LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS
DĖL PREKYBOS VALSTYBINIUOSE MIŠKUOSE PAGAMINTA ŽALIAVINE MEDIENA IR MIŠKO KIRTIMO LIEKANOMIS TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO

2017 m. lapkričio 30 d. Nr. 972
Vilnius

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos miškų įstatymo 7 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a:

1. Patvirtinti Prekybos valstybiniuose miškuose pagaminta žaliavine mediena ir miško kirtimo liekanomis tvarkos aprašą (pridedama).

2. Nustatyti, kad:

2.1 nuo 2018 m. sausio 1 d. elektroninę medienos pardavimo sistemą administruoja Lietuvos Respublikos Vyriausybės paskirta valstybės tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojama įmonė (toliau – administratorius), atitinkanti šiuos reikalavimus:

2.1.1. administratoriumi negali būti paskirta įmonė, vykdanti žaliavinės medienos ir miško kirtimo liekanų ruošos (gamybos), perdirbimo ir (ar) apdirbimo, prekybos, laikymo, tiekimo veiklą;

2.1.2. administratoriumi negali būti paskirta įmonė, tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojanti 2.1.1 papunktyje nurodytas įmones, taip pat įmonė, kurią tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuoja šio nutarimo 2.1.1 papunktyje nurodytos įmonės;

2.1.3. administratorius privalo nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdyti technines priemones ir programinę įrangą, kurių reikia elektroninės medienos pardavimo sistemos administravimui;

2.1.4. administratorius privalo turėti pakankamą finansinį ir vadybinį pajėgumą elektroninės medienos pardavimo sistemos administravimui. Įmonė laikoma turinčia pakankamą finansinį pajėgumą, jeigu jos nuosavas kapitalas sudaro ne mažiau kaip 1/2 įstatuose nurodyto įstatinio kapitalo dydžio ir tokia įmonė neturi mokestinės nepriemokos Lietuvos Respublikos valstybės biudžetui, savivaldybių biudžetams ar fondams, į kuriuos mokamus mokesčius administruoja Valstybinė mokesčių inspekcija (išskyrus atvejus, kai įmonei mokesčių, delspinigių, baudų mokėjimas atidėtas arba dėl šių mokesčių, delspinigių, baudų vyksta mokestinis ginčas). Įmonė laikoma turinčia pakankamą vadybinį pajėgumą, jeigu įmonė turi darbuotojus ir/ar sutartis su atitinkamų paslaugų teikėjais: programinės įrangos, kurios reikia elektroninės medienos pardavimo sistemos administravimui, palaikymui ir vystymui; dalyvių informavimui ir konsultavimui; vykdomos veiklos apskaitai atskirai tvarkyti; dalyvių skundams ir ginčams nagrinėti;

2.2. Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija vertina visų valstybės tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojamų įmonių, sutinkančių atlikti administratoriaus funkcijas, atitiktį šio nutarimo 2.1 papunktyje nurodytiems reikalavimams pagal Aplinkos ministerijos prašymu šių įmonių pateiktus duomenis ir informaciją. Jeigu visus šio nutarimo 2.1 papunktyje nurodytus reikalavimus atitinka kelios valstybės tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojamos įmonės, pirmenybė teikiama įmonei, turinčiai didžiausią finansinį pajėgumą.

3. Pripažinti netekusiu galios Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1999 m. lapkričio 4 d. nutarimą Nr. 1230 „Dėl kai kurių Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimų kainodaros reguliavimo klausimais pripažinimo netekusiais galios“.

4. Šis nutarimas, išskyrus jo 2 punktą, įsigalioja 2018 m. sausio 1 d.

Ministras Pirmininkas Saulius Skvernelis

Aplinkos ministras Kęstutis Navickas

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos Vyriausybės
2017 m. lapkričio 30 d. nutarimu Nr. 972

PREKYBOS VALSTYBINIUOSE MIŠKUOSE PAGAMINTA ŽALIAVINE MEDIENA IR MIŠKO KIRTIMO LIEKANOMIS TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS

BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Prekybos valstybiniuose miškuose pagaminta žaliavine mediena ir miško kirtimo liekanomis tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato valstybiniuose miškuose pagamintos žaliavinės medienos ir miško kirtimo liekanų (toliau – Mediena) prekybos organizavimo, administravimo tvarką, dalyvavimo Medienos pardavimo aukcionuose sąlygas, Medienos pirkimo-pardavimo sutartims sudaryti vykdymo, Medienos kainų nustatymo ir pasiūlytų kainų vertinimo, pirkimo-pardavimo sutarčių sudarymo ir atsiskaitymo už Medieną tvarką.

2. Mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos aplinkos ministro patvirtintomis taisyklėmis. Medienos apskaitos tvarką nustato aplinkos ministras.

3. Apraše vartojamos sąvokos:

3.1. **didmeninė prekyba Mediena** – Medienos pardavimas pirkėjams Medienos pardavimo aukcionuose per elektroninę Medienos pardavimo sistemą;

3.2. **mažmeninė prekyba Mediena** – Medienos pardavimas pirkėjams dvišaliais sandoriais taikant mažmeninės prekybos kainas;

3.3. **medienos pardavėjas** (toliau – **pardavėjas**) – valstybinių miškų valdytojas (patikėtinis), parduodantis valstybiniuose miškuose pagamintą Medieną;

3.4. **medienos pardavimo aukcionas** (toliau – **aukcionas**) – Medienos pardavimo būdas, kai neribojamas potencialių pirkėjų skaičius, o Medienos pirkimo– pardavimo sutartys (toliau – sutartis) sudaromos su didžiausią kainą pasiūliusiais pirkėjais;

3.5. **medienos pirkėjas** (toliau – **pirkėjas**) – fizinis ar juridinis asmuo, taip pat užsienio valstybėje įsteigta organizacija, neturinti juridinio asmens statuso, tačiau turinti civilinį teisnumą pagal tos valstybės įstatymus, arba užsienio valstybės juridinio asmens ar užsienio valstybėje įsteigtos organizacijos, neturinčios juridinio asmens statuso, tačiau turinčios civilinį teisnumą pagal tos valstybės įstatymus, filialas, Aprašo nustatyta tvarka perkantis Medieną;

3.6. **nuolatinis pirkėjas** – pirkėjas, kuris per paskutiniuosius 3 kalendorinius metus kasmet iš pardavėjų pirko Medieną;

3.7. **pardavėjo sandėlis** – tai privažiuojama vieta Medienos pakrovimui/pasikrovimui į medienvežį, kurioje sandėliuojama ne mažiau kaip 25 m^3 vieno sortimento ar miško kirtimo liekanų kiekis;

3.8. **sortimentas** – nustatytos paskirties žaliavinė mediena;

3.9. kitos šiame Apraše naudojamos sąvokos suprantamos, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, Lietuvos Respublikos miškų įstatyme.

II SKYRIUS
PREKYBOS ORGANIZAVIMAS

4. Mediena parduodama vykdant mažmeninę ir didmeninę prekybą. Vienu pardavimu mažmeninėje prekyboje galima parduoti ne daugiau kaip 25 m^3 Medienos.

5. Didmeninė prekyba Mediena vykdoma per elektroninę Medienos pardavimo sistemą (toliau – EMPS) aukciono būdu. Aukcionai organizuojami:

5.1. ilgalaikėms sutartims (nuo 3 iki 10 metų) sudaryti. Pardavėjas parduoda iki 60 procentų valstybiniuose miškuose pagaminto kiekvieno sortimento ir miško kirtimo liekanų kiekio;

5.2. pusmetinėms sutartims (6 mėnesių) sudaryti. Pardavėjas parduoda iki 30 procentų valstybiniuose miškuose pagaminto kiekvieno sortimento ir miško kirtimo liekanų kiekio;

5.3. trumpalaikėms sutartims (iki 3 mėnesių) sudaryti. Pardavėjas parduoda likusią aukcionuose skirtą parduoti Medieną ir aukcionuose ilgalaikėms ir pusmetinėms sutartims sudaryti nenupirktą Medieną.

6. Pardavėjai sudaro parduodamos Medienos sąrašą, apimantį informaciją apie kitą pusmetį pardavėjų aukcionuose planuojamą parduoti Medienos kiekį. Šį sąrašą pardavėjai kasmet ne vėliau kaip iki balandžio 10 dienos ir atitinkamai iki spalio 10 dienos pateikia EMPS administratoriui.

7. Likus 15 darbo dienų iki aukciono ilgalaikėms sutartims sudaryti pradžios, pardavėjai per EMPS pateikia 3 paskutiniųjų kalendorinių metų Medienos pirkėjų sąrašą, kuriame nurodo kiekvieno pirkėjo konkrečius Medienos pirkimo kalendorinius metus. Pagal EMPS pateikiamą informaciją iš per paskutiniuosius 3 kalendorinius metus kasmet iš pardavėjų Medieną pirkusių asmenų EMPS sudaromas nuolatinių pirkėjų sąrašas ir šiems pirkėjams suteikiama teisė dalyvauti aukcione ilgalaikėms sutartims sudaryti. Kartu su nuolatiniais pirkėjais teisė dalyvauti aukcione ilgalaikėms sutartims sudaryti taip pat suteikiama pirkėjams, įgyvendinantiems arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios įgyvendinusiems projektus, kuriems suteiktas regioninės svarbos projekto statusas. Registruodamasis dalyvauti aukcione ilgalaikėms sutartims sudaryti, toks pirkėjas EMPS administratoriui papildomai pateikia regiono plėtros tarybos

sprendimo dėl projekto pripažinimo regioninės svarbos projektu kopiją.

8. Likus 15 darbo dienų iki aukcionų ilgalaikėms ir pusmetinėms sutartims sudaryti pradžios, pardavėjai per EMPS pateikia sąrašą pirkėjų, kurie yra neatsiskaitę sutartyse numatytais terminais už pirktą Medieną. EMPS sustabdoma šių pirkėjų teisė registruotis į aukcionus ilgalaikėms ir pusmetinėms sutartims sudaryti, kol nebus atsiskaityta už Medieną.

III SKYRIUS
EMPS ADMINISTRATORIUS

9. EMPS administratorius:

9.1. kasmet ne vėliau kaip iki balandžio 20 dienos ir atitinkamai iki spalio 20 dienos skelbia EMPS interneto tinklalapyje parduodamos Medienos sąrašą, apimantį informaciją apie kitą pusmetį pardavėjų aukcionuose planuojamą parduoti Medienos kiekį;

9.2. likus ne mažiau kaip 20 darbo dienų iki aukciono ilgalaikėms sutartims sudaryti pradžios, visiems pardavėjams nustato tą patį šio aukciono pradžios laiką ir jį paskelbia EMPS interneto tinklalapyje;

9.3. likus ne mažiau kaip 20 darbo dienų iki aukciono pusmetinėms sutartims sudaryti pradžios, visiems pardavėjams nustato tą patį šio aukciono pradžios laiką ir jį paskelbia EMPS interneto tinklalapyje;

9.4. atsižvelgdamas į pardavėjo kreipimąsi (raštu arba elektroniniu paštu) dėl poreikio organizuoti aukcioną trumpalaikių sutarčių sudarymui, nustato galimą anksčiausią aukciono trumpalaikių sutarčių sudarymui pradžios laiką ir jį paskelbia EMPS interneto tinklalapyje;

9.5. informuoja Medienos pirkėjus apie pradinio įnašo sumokėjimo arba sutarties sudarymo garantijos pateikimo termino pabaigą likus ne mažiau kaip 1 darbo dienai iki šio termino pabaigos;

9.6. pagal kompetenciją nagrinėja Medienos pirkėjų ir pardavėjų pretenzijas;

9.7. vykdo kitas aplinkos ministro tvirtinamuose EMPS nuostatuose nustatytas funkcijas.

IV SKYRIUS
DALYVAVIMO AUKCIONUOSE SĄLYGOS

10. Norėdami tapti EMPS vartotojais, pirkėjai ir pardavėjai turi užsiregistruoti EMPS:

10.1. Lietuvos juridiniai ir fiziniai asmenys registruojasi prisijungdami per Valstybės informacinių išteklių sąveikumo platformą (VIISP);

10.2. ne Lietuvos juridiniai ir fiziniai asmenys, taip pat užsienio valstybėse įsteigtos

organizacijos, neturinčios juridinio asmens statuso, tačiau turinčios civilinį teisnumą pagal tos valstybės įstatymus, arba užsienio valstybių juridinių asmenų ar užsienio valstybėse įsteigtų organizacijų, neturinčių juridinio asmens statuso, tačiau turinčių civilinį teisnumą pagal tos valstybės įstatymus, filialai ir Lietuvos juridiniai asmenys, neturintys galimybių prisiregistruoti per VIISP, registruojasi užpildydami EMPS pateikiamą registracijos anketą;

10.3. kuomet registruojantis EMPS pateikiami užsienio valstybių išduoti dokumentai, šie dokumentai turi būti legalizuoti ar patvirtinti pažyma (Apostille) (EMPS administratoriui pateikiama pažymos elektroninė kopija) Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatyta tvarka, išskyrus atvejus, kai pagal Lietuvos Respublikos tarptautines sutartis ar Europos Sąjungos teisės aktus dokumentai neturi būti legalizuoti ar patvirtinti pažyma (Apostille).

11. EMPS administratorius aktyvuoja EMPS sistemoje Aprašo 10 punkte nustatyta tvarka užsiregistravusius vartotojus ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo jų registracijos.

12. Prieš aukcionus ilgalaikėms ir pusmetinėms sutartims sudaryti pirkėjas turi:

12.1. ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki aukciono pražios užsiregistruoti EMPS interneto tinklalapyje į pardavėjo organizuojamą aukcioną. Registruotis gali tik EMPS vartotojai;

12.2. ne vėliau kaip prieš 8 darbo dienas iki aukciono pradžios į EMPS administratoriaus sąskaitą pervesti pradinį įnašą už perkamą Medienos kiekį pas visus pardavėjus arba EMPS administratoriui tiesiogiai, paštu ar el. paštu pateikti sutarties sudarymo garantiją. Pradinis įnašas yra:

12.2.1. ketinant pirkti iki 100 m^3 Medienos – 101 euras;

12.2.2. ketinant pirkti nuo 101 iki 1000 m^3 Medienos – 724 eurai;

12.2.3. ketinant pirkti nuo 1001 iki 5000 m^3 Medienos – 2896 eurai;

12.2.4. ketinant pirkti nuo 5 001 iki 10 000 m^3 Medienos – 4344 eurai;

12.2.5. ketinant pirkti virš 10 000 m^3 Medienos – 8689 eurai;

12.3. sutarties sudarymo pirmenybės nustatymui pagal Aprašo 41 punkto nuostatas pateikti dokumentų elektronines kopijas, įrodančias, kad pirkėjas:

12.3.1. įgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios įgyvendino projektą, kuriam suteiktas regioninės svarbos projekto statusas;

12.3.2. per paskutiniuosius 1 praėjusius kalendorinius metus naudojosi nepriklausomų medienos matuotojų paslaugomis.

13. Prieš aukcioną trumpalaikėms sutartims sudaryti pirkėjas ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki aukciono pradžios turi užsiregistruoti EMPS interneto tinklalapyje į pardavėjo organizuojamą aukcioną ir ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki aukciono pradžios į EMPS administratoriaus sąskaitą pervesti Aprašo 12.2 papunktyje nustatytą pradinį įnašą arba EMPS

administratoriui tiesiogiai, paštu ar el. paštu pateikti sutarties sudarymo garantiją.

V SKYRIUS
AUKCIONAI ILGALAIKĖMS IR PUSMETINĖMS SUTARTIMS SUDARYTI

14. EMPS administratoriui paskelbus aukciono pradžios ir pabaigos laiką, pardavėjai ne vėliau kaip prieš 14 darbo dienų iki aukciono pradžios EMPS interneto tinklalapyje paskelbia pranešimą apie numatomą parduoti Medieną pagal pardavėjo patvirtintą sortimentinį planą. Šiame pranešime pardavėjas nurodo:

14.1. tikslų aukciono pradžios laiką (data, valanda, minutė);

14.2. numatomų parduoti sortimentų pagal medžių rūšis, kokybės klases, stambumo ir ilgio grupes kiekį ir miško kirtimo liekanų kiekį. Atskirų sortimentų ar miško kirtimo liekanų kiekis negali būti mažesnis kaip 25 m^3. Sortimentai, kurie skirstomi į kokybės klases, aukcione parduodami tokia tvarka: A ir D kokybės klasės – atskirai, B ir C kokybės klasės – kartu;

14.3. Medienos pradinę kainą (be pridėtinės vertės mokesčio) eurais už 1 m^3;

14.4. miško kirtimo liekanų pardavimo vietą (pardavėjo sandėlyje ar kirtavietėje).

15. EMPS administratorius, likus 6 darbo dienoms iki aukciono pradžios, EMPS patvirtina 12.2 papunktyje nustatytą pradinį įnašą sumokėjusių arba sutarties sudarymo garantiją pateikusių pirkėjų registraciją į aukcioną. EMPS administratorius patvirtintiems pirkėjams nustato maksimalų ketinamos pirkti Medienos kiekį pagal pervesto pradinio įnašo dydį.

16. Jeigu pirkėjas laiku nesumokėjo pradinio įnašo arba nepateikė sutarties sudarymo garantijos, EMPS administratorius nepatvirtina pirkėjo registracijos į aukcioną. Apie šį faktą pirkėjas informuojamas per EMPS iš karto, bet ne vėliau kaip per 1 darbo dieną po nustatyto termino pabaigos.

17. Nepatvirtintas pirkėjas, likus ne mažiau kaip 3 darbo dienoms iki aukciono pradžios, EMPS administratoriui gali pareikšti pretenziją raštu dėl registracijos į aukcioną nepatvirtinimo. EMPS administratorius, likus ne mažiau kaip 1 darbo dienai iki aukciono pradžios, turi išnagrinėti pretenziją ir priimti sprendimą dėl pareiškėjo dalyvavimo aukcione. Apie šį sprendimą EMPS administratorius per EMPS informuoja pareiškėją likus ne mažiau kaip 1 darbo dienai iki atitinkamo aukciono pradžios.

18. Aukcionas prasideda EMPS administratoriaus nustatytu laiku ir trunka 5 kalendorines dienas. Patvirtintas pirkėjas aukciono metu per EMPS gali pateikti pasiūlymą tiek atskirai kiekvienam sortimentui ar miško kirtimo liekanoms, tiek ir visai Medienai įsigyti. Šiame pasiūlyme pirkėjas nurodo:

18.1. ketinamų įsigyti atskirų sortimentų pagal medžių rūšis, kokybės klases, stambumo ir ilgio grupes kiekį ar miško kirtimo liekanų kiekį pagal pardavėjo patvirtintą sortimentinį planą. Aukcione ketinamų pirkti atskirų sortimentų ar miško kirtimų liekanų kiekis negali būti mažesnis kaip 25 m^3 ir ne didesnis už pardavėjo numatomą parduoti Medienos kiekį;

18.2. siūlomą kainą eurais (be pridėtinės vertės mokesčio) už 1 m^3 ketinamų įsigyti atskirų sortimentų pagal medžių rūšis, kokybės klases, stambumo ir ilgio grupes kiekį arba siūlomą kainą eurais (be pridėtinės vertės mokesčio) už 1 m^3 miško kirtimo liekanų. Pirkėjas turi teisę siūlyti iki 10 procentų mažesnę nei pradinė pardavėjo pasiūlyta kaina.

19. Aukciono metu EMPS administratorius ir kiti EMPS vartotojai neturi prieigos teisės prie informacijos, kuri pateikta pirkėjų pasiūlymuose.

20. Pasibaigus aukcionui EMPS automatiškai nustato sąrašą didžiausią kainą pasiūliusių ir aukcioną laimėjusių pirkėjų, kurie įgijo teisę sudaryti sutartis. Šis sąrašas skelbiamas EMPS interneto tinklalapyje. EMPS administratorius aukciono nelaimėjusiems pirkėjams be atskaitymų grąžina pradinį įnašą ne vėliau kaip per vieną darbo dieną po to, kai sutartys sudaromos su aukcioną laimėjusiais pirkėjais. Aukcioną laimėjusių pirkėjų sumokėtas pradinis įnašas įskaitomas į nupirktos Medienos kainą.

21. Jeigu nepatvirtinama nė vieno pirkėjo registracija į aukcioną arba nėra aukciono laimėtojo, aukcionas laikomas neįvykusiu. Neįvykus aukcionui arba aukciono metu pardavus mažiau kaip 50 procentų planuotos parduoti Medienos, pardavėjas, iš anksto su EMPS administratoriumi suderinęs laiką, organizuoja pakartotinį aukcioną šio skyriaus 14-20 punktuose nustatyta tvarka, kuriame, atsižvelgęs į paskutiniojo aukciono rezultatus, taip pat įvertinęs situaciją rinkoje bei vadovaudamasis efektyvaus ir racionalaus valstybės turto naudojimo principais, pradinę Medienos kainą sumažina iki 10 procentų.

22. Aukcioną laimėjęs pirkėjas ir pardavėjas per 10 darbo dienų po aukciono pabaigos privalo pasirašyti sutartį. Jeigu pirkėjas nepasirašo sutarties, pardavėjas apie tai nedelsiant informuoja EMPS administratorių, kuris tokiam pirkėjui negrąžina Aprašo 12.2 papunktyje nustatyto pradinio įnašo. Šis įnašas pervedamas pardavėjui. EMPS administratorius 1 metams nuo informacijos apie nepasirašytą sutartį gavimo dienos sustabdo pirkėjų, kurie laimėję aukcioną nustatytais terminais ir sąlygomis nepasirašo sutarties, teisę dalyvauti visuose aukcionuose. Aukcioną laimėjusiam pirkėjui per nustatytą terminą nepasirašius sutarties, pardavėjas po šio termino pabaigos per 3 darbo dienas raštu informuoja kitą pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje esantį ir teisę pasirašyti sutartį įgijusį pirkėją**,** kuris per 10 darbo dienų nuo informavimo privalo pasirašyti sutartį su pardavėju. Pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje esančiam pirkėjui nepasirašant sutarties, teisę pasirašyti sutartį įgyja vis kitas pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje

esantis pirkėjas tol, kol pasirašoma sutartis. Jei nei vienas iš pirkėjų sutarties nepasirašo, organizuojamas pakartotinis aukcionas arba, jei pakartotinis aukcionas jau vykdytas, Mediena parduodama aukcione trumpalaikėms sutartims sudaryti. Pardavėjui per nustatytą terminą nepasirašius sutarties, pardavėjas sumoka aukcioną laimėjusiam pirkėjui Aprašo 12.2 papunktyje nustatyto pradinio įnašo dydžio baudą, o EMPS administratorius po šio termino pabaigos per 3 darbo dienas privalo grąžinti aukcioną laimėjusiam pirkėjui Aprašo 12.2 papunktyje nustatytą pradinį įnašą.

23. Jeigu aukcioną laimėjęs pirkėjas įgijo teisę sudaryti sutartį likusiam mažesniam kaip 25 m^3 Medienos kiekiui, jis neprivalo sudaryti sutarties, t. y. pirkti aukcione įgytos Medienos, ir jam Aprašo 22 punkte numatytos sankcijos netaikomos.

VI SKYRIUS
AUKCIONAI TRUMPALAIKĖMS SUTARTIMS SUDARYTI

24. Aukcionai trumpalaikėms sutartims sudaryti organizuojami pagal poreikį. Pardavėjas dėl poreikio organizuoti aukcioną trumpalaikių sutarčių sudarymui kreipiasi (raštu arba el. paštu) į EMPS administratorių, kuris nustato galimą anksčiausią aukciono trumpalaikių sutarčių sudarymui pradžios laiką ir jį paskelbia EMPS interneto tinklalapyje.

25. Pardavėjai ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki aukciono pradžios EMPS interneto tinklalapyje paskelbia pranešimą apie numatomą parduoti Medieną pagal pardavėjo patvirtintą sortimentinį planą. Šiame pranešime pardavėjas nurodo:

25.1. tikslų aukciono pradžios laiką (data, valanda, minutė);

25.2. numatomų parduoti sortimentų pagal medžių rūšis, kokybės klases, stambumo ir ilgio grupes kiekį ir miško kirtimo liekanų kiekį. Atskirų sortimentų ar miško kirtimo liekanų kiekis negali būti mažesnis kaip 25 m^3. Sortimentai, kurie skirstomi į kokybės klases, aukcione parduodami tokia tvarka: A ir D kokybės klasės – atskirai, B ir C kokybės klasės – kartu;

25.3. Medienos pradinę kainą (be pridėtinės vertės mokesčio) eurais už 1 m^3;

25.4. miško kirtimo liekanų pardavimo vietą (pardavėjo sandėlyje ar kirtavietėje).

26. Aukcione ketinamas pirkti atskirų sortimentų ar miško kirtimų liekanų kiekis negali būti mažesnis kaip 25 m^3 ir ne didesnis už pardavėjo numatomos parduoti Medienos kiekį.

27. Gavęs pradinį įnašą ar sutarties sudarymo garantiją, EMPS administratorius (pirkėjo pirminės registracijos lange) pažymi didžiausią jam aukcione leidžiamą pirkti Medienos kiekį pagal pervesto pradinio įnašo dydį, taip suteikdamas teisę dalyvauti pirkėjui aukcione.

28. Jeigu pirkėjas laiku nesumokėjo Aprašo 12.2 papunktyje ir 13 punkte nustatytomis

sąlygomis pradinio įnašo arba nepateikė sutarties sudarymo garantijos, EMPS administratorius nepatvirtina pirkėjo registracijos į aukcioną. Apie šį faktą pirkėjas informuojamas per EMPS iš karto, bet ne vėliau kaip per 1 darbo dieną po nustatyto termino pabaigos.

29. Kai parduodama jau pagaminta Mediena, pirkėjas, likus ne mažiau kaip 1 darbo dienai iki aukciono pradžios, susitaręs su pardavėju, turi teisę vietoje apžiūrėti Medieną.

30. Aukcionas vyksta EMPS administratoriaus nustatytu laiku ir trunka 15 min. Aukciono metu pirkėjai EMPS nurodo ketinamos pirkti Medienos kiekį ir kainą (be pridėtinės vertės mokesčio) 0,25 eurų tikslumu už 1 m^3, kuriuos mato visi Medienos pirkėjai ir pardavėjai, dalyvaujantys aukcione. Pirkėjas negali siūlyti mažesnės kainos už pradinę ar kito pirkėjo pasiūlytą kainą. Jeigu paskutiniąją minutę pasiūloma didesnė kaina, aukcionas pratęsiamas dar 5 min.

31. Pasibaigus aukcionui, EMPS automatiškai nustato sąrašą didžiausią kainą pasiūliusių ir aukcioną laimėjusių pirkėjų, kurie įgijo teisę sudaryti sutartis. Šis sąrašas skelbiamas EMPS interneto tinklalapyje. EMPS administratorius aukciono nelaimėjusiems pirkėjams be atskaitymų grąžina pradinį įnašą ne vėliau kaip per 1 darbo dieną po to, kai sutartys sudaromos su aukcioną laimėjusiais pirkėjais. Aukcioną laimėjusių pirkėjų sumokėtas pradinis įnašas įskaitomas į nupirktos Medienos kainą.

32. Jeigu nepatvirtinama nė vieno pirkėjo registracija į aukcioną arba nėra aukciono laimėtojo, aukcionas laikomas neįvykusiu. Neįvykus aukcionui arba pardavus ne visą numatytą parduoti Medienos kiekį, pardavėjas nenupirktai Medienai, su EMPS administratoriumi suderinęs laiką, organizuoja pakartotinį aukcioną šio skyriaus 24-31 punktuose nustatyta tvarka. Pakartotiniai aukcionai organizuojami tol, kol Mediena parduodama.

33. Kiekviename pakartotiniame aukcione pardavėjas, atsižvelgęs į paskutiniojo aukciono rezultatus, taip pat įvertinęs situaciją rinkoje bei vadovaudamasis efektyvaus bei racionalaus valstybės turto naudojimo principais, pradinę Medienos kainą sumažina iki 20 proc.

34. Aukcioną laimėjęs pirkėjas ir pardavėjas per 10 darbo dienų po aukciono privalo pasirašyti sutartį. Jeigu pirkėjas nepasirašo sutarties, pardavėjas apie tai nedelsiant informuoja EMPS administratorių, kuris tokiam pirkėjui negrąžina Aprašo 12.2 papunktyje nustatyto pradinio įnašo. Šis įnašas pervedamas pardavėjui. Pardavėjas apie pirkėjo nepatikimumą nedelsdamas praneša EMPS administratoriui, kuris 1 metams nuo informacijos apie nepasirašytą sutartį gavimo dienos sustabdo šio pirkėjo teisę dalyvauti visuose aukcionuose. Aukcioną laimėjusiam pirkėjui per nustatytą terminą nepasirašius sutarties, pardavėjas po šio termino pabaigos per 3 darbo dienas raštu informuoja kitą pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje esantį ir teisę pasirašyti sutartį įgijusį pirkėją**,** kuris per 10 darbo dienų nuo informavimo, privalo pasirašyti sutartį su pardavėju. Pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje esančiam pirkėjui nepasirašant sutarties, teisę

pasirašyti sutartį įgyja vis kitas pagal didžiausią pasiūlytą kainą pasiūlymų eilėje esantis pirkėjas tol, kol pasirašoma sutartis. Jei nei vienas iš pirkėjų sutarties nepasirašo, organizuojamas pakartotinis aukcionas. Pardavėjui per nustatytą terminą nepasirašius sutarties, pardavėjas po šio termino pabaigos per 3 darbo dienas privalo grąžinti aukcioną laimėjusiam pirkėjui Aprašo 12.2 papunktyje nustatytą pradinį įnašą ir sumokėti aukcioną laimėjusiam pirkėjui Aprašo 12.2 papunktyje nustatyto pradinio įnašo dydžio baudą.

35. Jeigu aukcioną laimėjęs pirkėjas įgijo teisę sudaryti sutartį likusiam mažesniam kaip 25 m^3 Medienos kiekiui, jis neprivalo sudaryti sutarties, t. y. pirkti aukcione įgytos Medienos, ir jam Aprašo 34 punkte numatytos sankcijos netaikomos.

VII SKYRIUS
MEDIENOS KAINOS

36. Medienos pradinę kainą nustato pardavėjas. Medienos pradinė kaina yra lygi paskutiniojo įvykusio aukciono atitinkamo sortimento ar miško kirtimo liekanų vidutinei svertinei kainai. Pradinė Medienos kaina apvalinama 0,5 euro tikslumu. Tais atvejais, kai sortimentai skirstomi į kokybės klases ir stambumo grupes, kurios parduodamos kartu, pradinė kaina skaičiuojama pagal formulę:

$$\overline{K_j} = \frac{\sum_{j,i} K_{ji} \cdot P_{ji}}{\sum_{j,i} P_{ji}},$$

$\overline{K_j}$ – j-osios kokybės klasės(-ių) (A, B ir C, D) stambios ir vidutinio stambumo medienos vidutinė svertinė kaina;

K_{ji} – pardavėjo per praėjusį pusmetį parduotos j-osios kokybės klasės i-ojo stambumo (stambi, vidutinė) medienos vidutinė svertinė kaina;

P_{ji} – pardavėjo per paskutiniuosius 2 metus parduotos *j*-osios kokybės klasės *i*-ojo stambumo medienos procentinis dydis.

37. Mažmenines prekybos kainas nustato pardavėjas. Informacija apie mažmeninėje prekyboje parduodamą Medieną ir Medienos kainas skelbiama prekybos Mediena vietose, pardavėjų interneto tinklalapiuose ir kitose vietose. Atitinkamų sortimentų ar miško kirtimo liekanų mažmeninės pardavimo kainos negali būti mažesnės už vidutines svertines kainas, nustatytas

ilgalaikėse, pusmetinėse ir trumpalaikėse sutartyse, pardavėjo sudarytose po paskutiniųjų įvykusių aukcionų ilgalaikėms, pusmetinėms ir trumpalaikėms sutartims sudaryti.

38. Parduodamos pagal ilgalaikes sutartis Medienos kaina kitam pusmečiui tikslinama šalių susitarimu kas pusę metų per 15 darbo dienų po įvykusio aukciono pusmetinėms sutartims sudaryti pagal atitinkamų sortimentų ar miško kirtimų liekanų vidutines svertines kainas, nustatytas pusmetinėse sutartyse, pardavus ne mažiau kaip 50 procentų aukcionuose pusmetinėms sutartims sudaryti skirto atitinkamo sortimento ar miško kirtimo liekanų kiekio. Pardavus mažesnį atitinkamo sortimento ar miško kirtimo liekanų kiekį, kainos tikslinamos po įvykusio pakartotinio aukciono. Įvykus aukcionams, pardavėjo ilgalaikių sutarčių patikslinta kaina nustatoma, kaip šio pardavėjo paskutiniųjų įvykusių aukcionų pusmetinėms sutartims sudaryti atitinkamo sortimento ar miško kirtimo liekanų vidutinė svertinė kaina. Kainų keitimas įforminamas sudarant ilgalaikės sutarties priedą.

39. Žaliavinė mediena parduodama pardavėjo sandėlyje, miško kirtimo liekanos gali būti parduodamos pardavėjo sandėlyje arba kirtavietėje. Žaliavinę medieną priimant pirkėjo sandėlyje ir nepriklausomiems medienos matuotojams nustačius kitos kokybės klasės sortimentus arba kitus, kurie neįrašyti sudarytoje sutartyje, ji gali būti papildyta kitos kokybės klasės arba kitais sortimentais, bet ne daugiau kaip 10 proc. bendro sutarties kiekio ir neviršijant bendro sutarties kiekio. Patikslintas sortimentų kiekis šalių susitarimu numatomas priede prie sutarties. Šių sortimentų kaina nustatoma pagal vidutines svertines atitinkamo sortimento pardavimo kainas, nustatytas ilgalaikėse, pusmetinėse ir trumpalaikėse sutartyse, pardavėjo sudarytose po paskutiniųjų įvykusių aukcionų ilgalaikėms, pusmetinėms ir trumpalaikėms sutartims sudaryti.

VIII SKYRIUS
PASIŪLYTŲ KAINŲ VERTINIMAS

40. Pirkėjo pasiūlytos kainos vertinamos EMPS. Kiekvienas sortimentas vertinamas atskirai. EMPS pagal didžiausią pasiūlytą kainą nustato aukciono laimėtojus. Sudarant sutartis skirtingų kokybės klasių ir (ar) stambumo grupių, parduotų kartu, sortimentų kainos nustatomos atitinkamo sortimento kiekvienos kokybės klasės ir (ar) stambumo grupės sortimento pradinę kainą didinant procentiniu dydžiu, kuriuo aukciono metu pakilo pradinė kaina.

41. Jeigu aukcionuose ilgalaikėms ir pusmetinėms sutartims sudaryti keli pasiūlymai pateikiami vienodomis kainomis, pirmenybė teikiama pirkėjui, kuris įgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios įgyvendino projektą, kuriam suteiktas regioninės svarbos projekto statusas. Jeigu nėra pirkėjo, kuris įgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki

aukciono pradžios įgyvendino projektą, kuriam suteiktas regioninės svarbos projekto statusas, pirmenybė teikiama pirkėjui, kurio nupirktą Medieną matuoja nepriklausomi medienos matuotojai. Jeigu vienodą kainą pasiūlę pirkėjai įgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios įgyvendino projektus, kuriems suteiktas regioninės svarbos projekto statusas, ir jų Medieną matuoja nepriklausomi medienos matuotojai, pirmenybė teikiama anksčiau pasiūlymą pateikusiam pirkėjui. Jeigu vienodą kainą pasiūlę pirkėjai įgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios įgyvendino projektus, kuriems suteiktas regioninės svarbos projekto statusas, ir jų Medienos nematuoja nepriklausomi medienos matuotojai, pirmenybė teikiama anksčiau pasiūlymą pateikusiam pirkėjui. Jeigu vienodą kainą pasiūlę pirkėjai neįgyvendina arba per paskutiniuosius 3 metus iki aukciono pradžios neįgyvendino projektų, kuriems suteiktas regioninės svarbos projekto statusas, ir jų Medienos nematuoja nepriklausomi medienos matuotojai, pirmenybė teikiama anksčiau pasiūlymą pateikusiam pirkėjui.

IX SKYRIUS
SUTARČIŲ SUDARYMAS IR ATSISKAITYMŲ TVARKA

42. Sudaromose sutartyse privaloma detaliai nurodyti sortimentus ar miško kirtimo liekanas pagal galiojančius normatyvinius techninius dokumentus, sortimentų kokybės klases, rūšis, kainas, Medienos priėmimo vietą (pirkėjo sandėlyje, pardavėjo sandėlyje ar šalių sutartoje vietoje) ir kitas sąlygas, kurios nustatytos šio Aprašo 1-3 prieduose patvirtintose pavyzdinėse formose. Ilgalaikės sutartys sudaromos vadovaujantis sutarties pavyzdine forma (1 priedas). Pusmetinės sutartys sudaromos vadovaujantis sutarties pavyzdine forma (2 priedas). Trumpalaikės sutartys sudaromos vadovaujantis sutarties pavyzdine forma (3 priedas).

43. Mažmeninėje prekyboje parduotą Medieną pirkėjas gali išsigabenti iš pardavėjo sandėlio tik sumokėjęs visą kainą.

44. Pardavėjas raštu informuoja pirkėją apie paruoštą parduoti Medienos kiekį. Gavęs pardavėjo pranešimą, pirkėjas per sutartyje nustatytą laikotarpį privalo nupirkti pardavėjo pasiūlytą Medienos kiekį.

45. Jeigu pirkėjas neperka Medienos sutartyje numatytu kiekiu ir terminais arba neatsiskaito už patiektą Medieną sutartyje numatytais terminais ir dėl šių atvejų pardavėjas vienašališkai nutraukia sutartį, pardavėjas apie sutarties nutraukimą nedelsdamas praneša EMPS administratoriui, kuris 1 metams laiko nuo pranešimo apie nutrauktą sutartį gavimo dienos sustabdo šio pirkėjo teisę dalyvauti visuose aukcionuose. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

46. Jeigu pirkėjas delsia mokėti, už kiekvieną pradelstą dieną skaičiuojami sutartyje nustatyto

dydžio delspinigiai. Uždelsęs tiekimus, pardavėjas moka pirkėjui sutartyje nustatyto dydžio delspinigius ar baudas, išskyrus atvejus, kai sutarties vykdymas neįmanomas dėl *force majeure* sąlygų.

47. Ne vėliau kaip per 6 mėnesius nuo skolos susidarymo dienos pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą teisės aktų nustatyta tvarka.

48. Jeigu parduodamą Medieną aplinkos ministro patvirtintų Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklių nustatyta tvarka nepriklausomi medienos matuotojai matuoja pirkėjo sandėlyje, už paslaugas lygiomis dalimis atsiskaito pirkėjas ir pardavėjas.

49. Stichinių nelaimių miškuose atvejais aplinkos ministrui nustačius specialiąsias apsaugos ir stichinių nelaimių padarinių šalinimo miškuose priemones ir aplinkos ministro įsakymu daugiau kaip 10 procentų pakeitus valstybiniuose miškuose nustatytą kirtimų normą, pardavėjas turi teisę inicijuoti pagal atskirus sortimentus parduodamos Medienos kiekio pakeitimą. Šiuo atveju, atsižvelgiant į pakeistą kirtimų normą, pirkėjui siūloma pirkti kitus sortimentus arba pakeisti sutartyje numatytą parduodamos Medienos kiekį, arba, pardavėjui gavus pirkėjo raštišką sutikimą, pardavėjo sutartiniai įsipareigojimai gali būti trišaliu susitarimu perleisti kitam pardavėjui. Pakeitimai nustatomi šalių sutarimu sutarties priede.

X SKYRIUS
BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

50. Visi ginčai, kilę tarp pardavėjo ir pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

_____

Prekybos valstybiniuose miškuose pagaminta
žaliavine mediena ir miško kirtimo liekanomis
tvarkos aprašo
1 priedas

(Sutarties pavyzdinė forma)

ŽALIAVINĖS MEDIENOS IR (AR) MIŠKO KIRTIMO LIEKANŲ ILGALAIKĖ PIRKIMO-PARDAVIMO

SUTARTIS Nr.

20__ m. _____ __ d.

_____
(sudarymo vieta)

Valstybinių miškų valdytojas (patikėtinis) _____ , toliau
(teisinė forma, pavadinimas)
vadinamas pardavėju, atstovaujamas _____ , viena šalis,
(vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas)
ir
_____ , toliau
(juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas ar fizinio asmens vardas, pavardė)
vadinamas pirkėju, atstovaujamas _____ , antra šalis
(vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas)
toliau abi šalys vadinamos Šalimis, sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis):

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Pardavėjas įsipareigoja patiekti Sutarties 1 ir 2 prieduose nurodytą žaliavinę medieną ir (ar) miško kirtimo liekanas (toliau – Mediena). Pirkėjas įsipareigoja priimti Medieną ir sumokėti už ją Sutartyje numatytą kainą.

1.2. Nuosavybės teisė į Medieną pirkėjui pereina nuo Medienos perdavimo momento.

2. PARDAVIMO TVARKA

2.1. Mediena patiekiama pirkėjui ar jo įgaliotajam asmeniui.

2.2. Pardavėjas, laikydamasis Sutarties 1.1 papunkčio nuostatų ir terminų, raštu informuoja pirkėją apie paruoštą pardavimui Medienos kiekį. Gavęs pranešimą, pirkėjas privalo per 5 darbo dienas nupirkti pasiūlytą Medienos kiekį.

2.3. Pirkėjui nenupirkus pardavėjo pasiūlytos Medienos per 5 darbo dienas nuo pranešimo gavimo dienos, išskyrus atvejus, kai pardavėjas pažeidė Sutartyje numatytus reikalavimus, Sutartyje numatytas parduoti bendras Medienos kiekis sumažinamas pardavėjo pasiūlytu ir pirkėjo nenupirktu Medienos kiekiu.

2.4. Stichinių nelaimių miškuose atvejais Lietuvos Respublikos aplinkos ministrui nustačius specialiąsias apsaugos ir stichinių nelaimių padarinių šalinimo miškuose priemones, aplinkos ministro įsakymu daugiau kaip 10 procentų pakeitus valstybiniuose miškuose nustatytą kirtimo normą, pardavėjas turi teisę inicijuoti pagal atskirus sortimentus parduodamos Medienos kiekio pakeitimą. Šiuo atveju, atsižvelgiant į pakeistą kirtimo normą, pirkėjui siūloma pirkti kitus sortimentus arba pakeisti Sutartyje numatytą parduodamos Medienos kiekį. Pakeitimai nustatomi šalių sutarimu Sutarties priede.

2.5. Mediena priimama _____.
(pardavėjo sandėlyje/ pirkėjo sandėlyje/Šalių sutartoje vietoje)

Pirkėjui paėmus Medieną pardavėjo sandėlyje, dėl kiekio ir kokybės pretenzijos nepriimamos.

2.6. Medieną priimant pirkėjo sandėlyje ir nepriklausomiems medienos matuotojams nustačius kitos kokybės klasės arba kitus sortimentus, kurių nėra Sutartyje, ji gali būti patikslinta kitos kokybės klasės arba kitais sortimentais, bet ne daugiau kaip 10 proc. bendro Sutarties kiekio ir neviršijant bendro Sutarties kiekio. Šių sortimentų kaina nustatoma pagal vidutines svertines atitinkamo sortimento pardavimo kainas, nustatytas ilgalaikėse, pusmetinėse ir trumpalaikėse sutartyse, pardavėjo sudarytose po paskutiniųjų įvykusių aukcionų ilgalaikėms, pusmetinėms ir trumpalaikėms sutartims sudaryti.

2.7. Pardavėjas, suderinęs su pirkėju, dėl sortimentinės išeigos paklaidos turi teisę iki 10 procentų padidinti ar sumažinti atitinkamų sortimentų parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis neviršija 500 m^3, ir iki 5 procentų padidinti ar sumažinti sutartinį parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis viršija 500 m^3.

3. MEDIENOS KOKYBĖ, MATAVIMAS IR ŽENKLINIMAS

3.1. Mediena turi atitikti _____
(nurodomas standarto žymuo arba pažymima, kad Medienos kokybė nurodyta šios Sutarties 1.1 papunktyje; gali būti nurodoma papildomų sąlygų Medienos kokybei)

3.2. Mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklėmis, patvirtintomis aplinkos ministro 2001 m. liepos 1 d. įsakymu Nr. 358 „Dėl Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklių patvirtinimo“, Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklėmis, patvirtintomis aplinkos ministro 2002 m. gruodžio 10 d. įsakymu Nr. 631 „Dėl Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklių patvirtinimo“, ir Apvaliosios medienos apskaitos tvarka, patvirtinta aplinkos ministro 2007 m. gruodžio 12 d. įsakymu Nr. D-672 „Dėl Apvaliosios medienos apskaitos tvarkos aprašo patvirtinimo“.

4. MEDIENOS IR PAPILDOMŲ PASLAUGŲ KAINOS

4.1. Medienos kainos nurodytos Sutarties 1.1 papunktyje, neįskaitant pridėtinės vertės mokesčio ir kitų mokesčių.

4.2. Į Medienos kainą neįskaitomos papildomų paslaugų (pakrovimo, nužievinimo, transportavimo ir kt.) kainos.

4.3. Pardavėjas sutinka atlikti šias papildomas paslaugas _____.
(pakrovimas, nužievinimas, transportavimas ir kt.)

4.4. pirkėjas moka už 4.3 papunktyje numatytas paslaugas _____.
(kaina eurais už 1 m^3)

4.5. Papildomų paslaugų kiekis nustatomas atskiru šalių susitarimu.

5. ATSISKAITYMO TVARKA

5.1. Pirkėjas už nupirktą atskirą Medienos siuntą atsiskaito pervesdamas pinigus į Sutartyje pardavėjo nurodytą sąskaitą _____
(iš anksto/per 15 kalendorinių dienų/ per..... kalendorinių dienų)
po Medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

5.2. Jei pirkėjas Sutarties įvykdymą garantuoja garantija, draudimu arba Sutarties įvykdymui taikant prekinių kreditų draudimą, atsiskaitymo terminas gali būti pratęstas dar 45 kalendorinėmis dienomis, bet ne ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų nuo pardavimo dokumentų išrašymo. Toks

atsiskaitymo pratęsimas įforminamas atskiru Sutarties priedu.

5.3. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną per 5.1 ar 5.2 papunkčiuose numatytus terminus, pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas pirkėjui, kuris per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo apmokėjo įsiskolinimą ir delspinigius.

5.4. Jeigu Sutartyje nenumatytas išankstinis apmokėjimas, pirkėjams apmokant už Medieną iš anksto arba jeigu parduodamą Medieną matuoja nepriklausomi medienos matuotojai, taikoma 1 procento nuolaida.

5.5. Jeigu parduodamą Medieną nepriklausomi medienos matuotojai matuoja pirkėjo sandėlyje, pirkėjas ir pardavėjas už jų paslaugas apmoka lygiomis dalimis.

6. ŠALIŲ TURTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Pažeidus nustatytus apmokėjimo už patiektą Medieną terminus, pirkėjas privalo sumokėti pardavėjui delspinigius, kurių dydis yra 0,02 procento, skaičiuojant nuo neapmokėtos Medienos vertės už kiekvieną pavėluotą dieną.

6.2. Jeigu pirkėjas nenuperka arba pardavėjas neparduoda Sutartyje numatyto Medienos kiekio, Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų neįvykdytos Sutarties dalies vertės dydžio baudą, išskyrus atvejus, kai Sutartyje likęs parduoti atskirų sortimentų ar miško kirtimo liekanų kiekis mažesnis kaip 25 m^3, taip pat kai Sutarties vykdymas neįmanomas dėl *force majeure* sąlygų.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMO SĄLYGOS

7.1. Jeigu pirkėjas neperka Medienos numatytu Sutartyje kiekiu nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 kalendorinių dienų, pardavėjas, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl Medienos sugedimo, per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.2. Pasibaigus Sutartyje numatytam apmokėjimo terminui, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną pirkėjams pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Jeigu pirkėjas per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo neatsiskaito už patiektą Medieną, pardavėjas vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.3. Pasibaigus Sutarties terminui ar nutraukus Sutartį prieš laiką, abi šalys privalo įvykdyti mokestinius įsipareigojimus, esančius Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną.

8. NENUGALIMA JĖGA (*FORCE MAJEURE*)

Atsiradus nenugalimai jėgai (*force majeure*) arba esant kitoms aplinkybėms, kurios nepriklauso nuo šalių valios pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsnius, abi šalys privalo ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas apie tai viena kitą informuoti raštu. Jei šalys viena kitos neinformuos, bus laikoma, kad tokių aplinkybių nebuvo.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Pirkėjo ir pardavėjo sudaryti Sutarties priedai, papildymai ir pakeitimai yra neatskiriamos Sutarties dalys.

9.2. Visi ginčai, kilę tarp pardavėjo ir pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

9.3. Ne vėliau kaip per 6 mėnesius nuo skolos susidarymo dienos pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą.

9.4. Sutartis sudaroma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Sutarties šaliai.

9.5. Sutartis įsigalioja nuo _____

9.6. Sutartis galioja iki _____. Raštišku šalių susitarimu Sutarties galiojimas gali būti pratęstas iki 60 kalendorinių dienų. Sutartis pagal tiekimo apimtis laikoma įvykdyta, kai pardavėjas pateikia pirkėjui bendrą Sutartyje numatytą Medienos kiekį pagal sortimentus.

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI:

Pardavėjas	**Pirkėjas**
Valstybinių miškų valdytojo (patikėtinio) pavadinimas _____	_____
Buveinė _____	_____
Įmonės kodas _____	_____
A. s. _____	_____
Bankas _____	_____
Tel. _____	_____
Faksas _____	_____
_____	_____
(parašas)	(parašas)
_____	_____
(pareigos, vardas, pavardė)	(pareigos, vardas, pavardė)
A. V.	A. V.

_____

MEDIENOS ILGALAIKĖS PIRKIMO–PARDAVIMO SUTARTIES NR. _____ 1 PRIEDAS

MEDIENOS KIEKIS PAGAL SORTIMENTUS

Sortimento pavadinimas/ miško kirtimo liekanos	Kokybės klasė	Stambumo klasių grupė	Ilgis, m	Bendras kiekis, m^3	Parduodamas kiekis per metus, m^3										Kaina, eurais/m^3 be PVM, pardavėjo sandėlyje/ kirtavietėje (miško kirtimo liekanos)
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	

_____

MEDIENOS PIRKIMO–PARDAVIMO
SUTARTIES NR. _____ 2 PRIEDAS

MEDIENOS KIEKIS PAGAL SORTIMENTUS KETVIRČIAIS

Sortimento pavadinimas/miško kirtimo liekanos	Kokybės klasė	Stambumo klasių grupė	Ilgis, m	Bendras kiekis, m^3	Kiekis (m^3) ketvirčiais				Pardavėjo kaina, eurais/m^3 be PVM, sandėlyje/kirtavietėje (miško kirtimo liekanos)
					I	II	III	IV	

_____

Prekybos valstybiniuose miškuose pagaminta
žaliavine mediena ir miško kirtimo liekanomis
tvarkos aprašo
2 priedas

(Sutarties pavyzdinė forma)

ŽALIAVINĖS MEDIENOS IR (AR) MIŠKO KIRTIMO LIEKANŲ PUSMETINĖ PIRKIMO–PARDAVIMO

SUTARTIS Nr.

20__ m._____ __d.

_____
(sudarymo vieta)

Valstybinių miškų valdytojas (patikėtinis) _____ , toliau
(teisinė forma, pavadinimas)
vadinamas pardavėju, atstovaujamas _____, viena šalis,
(vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas)
ir
_ _____ , toliau
(juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas ar fizinio asmens vardas, pavardė)
vadinamas pirkėju, atstovaujamas _____ , antra šalis,
(vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas)
toliau abi šalys vadinamos Šalimis, sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis):

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Pardavėjas įsipareigoja patiekti Sutarties pirmoje lentelėje nurodytą žaliavinę medieną ir (ar) miško kirtimo liekanas (toliau – Mediena). Pirkėjas įsipareigoja priimti Medieną ir sumokėti už ją Sutartyje numatytą kainą.

1 lentelė. Patiekiama/priimama Mediena.

Sortimento pavadinimas/miško kirtimo liekanos	Kokybės klasė	Stambumo klasių grupė	Ilgis, m	Bendras kiekis, m^3	Kiekis, m^3, ketvirčiais				Pardavėjo kaina, eurais/m^3 be PVM, sandėlyje/kirtavietėje (miško kirtimo liekanos)
					I	II	III	IV	

1.2. Nuosavybės teisė į Medieną pirkėjui pereina nuo Medienos perdavimo momento.

2. PARDAVIMO TVARKA

2.1. Mediena tiekiama pirkėjui ar jo įgaliotajam asmeniui.

2.2. Pardavėjas, laikydamasis Sutarties 1.1 papunktyje nuostatų ir terminų, raštu informuoja pirkėją apie paruoštą pardavimui Medienos kiekį. Gavęs pranešimą, pirkėjas privalo per 5 darbo dienas nupirkti pasiūlytą Medienos kiekį.

2.3. Pirkėjui nenupirkus pardavėjo pasiūlytos Medienos per 5 darbo dienas nuo pranešimo gavimo dienos, išskyrus atvejus, kai pardavėjas pažeidė Sutartyje numatytus reikalavimus, Sutartyje

numatytas parduoti bendras Medienos kiekis sumažinamas pardavėjo pasiūlytu ir pirkėjo nenupirktu Medienos kiekiu.

2.4. Stichinių nelaimių miškuose atvejais Lietuvos Respublikos aplinkos ministrui nustačius specialiąsias apsaugos ir stichinių nelaimių padarinių šalinimo miškuose priemones, aplinkos ministro įsakymu daugiau kaip 10 procentų pakeitus valstybiniuose miškuose nustatytą kirtimo normą, pardavėjas turi teisę inicijuoti pagal atskirus sortimentus parduodamos Medienos kiekio pakeitimą. Šiuo atveju, atsižvelgiant į pakeistą kirtimo normą, pirkėjui siūloma pirkti kitus sortimentus arba pakeisti Sutartyje numatytą parduodamos Medienos kiekį. Pakeitimai nustatomi šalių sutarimu Sutarties priede.

2.5. Mediena priimama _____.

(pardavėjo sandėlyje/ pirkėjo sandėlyje/Šalių sutartoje vietoje)

Pirkėjui paėmus Medieną pardavėjo sandėlyje, dėl kiekio ir kokybės pretenzijos nepriimamos.

2.6. Medieną priimant pirkėjo sandėlyje ir nepriklausomiems medienos matuotojams nustačius kitos kokybės klasės arba kitus sortimentus, kurių nėra Sutartyje, ji gali būti patikslinta kitos kokybės klasės arba kitais sortimentais, bet ne daugiau kaip 10 proc. bendro Sutarties kiekio ir neviršijant bendro Sutarties kiekio. Šių sortimentų kaina nustatoma pagal vidutines svertines atitinkamo sortimento pardavimo kainas, nustatytas ilgalaikėse, pusmetinėse ir trumpalaikėse sutartyse, pardavėjo sudarytose po paskutiniųjų įvykusių aukcionų ilgalaikėms, pusmetinėms ir trumpalaikėms sutartims sudaryti.

2.7. Pardavėjas, suderinęs su pirkėju, dėl sortimentinės išeigos paklaidos turi teisę iki 10 procentų padidinti ar sumažinti atitinkamų sortimentų parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis neviršija 500 m³, ir iki 5 procentų padidinti ar sumažinti sutartinį parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis viršija 500 m³.

3. MEDIENOS KOKYBĖ, MATAVIMAS IR ŽENKLINIMAS

3.1. Mediena turi atitikti _____.

(nurodomas standarto žymuo arba pažymima, kad Medienos kokybė nurodyta šios Sutarties 1.1 papunktyje; gali būti nurodoma papildomų sąlygų Medienos kokybei)

3.2. Mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklėmis, patvirtintomis 2001 m. liepos 1 d. aplinkos ministro įsakymu Nr. 358 „Dėl Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklių patvirtinimo“, Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklėmis, patvirtintomis 2002 m. gruodžio 10 d. aplinkos ministro įsakymu Nr. 631 „Dėl Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklių patvirtinimo“, ir Apvaliosios medienos apskaitos tvarka, patvirtinta 2007 m. gruodžio 12 d. aplinkos ministro įsakymu Nr. D-672 „Dėl Apvaliosios medienos apskaitos tvarkos aprašo patvirtinimo“.

4. MEDIENOS IR PAPILDOMŲ PASLAUGŲ KAINOS

4.1. Medienos kainos nurodytos Sutarties 1.1 papunktyje, neįskaitant pridėtinės vertės mokesčio ir kitų mokesčių.

4.2. Į Medienos kainą neįskaitomos papildomų paslaugų (pakrovimo, nužievinimo, transportavimo ir kt.) kainos.

4.3. Pardavėjas sutinka atlikti šias papildomas paslaugas _____.

(pakrovimas, nužievinimas, transportavimas ir kt.)

4.4. pirkėjas moka už 4.3 papunktyje numatytas paslaugas _____.

(kaina eurais už 1 m^3)

4.5. Papildomų paslaugų kiekis nustatomas atskiru Šalių susitarimu.

5. ATSISKAITYMO TVARKA

5.1. Pirkėjas už nupirktą atskirą Medienos siuntą atsiskaito pervesdamas pinigus į Sutartyje pardavėjo nurodytą sąskaitą _____
(iš anksto/per 15 kalendorinių dienų/ per..... kalendorinių dienų)
po Medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

5.2. Jei pirkėjas Sutarties įvykdymą garantuoja garantija, draudimu arba Sutarties įvykdymui taikant prekinių kreditų draudimą, atsiskaitymo terminas gali būti pratęstas dar 45 kalendorinėmis dienomis, bet ne ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų nuo pardavimo dokumentų išrašymo. Toks atsiskaitymo pratęsimas įforminamas atskiru Sutarties priedu.

5.3. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną per 5.1 ar 5.2 papunkčiuose numatytus terminus, pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas pirkėjui, kuris per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo apmokėjo įsiskolinimą ir delspinigius.

5.4. Jeigu Sutartyje nenumatytas išankstinis apmokėjimas, pirkėjams apmokant už Medieną iš anksto arba jeigu parduodamą Medieną matuoja nepriklausomi medienos matuotojai, taikoma 1 procento nuolaida.

5.5. Jeigu parduodamą Medieną nepriklausomi medienos matuotojai matuoja pirkėjo sandėlyje, pirkėjas ir pardavėjas už jų paslaugas apmoka lygiomis dalimis.

6. ŠALIŲ TURTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Pažeidus nustatytus apmokėjimo už patiektą Medieną terminus, pirkėjas privalo sumokėti pardavėjui delspinigius, kurių dydis yra 0,02 procento, skaičiuojant nuo neapmokėtos Medienos vertės už kiekvieną pavėluotą dieną.

6.2. Jeigu pirkėjas nenuperka arba pardavėjas neparduoda Sutartyje numatyto Medienos kiekio, Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų neįvykdytos Sutarties dalies vertės dydžio baudą, išskyrus atvejus, kai Sutartyje likęs parduoti atskirų sortimentų ar miško kirtimo liekanų kiekis mažesnis kaip 25 m³, taip pat kai Sutarties vykdymas neįmanomas dėl *force majeure* sąlygų.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMO SĄLYGOS

7.1. Jeigu pirkėjas neperka Medienos numatytu Sutartyje kiekiu nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 kalendorinių dienų, pardavėjas, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl Medienos sugedimo, per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.2. Pasibaigus Sutartyje numatytam apmokėjimo terminui, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną pirkėjams pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Jeigu pirkėjas per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo neatsiskaito už patiektą Medieną, pardavėjas vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.3. Pasibaigus Sutarties terminui ar nutraukus Sutartį prieš laiką, Šalys privalo įvykdyti mokestinius įsipareigojimus, esančius Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną.

8. NENUGALIMA JĖGA (*FORCE MAJEURE*)

Atsiradus nenugalimai jėgai (*force majeure*) arba esant kitoms aplinkybėms, kurios nepriklauso nuo Šalių valios pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsnius, Šalys privalo ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas apie tai viena kitą informuoti raštu. Jei Šalys viena kitos neinformuos, bus laikoma, kad tokių aplinkybių nebuvo.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Pirkėjo ir pardavėjo sudaryti Sutarties priedai, papildymai ir pakeitimai yra neatskiriamos Sutarties dalys.

9.2. Visi ginčai, kilę tarp pardavėjo ir pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu Šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

9.3. Ne vėliau kaip per 6 mėnesius nuo skolos susidarymo dienos pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą.

9.4. Sutartis sudaroma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Sutarties šaliai.

9.5. Sutartis įsigalioja nuo _____

9.6. Sutartis galioja iki _____. Raštišku šalių susitarimu Sutarties galiojimas gali būti pratęstas iki 60 kalendorinių dienų. Sutartis pagal tiekimo apimtis laikoma įvykdyta, kai pardavėjas pateikia pirkėjui bendrą Sutartyje numatytą Medienos kiekį pagal sortimentus.

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI:

Pardavėjas	**Pirkėjas**
Valstybinių miškų valdytojo (patikėtinio)	_____
pavadinimas _____	_____
Buveinė _____	_____
Įmonės kodas _____	_____
A. s. _____	_____
Bankas _____	_____
Tel. _____	_____
Faksas _____	_____
_____	_____
(parašas)	(parašas)
_____	_____
(pareigos, vardas, pavardė)	(pareigos, vardas, pavardė)
A. V.	A. V.

_____

Prekybos valstybiniuose miškuose pagaminta
žaliavine mediena ir miško kirtimo liekanomis
tvarkos aprašo
3 priedas

(Sutarties pavyzdinė forma)

ŽALIAVINĖS MEDIENOS IR (AR) MIŠKO KIRTIMO LIEKANŲ TRUMPALAIKĖ PIRKIMO–PARDAVIMO

SUTARTIS Nr.

20__ m._____ __d.

_____
(sudarymo vieta)

Valstybinių miškų valdytojas (patikėtinis) _____ , toliau
(teisinė forma, pavadinimas
vadinama pardavėju, atstovaujama _____ , viena šalis,
vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas
ir
_____ , toliau
juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas ar fizinio asmens vardas, pavardė)
vadinama pirkėju, atstovaujama _____ , antra šalis,
(vardas, pavardė ir pareigos, atstovavimo pagrindas)
toliau abi šalys vadinamos Šalimis, sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis):

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Pardavėjas įsipareigoja patiekti šios Sutarties pirmoje lentelėje nurodytą žaliavinę medieną ir (ar) miško kirtimo liekanas (toliau – Mediena). Pirkėjas įsipareigoja priimti Medieną ir sumokėti už ją Sutartyje numatytą kainą.

1 lentelė. Patiekiama/priimama Mediena.

Sortimento pavadinimas/miško kirtimo liekanos	Kokybės klasė	Stambumo klasių grupė	Ilgis, m	Bendras kiekis, m^3	Kiekis, m^3, ketvirčiais				Pardavėjo kaina, eurais/m^3 be PVM, sandėlyje/kirtavietėje (miško kirtimo liekanos)
					I	II	III	IV	

1.2. Nuosavybės teisė į Medieną pirkėjui pereina nuo Medienos perdavimo momento.

2. PARDAVIMO TVARKA

2.1. Mediena tiekiama pirkėjui ar jo įgaliotajam asmeniui.

2.2. Pardavėjas, laikydamasis Sutarties 1.1 papunkčio nuostatų ir terminų, raštu informuoja pirkėją apie paruoštą pardavimui Medienos kiekį. Gavęs pranešimą, pirkėjas privalo per 5 darbo dienas nupirkti pasiūlytą Medienos kiekį.

2.3. Pirkėjui nenupirkus pardavėjo pasiūlytos Medienos per 5 darbo dienas nuo pranešimo gavimo dienos, išskyrus atvejus, kai pardavėjas pažeidė Sutartyje numatytus reikalavimus, Sutartyje

numatytas parduoti bendras Medienos kiekis sumažinamas pardavėjo pasiūlytu ir pirkėjo nenupirktu Medienos kiekiu.

2.4. Stichinių nelaimių miškuose atvejais Lietuvos Respublikos aplinkos ministrui nustačius specialiąsias apsaugos ir stichinių nelaimių padarinių šalinimo miškuose priemones, aplinkos ministro įsakymu daugiau kaip 10 procentų pakeitus valstybiniuose miškuose nustatytą kirtimo normą, pardavėjas turi teisę inicijuoti pagal atskirus sortimentus parduodamos Medienos kiekio pakeitimą. Šiuo atveju, atsižvelgiant į pakeistą kirtimo normą, pirkėjui siūloma pirkti kitus sortimentus arba pakeisti Sutartyje numatytą parduodamos Medienos kiekį. Pakeitimai nustatomi šalių sutarimu Sutarties priede.

2.5. Mediena priimama _____.
(pardavėjo sandėlyje/ pirkėjo sandėlyje/Šalių sutartoje vietoje)

Pirkėjui paėmus Medieną pardavėjo sandėlyje, pretenzijos dėl kiekio ir kokybės nepriimamos.

2.6. Medieną priimant pirkėjo sandėlyje ir nepriklausomiems medienos matuotojams nustačius kitos kokybės klasės arba kitus sortimentus, kurių nėra Sutartyje, ji gali būti patikslinta kitos kokybės klasės arba kitais sortimentais, bet ne daugiau kaip 10 proc. bendro Sutarties kiekio ir neviršijant bendro Sutarties kiekio. Šių sortimentų kaina nustatoma pagal vidutines svertines atitinkamo sortimento pardavimo kainas, nustatytas ilgalaikėse, pusmetinėse ir trumpalaikėse sutartyse, pardavėjo sudarytose po paskutiniųjų įvykusių aukcionų ilgalaikėms, pusmetinėms ir trumpalaikėms sutartims sudaryti.

2.7. Pardavėjas, suderinęs su pirkėju, dėl sortimentinės išeigos paklaidos turi teisę iki 10 procentų padidinti ar sumažinti atitinkamų sortimentų parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis neviršija 500 m³, ir iki 5 procentų padidinti ar sumažinti sutartinį parduodamos Medienos kiekį, kai bendra Sutarties apimtis viršija 500 m³.

3. MEDIENOS KOKYBĖ, MATAVIMAS IR ŽENKLINIMAS

3.1. Mediena turi atitikti _____.
(nurodomas standarto žymuo arba pažymima, kad Medienos kokybė nurodyta šios Sutarties 1.1 papunktyje; gali būti nurodoma papildomų sąlygų Medienos kokybei)

3.2. Mediena klasifikuojama, ženklinama, matuojama ir jos tūris nustatomas vadovaujantis Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklėmis, patvirtintomis aplinkos ministro 2001 m. liepos 1 d. įsakymu Nr. 358 „Dėl Apvaliosios medienos klasifikavimo ir ženklinimo taisyklių patvirtinimo“, Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklėmis, patvirtintomis aplinkos ministro įsakymu 2002 m. gruodžio 10 d. Nr. 631 „Dėl Apvaliosios medienos bei nenukirsto miško matavimo ir tūrio nustatymo taisyklių patvirtinimo“, ir Apvaliosios medienos apskaitos tvarka, patvirtinta aplinkos ministro 2007 m. gruodžio 12 d. įsakymu Nr. D-672 „Dėl Apvaliosios medienos apskaitos tvarkos aprašo patvirtinimo“.

4. MEDIENOS PARDAVIMO KAINOS IR JŲ KEITIMO TVARKA

4.1. Medienos kainos nurodytos Sutarties 1.1 papunktyje, neįskaitant pridėtinės vertės mokesčio ir kitų mokesčių.

4.2. Į Medienos kainą neįskaitomos papildomų paslaugų (pakrovimo, nužievinimo, transportavimo ir kt.) kainos.

4.3. Pardavėjas sutinka atlikti šias papildomas paslaugas _____.
(pakrovimas, nužievinimas, transportavimas ir kt.)

4.4. pirkėjas moka už 4.3 papunktyje numatytas paslaugas _____.
(kaina eurais už 1 m^3)

4.5. Papildomų paslaugų kiekis nustatomas atskiru Šalių susitarimu.

5. ATSISKAITYMO TVARKA

5.1. Pirkėjas už nupirktą atskirą Medienos siuntą atsiskaito pervesdamas pinigus į Sutartyje pardavėjo nurodytą sąskaitą _____
(iš anksto/per 15 kalendorinių dienų/ per..... kalendorinių dienų)
po Medienos pirkimo dokumentų išrašymo dienos.

5.2. Jei pirkėjas Sutarties įvykdymą garantuoja garantija, draudimu arba Sutarties įvykdymui taikant prekinių kreditų draudimą, atsiskaitymo terminas gali būti pratęstas dar 45 kalendorinėmis dienomis, bet ne ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų nuo pardavimo dokumentų išrašymo. Toks atsiskaitymo pratęsimas įforminamas atskiru Sutarties priedu.

5.3. Pirkėjams, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną per 5.1 ar 5.2 papunkčiuose numatytus terminus, pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Medienos pardavimas atnaujinamas pirkėjui, kuris per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo apmokėjo įsiskolinimą ir delspinigius.

5.4. Jeigu Sutartyje nenumatytas išankstinis apmokėjimas, pirkėjams apmokant už Medieną iš anksto arba jeigu parduodamą Medieną matuoja nepriklausomi medienos matuotojai, taikoma 1 procento nuolaida.

5.5. Jeigu parduodamą Medieną nepriklausomi medienos matuotojai matuoja pirkėjo sandėlyje, pirkėjas ir pardavėjas už jų paslaugas apmoka lygiomis dalimis.

6. ŠALIŲ TURTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Pažeidus nustatytus apmokėjimo už patiektą Medieną terminus, pirkėjas privalo sumokėti pardavėjui delspinigius, kurių dydis yra 0,02 procento, skaičiuojant nuo neapmokėtos Medienos vertės už kiekvieną pavėluotą dieną.

6.2. Jeigu pirkėjas nenuperka arba pardavėjas neparduoda Sutartyje numatyto Medienos kiekio, Sutarties sąlygų nesilaikanti šalis privalo mokėti kitai Sutarties šaliai 10 procentų neįvykdytos Sutarties dalies vertės dydžio baudą, išskyrus atvejus, kai sutartyje likęs parduoti atskirų sortimentų ar miško kirtimo liekanų kiekis mažesnis kaip 25 m³, taip pat kai sutarties vykdymas neįmanomas dėl *force majeure* sąlygų.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMO SĄLYGOS

7.1. Jeigu pirkėjas neperka Medienos numatytu Sutartyje kiekiu nuo sausio 1 d. iki kovo 31 d. ir nuo spalio 1 d. iki gruodžio 31 d. ilgiau kaip 60 kalendorinių dienų arba nuo balandžio 1 d. iki rugsėjo 30 d. – ilgiau kaip 30 kalendorinių dienų, pardavėjas, siekdamas išvengti galimų nuostolių dėl Medienos sugedimo, per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.2. Pasibaigus Sutartyje numatytam apmokėjimo terminui, neatsiskaičiusiems už patiektą Medieną pirkėjams pardavėjas per 2 darbo dienas sustabdo Medienos pardavimą ir apie tai informuoja pirkėją raštu. Jeigu pirkėjas per 30 kalendorinių dienų nuo Medienos pardavimo sustabdymo neatsiskaito už patiektą Medieną, pardavėjas vienašališkai nutraukia Sutartį, apie tai pranešęs pirkėjui raštu prieš 10 kalendorinių dienų. Šios nuostatos netaikomos esant *force majeure* sąlygoms.

7.3. Pasibaigus Sutarties terminui ar nutraukus Sutartį prieš laiką, Šalys privalo įvykdyti mokestinius įsipareigojimus, esančius Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną.

8. NENUGALIMA JĖGA (*FORCE MAJEURE*)

Atsiradus nenugalimai jėgai (*force majeure*) arba esant kitoms aplinkybėms, kurios nepriklauso nuo Šalių valios pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsnius, Šalys privalo ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas apie tai viena kitą informuoti raštu. Jei Šalys viena kitos neinformuos, bus laikoma, kad tokių aplinkybių nebuvo.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Pirkėjo ir pardavėjo sudaryti Sutarties priedai, papildymai ir pakeitimai yra neatskiriamos Sutarties dalys.

9.2. Visi ginčai, kilę tarp pardavėjo ir pirkėjo, sprendžiami derybomis. Jeigu Šalys nesusitaria, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

9.3. Ne vėliau kaip per 6 mėnesius nuo skolos susidarymo dienos pardavėjas dėl skolos išieškojimo iš skolininko kreipiasi į teismą.

9.4. Sutartis sudaroma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Sutarties šaliai.

9.5. Sutartis įsigalioja nuo _____

9.6. Sutartis galioja iki _____. Raštišku šalių susitarimu Sutarties galiojimas gali būti pratęstas iki 60 kalendorinių dienų. Sutartis pagal tiekimo apimtis laikoma įvykdyta, kai pardavėjas pateikia pirkėjui bendrą Sutartyje numatytą Medienos kiekį pagal sortimentus.

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI:

Pardavėjas	**Pirkėjas**
Valstybinių miškų valdytojo (patikėtinio) pavadinimas _____	_____
Buveinė _____	_____
Įmonės kodas _____	_____
A. s. _____	_____
Bankas _____	_____
Tel. _____	_____
Faksas _____	_____
_____	_____
(parašas)	(parašas)
_____	_____
(pareigos, vardas, pavardė)	(pareigos, vardas, pavardė)
A. V.	A. V.

_____