

(Tipinė Paraiškos nustatyti tarptautinį kultūros kelio lygmenį Lietuvoje ir jį sertifikuoti forma)

**PARAIŠKA NUSTATYTI TARPTAUTINĮ KULTŪROS KELIO LYGMENĮ LIETUVOJE
IR JĮ SERTIFIKUOTI**

(paraiškos pildymo data)

1. DUOMENYS APIE PARAIŠKĄ TEIKIANTĮ JURIDINĮ ASMENĮ

Pavadinimas	
Teisinė forma	
Kodas	
Buveinės adresas	
Telefono numeris	
Elektroninio pašto adresas	
Interneto svetainės adresas	
Juridinio asmens vadovo vardas ir pavardė	

2. BENDRIEJI DUOMENYS APIE PROJEKTĄ

Kultūros kelio pavadinimas	
Kultūros kelio tema (tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą Europos kontekste, aktualizuojant vietos ir regiono paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose, susiejant su kultūros kelio veiklose dalyvaujančiomis užsienio šalimis, bendra Europine patirtimi, istorija ir vertybėmis)	
Kultūros kelio interneto svetainės adresas	
Kultūros kelio teritorijos (bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijų valstybių teritorijose, įskaitant Lietuvą).	1. 2. 3.
Tikslinės rinkos ir lankytojų grupės (pažymėti X) ir jų poreikiai.	Šeimos Pavieniai keliautojai Lankytojų grupės Moksleiviai Kita (įrašyti): Grupių poreikiai:

Plėtojami kultūros ištekliai (pažymėti X) ir jų sąsajos su kitomis Europos šalimis	Paveldo objektai Muziejai Kultūros centrai Kita (įrašyti): Sąsajos:
Finansavimo šaltiniai (esami ir potencialūs)	

3. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS PAGRINDINIULOSE MARŠRUTO TĄŠKUOSE APRAŠYMAS

4. TREJŲ METŲ VEIKLOS IR RINKODAROS PLANAS

5. PARTNERYSČIŲ TINKLAS

(Dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerysčių tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, apibrėžti esami ir potencialūs partneriai Lietuvoje ir dalyvaujančiose užsienio šalyse (sutartys su užsienio partneriais))

6. KOMUNIKACIJOS IR RINKODAROS SISTEMA

(Sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė (visų dalyvaujančių šalių kalbomis, numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu), aktyviai vykdoma informacijos sklaida tarptautiniu mastu: kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose, dalyvaujančių šalies savivaldybių bei projekte dalyvaujančių užsienio šalių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (internetu svetainėse, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.), kultūros kelias įtrauktas į turizmo gidus, platinamus projekte dalyvaujančių šalių mastu, kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas nacionaliniu mastu (kultūros renginiai, akcijos ir kt.)

7. PRIVALOMI PRIEDAI:

1. Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registro juridinio asmens pagrindinių duomenų išrašas.
2. Planuojamo kultūros kelio maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas.
3. Mokslinė istorinė medžiaga, pagrindžianti kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam regiono vystymuisi.
4. Sutarčių su užsienio partneriais kopijos, patvirtintos juridinio asmens vadovo parašu.
5. Nuorodos į istorinius šaltinius ir publikacijas, susijusias su kultūros kelio tematika.
6. Lankytojų srautų apskaita ir gaunamos naudos analizė.

Pasirašydamas paraišką patvirtinu, kad šioje paraiškoje ir jos prieduose pateikta informacija yra teisinga.

Juridinio asmens vadovas

(parašas)

(vardas ir pavardė)
