

**MUZIEJŲ PLĖTROS STRATEGINIŲ KRYPTIŲ 2015–2020 METAMS
ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI IR SIEKIAMOS JŲ REIKŠMĖS**

Strateginės plėtros krypties ir uždavinio pavadinimas	Vertinimo kriterijus	Vertinimo kriterijaus reikšmė			Už vertinimo kriterijaus reikšmės pasiekimą atsakinga institucija
		2014	2017	2020	
Strateginis tikslas					
Siekti gyventojų kultūrinių poreikių tenkinimo žinių visuomenės plėtros kontekste, gerinant visuomenės kultūrinio raštingumo bei pilietinio ugdymo sąlygas muziejuose, stiprinant muziejų strateginę vadybą, sudarant tinkamas sąlygas juose kaupti, saugoti, restauruoti, tyrinėti ir skleisti paveldo vertybes, formuoti teigiamą muziejų įvaizdį, kelti muziejininko profesijos prestižą, didinant muziejų reikšmę visuomenei	Muziejų teikiamų paslaugų kokybės pokytis (proc.)	34 ¹	36	38	Kultūros ministerija
PIRMOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – kurti muziejuose istorinę savimonę formuojančias, visuomenę pažinimo procese dalyvauti skatinančias bei krašto istoriją ir paveldą reprezentuojančias šiuolaikines ekspozicijas					
	Apsilankymų muziejuose skaičiaus pokytis, lyginant su 2013 m. ² (proc.)	15 ³	16	17	Muziejai
Uždaviniai					
1.1 Didinti muziejų ekspozicijų prieinamumą įvairioms lankytojų grupėms, atnaujinant muziejų ekspozicijas pagal techninius ir kokybinius reikalavimus	Muziejuose atnaujintų ekspozicijų skaičius (vnt.)	196	218	242	Muziejai
1.2. Skatinti garso, vaizdo ir kitų technologinių priemonių integravimą į muziejų ekspozicijas,	Įrengtų ir atnaujintų muziejų ekspozicijų, kuriose pritaikyti	20	20	20	Muziejai, Kultūros ministerija,

¹ Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimo ataskaita, UAB „Socialinės informacijos centras“, UAB „ESTEP Vilnius“, 2014 m. Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, iš gyventojų (proc.) vertinančių, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „padidėjo“, atimant gyventojus (proc.) vertinančius, kad „sumažėjo“ (psl. 163).

² 2013 m., pasibaigus ekonominei krizei, buvo atnaujintas muziejinių programų finansavimas, įtakojęs muziejų veiklos rezultatus.

³ Per 2014 metus Lietuvos muziejuose apsilankė 3 757 133 lankytojai. Lyginant su 2013 m. (3 266 905 lankytojai) apsilankymų skaičius išaugo 15 proc. Šis skaičius apima pavienius ir organizuotus lankytojus, fondų lankytojus, edukacinių užsiėmimų bei muziejaus organizuojamų renginių lankytojus, dalyvius.

siekiant giluminio pažinimo bei laikantis principo, kad informacinės technologijos yra tik pagalbinė priemonė, praplečianti pateikiamos informacijos prieinamumo bei įtaigumo ribas	inovatyvūs ir interaktyvūs kūrybiniai sprendimai, skaičius (vnt.)				Lietuvos kultūros taryba
1.3. Skatinti muziejų tarpusavio bendradarbiavimą bei bendradarbiavimą su švietimo įstaigomis, mokslininkais, vietos bendruomenėmis, nevyriausybinėmis, verslo organizacijomis rengiant ekspozicijas bei parodas muziejuose	Muziejų jungtinių parodų dalis nuo visų muziejų parengtų parodų skaičiaus (proc.)	7	15	20	Muziejai, Kultūros ministerija, Lietuvos kultūros taryba
	Kartu su švietimo įstaigomis, mokslininkais, vietos bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis parengtų parodų muziejuose dalis nuo visų muziejų parengtų parodų skaičiaus (proc.)	7	15	20	Muziejai
ANTROJI STRATEGINĖ KRYPTIS – stiprinti aktyviais, įtraukiančiais kūrybiniais mokymo ir mokymosi principais pagrįstą edukacinę veiklą muziejuose, kuri sąveikautų su formaliojo ugdymo programomis, neformaliojo ugdymu, savišvieta, mokymusi visą gyvenimą bei atitiktų įvairių visuomenės grupių poreikius ir lūkesčius					
	Edukacinių užsiėmimų skaičiaus muziejuose pokytis, lyginant su 2013 m. (proc.)	18 ⁴	19	20	Muziejai
Uždaviniai					
2.1. Sudaryti galimybes muziejuose mokytis ir mokytis visą gyvenimą, rengiant šiuolaikines, inovatyvias, įtraukiančias edukacines programas skirtingoms tikslinėms auditorijoms	Parengtų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	530	580	630	Muziejai, Kultūros ministerija, Lietuvos kultūros taryba
2.2. Siekti muziejų edukacinių programų suderinamumo su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis	Muziejų edukacinių programų, suderintų su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis, skaičius (vnt.)	2 ⁵	4	6	Muziejai, Kultūros ministerija

⁴ 2014 m. muziejai surengė 19 376 edukacinius užsiėmimus. Lyginant su 2013 m. (16 460), edukacinių užsiėmimų skaičius muziejuose padidėjo 17,7 proc.,

⁵ Lietuvos jūrų muziejus yra parengęs ir suderinęs su formaliojo ir neformaliojo ugdymo programomis 2 edukacines programas – biologijos modulius. Muziejaus edukacinės programos buvo derinamos su biologijos mokytojais bei metodininkais.

2.3. Užtikrinti tikslingą ir sistemingą informacijos apie muziejų vykdomą edukacinę veiklą sklaidą tikslinėms auditorijoms bei visuomenei, naudojant įvairius komunikacijos kanalus ir priemones	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičiaus pokytis, lyginant su 2013 m. (proc.)	16 ⁶	21	24	Muziejai, Lietuvos muziejų asociacija, Savivaldybių muziejų bendrija
2.4. Didinti ugdymo prieinamumą ir įvairovę bei užtikrinti ugdymo kokybę muziejuose, atnaujinant mokymui ir mokymuisi visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką	Muziejuose atnaujintų mokymui ir mokymuisi pritaiktų erdvių skaičius (vnt.)	1 ⁷	5	10	Muziejai, Kultūros ministerija
TREČIA STRATEGINĖ KRYPTIS – siekti muziejų rinkinių efektyvesnio kaupimo, apskaitos, saugojimo bei sklaidos visuomenei.					
	Būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti eksponatų muziejuose dalis nuo muziejų rinkiniuose saugomų eksponatų skaičiaus (proc.)	7 ⁸	7	7	Muziejai
Uždaviniai					
3.1. Pagerinti muziejų saugyklų fizinę infrastruktūrą, užtikrinant tinkamas sąlygas muziejų rinkinių saugojimui	Įrengtų privalomus techninius ir kokybinius reikalavimus atitinkančių, saugyklų skaičius (vnt.)	1	3	6	Muziejai, Kultūros ministerija
3.2. Užtikrinti laiku atliekamą muziejų eksponatų restauravimą ir prevencinį konservavimą, stiprinti regioninių restauravimo centrų veiklą	Restauruotų ir prevenciškai konservuotų eksponatų dalies nuo muziejų rinkiniuose saugomų būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti eksponatų skaičiaus pokytis, lyginant su 2013 m. (proc.)	0,57 ⁹	0,6	0,7	Muziejai, Kultūros ministerija, Lietuvos kultūros taryba
3.3. Plėtoti muziejų informacinę infrastruktūrą,	Į LIMIS sistemą naujai įvestų eksponatų	61 759 ¹⁰	65 000	70 000	Muziejai,

⁶ 2014 m. muziejų edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavo 418 913 dalyviai. Lyginant su 2013 m. (360 529), edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius muziejuose padidėjo 16,2 proc.,

⁷ 2014 m. užbaigta Šiaulių „Aušros“ muziejaus Fotografijos muziejaus rekonstrukcija. 2014 m. lapkričio 21 d. atidaryto muziejaus patalpose įrengta nauja edukacinė erdvė.

⁸ Lietuvos muziejuose 2014 m. rinkiniuose buvo saugomos 7 038 477 kultūros vertybės. Muziejų pateiktais duomenimis, 2014 m. būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti muziejų eksponatų skaičius 511 523. Tai sudaro 7 proc. visų saugomų eksponatų. Kadangi kasmet muziejai įsigyja naujų eksponatų, vertinimo kriterijaus rodiklis rodo situacijos stabilumą (siekiama, kad situacija neblogėtų).

⁹ Per 2014 m. Lietuvos muziejai restauravo ir prevenciškai konservavo 27 419 eksponatų, tai sudarė 5,36 proc. būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti eksponatų (511523). Lyginant su 2013 m. rodikliais (būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti eksponatų skaičius 453 90, restauruota ir prevenciškai konservuota 21 786 eksponatai, kas sudaro 4,79 proc.), restauruotų ir prevenciškai konservuotų eksponatų dalis nuo būtinų restauruoti ir prevenciškai konservuoti eksponatų skaičiaus padidėjo 0,57 proc.

siekiant užtikrinti visuomenei geresnę prieigą prie muziejų rinkinių	skaičius (vnt.)				LIMIS centras
	Suskaitmenintų muziejuose saugomų eksponatų dalies nuo visų muziejuose saugomų eksponatų pokytis (proc.)	6 ¹¹	8	10	Muziejai
3.4. Skatinti muziejų rinkinių mokslinius tyrimus bei jų rezultatų sklaidą	Atliktų muziejų rinkinių mokslinių tyrimų skaičius (vnt.)	5	5	5	Muziejai
KETVIRTA STRATEGINĖ KRYPTIS – didinti muziejų teikiamų paslaugų ir kuriamų kultūros produktų pasiekiamumą, kokybę ir konkurencingumą rinkoje.					
	Muziejų teikiamomis paslaugomis ir sukurtais produktais besinaudojančių gyventojų dalis nuo visų Lietuvos gyventojų (proc.)	34 ¹²	37	40	Kultūros ministerija
Uždaviniai					
4.1. Užtikrinti inovatyvių, skaitmeninio kultūros paveldo panaudojimo visuomenės reikmėms skirtų, elektroninių paslaugų ir produktų kūrimą muziejuose	Sukurtų naujų muziejų e. paslaugų ir e. produktų vartotojams skaičius (vnt.)	242 ¹³	345	380	Muziejai, LIMIS centras
4.2. Didinti lankytojų aptarnavimo paslaugų (suvenyrų parduotuvė, kavinė, knygynas ir kt.) pasiūlą ir prieinamumą muziejuose	Naujų lankytojų aptarnavimo paslaugų skaičius (vnt.)	2 ¹⁴	10	15	Muziejai
4.3. Gerinti lankytojų aptarnavimo paslaugas, modernizuojant muziejų fizinę ir informacinę infrastruktūrą	Muziejuose įrengtų naujų lankytojų aptarnavimo erdvių skaičius (vnt.)	1 ¹⁵	5	10	Muziejai, Kultūros ministerija
PENKTA STRATEGINĖ KRYPTIS – skatinti ir planingai įgyvendinti muziejų darbuotojų gebėjimų ugdymą bei kvalifikacijos tobulinimą.					

¹⁰ Lietuvos muziejų informacijos skaitmeninimo ir LIMIS centro duomenimis 2014 m. gruodžio 31 d. LIMIS sistemoje buvo duomenys apie 449 680 eksponatų. Nuo 2014 m. sausio 2 d. iki 2015 m. sausio 2 d. eksponatų skaičius LIMIS sistemoje padidėjo 61 759 eksponatais.

¹¹ Lietuvos muziejuose 2014 m. rinkiniuose buvo saugomos 7 038 477 kultūros vertybės. 2014 m. muziejų pateiktais duomenimis suskaitmenintų eksponatų iš viso buvo 411 510, o tai sudaro apie 6 proc. visų saugomų eksponatų

¹² Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimo ataskaita, UAB „Socialinės informacijos centras“, UAB „ESTEP Vilnius“, 2014 m.

¹³ Per 2014 m. Lietuvos muziejai parengė 242 virtualias parodas, kurios yra traktuojamos kaip e. produktai.

¹⁴ Šiaulių „Aušros“ muziejaus rekonstruotame ir 2014 m. lapkričio 21 d. atidarytame Fotografijos muziejuje pradėtos teikti knygyno ir suvenyrų parduotuvės paslaugos.

¹⁵ Šiaulių „Aušros“ muziejaus rekonstruotame ir 2014 m. lapkričio 21 d. atidarytame Fotografijos muziejuje įrengta muziejaus lankytojų aptarnavimo erdvė - drabužinė, bilietų kasa, poilsio vieta.

	Muziejų darbuotojų, dalyvavusių kvalifikacijos tobulinimo programose dalies nuo muziejų darbuotojų skaičiaus pokytis, lyginant su 2013 m. (proc.)	30 ¹⁶	33	36	Muziejai
Uždaviniai					
5.1. Tikslingai ir sistemingai ugdyti muziejų darbuotojų bendrąsias, vadybines, profesines bei socialines kompetencijas, organizuojant muziejų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą	Muziejų darbuotojų, dalyvavusių kvalifikacijos tobulinimo programose (projektuose) skaičius (vnt.)	959 ¹⁷	1000	1050	Muziejai, Kultūros ministerija, Lietuvos kultūros taryba, Lietuvos muziejų asociacija
5.2. Stiprinti muziejų bendradarbiavimą su aukštosiomis mokyklomis, rengiančiomis muziejų specialistus.	Muziejų bendradarbiavimo projektų su aukštosiomis mokyklomis, kuriuose dalyvavo muziejų darbuotojai, skaičius (vnt.)	5	7	9	Muziejai Lietuvos muziejų asociacija

¹⁶ 2014 m. Lietuvos muziejuose dirbo iš viso 3 140 darbuotojų, iš jų 959 dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo programose (seminaruose, kursuose, stažuotėse). Tai sudaro 30 proc. visų muziejų darbuotojų.

¹⁷ 2014 m. kvalifikacijos tobulinimo programose (projektuose) dalyvavo 959 Lietuvos muziejų darbuotojai.