

**(Tipinė Paraiškos nustatyti regioninį kultūros kelio lygmenį Lietuvoje ir jį sertifikuoti forma)**

**PARAIŠKA NUSTATYTI REGIONINĮ KULTŪROS KELIO LYGMENĮ  
LIETUVOJE IR JĮ CERTIFIKUOTI**

\_\_\_\_\_  
(paraiškos pildymo data)

**1. DUOMENYS APIE PARAIŠKĄ TEIKIANTĮ JURIDINĮ ASMENĮ**

|                                           |  |
|-------------------------------------------|--|
| Pavadinimas                               |  |
| Teisinė forma                             |  |
| Kodas                                     |  |
| Buveinės adresas                          |  |
| Telefono numeris                          |  |
| Elektroninio pašto adresas                |  |
| Interneto svetainės adresas               |  |
| Juridinio asmens vadovo vardas ir pavardė |  |

**2. BENDRIEJI DUOMENYS APIE PROJEKTĄ**

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kultūros kelio pavadinimas                                                                                                                                            |                                                                                                            |
| Kultūros kelio tema<br>(tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą, aktualizuoja regiono ir vietos paveldą (materialų ir nematerialų) kultūros kelio vystymo ribose) |                                                                                                            |
| Kultūros kelio interneto svetainės adresas                                                                                                                            |                                                                                                            |
| Kultūros kelio teritorijos<br>(bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijose savivaldybėse)                                                                       | 1.<br>2.<br>3.                                                                                             |
| Tikslinės rinkos ir lankytojų grupės (pažymėti X) ir jų poreikiai                                                                                                     | Šeimos<br>Pavieniai keliautojai<br>Lankytojų grupės<br>Moksleiviai<br>Kita (įrašyti):<br>Grupių poreikiai: |
| Plėtojami kultūros ištekliai (pažymėti X)                                                                                                                             | Paveldo objektai<br>Muziejai<br>Kultūros centrai<br>Kita (įrašyti):                                        |
| Finansavimo šaltiniai (esami ir potencialūs)                                                                                                                          |                                                                                                            |

### **3. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS PAGRINDINIULOSE MARŠRUTO TAŠKUOSE APRAŠYMAS**

### **4. TREJŲ METŲ VEIKLOS IR RINKODAROS PLANAS**

### **5. PARTNERYSČIŲ TINKLAS**

(Dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerysčių tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, apibrėžti esami ir potencialūs partneriai)

### **6. KOMUNIKACIJOS IR RINKODAROS SISTEMA**

(Sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė, numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu), aktyviai vykdoma informacijos sklaida: kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose; regiono savivaldybių turizmo informacijos sklaidos priemonė (savivaldybių interneto svetainės, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.); kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas regioniniu mastu (renginiai, akcijos ir kt.)

## 7. PRIVALOMI PRIEDAI:

1. Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registro juridinio asmens pagrindinių duomenų išrašas.
2. Planuojamo kultūros kelio maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas.
3. Mokslinė istorinė medžiaga, pagrindžianti kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam regiono vystymuisi.
4. Nuorodos į istorinius šaltinius ir publikacijas, susijusias su kultūros kelio tematika.
5. Lankytojų srautų apskaita ir gaunamos naudos analizė.

**Pasirašydamas paraišką patvirtinu, kad šioje paraiškoje ir jos prieduose pateikta informacija yra teisinga.**

Juridinio asmens vadovas

(parašas)

(vardas ir pavardė)

---