

## KOMUNIKACIJOS TAISYKLĖS

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Komunikacijos taisyklėse (toliau – Taisyklės) nustatomos įgyvendinamų projektų matomumo ir informavimo priemonės bei investicijų viešinimo tvarka.

2. Pasirašęs projekto sutartį projekto vykdytojas sutinka, kad duomenys – projekto vykdytojo pavadinimas, rangovo ar prekių tiekėjo, paslaugų teikėjo pavadinimas (kai vykdomi viešieji pirkimai), vardas ir pavardė (kai projekto vykdytojas fizinis asmuo; viešinimo trukmė – 2 metai), projekto pavadinimas, projekto tikslas ir numatomi arba esami pasiekimai, projekto pradžios data, numatoma arba faktinė projekto užbaigimo data, bendra projekto vertė, Europos Sąjungos (toliau – ES) lėšų šaltinio (fondo) pavadinimas ir finansavimo dydis, projekto ir šalies vietos nuoroda arba geografinė padėtis – bus skelbiami viešai ES fondų investicijų interneto svetainėje [www.esinvesticijos.lt](http://www.esinvesticijos.lt), Lietuvos Respublikos finansų ministerijos interneto svetainėje [lv.finmin.lt](http://lv.finmin.lt), Europos Komisijos interneto svetainėje [kohesio.eu](http://kohesio.eu) ir kitose su ES investicijomis susijusiose svetainėse bei komunikacijos, matomumo priemonėse.

### II SKYRIUS MATOMUMO IR INFORMAVIMO PRIEMONĖS

3. Projekto vykdytojas, įgyvendindamas komunikacijos veiklas, susijusias su ES finansavimu, visuomenei, žiniasklaidai ir kitoms tikslinėms auditorijoms turi pranešti apie ES finansavimą taip, kaip nurodyta Europos Komisijos tinklalapyje [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/), t. y. privalomai panaudodamas:

3.1. ES emblema;

3.2. teiginį „Finansuoja Europos Sąjunga“, kuris įrašomas šalia ES emblemos (kai projektas finansuojamas 2021–2027 metų ES fondų lėšomis);

3.3. teiginį „Finansuoja Europos Sąjunga *NextGenerationEU*“, kuris įrašomas šalia ES emblemos (kai projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis).

4. Be Taisyklių 3 punkte nurodytų prievolių, projekto vykdytojas apie suteiktą ES finansavimą aiškiai ir matomai informuoja tikslią auditoriją tokiomis priemonėmis:

4.1. savo pagrindinėje interneto svetainėje (jeigu tokia yra) ir socialiniuose tinkluose per 30 dienų nuo projekto sutarties pasirašymo dienos paskelbia trumpą projekto aprašymą, kuriame pristatomos visos suplanuotos veiklos, nurodomi projekto tikslai ir rezultatai, ir informuoja apie gautą ES finansavimą. Projekto aprašymas interneto svetainėje turi būti aiškiai matomas bent iki projekto užbaigimo (ilgalaikiam matomumui užtikrinti naujienų rubrika nenaudojama).

4.2. Visuomenei ar projekto dalyviams skirtuose dokumentuose, susijusiuose su projekto įgyvendinimu, aiškiai pateikiama informacija apie gautą ES finansavimą, o komunikacijos medžiagoje, susijusioje su ES fondų investicijų viešiniu, aiškiai pateikiama informacija apie ES fondų indėlį ir naudą.

4.3. Kai veiksmai, susiję su fizinėmis investicijomis, pradedami vykdyti arba nupirkta įranga sumontuojama visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiui, prie pagrindinio įėjimo į pastatą ar organizacijos vestibulyje), viešai pakabinama ar pastatoma nuolatinė informacinė lentelė arba stendas. Šią priemonę įgyvendinti būtina, kai:

4.3.1. Europos regioninės plėtros fondo, Sanglaudos fondo ar Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis finansuojamas projektas, kurio visos išlaidos viršija 500 000 (penkis šimtus tūkstančių) eurų;

4.3.2. „Europos socialinio fondo +“ krypties, kuriai taikomas pasidalijamasis valdymas (toliau – ESF+), lėšomis finansuojamas projektas, kurio visos išlaidos viršija 100 000 (vieną šimtą tūkstančių) eurų.

4.4. Kai įgyvendinamas projektas, kuriam netaikomas Taisyklių 4.3 papunktis, visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiui, prie pagrindinio įėjimo į pastatą ar organizacijos vestibulyje) viešai iškabinamas bent vienas spausdintas ar rodomas elektroninis ne mažesnis nei A3 formato pranešimas (plakatas), kuriame pateikiama informacija apie projektą ir paskelbiama apie gautą ES finansavimą. Kai projekto vykdytojas yra fizinis asmuo, jis, kiek tai įmanoma, užtikrina, kad visuomenei gerai matomoje vietoje būtų pateikta atitinkama informacija, akcentuojant gautą ES finansavimą, arba kad tokia informacija būtų pateikta elektroniniame ekrane.

4.5. Kai įgyvendinami strateginės svarbos projektai ir kiti projektai, kurių bendra vertė viršija 10 000 000 (dešimt milijonų) eurų, surengiamas informacinis renginys ir pakviečiami Europos Komisijos ir vadovaujančiosios institucijos atstovai. Šis reikalavimas netaikomas projektams, finansuojamiems siekiant konkretaus ESF+ tikslo – mažinti materialinį nepriteklių pačias nepalankiausias sąlygas turintiems asmenims teikiant pagalbą maistu ir (arba) pagrindinę materialinę pagalbą, įskaitant papildomas priemones.

### **III SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

5. ES investicijų komunikacija neturi būti naudojama politinei reklamai, t. y. už užmokestį žiniasklaidos priemonėse (televizijoje, radijuje, internete ir spaudoje) skleidžiama informacija apie valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario ar politinės kampanijos dalyvio veiklą arba jų vardus.

6. Jei projekto vykdytojas nevykdo Taisyklėse nustatytų matomumo, informavimo apie projektą ir kitų komunikacijos įsipareigojimų, jam taikoma finansinė iki 3 procentų nuo atitinkamam projektui skirtos finansavimo sumos bauda.

---