



**VARTOJIMO PREKIŲ IR PASLAUGŲ MAŽMENINIŲ KAINŲ REGISTRAVIMO PERKAMOSIOS GALIOS
PARITETŲ PROGRAMAI STATISTINĖ ANKETA 202_ M.
KA-10 (PUSMETINĖ)**

Statistinio tyrimo pavadinimas	
Statistinio tyrimo laikotarpis	

Kainas registruoja Lietuvos statistikos departamento tarnautojai
(kainų registratoriai)

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja gautų statistinių duomenų konfidencialumą
Informacija apie asmens duomenų apsaugą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga
Statistinis formuliaras skelbiamas interneto svetainėje estatistika.stat.gov.lt

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE PREKĘ AR PASLAUGĄ**

1. Prekės ar paslaugos kodas	
2. Prekės ar paslaugos pavadinimas	

3. Prekės ar paslaugos aprašymas

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

4. Prekės paveikslėlis

5. Prekės ar paslaugos reprezentatyvumas¹

Taip	☐	Ne	☐
------	--------------------------	----	--------------------------

¹ Reprezentatyvumą žymėti sutartiniu ženklu „x“, pvz., Taip ☒.

II SKYRIUS

INFORMACIJA IR DUOMENYS APIE IMONES AR VIETOS VIENETUS IR PREKĘ AR PASLAUGĄ

[illegible]

Statistinę anketą užpildžiusio tarnautojo (kainų registratoriaus) _____

(Parašas) (Vardas ir pavardė) (Telefonas) (El. paštas)

INFORMACIJA DĖL VARTOJIMO PREKIŲ IR PASLAUGŲ KAINŲ STATISTINIO TYRIMO STATISTINĖ ANKETA KA-10 (PUSMETINĖ)

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS

2007 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1445/2007 dėl bendrųjų pagrindinės informacijos apie perkamosios galios paritetus teikimo ir jų apskaičiavimo bei sklaidos taisyklių nustatymo (OL 2007 L 336, p. 1), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2015 m. liepos 15 d. Komisijos reglamentu (ES) 2015/1163 (OL 2015 L 188, p. 6).

STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS

Statistinio tyrimo tikslas – surinkti vartojimo prekių ir paslaugų mažmeninių kainų statistinius duomenis ir jų pagrindu rengti ir teikti statistinę informaciją Europos Sąjungos statistikos tarnybai (toliau – Eurostatas) šalių nacionalinių valiutų perkamosios galios paritetams (toliau – PGP) skaičiuoti.

Atrankinis statistinis tyrimas.

Statistinio tyrimo apimtis – atrinktų vartojimo prekių ir paslaugų mažmeninės kainos surenkamos atrinktose visų nuosavybės formų ir tipų prekybos ir paslaugų įmonėse ir vietos vienetuose. Kainas registruoja ir statistinę anketą pateikia Lietuvos statistikos departamento Apklausų organizavimo skyriaus tarnautojai (kainų registratoriai).

Tiriamasis laikotarpis – trejų metų statistinio tyrimo ciklas, kurio metu kiekvienais metais kainos surenkamos du kartus: pirmąjį pusmetį balandžio–gegužės mėn. ir antrąjį pusmetį spalio–lapkričio mėn.

STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA

Gruodžio mėn. – informacinis pranešimas „Europos šalių tarptautinių palyginimų rezultatai“, Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.

Eurostato duomenų bazėje skelbiama statistinė informacija apie PGP, kainų lygio indeksus, vienam gyventojui tenkanti bendrąjį vidaus produktą, išreikštą perkamosios galios standartais ir realios apimties indeksus.

STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA

Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktas nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai įgyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sąjungos teisės aktais arba įstatymais.

STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA

Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis:
„Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis“.
Informacija apie asmens duomenų apsaugą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga.

STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS

Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.

**PAAIŠKINIMAI VARTOJIMO PREKIŲ IR PASLAUGŲ MAŽMENINIŲ KAINŲ
REGISTRAVIMO PERKAMOSIOS GALIOS PARITETŲ PROGRAMAI
STATISTINEI ANKETAI KA-10 (PUSMETINEI) PILDYTI**

1. Vartojimo prekių ir paslaugų mažmeninių kainų registravimo Perkamosios galios paritetų programai statistinė anketa KA-10 (pusmetinė) (toliau – anketa) parengta vartojimo prekių ir paslaugų mažmeninėms kainoms surinkti. Mažmeninių kainų surinkimo ciklas apima trejus metus. Šio ciklo metu kainų surinkimas atliekamas šešis kartus. Kiekvieną kartą registruojamos tam tikrų pagrindinių vartojimo prekių ir paslaugų grupių kainos:

- 1.1. maisto produktų, gėrimų ir tabako gaminių;
- 1.2. aprangos, avalynės ir kitų asmens priežiūros priemonių;
- 1.3. viskas namams ir sodui;
- 1.4. transporto prekių, restoranų ir viešbučių paslaugų;
- 1.5. paslaugų;
- 1.6. baldų ir sveikatos priežiūros paslaugų.

Kiekvienais metais kainos registruojamos du kartus: pirmąjį pusmetį – balandžio–gegužės mėn. ir antrąjį pusmetį – spalio–lapkričio mėn.

2. Kiekvienam kainų registravimui sudaromas bendras visoms šalims, dalyvaujančioms Europos Sąjungos statistikos tarnybos ir Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos perkamosios galios paritetų programoje (toliau – PGP programa), prekių ir paslaugų sąrašas. Prekių ir paslaugų rinkinys turi būti palyginamas tarp šalių ir reprezentatyvus.

3. Pagrindinės vartojamos sąvokos:

3.1. **Įmonė** – gaminantis prekes ir (arba) teikiantis paslaugas organizacinis juridinis vienetas, užsiimantis viena ar daugiau ekonominės veiklos rūšių vienoje ar keliose vietose ir turintis sprendimų priėmimo teisę.

3.2. **Kaina** – prekės ar paslaugos vienetui piniginis įvertinimas, t. y. pinigų kiekis, kurį pirkėjas, norintis tą prekę ar paslaugą įsigyti, turi sumokėti šios prekės ar paslaugos pardavėjui.

3.3. **Nuolaida** – kainos sumažinimas, kurį pardavėjas suteikia pirkėjui.

3.4. **Paslauga** – ekonominė gėrybė, tenkinanti vartotojo poreikius, tačiau neturinti materialios formos. Paslaugos negalima išsaugoti, todėl ji dažniausiai suvartojama jos gavimo metu.

3.5. **Perkamosios galios paritetai** – erdviniai defliatoriai ir valiutų keitimo kursai, pašalinantys kainų lygių skirtumų tarp valstybių narių poveikį ir leidžiantys palyginti bendrojo vidaus produkto komponentų apimtį bei kainų lygius. Jie rodo, kiek konkrečios valstybės nacionalinės valiutos vienetų reikia tam, kad būtų galima įsigyti tą patį prekių ir paslaugų rinkinį, kurį galima įsigyti už bendrą dirbtinį šalių grupės valiutos vienetą.

3.6. **Prekė** – bet kuris kilnojamas daiktas, parduodamas arba siūlomas parduoti vartotojui.

3.7. **Prekės kilmės šalis** – šalis, kurioje prekė pagaminta, išfasuota, sumontuota, surinkta arba perdirbta. Jei prekė kilusi iš kelių šalių, nurodoma šalis, kurios įmonėje, specialiai įsteigtoje tam tikslui, vyko paskutinis svarbus ir ekonomiškai pagrįstas procesas, kurio metu buvo pagaminta nauja prekė arba kuris buvo svarbus jos gamybos etape.

3.8. **Prekės ženklas** – išskirtinis prekės ar paslaugos pavadinimas ir tapatybė, padedanti ją atskirti nuo kitų prekių ar paslaugų. Prekės ženklas gali būti įvairių formų, pavyzdžiui, jis gali būti užrašytas tik jam būdingu šriftu ir spalvomis, logotipu.

3.9. **Reprezentatyvioji prekė ar paslauga** – prekė ar paslauga, kuri atsižvelgiant į santykinę bendrą išlaidą tam tikrai pagrindinei kategorijai, yra arba yra laikoma viena iš svarbiausių prekių ar paslaugų, perkamų nacionalinėse rinkose.

3.10. **Tarnautojas (kainų registratorius)** – asmuo, nustatyta tvarka registruojantis prekių ir paslaugų kainas kainų statistiniams tyrimams.

3.11. **Vietos vienetas** – administraciškai ar geografiškai apibrėžtoje vietovėje esantis klasifikuojamas institucinis vienetas arba jo dalis (pvz., dirbtuvė, cechų, fabrikas, parduotuvė, restoranai, kavinė, sandėlis, įstaiga ir kt.), kur vykdoma ekonominė veikla (skirtingu adresu) ir dirba vienas ar daugiau darbuotojų.

4. Kainos registruojamos atrinktose visų nuosavybės formų ir tipų prekybos ir paslaugų įmonėse ir vietos vienetuose. Tai universalinės ir specializuotos parduotuvės, specializuoti prekybos tinklai, prekybos centrai, turgavietės, degalinės, spaudos kioskai, vaistinės, bankai, paštas, internetinės parduotuvės.

5. Anketa skirta vienos prekės ar paslaugos mažmeninėms kainoms registruoti. Anketa pildo Lietuvos statistikos departamento Apklausų organizavimo skyriaus tarnautojai (kainų registratoriai).

6. Anketo pradžioje Lietuvos statistikos departamento Kainų statistikos skyrius įrašo statistinio tyrimo pavadinimą, metus ir laikotarpį.

7. Anketo **I skyriaus 1 eilutėje** Lietuvos statistikos departamento Kainų statistikos skyrius įrašo išsuderinto tarp šalių, dalyvaujančių PGP programoje, galutinio prekių ir paslaugų sąrašo prekės ar paslaugos kodą, **2 eilutėje** – prekės ar paslaugos pavadinimą. Taip pat pateikia prekės ar paslaugos aprašymą, nurodydamas jos charakteristikas bei kai kurių prekių poveikslėlius, kad būtų lengviau atpažinti prekę, kurios kainas reikia registruoti. Turi būti registruojamos tik tokių prekių ir paslaugų, kurios tiksliai atitinka jų aprašymą, kainos.

8. Tarnautojas (kainų registratorius) turi pateikti informaciją apie prekės ar paslaugos reprezentatyvumą. Jei prekė ar paslauga yra reprezentatyvi, tarnautojas (kainų registratorius) turi sutartiniu ženklu „x“ pažymėti Taip ☒, priešingu atveju – pažymėti Ne ☒. Kad nustatytų prekės ar paslaugos reprezentatyvumą, tarnautojas (kainų registratorius) turi pasikonsultuoti su prekybos ar paslaugų įmonių ar vietos vienetų darbuotojais.

9. Anketo **II skyriaus 1 skiltyje** Lietuvos statistikos departamento Kainų statistikos skyrius nurodo įmonės ar vietos vieneto tipo kodą iš Europos Sąjungos statistikos tarnybos parengto Prekybos ir paslaugų įmonių klasifikatoriaus, **2 skiltyje** – įmonės identifikavimo kodą. Įmonės identifikavimo kodas – tai eilės numeris iš kiekvienam kainų registravimui sudaryto prekybos ir paslaugų įmonių ir vietos vienetų sąrašo.

10. Anketo **II skyriaus 3–10 skiltis** pildo tarnautojas (kainų registratorius):

10.1. **3 skiltyje** turi būti įrašytas prekybos ar paslaugų įmonės ar vietos vieneto, kuriame registruojamos kainos, pavadinimas ir adresas (gatvės pavadinimas ir namo nr.).

10.2. **4 skiltyje** reikia įrašyti prekės ar paslaugos kainos registravimo datą.

10.3. **5 skiltyje** reikia įrašyti prekės ar paslaugos kainą už nurodytą matavimo vienetą. Tačiau, jei stebimas matavimo vienetas skiriasi nuo nurodyto matavimo vieneto, kaina turi būti įrašyta už stebimą matavimo vienetą. Jei prekės kaina nurodyta su nuolaida, ją taip pat reikia užregistruoti.

10.4. **6 skiltyje** turi būti nurodomas prekės ar paslaugos matavimo vienetas, kurio kaina užregistruota. Ypač tai svarbu, kai matavimo vienetas skiriasi nuo reikalaujamo arba prekės ar paslaugos aprašyme nurodyto matavimo vieneto ribų.

10.5. **7 skiltyje** reikia nurodyti prekės kilmės šalį arba šalį gamintoją, jei to reikalaujama prekės aprašyme.

10.6. **8 skiltyje** įrašomas prekės ženklas, jeigu jis nėra nurodytas prekės aprašyme, arba etiketė.

10.7. **9 skiltyje** reikia įrašyti prekės modelį arba artikulą, jei to reikalaujama prekės aprašyme.

10.8. **10 skiltyje** įrašomos pastabos apie registruojamos prekės ar paslaugos charakteristikų skirtumus. Jei prekės ar paslaugos charakteristikos šiek tiek skiriasi nuo aprašyme išvardytų charakteristikų, jos kainos gali būti registruojamos, tačiau skirtumai turi būti pažymėti.