

Gairių pareiškėjams bendrai Lietuvos Respublikos ir 2009–2014 m. Europos ekonominės erdvės finansinio mechanizmo paramai gauti pagal programą „Europos kultūros paveldo kultūros ir menų įvairovės skatinimas“
10 priedas

**PROGRAMOS „EUROPOS KULTŪROS PAVELDO KULTŪROS IR MENŲ ĮVAIROVĖS SKATINIMAS“ ĮGYVENDINIMO
STEBĖSENOS RODIKLIŲ SKAIČIAVIMO METODIKA**

EIL. NR.	STEBĖSENOS RODIKLIO PAVADINIMAS	STEBĖSENOS RODIKLIO PAAIŠKINIMAS	STEBĖSENOS RODIKLIO MATAVIMAS				ATSAKINGAS UŽ INFORMACIJOS PATEIKIMĄ ASMUO
			MATAVIMO VIENETAS	SKAIČIAVIMO BŪDAS	INFORMACIJOS ŠALTINIS	LAIKAS	
1.	Produkto rodiklis: Lietuvos regionuose pristatytų galutinių kūrybinių produktų skaičius.	Sąvokos: Lietuvos regionas - Lietuvos teritorija už keturių didžiausių miestų (Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai) ribų. Kūrybinis produktas - originalus meninės ar kultūrinės veiklos rezultatas, kuris yra tokios formos, kad jį galima pristatyti visuomenei. Pastaba: šį rodiklį turi atitikti I priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami Lietuvos regionuose įvykę sėkmingai užbaigtų projektų metu sukurtų kūrybinių produktų pristatymai.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: Mokėjimo prašymas (2009–2014 m. Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų programų ir projektų įgyvendinimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos finansų ministro 2012 m. balandžio 11 d. įsakymu Nr. 1K-135) (toliau – Administravimo taisyklės, 17 priedas) (toliau – MP) (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.

					„Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.		
2.	Produkto rodiklis: Su menu ir kultūra susijusių edukacinių seminarų visuomenei skaičius.	Sąvokos: Edukacinis seminaras visuomenei – projekto metu vykstantis renginys, kurios metu visuomenei suteikiama žinių ar mokoma naujų įgūdžių. Pastaba: šį rodiklį gali atitikti I priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigtų projektų metu suorganizuoti su menu ir kultūra susiję edukaciniai seminarai visuomenei.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.
3.	Produkto rodiklis: Informacinių pranešimų žiniasklaidoje apie tarptautinės kūrybinės produkcijos rezultatus skaičius.	Sąvokos: Informacinis pranešimas – rašytinis, vaizdinis ar garsinis pranešimas apie projekto rezultatus. Žiniasklaida – priemonės, skirtos pateikti informaciją plačiam žmonių ratui (spauda, radijas, televizija ir interneto naujienų portalai). Tarptautinė kūrybinė koprodukcija – Projekto vykdytojo ir Projekto partnerio kartu sukurtas kūrybinis produktas, pasižymintis menine ar kultūrine verte ir apimantis vieną ar daugiau finansuojamų sričių.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigtų projektų metu ir jiems pasibaigus žiniasklaidoje pasirodę informaciniai pranešimai apie tarptautinės kūrybinės produkcijos rezultatus.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.

		Pastaba: šį rodiklį turi atitikti I priemonės projektai.					
4.	Produkto rodiklis: Kultūros organizacijų iš Lietuvos regionų, dalyvaujančių tarptautiniuose projektuose, skaičius.	Sąvokos: Kultūros organizacija – Lietuvoje registruotas juridinis asmuo, veikiantis kultūros sektoriuje. Tarptautinis projektas – tarptautinės kūrybinės produkcijos arba tarptautinio kultūrinio bendradarbiavimo projektas, vykdomas su partneriais iš valstybės (-ių) donorės (-ių). Pastaba: šį rodiklį turi atitikti II priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigti projektai, kurių vykdytojai ar partneriai yra organizacijos iš Lietuvos regionų.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.
5.	Produkto rodiklis: Įgyvendinant tarptautinio kultūrinio bendradarbiavimo projektus surengtų seminarų, praktinio mokymo kursų, konferencijų, pažintinių vizitų ir t.t. skaičius.	Sąvokos: Tarptautinis kultūrinis bendradarbiavimas - bendradarbiavimas tarp Projekto vykdytojo ir Projekto partnerio vienoje ar daugiau finansuojamų sričių, kurio metu įgyvendinamos tarptautinės partnerystės veiklos. Pastaba: šį rodiklį turi atitikti II priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigtų projektų metu surengti seminarai, praktinio mokymo kursai, konferencijos, pažintiniai vizitai ir kiti patirties dalijimosi tarp kultūros specialistų, menininkų ir kitų visuomenės atstovų.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita; komandiruočių ataskaita ir kiti dokumentai įrodantys renginio faktą ir atskleidžiantys renginio turinį (kelios renginio nuotraukos, dalyvių sąrašas su kiekvieno dalyvio vardu, pavarde, el. paštu ir parašu ir pan.). Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“).	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.

					Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.		
6.	Rezultato rodiklis: Produktų, sukurtų tarptautinės kūrybinės produkcijos metu, skaičius.	Sąvokos: Kūrybinis produktas - originalus meninės ar kultūrinės veiklos rezultatas, kuris yra tokios formos, kad jį galima pristatyti visuomenei. Kūrybiniais produktais nebus laikomos konferencijos, susitikimai, kūrybinės dirbtuvės, mokymai ir kiti panašūs renginiai. Pastaba: šį rodiklį turi atitikti I priemonės projektų vykdytojai.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigtų tarptautinės kūrybinės produkcijos projektų metu sukurti produktai.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.
7.	Rezultato rodiklis: Žmonių, kuriems pristatyti naujai sukurti produktai, skaičius.	Sąvokos: Naujai sukurtas produktas – tarptautinės kūrybinės produkcijos projekto metu sukurtas produktas. Pastaba: Šį rodiklį turi atitikti I priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami žiūrovai, sėkmingai užbaigtų tarptautinės kūrybinės produkcijos projektų metu, dalyvavę produktų pristatymuose.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita; dokumentai įrodantys renginio faktą ir atskleidžiantys auditorijos dydį (dalyvių sąrašas su kiekvieno dalyvio vardu, pavarde, el. paštu ir parašu; kelios nuotraukos iš renginio ir pan.). Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.

					galutiniu mokėjimo prašymu.		
8.	Rezultato rodiklis: Tarptautinio bendradarbiavimo projektų skaičius.	Sąvokos: Tarptautinis bendradarbiavimas - kultūrinis bendradarbiavimas tarp organizacijų iš Lietuvos ir valstybės (-ių) donorės (-ių). Pastaba: šį rodiklį turi atitikti II priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojami sėkmingai užbaigti tarptautinio bendradarbiavimo projektai.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.
9.	Rezultato rodiklis: Organizacijų, dalyvaujančių tarptautinio bendradarbiavimo projektuose, skaičius.	Sąvokos: Organizacija - Lietuvoje registruotas juridinis asmuo, veikiantis kultūros sektoriuje. Pastaba: šį rodiklį turi atitikti II priemonės projektai.	Skaičius	Skaičiuojamos Lietuvos organizacijos, kurios kaip projektų vykdytojai ar partneriai dalyvavo sėkmingai užbaigtuose tarptautinio bendradarbiavimo projektuose.	Pirminiai šaltiniai: Galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita. Antriniai šaltiniai: MP (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“). Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma su galutiniu mokėjimo prašymu.	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas.