

**JONIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS 2018-2020 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS
PLANO
13 PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS. TURIZMAS. VERSLAS“
APRAŠYMAS**

Programos pavadinimas	Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas	Kodas	13
------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------	-----------

Biudžetiniai metai	2018		
Programos parengimo argumentai	Parengtos ir vykdomos programos tikslas – restauruoti ir pritaikyti visuomenei paveldo objektus, išsaugoti unikalias nekilnojamąsias kultūros vertybes. Siekiama skatinti ir plėtoti Joniškio rajone teikiamas turizmo paslaugas, pritaikyti turizmo išteklius turistų poreikiams. Įgyvendinant programą siekiama skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone, didinti kaimo bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajono verslininkų, ūkininkų, kaimo bendruomenių pasiekimus parodose, mugėse ir kt. renginiuose.		
Ilgalaikis prioritetas (pagal Joniškio rajono savivaldybės strateginį plėtros planą)	Rajono konkurencingumo didinimas	Kodas	II
Šia programa įgyvendinamas strateginis tikslas	Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.	Kodas	2.1 2.2
Asignavimų valdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		
Vykdytojas (-ai), kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070		

Programos tikslas	Skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone	Kodas	01
--------------------------	--------------------------------------------------------------	--------------	----

Tikslas. Sudaryti palankias sąlygas verslui kurti, skatinti verslumą, didinti bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajoną renginiuose.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

01. Uždavinys. Plėtoti ir remti verslumą skatinančias iniciatyvas

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo Joniškio rajone programos įgyvendinimas

Įgyvendinant šią priemonę bus vykdoma *verslo informacijos sklaida*, teikiamos *konsultavimo paslaugos*, organizuojami *sklaidos renginiai ir seminarai*, teikiamos *mokamos paslaugos verslui, projektų rengimas, administravimas ir vykdymas*.

Verslo informacijos sklaida.

Informacijos rinkimas, sisteminimas ir teikimas rajono smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, nevyriausybinėms organizacijoms, pradedantiesiems verslininkams ir fiziniams asmenims. Ši priemonė kliento pageidavimu bus teikiama žodžiu, apsilankius Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre, raštu arba kitomis ryšio priemonėmis (telefonu, el. paštu, socialiniuose tinkluose, internetinėje svetainėje).

Planuojama pagal poreikį atsakyti į paklausimus, parengti ir išsiųsti 30 vnt. elektroninių pranešimų verslininkams, atnaujinti internetinę svetainę ir socialinio tinklo facebook'o paskyrą, dalintis verslui aktualia informacija įvairiomis informavimo priemonėmis (el. paštu, telefonu, internetinėse svetainėse: www.jvic.lt , www.joniskis.lt bei kitomis žiniasklaidos priemonėmis).

Konsultavimo paslaugos.

Šios priemonės tikslas – suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia, plėtra ir pan. Įmonių steigimo dokumentų ruošimas, verslo finansavimo galimybių paieška, darbo teisės klausimai, ES struktūrinių fondų ir kt. šaltinių panaudojimas ir pan.

Planuojama, kad per metus 60 fizinių ar juridinių asmenų bus suteikta 300 vnt. konsultacijų, numatoma konsultavimo paslaugų trukmė - 400 val. Po konsultacijų veiklą pradės – 10 asmenų (tame tarpe – 5 juridiniai asmenys).

Skaidos renginių ir seminarų organizavimas.

Igyvendinant šią priemonę bus organizuojami informaciniai seminarai, viešinimo renginiai, susitikimai ir pristatymai verslininkams, jaunimui ir kt. Taip pat organizuojami mokymai. Planuojama suorganizuoti mokymus/seminarus šiomis temomis: verslo pradžia: nuo idėjos iki produkto; juridinių asmenų nekilnojamojo turto mokesčio apskaičiavimo, deklaravimo ir sumokėjimo tvarka 2018 metais; ketinantiems kurti verslą: verslo liudijimo ir individualios veiklos pagal pažymą subtilybės; verslumo skatinimo renginiai bedarbiams ir jaunimui iki 29 metų; verslumo gebėjimų ugdymo mokymai „Verslumo samprata. Verslo pradžios žingsniai“, „Teisinės verslo formos pasirinkimas“, „Verslo kūrimas ir plėtra: pasinaudojimo ES parama galimybės“; naujausi mokesčių įstatymų pasikeitimai nuo 2018 metų; SODROS mokesčių aktualijos ir naujovės nuo 2018 metų; ES SF parama verslo kūrimui ir plėtrai; darbo teisės klausimais; darbų saugos mokymai įmonių vadovams ir specialistams; gaisrinės saugos kursai; renginių ciklas „Verslo savaitė 2018“ ir kt. Iš viso numatomas informacijos sklaidos renginių, seminarų ir mokymų skaičius per metus – 16. Planuojama, kad verslo informacijos sklaidos renginiai ir mokymai užtruks iš viso per metus apie 90 val., o numatomas dalyvių skaičius – 240.

Verslumo ir verslo plėtros skatinimas.

Planuojama pritraukti investuotojus ir verslo steigimąsi į Joniškio rajoną, parodant ir supažindinant su verslo sąlygomis, ištekliais ir verslo aplinka mūsų rajone bei sėkmingų verslų ir gerosios patirties praktika. Planuojama dalyvauti tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai- 2018; įgyvendinti projektą „Verslo pusryčiai“ – 1 vnt.; suorganizuoti renginį-konkursą jaunimui kartu su Joniškio verslininkų asociacija – 1 vnt. Taip pat numatomas Joniškio rajono verslo aplinkos pristatymas darbo biržoje registruotiems bedarbiams ir jaunimui – 2 vnt.

Mokamų paslaugų verslui teikimas

Verslo planų ir projektų rengimas pagal užsakymus. Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, biuro paslaugų teikimas, deklaracijų pildymas, patalpų nuoma, vertimai, renginių organizavimas ir pan. Tęstinumas – paslaugų kokybės gerinimas ir rinkos plėtra. Pagal poreikį paslaugos bus teikiamos visus 2018 metus.

Projektų rengimas, administravimas ir vykdymas

Ruošiami projektai, verslo planai, pildomos paraiškos ir konsultuojama projektų rengimo bei numatytų veiklų įgyvendinimo klausimais, jų įgyvendinimui apjungiant verslo, mokslo ir kitų sričių atstovus.

Parodų ir renginių, reprezentuojančių Joniškio rajoną rėmimas

Priemonei skirtos lėšos bus naudojamos kultūriniais, bendruomeniniams renginiams, reprezentuojantiems Joniškio rajoną. Planuojamas renginių skaičius 2018 m. – 4 vnt. (Žagarės vyšnių festivalis, Bitininkų šventė, paroda-mugė „Agro Joniškis – 2018“, Kirnaičių festivalis).

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas

Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo fondas skirtas finansiškai remti smulkiojo ir vidutinio verslo subjektus, vykdančius veiklą Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje. Fondo lėšomis siekiama sudaryti palankias sąlygas verslo plėtrai, verslo iniciatyvų skatinimui, naujų darbo vietų kūrimui ir pan. 2018 m. planuojama paremti 20 smulkaus ir vidutinio verslo įmonių.

02. Uždaviny. Skatinti bendruomeniškumą

Kaimo bendruomenių veiklos rėmimas.

Skatindama kaimo gyventojų aktyvumą, iniciatyvumą, Joniškio rajono savivaldybė remia kaimo bendruomenių kūrimąsi, skiria lėšų inventoriui įsigyti, patalpų remontui, administravimui, veiklai finansuoti, pakeistų juridinių asmenų registro duomenų registravimo išlaidoms kompensuoti, išlaidoms, patirtoms už išrašą, kuriame nurodytas juridinio asmens pirmininkas, kompensuoti. Planuojamas paremti kaimo bendruomenių skaičius 2018 m. – 44.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus	Savivaldybės	Kriterijaus reikšmė, metai
-------------	--------------	----------------------------

pavadinimas, mato vnt.	administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	2017	2018	2019	2020
Verslumo lygis (veikiančių SVV subjektų skaičius, tenkantis tūkstančiui gyventojų)	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	13,8	13,9	14,0	14,1
Tiesioginių materialinių investicijų, tenkančių vienam gyventojui, tūkst. Eur	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	1,7	1,8	1,8	1,9

Programos tikslas	Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą	Kodas	02
--------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------	----

Tikslas. Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą.

Įgyvendinant tikslą vykdomi 2 uždaviniai

01. Uždavinys. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Lietuvos valstybės istorinio įvykio – Saulės (Šiaulių) mūšio pergalės įamžinimas memorialiniu parku
Bus parengtas Saulės mūšio pergalės įamžinimo memorialinio kompleksu rinkodaros planas ir pateiktas Lietuvos Respublikos kultūros ministerijai. Tikimasi memorialinio parko statybos darbus tęsti 2019 metais.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo programa

Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 21 d. sprendimu Nr. T-20 (su 2014 m. gruodžio 18 d. sprendimo Nr. T-256 pakeitimais) patvirtintas Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo projektų rėmimo Joniškio rajono savivaldybės biudžeto lėšomis tvarkos aprašas. Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos sudaro galimybę apžvelgti ir supažindinti visuomenę su Joniškio krašto kultūros paveldo objektais, įtraukti visuomenę į kultūros paveldo objektų puoselėjimą, išklausti akademinės visuomenės paveldo istorijos apžvalgą, pagarbą praeičiai, padidinti kultūros paveldo objektų reikšmę, vertę, unikalumą, supratimą apie kultūros paveldo objektų saugojimo būtinumą.

Nekilnojamojo kultūros paveldo apskaitos tikslinimo, vertinimo programa

Programos tikslas – organizuoti vietinio reikšmingumo lygmens nekilnojamųjų kultūros vertybių apskaitos duomenų tikslinimo procedūras: vertingųjų savybių nustatymo, sprendimų dėl apsaugos reikalingumo savivaldybės teritorijoje esančioms nekilnojamosioms kultūros vertybėms priėmimo, sunykusių ar sunaikintų vietinio reikšmingumo lygmens nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų ar vietovių nustatymas, pasiūlymų teikimas dėl apsaugos nereikalingumo. Šioms procedūroms atlikti perkamos ekspertų paslaugos. Planuojama įvertinti ne mažiau tris kultūros paveldo objektus.

Nekilnojamojo kultūros paveldo priežiūros ir tvarkybos programa.

Priemonės tikslas – sutvarkyti kultūros paveldo objektus, kurie nuosavybės teise priklauso savivaldybės administracijai. Pirmenybė bus teikiama švietimo ir kultūros poreikiams naudojamiems objektams, taip pat visuomenei svarbiems objektams. Planuojama sutvarkyti Žagarės dvaro sodybos kompleksui (unikalus numeris Nekilnojamųjų kultūros vertybių registre 965) priklausančius pastatus Jaunimo g. 1 (unikalus numeris NKV registre 25439) ir Jaunimo g. 3 (unikalus numeris NKV registre 25441), šiuo metu patikėjimo teise valdomus Žagarės gimnazijos ir Algimanto Raudonikio meno mokyklos. Restauravus pastatus, bus sudaryta ne tik saugi ir unikali aplinka moksleivių ugdymui, bet ir galimybė juose organizuoti edukacinius užsiėmimus, organizuoti suaugusiųjų mokymus. Planuojama pradėti Didžiosios Daunoravos dvaro komplekso (unikalus numeris NKV registre 131) dvarininko namo (u. k. 40160) išsaugojimo darbus: atlikti pastato architektūrinius ir fotogrametrinius apmatavimus, parengti kadastrinių matavimų ir kitas bylas, reikalingas pastato įregistravimui Nekilnojamojo turto registre, įrengti laikinąsias apsaugos priemones, apsaugančias pastatą nuo visiško sugriuvimo.

Numatoma sutvarkyti Kalnelio piliakalnį (u. k. KVR 23855): parengti tvarkybos darbų projektą,

pagal kurį sutvirtinti slenkančius piliakalnio šlaitus, suremontuoti esamus laiptus, įrengti patogų patekimą į piliakalnyje esančias kapines.

Šioje programoje taip pat numatomos lėšos Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamojo kultūros paveldo tvarkybos projektams remti pagal Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 1 d. sprendimu Nr. T-177 (su pakeitimu, padarytu 2016 m. kovo 31 d. sprendimu Nr. T-70) patvirtintą Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamojo kultūros paveldo tvarkybos programos projektų rėmimo tvarkos aprašą. Tikslas – skatinti Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamųjų kultūros vertybių priežiūrą, tvarkybą, apsaugą ir atgaivinimą. Pagal aprašą kasmet skelbiama atranka, siekiant atrinkti kultūros paveldo objektus.

02. Uždavinys. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę.

Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas.

Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje, žemėlapius, renginių organizavimą, dalyvavimą parodose ir t.t. Planuojama suteikti 800 lankytojų informavimo paslaugas, atsakyti į paklausimus pagal poreikį, pagal galimybes atlikti lankytinų objektų apžiūrą ir atnaujinti jų nuotraukų archyvas, sukurti 2 naujus turistinis maršrutus, paruošti dviejų rūšių lankstinukus (tiražas nuo 800 vnt., anglų, lietuvių ir/ar latvių kalbomis), išleisti naujus turizmo maršrutų kišeninius žemėlapius, pristatančius Joniškio rajoną. Bus atnaujinta internetinė svetainė ir parengta bei patalpinta: 25 vnt. informacinių pranešimų internetinėje svetainėje, socialiniuose tinkluose – virš 100 vnt., 7 vnt. straipsnių žiniasklaidai. Planuojama išplatinti virš 50 vnt. suvenyrų, virš 1500 vnt. leidinių.

Bendradarbiaujama su mokslo įstaigomis, Joniškio ir Žagarės kultūros centrais, muziejais, Žagarės regioninio parko direkcija, kaimo bendruomenėmis. Planuojami organizuoti ir/ar dalyvauti renginiai: Turizmo sezono atidarymo renginys; Pasaulinės turizmo dienos minėjimo renginys; turizmo parodos Adventur 2018, Litexpo, Vilnius, Balttour 2018, Ryga, Latvija; dalyvavimas Žagarės vyšnių festivalyje, Joniškio miesto dienos šventėje, projektuose: „LT-100: mano kelionė Lietuvai“, „Keliauk ir pažink! Atkurta Lietuvai 100“; atkurta Lietuvai 100–mečio minėjimo renginiuose, renginys su Valstybiniu Turizmo departamentu-1 vnt. Bendradarbiaujant su viešojo ir privataus sektoriaus rajono turizmo paslaugų teikėjais, bus tobulinami jau esami ir kuriami nauji patrauklūs kompleksiniai turizmo maršrutai (įtraukiant maitinimo ir apgyvendinimo paslaugas). Suorganizuotas infoturas po Joniškio rajoną, 3 turistinės kelionės Šiaulių apskrityje.

Kelias savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės sistemos plėtojimas.

Joniškio rajono savivaldybė planuoja įgyvendinti projektą „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“, kurio metu bus atnaujintos ir naujai įrengtos įvairios informacinės rodyklės, lentos, informaciniai kelio ženklai susiję su turistų lankomais objektais.

Rezultato vertinimo kriterijai

Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės administracijos padalinys, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metai			
		2017	2018	2019	2020
Joniškio turizmo ir informacijos centre apsilankančių turistų skaičiaus didėjimas	Ekonominės plėtros ir investicijų skyrius	3580	3600	3620	3640
Įvykdytos kultūros paveldo objektų tvarkybos ir priežiūros priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	1	2	3	3
Įgyvendintos kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	4	3	3	3

Atliktos kultūros paveldo apskaitos priemonės	Architektūros ir teritorijų planavimo skyrius	3	3	4	5
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------	---	---	---	---

Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai

Europos Sąjungos paramos lėšos; savivaldybės biudžeto lėšos; savivaldybės paskolos lėšos; Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos; valstybės investicijų programos lėšos.

Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano dalys, susijusios su vykdoma programa

II. Rajono konkurencingumo didinimas

2.1. Didinti vietos gyventojų ekonominį užimtumą.

2.1.1. Sudaryti palankias sąlygas gyventojams ir įmonėms pradėti ir plėtoti verslą.

2.2. Efektyviai išnaudoti rajono turistinį potencialą.

2.2.1. Sudaryti sąlygas turizmo paslaugų plėtrai.

Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;

Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas;

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;

Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo įstatymas.