

2 lentelė

**INFORMACINĖS VISUOMENĖS PLĖTROS PROGRAMOS
VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ**

Vertinimo kriterijaus						Vertinimo kriterijaus reikšmės (metais)			
Kodai				Pavadinimas, mato vienetas	Vertinimo kriterijaus kodas	2016	2017	2018	2019
Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas						
Efekto kriterijus (-ai)									
04	04			Parengiamų informacinių pranešimų spaudai, radijui, televizijai skaičiaus kaita, vnt.	E-04-04-01	400	450	450	450
Rezultato kriterijus (-ai)									
04	04	01		Vykdomos programos susijusios su informacinės visuomenės plėtra, vnt.	R-04-01-01	1	1	1	1
04	04	02		Miestų partnerių skaičius, vnt.	R-04-02-01	19	13	21	21
Produkto kriterijus (-ai)									
04	04	01	01	Paskelbtų informacinių pranešimų informavimo priemonėse skaičius, vnt.	P-04-01-01-01	400	450	450	450
04	04	01	01	Pranešimai spaudoje, vnt. Pranešimai radijuje, vnt. Pranešimai televizijoje, vnt. Interneto žinių portalai, vnt.	P-04-01-01-02	400 20 45 400	450 20 50 450	450 20 50 450	450 20 50 450
04	04	02	01	Apsilankusių delegacijų skaičius, vnt.	P-04-02-01-01	4	4	5	6
04	04	02	01	Protokolinių vizitų skaičius, vnt.	P-04-02-01-02	5	5	5	5