

**JONIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS 2016-2018 METŲ
STRATEGINIS VEIKLOS PLANO
13 PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS. TURIZMAS. VERSLAS“
APRAŠYMAS**

Programos pavadinimas	Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas	Kodas	13
------------------------------	---	--------------	-----------

Biudžetiniai metai	2016		
Programos parengimo argumentai	Parengtos ir vykdomos programos tikslas – restauruoti ir pritaikyti visuomenei paveldo objektus, išsaugoti unikalias nekilnojamasias kultūros vertybes. Siekiama skatinti ir plėtoti Joniškio rajone teikiamas turizmo paslaugas, pritaikyti turizmo išteklius turistų poreikiams. Įgyvendinant programą siekiama skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone, didinti kaimo bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajono verslininkų, ūkininkų, kaimo bendruomenių pasiekimus parodose, mugėse ir kt. renginiuose.		
Ilgalaikis prioritetas (pagal Joniškio rajono savivaldybės strateginį plėtros planą)	Rajono konkurencingumo didinimas	Kodas	II
Šia programa įgyvendinamas strateginis tikslas	Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.	Kodas	2.1 2.2
Asignavimų valdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		
Vykdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		

Programos tikslas	Skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone	Kodas	01
--------------------------	--	--------------	----

Tikslas. Sudaryti palankias sąlygas verslui kurti, skatinti verslumą, didinti bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajoną renginiuose.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

1. Uždavinys. Skatinti ir remti verslumą skatinančias iniciatyvas

Verslo informacijos sklaida.

Informacijos rinkimas, sisteminimas ir jos viešinimas Joniškio rajono smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, nevyriausybinėms organizacijoms, pradedantiems verslininkams ir fiziniams asmenims. Ši priemonė kliento pageidavimu bus teikiama žodžiu, apsilankius Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre, raštu arba kitomis ryšio priemonėmis (telefonu, el. paštu, faksu) šiomis temomis: verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonių asociacijų ir nevyriausybinių organizacijų steigimas, verslo planavimas, projektų valdymas, rinkodara, įmonės valdymas, finansų analizė, kontrolė ir valdymas, finansavimo šaltinių paieška, darbo teisė, leidimų ir licencijų išdavimo tvarka, viešieji pirkimai, informacinės technologijos ir jų naudojimas, informacijos paieška ir valdymas, žmogiškųjų išteklių valdymas, rinkos analizė, partnerių paieška, eksportas ir kt. Planuojama atsakyti į 800 paklausimų, išsiųsti 24 informacinius pranešimus verslo atstovams.

Konsultavimo paslaugos.

Šios priemonės tikslas - suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra. Konsultacijoms teikti bus skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų, kaip efektyviausiai priemonei sprendžiant individualias problemas ir iškilusius klausimus. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai konsultuos ir teiks praktinę pagalbą potencialiems verslininkams, norintiems pradėti verslą ir veikiančioms smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms.

Planuojama 80 žmonių suteikti 170 vnt. ir 130 val. konsultacijų. Parengti 2 vnt. metodinės medžiagos paketus. Tikimasi, kad po konsultacijų su verslo liudijimu arba individualios veiklos pažyma pradės veiklą 10 žmonių.

Sklaidos renginių ir seminarų organizavimas.

Įgyvendinant šią priemonę bus organizuojami informaciniai seminarai, viešinimo renginiai, susitikimai (diskusijos) ir pristatymai verslininkams, fiziniams asmenims ar kitoms tikslinėms grupėms, pvz., bedarbiams, jaunimui ir kt. Verslo informacijos sklaidos renginių metu dalyviams bus pristatoma Joniškio rajono verslo aplinka, sėkmingi verslo pavyzdžiai, viešinama informacija apie struktūrinių fondų naujo programavimo laikotarpio 2016–2020 m. finansavimo galimybes, inovacijas, verslo plėtros ir investavimo galimybes. Planuojama suorganizuoti 5 informacinius seminarus ir 5 sklaidos renginius, iš jų – 3 jaunimui ir 1 – verslo atstovams.

Planuojamas dalyvių skaičius - 130.

Mokymų paslaugos.

2016 m. įgyvendinant šią priemonę bus teikiamos mokymo paslaugos atskiriems klientų segmentams. Planuojama suorganizuoti penkis mokymus įvairiomis aktualiomis temomis, kuriuose dalyvaus 40 žmonių. Jie bus aprūpinti metodine medžiaga, gaus kvalifikacijos pažymėjimus.

Naujų darbo vietų kūrimas ir ūkio subjektų steigimas.

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai suteikia šias paslaugas nemokamai arba lengvatinėmis sąlygomis: steigimo akto ar sutarties, įstatų ar nuostatų parengimas, registrų centro JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų rengimas, vidaus darbo tvarkos taisyklių rengimas, pareigybių aprašymų pildymas, paruoštos instrukcijos padėsiančios parengti apskaitos politiką ar viešųjų pirkimų dokumentus. Planuojama parengti steigimo dokumentus įmonėms, viešosioms įstaigoms, asociacijoms ir kitiems juridiniams asmenims – 8 vnt., sukurti naujų darbo vietų – 20 vnt.

Verslumo ir verslo plėtros skatinimas.

Planuojama, kad Joniškio rajono verslininkai dalyvaus tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2016“, kasmet vykstančiuose „Verslo savaitės“ renginiuose bei baigiamajame „Verlo dienos“ paminėjime. Tikimasi aktyvaus jaunimo dalyvavimo verslumą skatinančiame renginyje „Verslas veža“.

Parodų ir renginių, reprezentuojančių Joniškio rajoną rėmimas

Priemonei skirtos lėšos bus naudojamos kultūriniais, bendruomeniniams renginiams, reprezentuojantiems Joniškio rajoną. Planuojamas renginių skaičius 2016 m. – 5 vnt.

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas skirtas finansiškai remti smulkiojo ir vidutinio verslo subjektus, vykdančius veiklą Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje. Fondo lėšomis siekiama sudaryti palankias sąlygas verslo plėtrai, verslo iniciatyvų skatinimui, naujų darbo vietų kūrimui ir pan. Savivaldybė teikia paramą smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms, gavusioms valstybės finansinę paramą vietinių užimtumo iniciatyvų projektams įgyvendinti (Lietuvos darbo biržos administruojami projektai). Skiriama 300 Eur vienai darbo vietai įkurti. 2016 m. planuojama įkurti 12 naujų darbo vietų.

2. Uždavinys. Skatinti bendruomeniškumą

Kaimo bendruomenių veiklos rėmimas.

Skatindama kaimo gyventojų aktyvumą, iniciatyvumą, Joniškio rajono savivaldybė remia kaimo bendruomenių kūrimąsi, skiria lėšų inventoriui įsigyti, patalpų remontui, administravimui, veiklai finansuoti, pakeistų juridinių asmenų registro duomenų registravimo išlaidoms kompensuoti, išlaidoms, patirtoms už išrašą, kuriame nurodytas juridinio asmens pirmininkas, kompensuoti. Planuojamas paremti kaimo bendruomenių skaičius 2016 m. – 46.

Kaimo bendruomenių projektų kofinansavimas, palūkanų apmokėjimas.

Kaimo bendruomenės rengia projektus gauti įvairių institucijų finansinę paramą. Dažnai reikia lėšų projektams kofinansuoti ir palūkanoms už banko paskolas mokėti. Savivaldybė skatina bendruomenių iniciatyvą pritraukti investicijas į kaimiškąsias Joniškio rajono vietas ir prisideda prie kaimo bendruomenių projektų įgyvendinimo. Planuojamas paremti kaimo bendruomenių skaičius 2016 m. – 10.

Joniškio miesto vietos veiklos grupės strategijos rengimas.

Rengiama Joniškio miesto vietos veiklos grupės strategija, kurios pagrindiniai tikslai yra padidinti darbingų Joniškio gyventojų šeimų narių socialinę integraciją, užtikrinant kompleksinių socialinių paslaugų plėtrą ir prieinamumą, bei mažinti nedarbą skatinant bedarbių, darbingų neaktyvių Joniškio miesto gyventojų verslumą ir užimtumą.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metai			
		2015	2016	2017	2018
Verslumo lygis (veikiančių SVV subjektų skaičius, tenkantis tūkstančiui gyventojų)	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	30,28 (duomenys 2015 metų pradžios)	30,5	31	31,5
Tiesioginių materialinių investicijų, tenkančio vienam gyventojui, tūkst. Eur	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	0,98 (2014 metų duomenys)	1,2	1,6	2,3

Programos tikslas	Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą	Kodas	02
--------------------------	--	--------------	----

Tikslas. Išsaugoti nekilnojamasias kultūros vertybes bei plėtoti turizmo paslaugas, siekiant padaryti Joniškį patrauklų turistams.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

1. Uždavinys. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Joniškio baltosios sinagogos pritaikymas visuomeniniams poreikiams

Projekto tikslas – baltosios sinagogos vidaus rekonstrukcija, pritaikant pastatą viešiesiems poreikiams. Įgyvendinus projektą Baltoji sinagoga taptų svarbiu rajono kultūriniu reprezentaciniu centru, miesto bendruomenės ir tarptautinių renginių vieta. Sinagogos viduje įrengus funkcionalią kultūrinę erdvę su modernia eksponavimo ir scenine įranga, joje vyktų koncertai, spektakliai, tarptautinės konferencijos, seminarai, menininkų kūrybos pristatymai. Sinagogoje būtų eksponuojamos Lietuvos ir užsienio muziejų kilnojamosios parodos. Taip pat joje vyktų reikšmingoms istorinėms sukaktims skirti iškilmingi renginiai, įvairios šventės ir festivaliai.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo programa

Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 21 d. sprendimu Nr. T-20 (su 2014 m. gruodžio 18 d. sprendimo Nr. T-256 pakeitimais) patvirtintas Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo projektų rėmimo Joniškio rajono savivaldybės biudžeto lėšomis tvarkos aprašas. Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos sudaro galimybę aplankyti ir supažindinti visuomenę su Joniškio krašto kultūros paveldo objektais, įtraukti visuomenę į kultūros paveldo objektų puoselėjimą, išklausti akademinės visuomenės paveldo istorijos apžvalgą, pagarbą praeičiai, padidinti kultūros paveldo objektų reikšmę, vertę, unikalumą, supratimą apie kultūros paveldo objektų saugojimo būtinumą. 2016 m. numatoma organizuoti renginius: Europos paveldo dienas „Kultūros paveldas ir bendruomenės“ (rugsėjo mėn. d.). Bendras Šiaulių apskrities nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos sklaidos projektas – įsteigti nominaciją „Geriausias kultūros paveldo saugotojas Šiaulių apskrityje“, kuriame dalyvautų visi Šiaulių apskrities rajonai. Tai paveldo reklama, turizmo trauka.

Nekilnojamojo kultūros paveldo apskaitos tikslinimo, vertinimo programa

Praeities kartų sukurto palikimo apsaugos procesas prasideda nuo kultūros paveldo apskaitos. Norint

kultūros paveldo objektą įrašyti į Kultūros vertybių registrą, pirmiausia reikia atlikti tyrimus, objektą aprašyti, nufotografuoti bei dokumentuoti. Vėliau, remiantis šių tyrimų duomenimis, nustatomos konkretaus objekto vertingosios savybės, jo reikšmingumo lygmuo bei apibrėžiamos teritorijos ribos. Sprendimus dėl kultūros paveldo objektų kultūrinės vertės priima nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos, kurias sudaro įvairių sričių aukščiausios kategorijos specialistai - ekspertai: architektai, archeologai, istorikai, menotyrininkai, inžinierinio paveldo bei želdynų specialistai. Jiems priėmus sprendimą kultūros vertybei suteikti teisinę apsaugą, jai suteikiamas unikalus kodas ir ji įrašoma į Kultūros vertybių registrą, kurio duomenys yra vieši. Planuojamas vienas Joniškio rajono savivaldybės Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos posėdis.

Nekilnojamojo kultūros paveldo priežiūros ir tvarkybos programa.

Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 1 d. sprendimu Nr. T-177 patvirtintas Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamojo kultūros paveldo tvarkybos programos projektų rėmimo tvarkos aprašas. Tikslas – skatinti Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamojo kultūros vertybių priežiūrą, tvarkybą, apsaugą ir atgaivinimą. Pagal aprašą kasmet skelbiama atranka, siekiant atrinkti kultūros paveldo objektus. Planuojama sutvarkyti 5 kultūros paveldo objektus. Taip pat bus vykdoma nekilnojamojo kultūros paveldo objektų priežiūra. Ketinama pirkti ir pastatyti 5 stogastulpus Joniškio rajono savivaldybės neveikiančioms kapinėms.

2. Uždavinys. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę.

Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas.

Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje, žemėlapius, dalyvavimą viešuose renginiuose, parodose ir t.t. Šios sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svetingą Joniškio krašto turistinį įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją. Planuojama platinti lankstinukus bei informacinius leidinius, atnaujinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių duomenų bazę, pagaminti 200 vnt. spaudos suvenyrų ir atributikos, pristatančios Joniškio kraštą ir Lietuvą bei 300 vnt. atvirukų su Joniškio ir Lietuvos vaizdais, paruošti 5 straipsnius vietinei spaudai, suorganizuoti turizmo sezono atidarymo ir pasaulinės turizmo dienos minėjimus, edukacinius dviračių žygius po lankytinas rajono ir kaimyninių rajonų vietas, įleisti miesto ir rajono žemėlapius, leidinius lietuvių ir anglų kalbomis, prisijungti prie bendros e-rinkodaros strategijos įgyvendinimui sukurtos turizmo platformos (internetinio puslapio) arba sukurti atskirą internetinį tinklą.

Kelias savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės sistemos plėtojimas.

Joniškio rajono savivaldybė planuoja įgyvendinti projektą „Kelias savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės sistemos plėtojimas“, kurio metu bus atnaujintos ir naujai įrengtos įvairios informacinės rodyklės, lentos, informaciniai kelio ženklai susiję su turistų lankomais objektais.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metai			
		2015	2016	2017	2018
Joniškio turizmo ir informacijos centre apsilankančių turistų skaičiaus didėjimas	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	1123	1300	1500	1700
Į Lietuvos Respublikos kultūros vertybių registrą įtrauktų Joniškio kultūros paveldo objektų	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	256	265	270	275

skaičius, vnt.					
----------------	--	--	--	--	--

Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai

Europos Sąjungos paramos lėšos; savivaldybės biudžeto lėšos; savivaldybės paskolos lėšos; Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos; valstybės investicijų programos lėšos.

Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano dalys, susijusios su vykdoma programa

II. Rajono konkurencingumo didinimas

2.1. Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą.

2.1.1. Sudaryti palankias sąlygas gyventojams ir įmonėms pradėti ir plėtoti verslą.

2.2. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.

2.2.1. Sudaryti sąlygas turizmo paslaugų plėtrai.

Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;

Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas;

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;

Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo įstatymas.