

(Tarptautinių renginių atrankos paraiškos forma)

TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ATRANKOS PARAIŠKA

Paraiška gauta
20__ m. _____ mėn. ____ d.
Paraiškos Nr. _____

1. INFORMACIJA APIE PAREIŠKĖJĄ

1.1. Juridinio asmens pavadinimas:

1.2. Juridinio asmens teisinė forma:

1.3. Juridinio asmens kodas:

1.4. Juridinio asmens registracijos adresas:

1.5. Juridinio asmens korespondencijos adresas:

1.6. Juridinio asmens tel. Nr.:

1.7. Juridinio asmens el. pašto adresas:

1.8. Juridinio asmens interneto svetainės adresas:

1.9. Juridinio asmens vadovas:

(vardas, pavardė, telefono Nr., el. pašto adresas)

1.10. Projekto vadovas
(kontaktinis asmuo):

(vardas, pavardė, telefono Nr., el. pašto adresas)

1.11. Renginio pavadinimas:

1.12. Renginio veiklos sritis (-ys):

☐ architektūra

☐ etninė kultūra

☐ muzika

☐ cirkas

☐ fotografija

☐ šokis

☐ dailė

☐ kultūros paveldas

☐ tarpdisciplininis menas

☐ dizainas

☐ literatūra

☐ teatras

☐ _____

2. INFORMACIJA APIE PASKUTINIUSIOS TRIS ĮGYVENDINTUS RENGINIUS:

2.1. Renginių įgyvendinimo pradžios ir pabaigos datos:

20__ m. _____ mėn. __ d. – 20__ m. _____ mėn. __ d.:
20__ m. _____ mėn. __ d. – 20__ m. _____ mėn. __ d.:
20__ m. _____ mėn. __ d. – 20__ m. _____ mėn. __ d.:

2.2. Paskutinių trijų įgyvendintų renginių programų pristatymas¹ (įgyvendintos veiklos, tikslinė auditorija, kultūrinės atskirties mažinimo priemonės, poveikis visuomenei ir kultūros ir (ar) meno raidai, menininkams, kūrėjams):

2.3. Paskutinių trijų įgyvendintų renginių metu renginiuose dalyvavę atlikėjai, kuratoriai, lektoriai ir pan.:

¹ Informaciją pateikite apie kiekvieną įgyvendintą renginį atskirai.

2.4. Paskutinių trijų įgyvendintų renginių metu įvykęs su renginiais susijęs bendradarbiavimas su Lietuvos ir (ar) užsienio organizacijomis ir (ar) bendruomenėmis:

2.5. Paskutinių trijų įgyvendintų renginių metu sukurta ekonominė vertė:

2.6. Paskutinių trijų įgyvendintų renginių auditorijų monitoringo rodikliai (pranešimo apie renginį peržiūrų, pasidalinimo, komentarų skaičius elektroninėje erdvėje, vykdytų apklausų, kiekybinių / kokybinių tyrimų glausti rezultatų duomenys):

3. INFORMACIJA APIE 2022–2024² METAIS PLANUOJAMUS ĮGYVENDINTI RENGINIUS:

3.1. Numatomų renginių įgyvendinimo strateginiai tikslai (kultūriniai, meniniai, socialiniai, ekonominiai ir kt., meniniai ir (ar) kūrybiniai iššūkiai):

3.2. Numatoma renginių sukuriama ekonominė vertė:

² Teikiant informaciją apie renginius, kurie vyksta ne kiekvienais kalendoriniais metais, nurodykite su renginiais susijusius planuojamus vykdyti parengiamuosius darbus.

--

3.3. Papildomų lėšų pritraukimo planas:

--

3.4. Numatomas su renginiais susijęs bendradarbiavimas su Lietuvos ir (ar) užsienio organizacijomis, bendruomenėmis, savanorių įtrauktis:

3.5. Numatomas renginių viešinimas (planuojami informacijos viešinimo kanalai ir priemonės):

3.6. Renginių veiklose numatomi aplinką tausojantys (tvarūs) sprendiniai:

3.7. Numatomas veiklų poveikis visuomenei ir kultūros ir (ar) meno raidai, menininkams, kūrėjams ir jo stebėsena (matavimo būdai, rodikliai):
