

**PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS. TURIZMAS. VERSLAS“
APRAŠYMAS**

Biudžetiniai metai	2014
Asignavimų valdytoja, kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070
Vykdytojas, kodas	Joniškio rajono savivaldybės administracija, kodas 288712070

Programos pavadinimas	Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas	Kodas	13
------------------------------	--	--------------	-----------

Programos parengimo argumentai	Parengtos ir vykdomos programos tikslas – restauruoti ir pritaikyti visuomenei paveldo objektus, išsaugoti unikalios nekilnojamosios kultūros vertybes. Siekiama skatinti ir plėtoti Joniškio rajone teikiamas turizmo paslaugas, pritaikyti turizmo išteklius turistų poreikiams. Įgyvendinant programą siekiama skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone, didinti kaimo bendruomenių aktyvumą, reprezentuoti Joniškio rajono verslininkų, ūkininkų, kaimo bendruomenių pasiekimus parodose, mugėse ir kt. renginiuose.		
Ilgalaikis prioritetas	Aplinkos, palankios verslo, žemės ūkio ir turizmo plėtrai, kūrimas	Kodas	
Šia programa įgyvendinamas įstaigos / padalinio strateginis tikslas	Sudaryti palankias sąlygas verslo ir žemės ūkio plėtrai rajone, didinti rajono turistinį patrauklumą	Kodas	03
Programos tikslas	Skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Joniškio rajone	Kodas	01

Tikslo įgyvendinimo aprašymas

Įgyvendinant šį tikslą vykdomi 2 uždaviniai

1. Skatinti ir remti verslumą skatinančias iniciatyvas

Pagrindinės priemonės:

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo Joniškio rajone programos įgyvendinimas.

Joniškio rajono savivaldybė kartu su Ūkio ministerija yra Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkė. Pagrindinės Turizmo ir verslo informacijos centro funkcijos – tai verslo informacijos, konsultavimo paslaugų teikimas lengvatinėmis sąlygomis smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, informacijos sklaidos renginių ir mokymų įvairiomis temomis organizavimas, Joniškio rajono reprezentavimas įvairiuose renginiuose, parodose.

Joniškio rajono savivaldybė kiekvienais metais skiria dalį lėšų veiklai užtikrinti, t. y. darbuotojų atlyginimams, komunaliniams patarnavimams apmokėti, turtui įsigyti.

Verslo informacijos sklaida.

Informacijos rinkimas, sisteminimas ir jos sklaida Joniškio rajono smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, nevyriausybinėms organizacijoms, pradedantiesiems verslininkams ir fiziniams asmenims. Ši priemonė kliento pageidavimu bus teikiama žodžiu, apsilankius Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre, raštu arba kitomis ryšio priemonėmis (telefonu, el. paštu, faksu) šiomis temomis: verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonės steigimas, verslo planavimas, projektų valdymas, rinkodara, įmonės valdymas, finansų analizė, kontrolė ir valdymas, finansavimo šaltinių paieška, darbo teisė, leidimų ir licencijų išdavimo tvarka, viešieji pirkimai,

informacinės technologijos ir jų naudojimas, informacijos paieška ir valdymas, žmogiškųjų išteklių valdymas, rinkos analizė, partnerių paieška, eksportas ir kt.

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro interneto svetainė www.jvic.lt vidutiniškai sulaukia apie 2000 unikalių lankytojų per metus. Todėl ir toliau bus siekiama tobulinti tinklapį: atnaujinti jo dizainą ir valdymą, kaip vieną modernių šiuolaikiškų informavimo priemonių įrankį, įvertinant interneto svetainės lankomumo statistiką, lankytojų poreikius, atskirų skyrių populiarumą, jų poreikį. Bus teikiama informacija apie Centro veiklą, rajono verslo aplinką, aktualiausia verslo informacija, naudingos nuorodos, įmonių katalogas, naujienos ir kt. Šios priemonės tęstinumas – tai nuolatinis informacijos atnaujinimas apie atsiradusias naujoves verslo srityje.

Pasiekimo rodiklis

Atsakyta į 1000 paklausimų, atnaujinta Centro internetinė svetainė www.jvic.lt (2000 unikalių svetainės lankytojų), išsiųsta 30 informacinių pranešimų verslo atstovams.

Konsultavimo paslaugos.

Šios priemonės tikslas - suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra. Konsultacijoms teikti bus skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų, kaip efektyviausiai priemonei sprendžiant individualias problemas ir iškilusius klausimus. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai konsultuos ir teiks praktinę pagalbą **potencialiems verslininkams, norintiems pradėti verslą, šiomis temomis:**

- verslo idėjos analizė;
- verslo pradžia nesteigiant įmonės;
- verslo pradžia ir jo planavimas;
- įmonių teisinės formos, steigimo procedūros, leidimų ir licencijų gavimas;
- įmonių steigimo dokumentų parengimas, JAR formų pildymas;
- mokesčių ir buhalterinės apskaitos tvarkymas;
- verslo planavimas pradėdant veiklą;
- personalo atranka;
- rinkodaros klausimais;
- verslo finansavimo galimybių paieška.

Konsultacijos padedantiems verslą asmenims leis nuosekliai ir kryptingai kiekvieną fizinį asmenį paruošti verslui steigti, suteikti jam reikalingą informaciją ir metodinę pagalbą.

Veikiančioms smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms:

- potencialių klientų ir verslo partnerių paieška;
- pardavimų valdymas; projekto idėjos pasirinkimas ir rašymas;
- verslo finansavimo galimybės, jų paieška;
- mokesčių aktualijų ir apskaitos administravimo klausimai;
- inovacijų, naujų technologijų diegimas versle;
- ES struktūriniai fondų ir kitų šaltinių naudojimas;
- darbo teisės klausimai;
- rinkodaros, personalo valdymo klausimai;
- informacinių technologijų naudojimas versle;
- projektų rengimo ir valdymo klausimai;
- finansų analizė, mokesčių ir apskaitos administravimo klausimai ir pan.;
- žmogiškųjų išteklių valdymas (darbuotojų paieška, personalo atranka, darbo užmokesčio sistemos pasirinkimas, pareiginių instrukcijų rengimas ir kt.);
- konkrečių įmonės problemų sprendimas.

Pasiekimo rodiklis. 130 žmonių suteikta 200 vnt. ir 240 val. konsultacijų. Atnaujinti ir parengti 3 metodinės medžiagos paketai – „Mažosios bendrijos steigimo ypatumai“, „2014 m. gyventojų pajamų mokesčio aktualijos“, „Verslo apskaitos aktualijos“, po konsultacijų su verslo liudijimu arba individualios veiklos pažyma pradėjo veiklą – 20 žmonių.

Sklaidos renginių ir seminarų organizavimas.

Įgyvendinant šią priemonę bus organizuojami informaciniai seminarai, viešinio renginiai,

susitikimai (diskusijos) ir pristatymai verslininkams, fiziniams asmenims, jaunimui ar kitoms tikslinėms grupėms, pvz., bedarbiams. Kai kurie informaciniai seminarai, susitikimai ar sklaidos renginiai bus organizuojami bendradarbiaujant su kitomis asocijuotomis struktūromis, Joniškio rajono vietos valdžia, teritorine darbo birža, mokesčių inspekcija, mokyklomis ir kitais partneriais. Atsižvelgdamas į verslo atstovų pageidavimus, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras organizuos seminarus verslui aktualiomis temomis, o verslo informacijos sklaidos renginių metu dalyviams bus pristatoma Joniškio rajono verslo aplinka, sėkmingi verslo pavyzdžiai, viešinama informacija apie struktūrinių fondų naujo programavimo laikotarpio 2014–2020 m. finansavimo galimybes, inovacijas, verslo plėtros ir investavimo galimybes. Taip pat planuojama aptarti susitikimo metu su verslininkų asociacijos nariais ir valdžios atstovais rajono verslo problemas, sprendimo būdus ir numatyti ateities perspektyvas.

Pasiekimo rodiklis. Suorganizuoti 5 informaciniai seminarai ir 5 sklaidos renginiai, iš jų – 3 jaunimui ir 1 – verslo atstovams. Dalyvių renginiuose iš viso – 150, trukmė – 50 val.

Mokymų paslaugos.

2014 m. įgyvendinant šią priemonę bus teikiamos mokymo paslaugos atskiriems klientų segmentams. Minimalus numatomos grupės dydis – 8 dalyviai. Mokymų pagalba ketinama prisidėti prie rajono konkurencingumo, darbo vietų našumo didinimo, produktų ir paslaugų kokybės augimo, investicijų pritraukimo, rajono ir regiono įmonių bendradarbiavimo.

Pasiekimo rodiklis. Suorganizuoti penki mokymai, kurie truks 40 valandų. Numatoma mokyti 45 žmones, kurie bus aprūpinti metodine medžiaga, kvalifikacijos pažymėjimais.

Naujų darbo vietų kūrimas ir ūkio subjektų steigimas.

Steigiant verslą aktualiausia yra steigimo dokumentavimas: steigimo akto ar sutarties, įstatų ar nuostatų rengimas, registrų centro JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų rengimas. Įsteigus įmonę, taip pat reikia parengti ir įvairius kitus dokumentus – vidaus darbo tvarkos taisykles, pareigybių aprašymus, instrukcijas, parengti apskaitos politiką ar viešųjų pirkimų dokumentus.

Pasiekimo rodiklis. Parengti steigimo dokumentai įmonėms, viešosioms įstaigoms, asociacijoms ir kitiems juridiniams asmenims – 10 vnt., sukurta naujų darbo vietų – 30 vnt.

Verslumo ir verslo plėtros skatinimas.

Priemonės tikslas – pritraukti investuotojus į Joniškio rajoną parodant jiems verslo sąlygas, sėkmingų verslų pristatymus, išteklius ir verslo aplinką rajone parodoje „Šiauliai 2014“ ir jaunimui skirtame renginyje „Verslas veža“. Verslininkai, kurie investuoja į savo verslą, sukuria darbo vietas, prisideda prie rajono patrauklumo didinimo, turi galimybę pasidalyti savo pasiekimais ir problemomis vieni su kitais bei prisistatyti rajono tarybai, valstybės institucijų vadovams kasmet vykstančiuose „Verslo savaitės“ renginiuose bei baigiamajame „Verslo dienos“ minėjime. Centro dešimtmečio proga planuojame suorganizuoti konferenciją „Strateginis verslo vystymas“

Pasiekimo rodiklis Sudarytas teigiamas Joniškio rajono, verslo įmonių, turizmo verslo išteklių ir Centro įvaizdis tarptautinėje parodoje „Šiauliai 2014“ – 1 vnt., jaunimui skirtame renginyje „Verslas veža“ – 1 vnt. Suorganizuoti „Verslo savaitės“ renginiai ir tradicinės „Verslo dienos“ minėjimas – 1 vnt. Suorganizuota konferencija „Strateginis verslo vystymas“ – 1 vnt.

Projektų rengimas

Kai kuri veikla verslui ir verslumui skatinti gali būti įgyvendinama išnaudojant ES ir nacionalinių fondų skiriamą finansavimą projektams. Ši priemonė yra efektyvi ir dėl to, kad dažnai projektui įgyvendinti yra suburiamas partnerių ratas – taip tobulėja ir VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro konsultantų kompetencija, ir projektų tikslinių grupių tiek bendrieji, tiek verslo valdymo įgūdžiai, užsimezga partnerystės ryšiai. Be to, tai priemonė, kuri leidžia išnaudojant fondų, o ne savivaldybės lėšas įsigyti įrangos, finansuoti įvairias parodas,

pristatymus, leidinių leidybą ir pan. Vėliau visi šie rezultatai naudojami Joniškio rajono žmonėms nemokamai.

Pasiekimo rodiklis Rengiami projektai verslumui, konkurencingumui skatinti, žmoniškų išteklių tobulinimui, Centro veiklai plėsti bei naujiems leidiniams išleisti ir finansiniam savarankiškumui stiprinti (pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus teikti paraiškas).

Parodų ir renginių, reprezentuojančių Joniškio rajoną rėmimas

Priemonei skirtos lėšos bus naudojamos renginiams, reprezentuojantiems Joniškio rajoną: Žagarės vyšnių festivaliui – 17 tūkst. Lt, Joniškio rajono kaimo bendruomenių festivaliui – 2 tūkst. Lt, „Kleckų šventės“ organizavimo išlaidoms – 1 tūkst. Lt

Pasiekimo rodiklis.

Renginių skaičius (2014 m.) – 3 vnt.

Vietinių užimtumo iniciatyvų, projektų, remiančių naujų darbo vietų steigimą, įgyvendinimas

Savivaldybė teikia paramą smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms, gavusioms valstybės finansinę paramą vietinių užimtumo iniciatyvų projektams įgyvendinti (Lietuvos darbo biržos administruojami projektai). Skiriama 1000 Lt vienai darbo vietai įkurti.

Pasiekimo rodiklis.

Įkurta naujų darbo vietų (2014 m.) – 2 vnt.

2. Uždavinio pavadinimas

Skatinti bendruomeniškumą

Pagrindinės priemonės

Kaimo bendruomenių veiklos rėmimas.

Skatindama kaimo gyventojų aktyvumą, iniciatyvumą, Joniškio rajono savivaldybė remia kaimo bendruomenių kūrimąsi, skiria lėšų inventoriui įsigyti, patalpų remontui, administravimui, veiklai finansuoti, pakeistų juridinių asmenų registro duomenų registravimo išlaidoms kompensuoti, išlaidoms, patirtoms už išrašą, kuriame nurodytas juridinio asmens pirmininkas, kompensuoti.

Pasiekimo rodiklis.

Paremtų kaimo bendruomenių skaičius (2014 m.) – 42.

Kaimo bendruomenių projektų kofinansavimas, palūkanų apmokėjimas.

Kaimo bendruomenės rengia projektus gauti įvairių institucijų finansinę paramą. Dažnai reikia lėšų projektams kofinansuoti ir palūkanoms už banko paskolas mokėti. Kaimo bendruomenės nuosavų lėšų neturi. Savivaldybė skatina bendruomenių iniciatyvą pritraukti investicijas į kaimiškąsias Joniškio rajono vietas ir prisideda prie kaimo bendruomenių projektų įgyvendinimo.

Pasiekimo rodiklis.

Projektų skaičius (2014 m.) – 10.

Programos tikslas	Puoselėti kultūros paveldą ir skatinti turizmo paslaugų plėtrą	Kodas	02
--------------------------	--	--------------	-----------

Tikslo įgyvendinimo aprašymas:

Įgyvendinant šį tikslą vykdomi 2 uždaviniai:

1. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams**Pagrindinės priemonės:****Joniškio baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimas ir restauravimas.**

2008 m. buvo parengtas Baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo techninis darbo projektas. 2009 m. buvo sutvarkytas sinagogos sienų mūras, atkurtos autentiškos langų angos. 2010 m. buvo įrengta žaibosaugos sistema, pagaminti ir įstatyti 44 langai, atlikti palangių apskardinimo darbai. 2011 m. buvo nutinkuoti rytinis, vakarinis ir pietinis sinagogos fasadai. 2012 m. buvo nutinkuotas šiaurinis baltosios sinagogos fasadas. 2013 – 2015 m. planuojama tęsti Baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo darbus (fasadų dažymas), taip pat parengti pastato vidaus pritaikymo visuomeniniams poreikiams techninį projektą ir atlikti pritaikymo darbus, kartu sutvarkyti ir pastato teritoriją.

Projektas yra tęstinis.

Pasiekimo rodiklis.

Restauruotas pastatas (išorė) – 1 vnt.

Parengta techninė dokumentacija – 1 kompletas.

Joniškio baltosios sinagogos pritaikymas visuomeniniams poreikiams

Įgyvendinant projektą bus parengtas techninis projektas ir atlikti objekto rekonstravimo pritaikymo darbai. Projekto metu bus tvarkoma perdanga (lubos), vidaus sienų mūras, įrengiamos grindys, įrengiamos WC ir techninės patalpos, balkonas. Pastate šiuo metu nėra inžinerinių tinklų, todėl projekto metu bus įrengiamos vandentiekio ir nuotekų šalinimo, šildymo, elektrotechnikos, ventiliacijos, elektroninių ryšių / telekomunikacijų, apsauginės ir gaisrinės signalizacijų, procesų valdymo ir automatizacijos sistemos. Įgyvendinant projektą numatoma įsigyti baldų ir įrangos (sceninės, įgarsinimo ir vizualinės). Įgyvendinus projektą Baltoji sinagoga taptų svarbiu rajono kultūriniu reprezentaciniu centru, miesto bendruomenės ir tarptautinių renginių vieta. Sinagogos viduje įrengus funkcionalią kultūrinę erdvę su modernia eksponavimo ir scenine įranga, joje vyktų koncertai, spektakliai, tarptautinės konferencijos, seminarai, menininkų kūrybos pristatymai. Sinagogoje būtų eksponuojamos Lietuvos ir užsienio muziejų kilnojamosios parodos. Taip pat joje vyktų reikšmingoms istorinėms sukaktims skirti iškilmingi renginiai, įvairios šventės ir festivaliai. Baltosios sinagogos pritaikymas viešai reprezentacinei erdvei pasitarnautų kaip tarptautinio kultūrinio bendradarbiavimo vieta, pagerintų Joniškio miesto turistinį įvaizdį, leistų skleisti kultūrinę informaciją, sudarytų sąlygas aktualių kultūros ir meno reiškinių pristatymui ir plėtrai, siekiant ugdyti miesto gyventojų meninius kultūrinius poreikius ir tarpkultūrinį dialogą.

Pasiekimo rodiklis.

Visuomenės poreikiams pritaikytas pastatas – 1 vnt.

Joniškio baltosios sinagogos lauko inžinerinių tinklų įrengimas

Šiuo metu yra įgyvendinamas Joniškio miesto centrinės dalies kompleksiško sutvarkymo projektas, kurio metu taip pat bus tvarkoma ir teritorija aplink sinagogų kompleksą. Šio projekto metu teritorijoje bus atliekami žemės kasimo, dangų klojimo ir apželdinimo darbai. 2014 – 2016 m. yra planuojamas Baltosios sinagogos pritaikymas visuomenės poreikiams. Šiuo metu į pastatą nėra atvesti lauko inžineriniai tinklai, todėl būtina iš anksto atlikti lauko inžinerinių tinklų atvedimo darbus. Neatlikus šių darbų, ateityje atliekant pastato pritaikymo darbus neišvengiamai tektų ardyti dangas ir taip pabloginti fizinę teritorijos būklę. Siekiant darbų suderinamumo bus parengtas techninis projektas ir įrengti lauko vandentiekio, buitinių nuotekų, elektrotechninių ryšių ir elektros tinklai.

Pasiekimo rodiklis.

Įrengti lauko vandentiekio, nuotekų, telekomunikacijų inžineriniai tinklai – 1 kompletas.

Joniškio raudonosios sinagogos avarijos grėsmės pašalinimas, restauravimas ir pritaikymas viešosioms reikmėms.

2011 m. įgyvendintas Europos ekonominės erdvės, Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto ir Joniškio rajono savivaldybės administracijos finansuotas projektas „Joniškio raudonosios sinagogos išsaugojimas ir pritaikymas viešosioms reikmėms“. 2011 m. pradėti salės interjero restauravimo darbai. 2012 m. atliktas Raudonosios sinagogos defektų šalinimo darbai: atlikti mikologiniai tyrimai, išnaikintas pelėsis, iš naujo iškaltos juodlubės. 2013 – 2015 m. laikotarpiu planuojama atlikti juodlubių tinkavimo, lipdynių uždėjimo, pastato salės interjero restauravimo darbus bei vidaus ekspozicijos projektavimo ir įrengimo darbus.

Projektas yra naujas.

Pasiekimo rodiklis.

Restauruotas pastatas (vidus) – 1 vnt.

Įrengta vidaus ekspozicija – 1 vnt.

Lietuvos valstybės istorinio įvykio – Saulės (Šiaulių) mūšio pergalės įamžinimas memorialiniu parku.

2008 m. buvo parengtas Saulės mūšio įamžinimo memorialinio parko statybos techninis darbo projektas ir atlikta dalis darbų. 2010 – 2011 m. buvo tęsiami memorialinio parko statybos darbai. 2012 m. išleista techninio projekto II laida. 2013 – 2014 m. atliekami baigiamieji memorialinio parko statybos darbai.

Projektas yra tęstinis.

Pasiekimo rodiklis.

Įsteigtas memorialinis parkas – 1 vnt.

Bažnyčios rėmimo fondas.

Planuojama parengti bažnyčios bokšto restauravimo, pritaikymo turizmui ir visuomeniniams poreikiams techninį projektą (planuota bokšte įrengti apžvalginę aikštelę). Ateityje planuojama atlikti bažnyčios bokšto restauravimo, pritaikymo turizmui ir visuomeniniams poreikiams darbus.

Pasiekimo rodiklis.

Parengta techninė dokumentacija – 1 komplektas.

Parengtas techninis projektas – 1 vnt.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo, priežiūros, tvarkybos ir vertinimo programa.

Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos sudaro galimybę aplankyti ir supažindinti visuomenę su Joniškio krašto kultūros paveldo objektais, įtraukti visuomenę į kultūros paveldo objektų puoselėjimą, istorijos apžvalgą, pagarbą praeičiai, padidinti kultūros paveldo objektų reikšmę, vertę, unikalumą, supratimą apie kultūros paveldo objektų saugojimo būtinumą. Norint kuo daugiau gyventojų supažindinti su Joniškio rajono kultūros paveldu, jo apsauga, atkreipti visuomenės dėmesį į kultūros vertybes, kiekvienais metais yra minimos Europos paveldo dienos. Šių dienų metu yra organizuojami renginiai, ekskursijos, parodos, konkursai, leidžiami informaciniai leidiniai, lankstinukai. Siekiant kuo didesnės renginių įvairovės, įtraukiant kuo daugiau žmonių, numatoma organizuoti sklaidos projektų konkursą. Lėšos taip pat bus naudojamos Kultūros paveldo departamento nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos projektams finansuoti. 2014 m. numatoma organizuoti šiuos renginius: Europos žydų kultūros dienos minėjimą, Lietuvos žydų genocido dienos minėjimą, Europos paveldo dienas. Šiomis lėšomis taip pat galima įsigyti įvairių leidinių, kurie suteikia naudingos informacijos, leidžia pažinti mūsų krašto paveldą.

Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Joniškio rajono savivaldybės administracija iš paveldotvarkai skirtų lėšų sumoka už nekilnojamojo kultūros paveldo tyrimus. Šiomis lėšomis taip pat gali būti finansuojami kultūros paveldo objekto, dėl kurio yra priimtas sprendimas inicijuoti skelbimą saugomu, avarijos grėsmės pašalinimo, apsaugos techninių priemonių įrengimo ir kiti neatidėliotini saugojimo darbai. Atliekant

tvarkybos darbus ir išaiškėjus naujoms vertingoms savybėms, reikalingus papildomus tyrimus organizuoja už apsaugą atsakinga institucija. Lėšos bus naudojamos ir nekilnojamojo kultūros paveldo objektų tvarkybai (priežiūrai).

Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Joniškio rajono savivaldybės taryba patvirtino Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos sudėtį. Lėšos bus naudojamos informacinei medžiagai surinkti, tarybos veiklai, ekspertų darbo ir kelionės išlaidoms apmokėti.

Pasiekimo rodiklis.

Renginių skaičius – 3 vnt.

Sutvarkytų kultūros paveldo objektų skaičius – 5 vnt.

Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos posėdžių skaičius – 4 vnt.

2. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę.

Projektas „Viešosios turizmo infrastruktūros įrengimas prie Joniškio miesto I tvenkinio“, projekto kodas Nr. VP3-1.3-ŪM-05-R-61-014.

2014 m. galimas neatliktų darbų arba defektų šalinimas. Projekto tikslas – prisidėti prie viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų gerinimo Joniškio mieste. Parengto techninio projekto pagrindu bus atlikti infrastruktūros (suoliukai, šiukšliadėžės, pavėsinė, treniruokliai, lauko tualetas, persirengimo kabinos ir kt.) prie Joniškio miesto I tvenkinio įrengimo darbai. Projekto rezultatai – sutvarkyta viešoji turizmo infrastruktūra prisidės prie Joniškio miesto patrauklumo didinimo, rajono ir miesto gyventojų poilsio kokybės ir turistų pritraukimo.

Pasiekimo rodiklis.

Parengtas investicinis projektas - 1 vnt.

Parengtas techninis projektas – 1 vnt.

Sutvarkyta Joniškio miesto poilsio zona „Sidabra“, II etapas – 1 vnt.

Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas.

Savivalda daugelyje rajonų išskiria turizmo sektorių kaip prioritetinį, suteikdama galimybę vykdyti rajono viešąją turizmo rinkodarą nekonkuruojant su turizmo agentūromis. 2008 m. VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre buvo įsteigtas turizmo vadybininko etatas, kuriam deleguotos funkcijos – koordinuoti turizmo informacijos sklaidą, teikti informaciją privataus turizmo sektoriaus atstovams, dalyvauti parodose, viešuose renginiuose, teikti informaciją turistams.

Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida – internetas, informaciniai standai, leidiniai, straipsniai spaudoje, žemėlapiai ir pan. Turistai dažniausiai ieško informacijos ir kitomis kalbomis, patrauklių suvenyrų atminimui, dovanoms, aiškiai pateiktų maršrutų su žemėlapiais. Turizmo informacija turi būti ne tik tiksli, informatyvi, bet ir patraukliai pateikta, tam tikrais atvejais specializuota. Pagrindinis informacijos šaltinis turistams yra informacinių stovų, stendų ar rodyklių pastatymas. Jos įrengiamos prie turistų lankomų objektų arba tose vietose, kur yra stovėjimo aikštelės. Toks informacinis stendas stovi ir Joniškio miesto centre Livonijos gatvėje esančioje stovėjimo aikštelėje. Šiame stende esanti informacija nebeatitinka tikrovės, todėl ją reikėtų atnaujinti – pažymėti rajone esančius naujus turizmo objektus ir patikslinti senųjų buvimo vietas. Taip pat būtina pastatyti informacines rodykles, nukreipiančias prie lankytinų objektų: krepšinio muziejaus, Joniškio istorijos ir kultūros muziejaus, stalo teniso muziejaus, sinagogų komplekso, miesto parko bei kelio ženklą Žemaičių gatvės sankryžoje (ties paštu), nurodantį kryptį į Joniškio turizmo ir verslo informacijos centrą. Dalyvavimas parodose pritraukia turizmo agentūras, gidus, kurie organizuoja keliones ir renginius turistams, sudaro sąlygas susitikti su įvairių šalių turizmo srities specialistais, skatina bendradarbiavimą, platina informaciją pavieniams turistams, o turistai ir suinteresuoti asmenys konsultuojasi turizmo sektoriaus klausimais.

Pasiekimo rodiklis.

Dalyvavimas parodose – 1 vnt.

Parengta spaudos suvenyrų ir atributikos turistams – 100 vnt., atvirukų su Joniškio ir Lietuvos

vaizdais – 800 vnt.
 Atnaujinta turizmo paslaugas teikiančių įmonių duomenų bazė – 1 vnt.
 Parengta straipsnių vietinei spaudai – 2 vnt.
 Suorganizuoti turizmo sezono atidarymo ir pasaulinės turizmo dienos minėjimai, edukacinių dviračių žygiai po lankytinas rajono ir kaimyninių rajonų vietas – 5 vnt.
 Miesto centre, esančio informacinio stendo atnaujinimas – 1 vnt.
 Informacinių rodyklių prie lankytinų miesto objektų pastatymas – 3 vnt.
 Ženklo, žyminčio turizmo ir verslo informacijos centrą, pastatymas – 1 vnt.
 Miesto ir rajono žemėlapių, leidinių lietuvių ir anglų kalbomis leidyba – 2000 vnt.
 Suteikta informacija lankytojams – 800 vnt. (iš jų 50 vnt. el. paštu ir telefonu).
 Pateikta informacija Nacionalinei turizmo informacijos sistemai – 4 vnt.
 Pateikta turizmo informacija interneto portalams – 6 svetainėms.
 Parengta dokumentų amatininkų produkciją sertifikuoti – 3 vnt.
 Parengtas pasiūlymas dėl pėsčiųjų takų ir suoliukų rekonstravimo miesto parke – 1 vnt.
 Parengtas ir išplatintas informacinis paketas apie turizmo galimybes Joniškio rajone Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams bei kelionių agentūroms – 1 vnt. lietuvių kalba, 1 vnt. anglų kalba

Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai:

Europos Sąjungos paramos lėšos; savivaldybės biudžeto lėšos; savivaldybės paskolos lėšos; Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos; valstybės investicijų programos lėšos.

Joniškio rajono plėtros strateginio plano dalys, susijusios su vykdoma programa:

- 2.1.1. Plėtoti verslumą skatinančias paslaugas.
- 3.2. Didinti rajono turistinį patrauklumą
- 3.2.1. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams

Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai:

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;
 Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas;
 Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas.
 Lietuvos Respublikos smulkaus ir vidutinio verslo įstatymas (Žin., 2004, Nr. 120-4428), Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos darbo ministro 2009 m. rugpjūčio 13 d. įsakymas Nr. A1-499 „Dėl Aktyvios darbo rinkos politikos priemonių įgyvendinimo sąlygų ir tvarkos aprašo pavirtinimo“