MOKSLO, INOVACIJŲ IR TECHNOLOGIJŲ AGENTŪROS DIREKTORIUS

ĮSAKYMAS DĖL MOKSLO, INOVACIJŲ IR TECHNOLOGIJŲ AGENTŪROS DIREKTORIAUS 2016 M. VASARIO 9 D. ĮSAKYMO NR. 2V-35 „DĖL IKIPREKYBINIŲ PIRKIMŲ DOKUMENTŲ VERTINIMO MOKSLO, INOVACIJŲ IR TECHNOLOGIJŲ AGENTŪROJE TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO

2016 m. lapkričio 2 d. Nr. 2V-216
Vilnius

P a k e i č i u Ikiprekybinių pirkimų dokumentų vertinimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje tvarkos aprašą, patvirtintą Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros direktoriaus 2016 m. vasario 9 d. įsakymu Nr. 2V-35 „Dėl Ikiprekybinių pirkimų dokumentų vertinimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje tvarkos aprašo patvirtinimo“:

1.1. Pakeičiu 3 punktą ir jį išdėstau taip:

„3. Apraše vartojamos sąvokos

3.1. **Prašymas** – dokumentai, kuriais prašoma įvertinti planuojamą vykdyti ikiprekybinį pirkimą.

3.2. **Technologinės plėtros komitetas** – kaip apibrėžta Ekspertinio vertinimo organizavimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje tvarkos apraše, patvirtintame Agentūros direktoriaus 2011 m. balandžio 8 d. įsakymu Nr. 2V-27 „Dėl Ekspertinio vertinimo organizavimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje tvarkos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Ekspertinio vertinimo aprašas).

3.3. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos mokslo ir studijų įstatyme, Ikiprekybinių pirkimų vykdymo apraše, kituose teisės aktuose ir Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos parengtoje standartinėje praktikoje, kuri siūloma MTEP statistiniams tyrimams leidinyje „Frascati vadovas“, (toliau – Frascati vadovas) vartojamas sąvokas.“

1.2. Pakeičiu 5 punktą ir jį išdėstau taip:

„5. Šio Aprašo 4 punkte nurodyti dokumentai pateikiami Agentūrai elektroniniu paštu ikiprekybiniai@mita.lt (*pdf* ir *doc, docx* formatais). Dokumentai Agentūroje priimami kiekvieno mėnesio 5 darbo dieną, išskyrus atvejus, kai Agentūros direktorius įsakymu nustato kitaip. Einamųjų metų dokumentų priėmimo dienos skelbiamos Agentūros interneto svetainėje adresu http://www.mita.lt/lt/inovacijos/ikiprekybiniai-pirkimai/vertinimas/.“

1.3. Pakeičiu 12 punktą ir jį išdėstau taip:

„12. Individualios ekspertų išvados aptariamos Ekspertų grupės posėdyje, kurio metu suformuluojama apibendrinta galutinė išvada dėl vertinimui pateikto pirkimo objekto atitikimo (neatitikimo) ikiprekybinio pirkimo reikalavimams (toliau – galutinė išvada). Ekspertų grupės galutinė išvada yra teisėta, jeigu jos posėdžiuose dalyvauja ne mažiau kaip pusė narių. Vienas Ekspertų grupės narys turi vieną balsą. Ekspertų grupė priima galutinę išvadą paprasta balsų dauguma, o jeigu balsai pasiskirsto po lygiai, sprendžiamasis yra pirmininko balsas.“

1.4. Pakeičiu 13 punktą ir jį išdėstau taip:

„Agentūra ne vėliau kaip per 30 kalendorinių dienų nuo paskutinių dokumentų ir (ar) informacijos gavimo iš perkančiosios organizacijos dienos pateikia perkančiajai organizacijai pateikia motyvuotą išvadą dėl ikiprekybinio pirkimo objekto, aprašyto perkančiosios

organizacijos pateiktuose dokumentuose, atitikimo (neatitikimo) Ikiprekybinių pirkimų vykdymo aprašo 4, 5 ir 16 punktų reikalavimams.“

1.5. Pakeičiu 1, 2 ir 3 priedus ir juos išdėstau nauja redakcija (pridedama).

Direktorius Kęstutis Šetkus

Ikiprekybinių pirkimų dokumentų vertinimo
Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje
tvarkos aprašo
1 priedas

(Pavyzdinė ikiprekybinio pirkimo objekto aprašymo forma)

IKIPREKYBINIO PIRKIMO OBJEKTO APRAŠYMAS

Perkančiosios organizacijos pavadinimas	
Perkančiosios organizacijos kontaktinio asmens pareigos, vardas, pavardė, tel., el. pašto adresas	

1.	Ikiprekybinio pirkimo pavadinimas	
2.	Ikiprekybinio pirkimo objekto atitiktis Sumanios specializacijos prioritetinei krypčiai[1]	□ Energetika ir tvari aplinka □ Sveikatos technologijos ir biotechnologijos □ Agroinovacijos ir maisto technologijos □ Nauji gamybos procesai, medžiagos ir technologijos □ Transportas, logistika ir informacinių ryšių technologijos □ Įtrauki ir kūrybinga visuomenė □ Netaikoma
3.	Ikiprekybinio pirkimo tikslai	
4.	Ikiprekybinio pirkimo poreikis (problema ir iššūkiai)	
5.	Situacija rinkoje, planuojamo sukurti produkto ar jo analogo paieškos rinkoje rezultatai	
6.	Norimos įsigyti mokslinių tyrimų ir (arba) eksperimentinės plėtros paslaugos trumpas aprašymas	
7.	Ikiprekybinio pirkimo rezultato numatomi naudos gavėjai	
8.	Numatomas (-i) ikiprekybinių pirkimų etapas (-ai), jo (-ų) trukmė	
9.	Maksimalus dalyvių skaičius kiekviename etape	
10.	Ikiprekybinio pirkimo biudžetas, nurodant kiekvieno ikiprekybinio pirkimo etapo veiklai finansuoti (mokėti dalyviams) numatomas skirti lėšas	
11.	Maksimali kaina vienam dalyviui kiekviename ikiprekybinio pirkimo etape	
12.	Numatomi ikiprekybinio pirkimo	

[1] Pagal Prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (sumaniosios specializacijos) krypčių ir jų prioritetų įgyvendinimo programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. balandžio 30 d. nutarimu Nr. 411 „Dėl Prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (sumaniosios specializacijos) krypčių ir jų prioritetų įgyvendinimo programos patvirtinimo“.

	finansavimo šaltiniai ir ikiprekybinio pirkimo biudžeto dalis, kurią sudaro kiekvienas šaltinis, atskirais ikiprekybinio pirkimo etapais	

Pridedami dokumentai (jei tokie teikiami):

_____

Ikiprekybinių pirkimų dokumentų vertinimo
Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje
tvarkos aprašo
2 priedas

(Pavyzdinė ikiprekybinio pirkimo techninės specifikacijos forma)

Institucijos pavadinimas

IKIPREKYBINIO PIRKIMO *(PAVADINIMAS)* TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. BENDROJI DALIS

Trumpas problemos, kurią šiuo ikiprekybiniu pirkimu siekiama išspręsti, aprašymas ir ikiprekybinio pirkimo poreikio pagrindimas, situacija rinkoje.

II. SIEKIAMAS ĮSIGYJAMOS MTEP PASLAUGOS TIKSLAS

Nurodomas perkančiosios organizacijos siekiamas Mokslinių tyrimų ir (arba) eksperimentinės plėtros (MTEP) paslaugų tikslas (laukiamas rezultatas).

Nurodomi norimo sukurti inovatyviojo produkto funkciniai reikalavimai, taip pat kiti inovatyviajam produktui keliami reikalavimai (pavyzdžiui, kokybės, techninių pranašumų, estetinių, aplinkosaugos charakteristikų, eksploatavimo išlaidų, veiksmingumo reikalavimai, kurie geriausiai tinka norint išspręsti perkančiosios organizacijos problemą, reikšmingą efektyvaus jos viešuosius interesus tenkinančių funkcijų vykdymo požiūriu, siekiant pasiekti šios organizacijos strateginius tikslus).

Nurodomas planuojamas MTEP paslaugų rezultatų panaudojimas.

III. REIKALAVIMAI MTEP PASLAUGAI

Nurodomi reikalavimai MTEP paslaugai pagal ikiprekybinio pirkimo etapus.

***I etapas** – inovatyviojo produkto koncepcijos sukūrimas ir patvirtinimas, gali apimti 2-3 MTEP etapus pagal Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 650 „Dėl rekomenduojamos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašo patvirtinimo“ (toliau – MTEP etapai).*

I etape, vykdant taikomuosius mokslinius tyrimus, turi būti suformuluota naujo produkto sukūrimo idėja arba atliktas technologinio sprendimo detalizavimas jo įgyvendinamumo požiūriu, o vykdant eksperimentinės plėtros veiklą, produkto sukūrimo idėjos įgyvendinamumas detaliai išanalizuojamas ir patikrinamas eksperimentiškai. Laboratorinėmis sąlygomis pradedamas atskirų produkto elementų maketų laboratorinis patikrinamas.

***II etapas** – inovatyviojo produkto prototipo sukūrimas, gali apimti 4-7 MTEP etapus. Šio etapo metu laboratorinėmis sąlygomis sukuriamas ir patikrinamas produkto maketas. Po to maketas tikrinamas sąlygomis, artimomis realioms ir sukuriamas produkto prototipas, kurio funkcionavimas patikrinamas sąlygomis, artimomis realioms.*

***III etapas –** inovatyviojo produkto bandomosios partijos sukūrimas, gali apimti 8-9 MTEP etapus. Šio etapo metu produkto prototipas galutinai parengiamas rinkai – prototipas patikrinamas realiomis sąlygomis, vykdoma produkto įvertinimo rinkoje veikla, esant poreikiui, gaminama bandomoji nekomercinės apimties naujo produkto partija.*

IV. KITA INFORMACIJA

Gali būti pateikiama informacija, nuorodos į dokumentus, standartus, kuriuos turės atitikti sukurtas inovatyvusis produktas, taip pat kita dalyviui svarbi informacija ar dokumentai.

_____

Ikiprekybinių pirkimų dokumentų vertinimo
Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje
tvarkos aprašo
3 priedas

(Ekspertinės išvados forma)

EKSPERTINĖ IŠVADA DĖL IKIPREKYBINIO PIRKIMO

Ikiprekybinio pirkimo pavadinimas	
Perkančiosios organizacijos pavadinimas	

Eil. Nr.	**Kriterijus**	**Atitinka**	**Neatitinka**	**Komentarai/pastabos *(privalomi)***
1.	Ikiprekybinio pirkimo objekto atitiktis Ikiprekybinių pirkimų vykdymo aprašo 4 punkto reikalavimams:			
1.1.	rinka negali patenkinti esamo poreikio	□	□	
1.2.	ikiprekybinio pirkimo metu siekiama užtikrinti konkurenciją tarp dalyvių	□	□	
1.3.	fiksuota kaina, numatyta mokėti dalyviui už teikiamas MTEP paslaugas kiekviename ikiprekybinio pirkimo etape, arba finansuojama perkamų MTEP paslaugų kainos dalis (procentais), numatyta mokėti dalyviui už teikiamas MTEP paslaugas kiekviename ikiprekybinio pirkimo etape, ir maksimalus tokios dalies dydis visiškai atitinka perkančiosios organizacijos gautos naudos rinkos vertę ir dalyvio prisiimtą riziką	□	□	
2.	Ikiprekybinio pirkimo objekto atitiktis Ikiprekybinių pirkimų vykdymo aprašo 5 punkto reikalavimams:			
2.1.	perkančiajai organizacijai reikalingo inovatyviojo produkto nėra rinkoje arba nėra požymių, kad artimiausiu metu (mažiau nei per vienus metus) rinkos dalyviai tokį inovatyvųjį produktą pateiks į rinką, arba	□	□	*(pildoma, kai kuriamas naujas produktas)*

	perkančioji organizacija dėl reikalingam inovatyviajam produktui taikomų patekimo į rinką ar apyvartos rinkoje apribojimų negali jo įsigyti ir tokiam inovatyviajam produktui atsirasti būtinos MTEP paslaugos			
2.2.	rinkoje esantis produktas netenkina perkančiosios organizacijos poreikio, todėl reikia reikšmingai pagerinti produkto funkcines savybes ir (ar) mažinti esamo produkto savikainą, ir nėra požymių, kad artimiausiu metu (mažiau nei per vienus metus) rinkos dalyviai tokį produktą pateiks į rinką, ir produkto funkcinėms savybėms pagerinti reikalingos MTEP paslaugos	□	□	*(pildoma, kai tobulinamas jau esamas produktas)*
3.	Ikiprekybinio pirkimo objekto atitiktis Sumanios specializacijos prioritetinei krypčiai (jeigu taikoma)			

IŠVADA:

Planuojamas pirkimas **atitinka** ikiprekybinio pirkimo reikalavimus	□	
Planuojamas pirkimas **neatitinka** ikiprekybinio pirkimo reikalavimų	□	*(nurodyti priežastis)*

Rekomendacijos perkančiajai organizacijai dėl reikalavimų inovatyviajam produktui ir MTEP veiklų vykdytojų kompetencijos formulavimo

.....
(data)

Ekspertas

....
(parašas) *(vardas, pavardė)*

_____