

KOMUNIKACIJOS TAISYKLĖS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Komunikacijos taisyklėse (toliau – Taisyklės) nustatomos įgyvendinamų projektų matomumo ir informavimo apie projektus priemonės bei investicijų viešinimo tvarka.

2. Pasirašęs projekto sutartį projekto vykdytojas sutinka, kad duomenys – projekto vykdytojo pavadinimas, rangovo ar prekių tiekėjo, paslaugų teikėjo pavadinimas (kai vykdomi viešieji pirkimai), vardas ir pavardė (kai projekto vykdytojas fizinis asmuo; viešinimo trukmė – 2 metai), projekto pavadinimas, projekto tikslas ir numatomi arba esami pasiekimai, projekto pradžios data, numatoma arba faktinė projekto užbaigimo data, bendra projekto vertė, Europos Sąjungos (toliau – ES) lėšų šaltinio (fondo) pavadinimas ir finansavimo dydis, projekto ir šalies vietos nuoroda arba geografinė padėtis – bus skelbiami viešai ES fondų investicijų interneto svetainėje *esinvesticijos.lt*, Lietuvos Respublikos finansų ministerijos interneto svetainėje *lr.v.finmin.lt*, Europos Komisijos interneto svetainėje *kohesio.eu* ir kitose su ES investicijomis susijusiose svetainėse, komunikacijos ir matomumo priemonėse, taip pat sutinka, kad ES institucijų, organų, tarnybų ar agentūrų prašymu jiems būtų suteikta galimybė susipažinti su komunikacijos ir matomumo medžiaga, įskaitant informaciją paramos gavėjų lygmeniu, ir ES būtų suteikta nemokama, neišimtinė ir neatšaukiama licencija naudoti tokią medžiagą ir visas su ja susijusias ankstesnes teises pagal 2021 m. birželio 24 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 2021/1060, kuriuo nustatomos bendros Europos regioninės plėtros fondo, „Europos socialinio fondo +“, Sanglaudos fondo, Teisingos pertvarkos fondo ir Europos jūrų reikalų, žvejybos ir akvakultūros fondo nuostatos ir šių fondų bei Prieglobsčio, migracijos ir integracijos fondo, Vidaus saugumo fondo ir Sienų valdymo ir vizų politikos finansinės paramos priemonės taisyklės, IX priedą.

II SKYRIUS MATOMUMO IR INFORMAVIMO PRIEMONĖS

3. Projekto vykdytojas, įgyvendindamas komunikacijos veiklas, susijusias su ES finansavimu, visuomenei, žiniasklaidai ir kitoms tikslinėms auditorijoms turi pranešti apie ES finansavimą taip, kaip nurodyta Europos Komisijos leidinyje „ES emblemos naudojimas vykdant 2021–2027 m. ES programas“ (leidinys skelbiamas adresu https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules_lt.pdf), t. y. privalomai nurodydamas:

3.1. ES emblema;

3.2. teiginį šalia ES emblemos:

3.2.1. „Finansuoja Europos Sąjunga“, kai projektas 100 procentų finansuojamas 2021–2027 metų ES fondų lėšomis;

3.2.2. „Bendrai finansuoja Europos Sąjunga“, kai projektas ne 100 procentų finansuojamas 2021–2027 metų ES fondų lėšomis;

3.2.3. „Finansuoja Europos Sąjunga NextGenerationEU“, kai projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis arba kai projektas finansuojamas

Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis ir 2021–2027 metų ES fondų lėšomis.

4. Be Taisyklių 3 punkte nurodytų prievolių, projekto vykdytojas apie suteiktą ES finansavimą aiškiai ir matomai informuoja tikslinę auditoriją tokiomis priemonėmis:

4.1. Projekto vykdytojo pagrindinėje interneto svetainėje (jeigu tokia yra) ir socialiniuose tinkluose per 30 dienų nuo projekto sutarties pasirašymo dienos paskelbiamas trumpas projekto aprašymas, kuriame pristatomos visos suplanuotos veiklos, nurodomi projekto tikslai ir rezultatai ir informuojama apie gautą ES finansavimą. Projekto aprašymas interneto svetainėje turi būti aiškiai matomas bent iki projekto pabaigos (ilgalaikiam matomumui užtikrinti naujienų rubrika nenaudojama).

4.2. Visuomenei ar projekto dalyviams skirtuose dokumentuose, susijusiuose su projekto įgyvendinimu, aiškiai ir matomai pateikiama informacija apie gautą ES finansavimą, o komunikacijos medžiagoje, susijusioje su ES investicijų viešinimu, aiškiai pateikiama informacija apie ES indėlį ir naudą.

4.3. Kai projektas, susijęs su fizinėmis investicijomis, pradedamas įgyvendinti arba sumontuojama nupirktą įrangą, visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiui, prie pagrindinio įėjimo į pastatą ar organizacijos vestibulyje) viešai pakabinama ar pastatoma nuolatinė informacinė lentelė arba stendas. Šią priemonę įgyvendinti būtina, kai:

4.3.1. Europos regioninės plėtros fondo, Sanglaudos fondo ar Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis finansuojamas projektas, kurio visos išlaidos viršija 500 000 (penkis šimtus tūkstančių) eurų;

4.3.2. „Europos socialinio fondo +“ (toliau – ESF+) lėšomis finansuojamas projektas, kurio visos išlaidos viršija 100 000 (vieną šimtą tūkstančių) eurų.

4.4. Kai įgyvendinamas projektas, kuriam netaikomas Taisyklių 4.3 papunktis, visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiui, prie pagrindinio įėjimo į pastatą ar organizacijos vestibulyje) viešai iškabinamas bent vienas spausdintas plakatas ar rodomas elektroninis ne mažesnis nei A3 formato pranešimas, kuriame pateikiama informacija apie projektą ir paskelbiama apie gautą ES finansavimą. Kai projekto vykdytojas yra fizinis asmuo, jis užtikrina, kad visuomenei gerai matomoje vietoje būtų pateikta atitinkama informacija, akcentuojant gautą ES finansavimą, arba kad tokia informacija būtų pateikta elektroniniame ekrane. Šis reikalavimas netaikomas ESF+ lėšomis finansuojamiems projektams, kai projektu siekiama konkrečiau ESF+ tikslo – mažinti materialinį nepriteklių, pačiomis nepalankiausiomis sąlygomis gyvenantiems asmenims teikiant pagalbą maistu ir (arba) pagrindinę materialinę pagalbą, įskaitant papildomas priemones.

4.5. Kai įgyvendinamas strateginės svarbos projektas arba projektas, kurio bendra vertė viršija 10 000 000 (dešimt milijonų) eurų, surengiamas komunikacinis renginys ar įgyvendinama kita komunikacijos veikla laiku pakviečiant ar įtraukiant Europos Komisijos ir vadovaujančiosios institucijos atstovus.

III SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

5. ES investicijų komunikacija neturi būti naudojama politinei reklamai, t. y. už užmokestį žiniasklaidos priemonėse (televizijoje, radijuje, internete ir spaudoje) skleidžiama informacija apie valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario ar politinės kampanijos dalyvio veiklą arba jų vardą.

6. Pasirinkta komunikacijos forma turi būti pritaikyta kuo platesnei visuomenės grupei, įskaitant negalią turinčius asmenis, taip pat turi būti užkirstas kelias bet kokiai diskriminacijai (dėl

lyties, rasės, tautybės, pilietybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, religijos, negalios ar kt.).

7. Jei projekto vykdytojas nevykdo Taisyklėse nustatytų projekto matomumo, informavimo apie projektą ir kitų komunikacijos įsipareigojimų, jam taikoma finansinė iki 3 procentų nuo atitinkamam projektui skirto finansavimo sumos pataisa. Konkretus finansinės pataisos dydis nustatomas vadovaujantis Pažeidimų tyrimo ir lėšų grąžinimo taisyklėmis (šiuo įsakymu patvirtinto 2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų ir Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės lėšomis finansuojamų ar iš dalies finansuojamų projektų įgyvendinimo tvarkos aprašo 4 priedas).
