



**LIETUVOS RESPUBLIKOS
VYRIAUSIOJI RINKIMŲ KOMISIJA**

SPRENDIMAS

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS 2013 M.
GRUODŽIO 20 D. SPRENDIMO NR. SP-159 „DĖL POLITINEI REKLAMAI TAIKYTINŲ
ĮKAINIŲ IR SĄLYGŲ PATEIKIMO VYRIAUSIAJAI RINKIMŲ KOMISIJAI IR JŲ KEITIMO
TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO“ PAKAITIMO**

2016 m. vasario 4 d. Nr. Sp-14
Vilnius

Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 16 straipsnio 4 dalimi, 19 straipsnio 11 ir 12 punktais, nusprendžia:

1. Pakeisti Politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos 2013 m. gruodžio 20 d. sprendimu Nr. Sp-159 „Dėl Politinei reklamai taikytinų įkainių ir sąlygų pateikimo Vyriausiajai rinkimų komisijai ir jų keitimo tvarkos aprašo patvirtinimo“:

1.1. pakeisti 13 punktą ir jį išdėstyti taip:

„13. Prie Finansavimo posistemės jungiamasi per Viešojo administravimo institucijų informacinių sistemų interoperabilumo sistemą, skirtą tapatybei nustatyti, tai yra per Elektroninius valdžios vartus. Pirmą kartą jungdamasis prie Finansavimo posistemės, viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo atstovas su Vyriausiąja rinkimų komisija pasirašo sutartį dėl informacijos teikimo elektroniniu būdu. Pasibaigus šios sutarties galiojimui, pasirašoma nauja sutartis.“;

1.2. pakeisti 14.4 punktą ir jį išdėstyti taip:

„14.4. kainą iki (be PVM ir su PVM). Ši kaina negali būti 1,5 karto didesnė už kainą nuo (be PVM ir su PVM) nurodytą šio aprašo 14.3 punkte;“;

1.3. pakeisti 14.5 punktą ir jį išdėstyti taip:

„14.5. įkainių sąlygas (privaloma nurodyti, jeigu kaina nuo ir kaina iki nesutampa). Įkainių taikymo paaiškinimui gali būti prisegtas priedas;“;

1.4. pripažinti netekusiu galios 14.6 punktą;

1.5. pakeisti 14.7 punktą ir jį išdėstyti taip:

„14.7. datą, nuo kurios galioja įkainis;“;

1.6. pakeisti 14.8 punktą ir jį išdėstyti taip:

„14.8. gali būti nurodomos politinei reklamai taikytinos nuolaidos (priemokos), nurodant jų dydžius ir taikymo sąlygas.“;

1.7. pakeisti 15 punktą ir jį išdėstyti taip:

„15. Įvedus visus įkainius, būtina juos patvirtinti spaudžiant mygtuką „Deklaruoti duomenis“. Sėkmingai pateikus įkainius, ekrane pasirodo pranešimas „Deklaruota sėkmingai!“. Tik patvirtinti įkainiai ir sąlygos laikomi pateiktais Vyriausiajai rinkimų komisijai. Jeigu vienas asmuo teikia kelių viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų įkainius, kiekvieno viešosios informacijos rengėjo ar skleidėjo įkainiai tvirtinami atskirai.“;

1.8. pakeisti šio aprašo III dalies pavadinimą ir jį išdėstyti taip:

„III. Įkainių ir sąlygų pakeitimas ir šalinimas“;

1.9. pakeisti 23.6 punktą ir jį išdėstyti taip:

„23.6. įkainių sąlygos ir priedas (jeigu buvo prisegtas);“.

Pirmininkas

Zenonas Vaigauskas