

**JONIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS 2019-2021 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS
PLANO
13 PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS. TURIZMAS. VERSLAS“
APRAŠYMAS**

Programos pavadinimas	Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas	Kodas	13
------------------------------	---	--------------	-----------

Biudžetiniai metai	2019		
Programos parengimo argumentai	Parengtos ir vykdomos programos tikslas – restauruoti ir pritaikyti visuomenei paveldo objektus, išsaugoti unikalias nekilnojamąsias kultūros vertybes. Siekiama skatinti ir plėtoti Joniškio rajone teikiamas turizmo paslaugas, pritaikyti turizmo išteklius turistų poreikiams. Įgyvendinant programą siekiama skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone, didinti kaimo bendruomenių ir kitų nevyriausybinių organizacijų veiklos aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajono verslininkų, ūkininkų, kaimo bendruomenių pasiekimus parodose, mugėse ir kt. renginiuose.		
Ilgalaikis prioritetas (pagal Joniškio rajono savivaldybės strateginį plėtros planą)	Rajono konkurencingumo didinimas	Kodas	II
Šia programa įgyvendinamas strateginis tikslas	Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.	Kodas	2.1 2.2
Asignavimų valdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		
Vykdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		

Programos tikslas	Skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone	Kodas	01
--------------------------	--	--------------	----

Tikslas. Sudaryti palankias sąlygas verslui kurti, skatinti verslumą, didinti bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajoną renginiuose.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

01. Uždavinys. Plėtoti ir remti verslumą skatinančias iniciatyvas

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo Joniškio rajone programos įgyvendinimas

Už šios priemonės įgyvendinimą atsakinga viešoji įstaiga Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras. Naudodamas gautas šios programos lėšas įstaiga vykdo verslo informacijos sklaidą, teikia konsultavimo paslaugas, organizuoja sklaidos renginius ir seminarus, teikia mokamas projektų rengimo, administravimo ir vykdymo paslaugas verslui.

Parodų ir renginių, reprezentuojančių Joniškio rajoną rėmimas

Priemonei skirtos lėšos bus naudojamos kultūriniais, bendruomeniniams renginiams, reprezentuojantiems Joniškio rajoną, remti. Planuojamas renginių skaičius 2019 m. – 3 vnt. (Žagarės vyšnių festivalis, parodos-mugės „Jurginių kermošius“ ir „Agro Joniškis“).

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas skirtas finansiškai remti smulkiojo ir vidutinio verslo subjektus, vykdančius veiklą Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje. Fondo lėšomis siekiama sudaryti palankias sąlygas verslo plėtrai, verslo iniciatyvų skatinimui, verslininkų kvalifikacijos kėlimui ir veiklos viešinimui, naujų darbo vietų kūrimui ir pan. 2019 m. planuojama paremti 30 smulkaus ir vidutinio verslo įmonių.

02. Uždavinys. Skatinti bendruomeniškumą ir nevyriausybinių organizacijų veiklos aktyvumą

Kaimo bendruomenių veiklos rėmimas

Skatindama kaimo gyventojų aktyvumą, iniciatyvumą, Joniškio rajono savivaldybė remia kaimo bendruomenių kūrimąsi, skiria lėšų inventoriui įsigyti, patalpų remontui, administravimui, veiklai finansuoti, pakeistų juridinių asmenų registro duomenų registravimo išlaidoms kompensuoti, išlaidoms, patirtoms už išrašą, kuriame nurodytas juridinio asmens pirmininkas, kompensuoti. 2019 m. planuojama paremti 45 kaimo bendruomenių veiklą.

Nevyriausybinių organizacijų veiklos kokybės gerinimo ir efektyvumo didinimo rėmimas

Įgyvendinant šią priemonę numatomas nevyriausybinių organizacijų veiklos ir bendradarbiavimo skatinimo, dalyvavimo tarptautiniuose ar respublikiniuose renginiuose rėmimas, taip pat bus finansuojamos meninės ir kultūrinės iniciatyvos, edukaciniai ir mokomieji užsiėmimai, sveikos gyvensenos ugdymas.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metai			
		2018 (faktas)	2019	2020	2021
Verslumo lygis (veikiančių SVV subjektų skaičius, tenkantis tūkstančiui gyventojų)	Finansų skyrius	14,5	14,7	14,9	15,1
Tiesioginių materialinių investicijų, tenkančių vienam gyventojui, tūkst. Eur	Finansų skyrius	1,0	1,2	1,3	1,4

Programos tikslas

Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą

Kodas

02

Tikslas. Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

01. Uždavinys. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Lietuvos valstybės istorinio įvykio – Saulės (Šiaulių) mūšio pergalės įamžinimas memorialiniu parku
2018 m. parengtas Saulės mūšio pergalės įamžinimo memorialinio kompleksu rinkodaros planas ir pateiktas Lietuvos Respublikos kultūros ministerijai. 2020 m. tikimasi, kad memorialinio parko įrengimui bus skirtos valstybės biudžeto lėšos ir statybos darbai bus tęsiami.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo programa

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos sudaro galimybę apžvelgti ir supažindinti visuomenę su Joniškio krašto kultūros paveldo objektais, įtraukti visuomenę į kultūros paveldo objektų puoselėjimą, išklausti akademinės visuomenės paveldo istorijos apžvalgą, pagarbą praeičiai, padidinti kultūros paveldo objektų reikšmę, vertę, unikalumą, supratimą apie kultūros paveldo objektų saugojimo būtinumą. 2019 metais planuojama finansuoti paraiškas pateikusių juridinių asmenų organizuojamus kultūros paveldo dienų renginius ir projektus, skatinančius nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimą per artimiausioje aplinkoje esančius objektus, siekiant didinti jaunimo paveldosauginį sąmoningumą, gilinti jų žinias apie nekilnojamąjį kultūros paveldą.

Nekilnojamojo kultūros paveldo apskaitos tikslinimo, vertinimo programa

Programos tikslas – organizuoti vietinio reikšmingumo lygmens nekilnojamųjų kultūros vertybių apskaitos duomenų tikslinimo procedūras: vertingųjų savybių nustatymo, sprendimų dėl apsaugos reikalingumo savivaldybės teritorijoje esančioms nekilnojamosioms kultūros vertybėms priėmimo, sunykusių ar sunaikintų vietinio reikšmingumo lygmens nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų ar vietovių nustatymas, pasiūlymų teikimas dėl apsaugos nereikalingumo. Šioms procedūroms atlikti perkamos ekspertų paslaugos. Planuojama įvertinti ne mažiau kaip du kultūros paveldo objektus.

Nekilnojamojo kultūros paveldo priežiūros ir tvarkybos programa

Priemonės tikslas – sutvarkyti kultūros paveldo objektus, kurie nuosavybės teise priklauso savivaldybės administracijai. 2019 metais pirmenybė bus teikiama Kalnelio piliakalniui (u. k. KVR 23855), kurio šlaitai dėl jame esančių kapinių yra avarinės būklės. Šiais metais planuojama parengti Kalnelio piliakalnio šlaitų tvirtinimo tvarkybos darbų projektą ir pradėti avarinės grėsmės likvidavimo darbus.

02. Uždavinys. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę.

Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas

Už šios priemonės įgyvendinimą atsakinga viešoji įstaiga Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras. Centras rūpinasi turizmo sektoriaus viešinu, informacijos sklaida, kuria Joniškio krašto įvaizdį bei informuoja apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, o organizuojamais renginiais skatina ne tik atvykstatamąjį, bet ir vietinį turizmą. Gaunamos lėšos naudojamos centro veiklos administravimui bei įvairioms rajono turizmo viešinimo priemonėms.

Kelias savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės sistemos plėtojimas

Joniškio rajono savivaldybė planuoja įgyvendinti projektą „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“, kurio metu bus atnaujintos ir naujai įrengtos įvairios informacinės rodyklės, lentos, informaciniai kelio ženklai susiję su turistų lankomais objektais.

„Žydu kultūros paveldo prioritetiniuose turizmo regionuose Lietuvoje e-rinkodara“ (Žydu kultūros paveldo kelio asociacijos projekto dalinis kofinansavimas)

Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2018 m. rugpjūčio 30 d. sprendimu Nr. T-173 „Dėl projekto įgyvendinimo“ pritarta, kad Žydu kultūros paveldo kelio asociacijai gavus paramą pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų E-rinkodara“ Joniškio rajono savivaldybės administracija 2019-2020 metais dalyvaus projekto „Žydu kultūros paveldo prioritetiniuose turizmo regionuose Lietuvoje e-rinkodara“ veiklose. Šios priemonės tikslas yra didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą E.rinkodaros priemonėmis (pvz., internetinė svetainė, programa ir pan.), kurios yra nukreiptos į turizmo įvaizdžio formavimą ir gerinimą, informavimą apie turizmo galimybes ar turizmo produktų pardavimo skatinimą tikslinėse rinkose.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metai			
		2018	2019	2020	2021
Joniškio turizmo ir informacijos centre apsilankančių turistų skaičiaus didėjimas	Finansų skyrius	3230	3250	3270	3290
Įvykdytos kultūros paveldo objektų tvarkybos ir priežiūros priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	2	1	2	3
Įgyvendintos kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	3	3	3	2
Atliktos kultūros paveldo apskaitos priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	3	2	3	4

Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai

Europos Sąjungos paramos lėšos; savivaldybės biudžeto lėšos; Lietuvos Respublikos valstybės

biudžeto lėšos.

Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano dalys, susijusios su vykdoma programa

II. prioritetas. Rajono konkurencingumo didinimas

2.1. tikslas. Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą.

2.1.1. uždavinys. Sudaryti palankias sąlygas gyventojams ir įmonėms pradėti ir plėtoti verslą.

2.2. tikslas. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.

2.2.1. uždavinys. Sudaryti sąlygas turizmo paslaugų plėtrai.

Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;

Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas;

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;

Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo plėtros įstatymas;

Lietuvos Respublikos nevyriausybinių organizacijų plėtros įstatymas.