo rajono		
☐ Radviliškio rajono		
☐ Akmenės rajono		
☐ Joniškio rajono		
☐ Kelmės rajono		
☐ Tauragės rajono		
☐ Jurbarko rajono		
☐ Pagėgių		
☐ Šilalės rajono		
☐ Telšių rajono		
☐ Mažeikių rajono		
☐ Plungės rajono		
☐ Rietavo		
☐ Utenos rajono		
☐ Anykščių rajono		
☐ Ignalinos rajono		
☐ Molėtų rajono		
☐ Visagino miesto		
☐ Zarasų rajono		
☐ Vilniaus miesto		
☐ Vilniaus rajono		
☐ Elektrėnų		
☐ Švenčionių rajono		
☐ Šalčininkų rajono		
☐ Širvintų rajono		
☐ Trakų rajono		
☐ Ukmergės rajono		

5. Tikslinės grupės asmenų įtraukimas į projekto veiklas, nurodytas PFSA 7.1 papunktyje.

Nurodoma, kiek unikalių tikslinės grupės asmenų, nurodytų PFSA 21 punkte, pareiškėjas planuoja įtraukti į projekto veiklas, nurodytas PFSA 7.1 papunktyje. Įrašomi tikslinės grupės atstovai, kurie yra laikomi projekto dalyviais.

Planuojamas unikalių tikslinės grupės asmenų, kaip projekto dalyvių, skaičius	Projekto veiklos Nr. ir pavadinimas	Planuojamas unikalių tikslinės grupės asmenų, kaip projekto dalyvių, skaičius projekto veikloje	Komentarai (jeigu reikia)

6. Partnerio (-ių), kuris (-ie) įgyvendina PFSA 7.2 papunktyje nurodytą veiklą ar jos dalį, veikla visuomenės informavimo srityje.

Aprašoma partnerio (-ių), kuris (-ie) įgyvendina PFSA 7.2 papunktyje nurodytą veiklą ar jos dalį, veikla visuomenės informavimo srityje. Laikoma, kad subjektas veikia visuomenės informavimo srityje, jei steigimo dokumentuose yra nurodyta visuomenės informavimo veikla ir jis yra teikęs visuomenės informavimo paslaugas (žiniasklaidos planavimo, reklamos ar pan.) bent pagal 3 paslaugų teikimo sutartis. Dokumentai, įrodantys subjekto vykdomą visuomenės informavimo veiklą, turi būti pridėti kaip paraiškos priedai.

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Sutarties ar kito dokumento pavadinimas, data ir Nr.	Visuomenės informavimo veiklų vykdymo aprašymas

7. Pareiškėjo ir partnerio (jei taikoma) vykdomos veiklos bei projekto veiklos priskyrimo Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriui, patvirtintam Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“ (toliau – EVRK 2 red.), aprašymas.

Nurodomas pareiškėjo ir (ar) partnerio (-ių) (jei taikoma) vykdomos veiklos bei projekto veiklos priskyrimas EVRK 2 red. Jei projektas vykdomas su keliais partneriais, 7.2 punkčio lentelė pildoma kiekvienam partneriui atskirai.

7.1. Pareiškėjo:

	Veiklos rūšies kodas
Pareiškėjo vykdoma pagrindinė veikla (-os) pagal EVRK 2 red. (paskutinių finansinių metų duomenys) (jeigu vykdomos kelios veiklos, reikia nurodyti pasidalijimą procentais pagal paskutinių finansinių	

<i>metų metinės pardavimo pajamas)</i>	
Pareiškėjo veikla (-os) pagal EVRK 2 red., kuriai (-ioms) vykdyti bus naudojami projekto rezultatai	

7.2. Partnerio (-ių):

Partneris: _____ (įrašyti pavadinimą)	Veiklos rūšies kodas
Partnerio vykdoma pagrindinė veikla (-os) pagal EVRK 2 red. (paskutinių finansinių metų duomenys) (jeigu vykdomos kelios veiklos, reikia nurodyti pasidalijimą procentais pagal paskutinių finansinių metų metinės pardavimo pajamas)	
Partnerio veikla (-os) pagal EVRK 2 red., kuriai (-ioms) vykdyti bus naudojami projekto rezultatai	

8. Lietuvos visuomenės narių įtraukimas į projekto veiklas, nurodytas PFSA 7.1 papunktyje.

Nurodoma, kiek Lietuvos visuomenės narių, nurodytų PFSA 23 punkte, pareiškėjas planuoja įtraukti į projekto veiklas, nurodytas PFSA 7.1 papunktyje. Įrašomi Lietuvos visuomenės nariai, kurie dalyvaus kiekvienoje projekto veikloje, nurodytoje PFSA 7.1 papunktyje. Bendras Lietuvos visuomenės narių, dalyvausiančių PFSA 7.1 papunktyje nurodytose projekto veiklose, skaičius apskaičiuojamas aritmetiškai sudėjus kiekvienoje projekto veikloje, nurodytoje PFSA 7.1 papunktyje, dalyvausiančių Lietuvos visuomenės narių skaičių.

Planuojamas bendras Lietuvos visuomenės narių, dalyvausiančių PFSA 7.1 papunktyje nurodytose projekto veiklose, skaičius	Projekto veiklos Nr. ir pavadinimas	Planuojamas Lietuvos visuomenės narių, dalyvausiančių PFSA 7.1 papunktyje nurodytose projekto veiklose, skaičius projekto veikloje	Komentarai (jeigu reikia)

9. Juridiniai asmenys, kurie nėra projekto partneriai ir kurie prie projekto įgyvendinimo prisideda neatlygintinai.

Nurodomi juridiniai asmenys, kurie nėra projekto partneriai ir kurie prie projekto įgyvendinimo prisideda neatlygintinai. Laikoma, kad juridinis (-iai) asmuo (asmenys) prisideda prie projekto įgyvendinimo neatlygintinai, kai projekto veiklai (-oms) įgyvendinti nemokamai suteikia televizijos ar radijo eterio laiką, vietą nacionalinėje ir (ar) regioninėje spaudoje, elektroninės žiniasklaidos priemonėje arba lauko reklamos stenduose, viešojo transporto stotelėse. Jei juridinis asmuo, kuris nėra projekto partneris, prie projekto įgyvendinimo prisideda neatlygintinai, turi būti pridėtas šio juridinio asmens rašytinis patvirtinimas dėl paslaugų neatlygintinumo.

Eil. nr.	Juridinio asmens pavadinimas	Projekto veiklos Nr. ir pavadinimas	Neatlygintino prisidėjimo prie projekto įgyvendinimo būdas	Komentarai (jeigu reikia)

(pareiškėjo vadovo arba jo įgalioto asmens
pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)