



XX
XX
XX

Lietuvos statistikos departamento
teritoriniam duomenų parengimo skyriui

(Įmonės pavadinimas)

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE
0000 M. STATISTINĖ ATASKAITA
ITP-01 (METINĖ)

0000 - 00 - 00 Nr. 000000000000
(Užpildymo data)

Įmonės kodas registre	0000000000
-----------------------	------------

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

Adresas	XX XX XX
Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)	000000
Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)	XX XX XX XX

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja
gautų statistinių duomenų konfidencialumą

Pateikiama iki balandžio 6 d.

Informacija apie asmens duomenų apsaugą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Pateikia įmonės, pagal EVRK 2 red. priskiriamos
C–J, L–N, S sekcijoms.

Statistinę ataskaitą pildo darbuotojas, atsakingas
už įmonės informacines technologijas (IT)

Pildoma sveikaisiais skaičiais

Kviečiame teikti statistines ataskaitas internetu
estatistika.stat.gov.lt



A. INTERNETO NAUDOJIMAS

1. Kiek Jūsų įmonės dirbančiųjų turi interneto prieigą darbui (įskaitant fiksuotąjį ir mobilųjį interneto ryšį)?

Jei negalite pateikti tikslaus skaičiaus, įvertinkite, kokia dirbančiųjų dalis turi interneto prieigą darbui (procentais nuo visų dirbančiųjų)

 %

FIKSUOTOJO INTERNETO RYŠIO NAUDOJIMAS DARBO TIKSLAIS

2. Ar Jūsų įmonė naudoja fiksuotuoju interneto ryšiu (pvz., šviesolaidine optine ryšio linija (FTTP), skaitmenine abonentine linija (DSL), kabeliniu ar kitu ryšiu (pvz., viešuoju bevieliniu ryšiu WiFi, WiMAX ir kt.)?

Taip ☐ Ne ☐ → A sk. 5 kl.

3. Koks Jūsų įmonėje didžiausias numatytas (sutartimi su interneto teikėju) duomenų atsisiuntimo greitis, naudojant fiksuotąjį interneto ryšį?

(pažymėkite tik vieną atsakymą)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Mažesnis nei 30 Mbit/s | ☐ |
| 2. Ne mažesnis kaip 30, bet mažesnis nei 100 Mbit/s | ☐ |
| 3. Ne mažesnis kaip 100, bet mažesnis nei 500 Mbit/s | ☐ |
| 4. Ne mažesnis kaip 500, bet mažesnis nei 1 Gbit/s | ☐ |
| 5. Ne mažesnis nei 1 Gbit/s | ☐ |

4. Ar Jūsų įmonės poreikiams pakanka naudojamo fiksuotojo interneto ryšio greičio?

Taip ☐ Ne ☐

INTERNETO SVETAINĖS NAUDOJIMAS

5. Ar Jūsų įmonė (įmonių grupė, kuriai priklauso Jūsų įmonė) turi interneto svetainę?

Taip ☐ Ne ☐ → A sk. 7 kl.

6. Ar interneto svetainė turi šias galimybes:

- | | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Prieigą prie įmonės produktų (prekių ar paslaugų) aprašymų, informacijos apie kainas | ☐ | ☐ |
| 2. Galimybę užsakyti, rezervuoti ar pirkti (pvz., pirkinių krepšelį, užsakymo formą) | ☐ | ☐ |
| 3. Galimybę produktus arba paslaugas internetu pritaikyti lankytojų poreikiams | ☐ | ☐ |
| 4. Galimybę stebėti užsakymo būseną, vykdymo eigą | ☐ | ☐ |
| 5. Individualizuotą turinį, siekiant patenkinti nuolatinių klientų poreikius | ☐ | ☐ |
| 6. Nuorodas į įmonės socialinės žiniasklaidos paskyras | ☐ | ☐ |

7. Ar Jūsų įmonė bendrauti su klientais internetu naudoja šias pokalbių paslaugas (angl. *chat service*)?

- | | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Pokalbių internetu paslaugą, kai klientams atsako žmogus (įskaitant įmonių grupės ar išorinių paslaugų teikėjų darbuotojus) | ☐ | ☐ |
| 2. Pokalbių robotą (angl. <i>chatbot</i>) arba virtualų tarpininką, veikiančį dirbtinio intelekto pagrindu (angl. <i>AI</i>) ir atsakančį klientams įmonės svetainėse, programose, soc. tinklų profiliuose, ar atsakančį klientų skambučius. | ☐ | ☐ |

Pokalbių robotai – dirbtinio intelekto valdomi kalbantys robotai, kurie imituoja žmonių bendravimą, kalbėjimą.

ELEKTRONINIŲ VALDŽIOS PASLAUGŲ NAUDOJIMAS

Valdžios institucijos apima viešąsias ir administravimo paslaugas teikiančias institucijas (pvz., mokesčių, muitų, verslo registravimo, socialinės apsaugos, visuomenės sveikatos, aplinkos apsaugos paslaugas teikiančias institucijas, savivaldybių administracijas).

8. Ar Jūsų įmonė 2019 m. naudojo iš valdžios institucijų internetu (iš interneto svetainių, portalų ar mobiliųjų programų) gautą informaciją šioms tikslams:

- | | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Įmonės administravimo procesams | ☐ | ☐ |
| 2. Įmonės komercinei veiklai (pridėtinės vertės produktams kurti ar paslaugoms teikti) | ☐ | ☐ |
| 3. Elektroninėms paslaugoms kurti ar teikti (individualiu paslaugos gavėjo prašymu teikiamos paslaugos elektroninėmis priemonėmis) | ☐ | ☐ |



2 491536 586089

B. ELEKTRONINĖ PREKYBA

Elektroninė prekyba (toliau – e. prekyba) – produktų (prekių ar paslaugų) pirkimo ir (ar) pardavimo sandoriai, sudaromi kompiuteriniais tinklais. Tinklais atliekami prekių ar paslaugų užsakymai, tačiau mokėjimas ir produktų pristatymas gali būti atliekamas ne tinklais. Užsakymai, priimti ar siunčiami rankiniu būdu raštu el. laišku, nėra e. prekyba.

PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) INTERNETU

Pardavimas internetu apima užsakymus ir išankstinį rezervavimą, kuriuos Jūsų klientai atlieka:

- per Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę (internetinę parduotuvę) arba mobiliąsias programas, internetinę formą, per vidinį įmonės tinklalapį, kuris turi galimybę jungtis išorės vartotojams (ekstranetą), išankstinių užsakymų ar rezervavimo programas, mobiliųjų prietaisų ar kompiuterių programas.

- per e. prekybos svetaines ar programas, kurias prekės ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės.

Užsakymai, gauti el. paštu, nepriskiriami pardavimams internetu.

1. Ar Jūsų įmonė 2019 m. pardavė prekes ar paslaugas internetu per:

1. Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba programą (įskaitant ekstranetą)
2. e. prekybos svetaines ar programas, kurias prekės ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės (pvz., „Booking“, „hotels“, „eBay“, „Amazon“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Nakvok“, ir t. t.), (per šalies ir užsienio viešųjų pirkimų sistemą)?

Taip

☐

Ne

☐

Jeigu abu B1.1 ir B1.2 kl. atsakyti Ne, pereikite prie B7 klausimo.

2. Kokia buvo Jūsų įmonės 2019 m. prekių ir paslaugų pardavimo internetu apyvarta (pinigine išraiška be PVM)?

tūkst. EUR

Jei negalite pateikti sumos tūkst. EUR, įvertinkite apyvartos internetu procentinę dalį visoje apyvartoje

%

3. Įvertinkite Jūsų įmonės 2019 m. prekių ir paslaugų pardavimo internetu vertės pasiskirstymą (procentais):

Pardavimai internetu per įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba programas, (įskaitant ekstranetą) %	Pardavimai internetu per e. prekybos svetaines ar programas, kurias prekės ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės (pvz., „Booking“, „hotels“, „eBay“, „Amazon“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Nakvok“, ir t. t.), per šalies ir užsienio viešųjų pirkimų informacinę sistemą, %	Visi pardavimai internetu, %
		= 100 %

B4 klausimą prašome atsakyti įmonių, kurios į B.1.2 klausimą atsakė Taip

4. Keliose interneto svetainėse 2019 m. Jūsų įmonė pardavė prekes ar paslaugas internetu?Vienoje ☐Dviejose ☐Daugiau nei dviejose ☐

Jeigu B4 pažymėjote „Vienoje“, prašome pereiti prie B6 klausimo.

5. Ar Jūsų įmonė 2019 m. turėjo dominuojančią e. prekybos vietą, kurioje pardavimai sudarė daugiau nei pusę visų pardavimų internetu?Taip ☐Ne ☐**6. Įvertinkite Jūsų įmonės 2019 m. pardavimų internetu vertės (pinigine išraiška, be PVM) pasiskirstymą (procentais) tarp privačių klientų ir įmonių, valdžios institucijų:**

Privatūs klientai, % (B2C)	Įmonės, valdžios institucijos, % (B2B and B2G)	Visi pardavimai internetu, %
		= 100 %

PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) NAUDOJANT ELEKTRONINIŲ DUOMENŲ MAINUS (EDI)

Pardavimai naudojant **elektroninių duomenų mainus** (standartizuotus ir struktūrizuotus e. pranešimus (EDI) (angl. *Electronic Data Interchange*) – užsakymai, kuriuos Jūsų įmonės klientai teikia naudojant EDI tipo pranešimus. EDI tipo pranešimai gali būti:

- suderinto arba standartizuoto formato, tinkamo automatiniam apdorojimui;
- EDI tipo užsakymo pranešimai, kuriuos sukuria kliento verslo sistema;
- užsakymai, perduoti EDI paslaugų teikėjo;
- automatiniai sistemų generuojami užsakymai pagal poreikį;
- užsakymai, gauti Jūsų įmonės verslo valdymo sistemoje (VVS/ERP).

EDI pavyzdžiai – EDIFACT, XML/EDI (pvz., UBL, „Rosettanet“, „Rivilé“, „Euroskaita“, „Labbis“)

7. Ar Jūsų įmonė 2019 m. pardavė prekes ar paslaugas, naudodama EDI?

Taip ☐ Ne ☐ → C1 sk.

8. Kokia buvo Jūsų įmonės 2019 m. prekių ir paslaugų pardavimo, naudojant EDI, apyvarta (pinigine išraiška, be PVM)?

tūkst. EUR

Jei negalite pateikti sumos tūkst. EUR, įvertinkite pardavimų, naudojant EDI, procentinę dalį visoje apyvartoje

 %**C. SĄSKAITOS FAKTŪROS**

Elektroninės sąskaitos faktūros (toliau – e. sąskaitos faktūros) yra elektroninis sandorio dokumentas, kuriame pateikiama atsiskaitymo informacija. E. sąskaitos faktūros yra:

- e. sąskaitos faktūros standartinio formato, tinkamos automatiškai apdoroti (išskyrus PDF failų siuntimą). Jomis tiekėjai ir klientai gali keistis tiesiogiai, taip pat naudodamiesi paslaugų operatoriais arba per elektroninės bankininkystės sistemą;
- e. sąskaitos faktūros, kurių elektroninė forma netinka automatiškai apdoroti, įskaitant PDF failų siuntimą.

1. Ar Jūsų įmonė 2019 m. siuntė sąskaitas faktūras (įskaitant sąskaitas faktūras, siųstas per tarpininkus, pvz., buhalterius, e. sąskaitų faktūrų paslaugų teikėjus)?

1. Standartinio formato e. sąskaitas faktūras, tinkamas automatiškai apdoroti (pvz., EDI, UBL, XML formatai) (išskyrus PDF failų siuntimą)

Taip

☐

Ne

☐

Jeigu visi C1.1–C1.3 NE,
→ D sk. 1 kl.

2. E. sąskaitos faktūras, kurių elektroninė forma netinka automatiškai apdoroti, įskaitant PDF failų siuntimą (pvz., el. laiškas, JPEG ar kitas formatus)

☐☐

Jei C1.1 TAIP → C 2 kl.

3. Popierines sąskaitas faktūras

☐☐**2. Įvertinkite 2019 m. siųstų e. sąskaitų faktūrų, tinkamų automatiškai apdoroti, procentinę dalį visose sąskaitose faktūrose, kurios buvo siųstos privatiems klientams, kitoms įmonėms ar valdžios institucijoms** %

D. DEBESŲ KOMPIUTERIJOS PASLAUGŲ NAUDOJIMAS

Debesų kompiuterija (debesija) (angl. *Cloud computing*) – internetu teikiamos paslaugos, kurios leidžia visur ir pagal poreikį naudotis bendrais kompiuteriniais ištekliais (programine įranga, tinklo ar duomenų saugojimo pajėgumais), tuos išteklius valdant su minimalia paslaugų tiekėjo įtaka. Šioms paslaugoms būdingi požymiai:

- paslaugos gaunamos iš paslaugų teikėjų serverių;
- paslaugų lankstumas norint keisti vartotojų skaičių ar duomenų kaupimo pajėgumus;
- paslaugos po įdiegimo naudojamos bet kada pagal vartotojo poreikius (be fizinės sąveikos su paslaugų teikėju);
- mokama pagal vartotojų skaičių arba panaudotus pajėgumus (gali būti apmokėta iš anksto).

Debesų kompiuterija gali apimti prieigą per virtualius privačius tinklus (VPN – angl. *Virtual Private Networks*).

1. Ar Jūsų įmonė perka debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

Taip ☐ Ne ☐ → E sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė perka toliau išvardytas debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

- | | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. El. paštą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 2. Programinę biuro įrangą (pvz., teksto rengimo ir tvarkymo programos, skaičiuoklės), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 3. Įmonės duomenų bazių prieglobą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 4. Rinkmenų (failų) saugojimą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 5. Finansų ar apskaitos programinę įrangą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 6. Ryšių su klientais valdymo programinę įrangą (CRM), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |
| 7. IT resursus įmonės nuosavos programinės įrangos veikimui užtikrinti, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | ☐ | ☐ |

E. DIDŽIŲJŲ DUOMENŲ (ANGL. *BIG DATA*) ANALIZĖ

Didžiųjų duomenų analizė – metodų, technologijų ir programinės įrangos įrankių (pvz., duomenų gavybos ir teksto analizės, mašininio, mokymosi) naudojimas dideliems duomenims, gautiems iš įmonės savų duomenų ar kitų duomenų šaltinių, analizuoti.

Didiesiems duomenims paprastai būdinga:

- didžiuliai duomenų kiekiai;
- įvairūs duomenų formatai (pvz., tekstas, vaizdo įrašas, balsas, jutiklių duomenys, veiklos istorija, koordinatės ir t. t.);
- didelis duomenų generavimo dažnis.

1. Ar Jūsų įmonė 2019 m. atliko didžiųjų duomenų, gautų iš šių duomenų šaltinių, analizę (Didžiųjų duomenų analizė atlikta išorinių paslaugų teikėjų – neįtraukiama)?

- | | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Išmaniuosiuose prietaisuose ar jutikliuose sukauptus duomenis (pvz., tiesioginis ryšys tarp įrenginių, skaitmeniniai jutikliai, RFID (radio dažnių atpažinimo) technologija ir kt.) kaip didžiuosius duomenis | ☐ | ☐ |
| 2. Geografinės vietos nustatymo duomenis, gautus iš nešiojamųjų prietaisų (pvz., nešiojamųjų prietaisų, naudojančių mobilios ryšio tinklus, belaidį ryšį ar GPS), kaip didžiuosius duomenis | ☐ | ☐ |
| 3. Duomenis, gautus iš socialinės žiniasklaidos (pvz., socialiniai tinklai, tinklaraščiai, dalytis daugialype informacija skirtos svetainės, kt.), kaip didžiuosius duomenis | ☐ | ☐ |
| 4. Kiti čia neišvardyti naudoti didžiųjų duomenų šaltiniai (pvz., akcijų indekso duomenys, sandorių duomenys, kiti internete esantys atviri duomenys) | ☐ | ☐ |

→ Jeigu visi E1.1–E1.4 NE, pereiti prie E3 klausimo

2. Ar Jūsų įmonė 2019 m. didžiųjų duomenų analizei naudojo šiuos metodus?

1. Mašininį mokymąsi (angl. *Machine Learning*, pvz. giluminis mokymasis (angl. *deep learning*) – kompiuterio „apmokymas“ taikant modulius tiksliau atlikti automatizuotą užduotį, pvz., šablonų pasikartojimų atpažinimas (angl. *pattern recognition*)

Taip ☐ Ne ☐

2. Natūralios kalbos apdorojimą (angl. *Natural language processing*), natūralios kalbos generavimą (angl. *natural language generation*) – kompiuterinės programos galimybė suprasti žmogaus kalbą, konvertuoti duomenis į kalbą arba atpažinti žodžius ir frazes šnekamąja kalba ir konvertuoti juos į kompiuteriui suprantamą formatą

☐ ☐

3. Kitus didžiųjų duomenų analizės metodus

☐ ☐

3. Ar 2019 m. Jūsų įmonei didžiųjų duomenų analizę atliko kitos įmonės ar organizacijos?

Taip ☐ Ne ☐

Į E4 ir E5 klausimus prašome atsakyti įmonių, kurios neatliko didžiųjų duomenų analizės (pačios ar padedamos kitų įmonių ar organizacijų), t. y. į E1.1–E1.4 ir E3 klausimus atsakė Ne.

4. Ar Jūsų įmonė kada nors svarstė atlikti didžiųjų duomenų analizę (analizę atliko įmonės darbuotojai, kitos įmonės ar organizacijos)?

Taip ☐ Ne ☐ → E sk. 6 kl.

5. Ar žemiau išvardyti veiksniai yra priežastis Jūsų įmonei neatlikti didžiųjų duomenų analizės (įtraukite ir priežastis, kodėl didžiųjų duomenų analizės Jūsų įmonei neatlieka kitos įmonės ar organizacijos)?

1. Per didelės išlaidos, palyginti su nauda
2. Nepakankami žmogiškieji ištekliai, žinios, įgūdžiai (pvz., reikiamų specialistų įmonėje nepakanka arba juos sunku įdarbinti)
3. Nepakankami didžiųjų duomenų šaltiniai, kurių reikia didžiųjų duomenų analizei atlikti
4. Nepakankama IT infrastruktūra (pvz., techninės ir programinės įrangos, tinkamos duomenims apdoroti ir analizuoti, trūkumas)
5. Sunkumai dėl privatumo, asmens duomenų apsaugos įstatymų laikymosi
6. Įmonei tai nėra prioritetas
7. Nepatenkinama didžiųjų duomenų šaltinio (-ių) kokybė
8. Įmonei didžiųjų duomenų analizė nenaudinga
9. Kiti veiksniai

TAIP, tai yra priežastis
neatlikti didžiųjų
duomenų analizės

NE, tai nėra priežastis
neatlikti didžiųjų
duomenų analizės

☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐
☐ ☐

Į E6 ir E7 klausimus prašome atsakyti įmonių, kurios nors į vieną E1 ar E3 klausimą atsakė „Taip“.

6. Ar 2019 m. Jūsų įmonė pardavė prieigą prie savo didžiųjų duomenų (pvz., didieji duomenys iš Jūsų įmonės išmaniųjų prietaisų ar jutiklių, didieji duomenys apie Jūsų įmonės klientus)?

Taip ☐ Ne ☐

7. Ar 2019 m. Jūsų įmonė pirkė prieigą prie didžiųjų duomenų (pvz., didieji duomenys iš kitų įmonių išmaniųjų prietaisų ar jutiklių, didieji duomenys apie kitų įmonių klientus)?

Taip ☐ Ne ☐

F. IT SPECIALISTAI IR IT ĮGŪDŽIAI

1. Ar Jūs šī mēnesī darba IT specialistai, kuriņ pagrindinis darbs susijēs su IT sistēmų ar programų diegimu, priežiūra, tobulinimu ir kt.?

Taip ☐ Ne ☐

2. Ar Jūsų įmonė 2019 m. organizavo IT mokymus dirbantiems:

Taip Ne

1. IT srities specialistams (**Ne** žymėkite ir tuo atveju, jei Jūsų įmonėje 2019 m. nedirbo IT specialistai)

11

2. Kitų sričių specialistams

□ □

3. Ar Jūsų įmonė 2019 m. įdarbino arba ieškojo IT specialistų?

Taip ☐ Ne ☐ → F sk. 5 kl.

4. Ar Jūsų įmonė 2019 m. turėjo laisvų darbo vietų IT specialistams, nes nepavyko rasti tinkamų (kandidatų trūkumas ar jų įgūdžių, patirties stoka) IT specialistų?

Taip ☐ Ne ☐

5. Kas 2019 m. Jūsų įmonėje vykdė IT funkcijas? (pvz., IT infrastruktūros priežiūra, biuro programinės įrangos, verslo valdymo programinės įrangos ar sistemų plėtojimas ar palaikymas, žiniatinklio sprendimai, saugumas ir duomenų apsauga)

Taip Ne

1. Įmonės dirbantieji (įskaitant įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė, dirbančiuosius)

11

2. Išoriniai paslaugų teikėjai

□ □

G. DAIKTŲ INTERNETAS

Daiktų internetas – tarpusavyje susieti išmanieji įrenginiai ar sistemos, kurios renka ir keičiasi duomenimis ir gali būti stebimos ar valdomos nuotoliniu būdu internetu. Daiktų interneto naudojimo pavyzdžiai:

- išmanieji termostatai, išmaniosios lempos ar išmanieji skaitikliai;
- radijo dažnio atpažinimo (RDA, angl. *Radio Frequency Identification (RFID)*) arba interneto protokolo (IP) žymos (angl. *tag*), pritvirtintos arba integruotos į gaminį ar objektą, norint jį sekti;
- jutikliai, sekantys transporto priemonių judėjimą ar jų techninę būklę internetu

1. Ar Jūsų įmonė naudoja tarpusavyje susietus įrenginius ar sistemas, kurias galima stebėti ar valdyti nuotoliniu būdu internetu (daiktų internetas)? (išskyrus kompiuterių, išmaniųjų telefonų, spausdintuvų naudojimą)

Taip ☐ Ne ☐ → H sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė naudoja šiuos tarpusavyje susietus įrenginius ar sistemas, kurias galima stebėti ar valdyti nuotoliniu būdu internetu (daiktų internetas)?

Taip Ne

1. Išmaniuosius skaitiklius, išmaniąsias lempas ar išmaniuosius termostatus, skirtus optimizuoti energijos suvartojimą įmonės patalpose (sandėliuose, gamybos ir paskirstymo vietose)

11

2. Jutiklius, RDA, IP žymas* arba internetu valdomas kameras, skirtas gerinti klientų aptarnavimą, stebėti klientų veiklą ar teikti jiems personalizuotus pirkimo pasiūlymus (tikslines ir tiesiogiai susijusias nuolaidas, atsiskaitymo galimybes savitarnos kasose)

11

3. Judējimo ar tehninēs būklēs jutiklius, skirtus sekti transporto priemonių ar produktų judėjimą, transporto priemonių techninė priežiūra, priklausomai nuo jų būklės

11

4. Jutiklius arba RDA žymas, skirtas stebėti ar automatizuoti gamybos procesus, valdyti logistiką, sekti produktų judėjimą

11

5. Kiti daiktų interneto įrenginiai ar sistemos

10

* RDA žyma – tai pritvirtintas arba integruotas į gaminį ar objektą įrenginys, kuris perduoda duomenis radijo bangomis



H. 3D SPAUSDINIMO NAUDOJIMAS

3D spausdinimas arba adityvus gamimas (angl. *additive manufacturing*) yra vientiso trimačio, bet kokios formos objekto gamimo procesas iš skaitmeninio modelio naudojant specialius įmonės spausdintuvus arba kitų įmonių 3D spausdinimo paslaugas.

1. Ar Jūsų įmonė 2019 m. naudojo 3D spausdinimą?

1. Naudojo savo (įskaitant nuomojamus) 3D spausdintuvus

Taip

Ne

☐☐Jeigu 1 kl. 1 ar 2 dalis atsakyta
Taip → H sk. 2 kl.

2. Naudojo kitų įmonių teikiamas 3D spausdinimo paslaugas (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė, teikiamos 3D spausdinimo paslaugos – neįskaitomos)

☐☐Jeigu 1 kl. 1 ir 2 dalis atsakyta
Ne → I sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė 2019 m. naudojo 3D spausdinimą šioms gaminiams:

1. Prototipams arba modeliams, skirtiems parduoti

Taip

Ne

☐☐

2. Prototipams arba modeliams, skirtiems naudoti įmonėje

☐☐

3. Prekėms (pvz., formoms, įrankiams, prekių detalėms, pusgaminiams ir t. t.), skirtiems parduoti, išskyrus prototipus ir modelius

☐☐

4. Įmonės gamybos procese skirtoms naudoti prekėms (pvz., formoms, įrankiams, prekių detalėms, pusgaminiams ir t. t.), išskyrus prototipus ir modelius

☐☐

I. ROBOTIZUOTOS ĮRANGOS NAUDOJIMAS

Pramoninis robotas (angl. *industrial robot*) – stacionarus arba kilnojamas, automatiškai valdomas, perprogramuojamas daugiavfunkcis manipulatorius, kurį galima užprogramuoti trijose ar daugiau ašių. Daugelį pramoninių robotų sudaro roboto ranka, turinti tvirtą pagrindą, ir kelios grandys bei sujungimai su galiniu įrankiu, kuriuo robotas atlieka darbą.

Paslaugų robotas (angl. *service robot*) – mašina, turinti tam tikrą autonomiją, kuri įgalina veikti sudėtingoje ir dinamiškoje aplinkoje sąveikaujant su asmenimis, daiktais ar kitais įtaisais ir naudojama ne pramonės automatizavimo tikslais. Paslaugų robotai sukurti taip, kad galėtų atlikti savo užduotis dirbdami ore (pvz., dronas), po vandeniu ar sausumoje, judėti naudodami ratus arba kojas ir turintys rankas ar galinius įrankius, skirtus fizinei sąveikai. Paslaugų robotai dažnai naudojami patikrinimo ir aptarnavimo darbams.

Programinės įrangos robotai (kompiuterinės programos) ir 3D spausdintuvai – neįtraukiami.

1. Ar Jūsų įmonė naudoja šių tipų robotus?

1. Pramoninius robotus (pvz., naudojami automatinio suvirinimo, lazerinio pjovimo, purškiamojo dažymo darbams atlikti ir t. t.)

Taip

Ne

☐☐Jeigu I sk. 1 kl. 2 dalis atsakyta
Taip → I sk. 2 kl.

2. Paslaugų robotus (pvz., naudojami priežiūros, valymo, transportavimo darbams atlikti ir t. t.)

☐☐

Jeigu I sk. 2 dalis atsakyta Ne → J sk.

2. Ar Jūsų įmonė paslaugų robotus naudoja šioms tikslams?

1. Priežiūros, saugos ar tikrinimo užduotims atlikti (pvz., bepiločių skraidyklių (dronų) naudojimas)

Taip

Ne

☐☐

2. Žmonėms arba prekėms vežti (pvz., automatinės važiuoklės naudojimas)

☐☐

3. Valymo ar atliekų tvarkymo užduotims atlikti (pvz., valymo siurbiai)

☐☐

4. Sandėlių valdymo sistemose (pvz., prekių krovimas ant padėklų, prekių tvarkymas)

☐☐

5. Montavimo, surinkimo darbams

☐☐

6. Automatizuotoms pardavimo užduotims atlikti

☐☐

7. Statybos ar remonto darbams atlikti

☐☐

5 4 9 1 5 3 6 5 8 7 4 7 2

PASTABOS

J. LAIKAS, SKIRTAS STATISTINIAMS DUOMENIMS RENGTI IR STATISTINEI ATASKAITAI PILDYTI

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti:

val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

Įmonės vadovas arba
jo įgaliotas asmuo

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(Faksas)

(El. paštas)

Statistinę ataskaitą teikti:

Vilniaus apskrities respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Vilniaus skyriui, Gedimino pr. 29, 01500 Vilnius.
Pasiteirauti: tel. (8 5) 236 1428; faks. (8 5) 219 7172, el. p. vilnius@stat.gov.lt;

Kauno, Marijampolės, Alytaus apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Kauno skyriui, Garažų g. 18, 50313 Kaunas.
Pasiteirauti: tel. (8 37) 312 344, faks. (8 37) 312 348, el. p. kaunas@stat.gov.lt;

Klaipėdos, Tauragės apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Klaipėdos skyriui, Naujoji Uosto g. 11, 92121 Klaipėda.
Pasiteirauti: tel. (8 46) 345 700, faks. (8 46) 340 812, 340 850, el. p. klaipeda@stat.gov.lt;

Panevėžio, Utenos apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Panevėžio skyriui, Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys.
Pasiteirauti: tel. (8 45) 464 851, 468 701, faks. (8 45) 460 246, 463 941, el. p. panevezys@stat.gov.lt;

Šiaulių, Telšių apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Šiaulių skyriui, Tilžės g. 198, 76203 Šiauliai.
Pasiteirauti: tel. (8 41) 525 033, faks. (8 41) 525 010; el. p. siauliai@stat.gov.lt.

Pasiteirauti Lietuvos statistikos departamente: Gedimino pr. 29, 01500 Vilnius; tel. (8 5) 236 4683, faks. (8 5) 236 4872, el. p. itp-01-metine@stat.gov.lt.



INFORMACIJA DĖL INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA ITP-01 (METINĖ))

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	2004 m. balandžio 21 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (EB) Nr. 808/2004 dėl informacinės visuomenės Bendrijos statistikos (OL 2004 m. specialusis leidimas, 16 skyrius, 2 tomas, p. 49), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2019 m. spalio 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 2019/1700 (OL 2019 L 261 I, p. 1). 2019 m. lapkričio 7 d. Komisijos reglamentas (ES) 2019/1910 dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 808/2004 dėl informacinės visuomenės Bendrijos statistikos įgyvendinimo 2020 ataskaitiniais metais (OL 2019 L 296, p. 1).
STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS	Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie informacinių technologijų naudojimo įmonėse mastą. Atliekamas atrankinis statistinis tyrimas. Tiriamasis laikotarpis – 2020 m., B, C, E, F, H skyriai – 2019 m. Statistinę ataskaitą pildo įmonės, kurių veikla pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“, priskiriama C–J, L–N, S sekcijoms.
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	Liepos mėn. – išankstinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt; Lapkričio mėn. – galutinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktas nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai įgyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sąjungos teisės aktais arba įstatymais.
STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis: „Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis.“ Informacija apie asmens duomenų apsaugą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga.
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.