

**KULTŪROS RĖMIMO FONDO LĖŠOMIS FINANSUOJAMOS PROGRAMOS
„KULTŪROS IR KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS“ FINANSAVIMO SĄLYGOS**

Eil. Nr.	Tema	Aprašymas
1.	Programos tikslas	Skatinti kultūros turinio indėlį kultūros ir kūrybinių industrijų (toliau – KKI) srityje, siekiant inicijuoti bei vystyti produktus ir (arba) paslaugas, kuriančius ekonominę vertę ir prisidedančius prie kultūros ir kūrybinių industrijų eksporto apimčių augimo.
2.	Finansuojamos veiklos	
2.1.	Kultūros startuoliai	1. Kūrybinių industrijų kuriamų produktų ir (arba) paslaugų (įskaitant video žaidimus ir multimediją) inicijavimas, kūrimas ir pirminės studijos (idėjų generavimo, investicijų pritraukimo, įvedimo į rinkas ir pan.) vystymas, viešinimas bei populiarinimas Lietuvoje ir užsienyje, įskaitant populiarinimui reikalingos rinkodaros medžiagos parengimą.
2.1.1.	Veiklų vertinimo kriterijai ir jų balai	1. Projektu inicijuojamo, kuriamo ar vystomo kūrybinių industrijų produkto ir (arba) paslaugos potenciali ekonominė vertė (0–30). 2. Projekte numatyti konkretūs ir realūs siektini veiklos rezultatų rodikliai (0–20). 3. Projekte pasitelkiamų kūrybinių industrijų dalyvių kvalifikacija ir (arba) patirtis panašaus pobūdžio projektuose (0–20). 4. Projektu inicijuojamo, kuriamo ar vystomo produkto ir (arba) paslaugos viešinimo planas (0–10). 5. Projekto sąmatos tikslingumas ir pagrįstumas (0–10). 6. Projektu skatinama partnerystė ir bendradarbiavimas tarp skirtingų visuomenės sektorių ir institucijų (0–10).
2.1.2.	Kitos sąlygos	Nefinansuojamas meno kūrinio sukūrimas, jų rodymas gastrolėse, parodose, festivaliuose Lietuvoje ir užsienyje, kūrybinių rezidencijų, mokslo projektai, projektai nekuriantys ekonominės vertės.
2.1.3.	Veiklai įgyvendinti numatoma suma 2019 m.	100 000 Eur
2.2.	Tinklaveika	1. Lietuvoje rengiami verslumą propaguojantys ir tinklaveiką skatinantys KKI renginiai (mugės, konferencijos, konkursai, pristatymai, kūrybinės dirbtuvės ir panašaus pobūdžio projektai). 2. Lietuvos KKI produktų ir paslaugų pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse mugėse, verslo misijose ir panašaus pobūdžio renginiuose įskaitant pristatymui reikalingos rinkodaros medžiagos parengimą

		ir viešinimo išlaidas. 3. KKI profesionalų dalyvavimas tarptautiniuose tarpsektoriniuose renginiuose (mokymuose, seminaruose, konferencijose ir panašaus pobūdžio renginiuose), skatinant dalyvaujančių juridinių ir (arba) fizinių asmenų kompetencijų kėlimą ir tarptautinę tinklaveiką.
2.2.1.	Veiklų vertinimo kriterijai ir jų balai	1. Projektu vystomos tinklaveikos aktualumas kultūros ir meno sričiai (0-30). 2. Projekte numatyti konkretūs ir realūs siektini veiklos rezultatų rodikliai (0-20). 3. Pareiškėjo pateikta informacija apie anksčiau vykdytų projektų rezultatus – sudarytus naujus (arba) pratęstus turimus kontaktus dėl produktų ir paslaugų pardavimo (0-20). 4. Pareiškėjo patirtis ir kvalifikacija tinkamai ir laiku įgyvendinti teikiamą projektą (0-10). 5. Projekto sąmatos tikslingumas ir pagrįstumas (0-10). 6. Projektu skatinama partnerystė ir bendradarbiavimas tarp skirtingų visuomenės sektorių ir institucijų (0-10).
2.2.2.	Kitos sąlygos	Nefinansuojamas meno kūrinių sukūrimas, jų rodymas gastrolėse, parodose, festivaliuose Lietuvoje ir užsienyje, kūrybinių rezidencijų, mokslo projektai, projektai nekuriantys ekonominės vertės.
2.2.3.	Veiklai įgyvendinti numatoma lėšų suma 2019 m.	200 000 Eur
3.	Veikloms įgyvendinti numatoma bendra lėšų suma 2019 m.	300 000 Eur