



**LIETUVOS RESPUBLIKOS
SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTRAS**

**ĮSAKYMAS
DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTRO 2016
M. VASARIO 12 D. ĮSAKYMO NR. A1-82 „DĖL ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS
2016–2020 METŲ VEIKSMŲ PLANO PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO**

2020 m. rugsėjo 30 d. Nr. A1-902
Vilnius

P a k e i ĉ i u Įmonių socialinės atsakomybės 2016–2020 metų veiksmų planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministro 2016 m. vasario 12 d. įsakymu Nr. A1-82 „Dėl Įmonių socialinės atsakomybės 2016–2020 metų veiksmų plano patvirtinimo“:

1. Pakeičiu IV skyrių ir jį išdėstau taip:

**„IV SKYRIUS
VEIKSMŲ PLANO TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, ASIGNAVIMAI IR
ATSAKINGI VYKDYTOJAI**

Uždavinys	Priemonė	Įgyvendi- nimo terminas	Preliminarus lėšų poreikis, tūkst. eurų					Atsakingi vykdytojai
			2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	
1 tikslas – užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės plėtros koordinavimą tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių								
1.1. Įsteigti įmonių socialinės atsakomybės koordinavi- mo tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių platformą ir užtikrinti jos veikimą	1.1.1. Parengti socialinės apsaugos ir darbo ministro įsakymą dėl įmonių socialinės atsakomybės koordinavi- mo tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių platformos	2016 m. II ketv.	–	–	–	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	1.1.2. Kasmet organizuoti	2016–2020 m.	9 ¹	9	9	9	9	Lietuvos Respublikos

¹ Priemonė finansuojama valstybės biudžeto (toliau – VB) lėšomis.

	Nacionalinį įmonių socialinės atsakomybės forumą įmonių socialinės atsakomybės plėtros tendencijoms ir problemoms aptarti ir pasiūlyti sprendimų dėl įmonių socialinės atsakomybės skatinimo							socialinės apsaugos ir darbo ministerija
2 tikslas – sukurti įmonių socialinės atsakomybės motyvacijos skatinimo ir kompetencijos didinimo mechanizmą								
2.1. Gerinti įmonių ir visuomenės supratimą apie įmonių socialinę atsakomybę, ypač daug dėmesio skiriant savivaldybėse veikiančioms įmonėms	2.1.1. Siekiant gerinti įmonių supratimą apie įmonių socialinę atsakomybę ir paskatinti įmones diegti įmonių socialinės atsakomybės plėtros galimybes, šios atsakomybės principus savivaldybėse, organizuoti praktinius seminarus įmonių vadovams, darbuotojams, darbdavių ir darbuotojų atstovams	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
	2.1.2. Organizuoti tarptautines konferencijas	2018 m., 2020 m.	–	–	ES ²	–	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija,

² Priemonė finansuojama Europos socialinio fondo lėšomis.

	įmonių socialinės atsakomybės ir atsakingo verslo tema							socialinių partnerių organizacijos
	2.1.3. Atlikti įmonių socialinės atsakomybės idėjų paplitimo ir potencialo savivaldybėse analizę, vykdant įmonių vadovų ir darbuotojų apklausas (nustatyti gerąsias praktikas, viešinti analizės duomenis, gerąsias praktikas)	2018 m. III ketvirtis, 2020 m. II ketvirtis	–	–	ES ²	–	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	2.1.4. Atlikti visuomenės nuomonės tyrimą įmonių socialinės atsakomybės, atsakingo verslo temomis, viešinti tyrimo duomenis	2018 m. IV ketvirtis, 2020 m. IV ketvirtis	–	–	ES ²	–	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	2.1.5. Sukurti veiksmingus įmonių socialinės atsakomybės viešinimo visuomenei produktus ir vykdyti įmonių socialinę atsakomybę skatinančias akcijas,	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, nevyriausybinių organizacijų

	informuoti apie įmonių socialinę atsakomybę, atsakingo verslo vaidmenį							
	2.1.6. Vykdyti tarptautinio bendradarbiavimo ir mainų veiklas įmonių socialinės atsakomybės tema	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	2.1.7. Parengti ir atnaujinti metodinius leidinius įmonių socialinės atsakomybės tema, orientuotus į įmonių specifiką (sektorinės studijos, įmonių socialinės atsakomybės planai, interaktyvios priemonės, publikacijos, leidiniai (metodinės priemonės) pagal įmonių dydį, veiklos sritį, statusą ir pan.)	2019–2020 m.	–	–	–	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	2.1.8. Konsultuoti įmones socialinės atsakomybės diegimo klausimais, mokyti jas didinti	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos

	atskaitingumą dėl įmonių socialinės atsakomybės, rengti įmonių socialinės atsakomybės ataskaitas							
	2.1.9. Parengti informavimo ir švietimo apie darbuotojų saugą ir sveikatą metodines priemones, prisidedančias prie socialiai atsakingo verslo plėtros, ir organizuoti konsultacijas įmonėse dėl jų įgyvendinimo	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, Lietuvos Respublikos valstybinė darbo inspekcija prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
	2.1.10. Atnaujinti informavimo ir švietimo apie darbuotojų saugą ir sveikatą metodines priemones, prisidedančias prie socialiai atsakingo verslo plėtros	2020 m.	–	–	–	–	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, Lietuvos Respublikos valstybinė darbo inspekcija prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
	2.1.11. Parengti bendrąsias metodines priemones įmonių socialinės atsakomybės ir darnaus vystymosi temomis bei organizuoti mokymus	2018–2020 m.	–	–	ES ²	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos

	įmonių atstovams nurodytomis temomis							
2.2. Sukurti tęstinio nevyriausybinių organizacijų ir verslo įmonių bendradarbiavimo sąlygas	2.2.1. Įgyvendinti daugiašalius bandomuosius įmonių socialinės atsakomybės projektus, įtraukiant įmones ir nevyriausybines organizacijas	2019–2020 m.	–	–	–	ES ²	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
3 tikslas – užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės pažangos ir rezultatų stebėseną ir tobulinti vertinimo priemones bei metodus įmonių ir šalies lygiu								
3.1. Siekti, kad valstybės institucijos pripažintų socialiai atsakingai veikiančias įmones	3.1.1. Kasmet organizuoti Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimo konkursą, daugiau dėmesio skirti gerosios praktikos, susijusios su įmonių socialinės atsakomybės principų diegimu įmonėse, sklaidai	2016–2020 m.	14 ¹	14 ¹	14 ¹	14 ¹	14 ¹	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.2. Užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės rezultatų matavimą pagal objektyvius rodiklius ir įmonių socialinės atsakomybės duomenų	3.2.1. Patikslinti Įmonių socialinės atsakomybės pažangos šalies lygmeniu vertinimo metodiką, atsižvelgiant į tarptautiniu mastu pripažintas gaires ir	2018 m. IV ketv.	–	–	ES ²	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos

prieinamumo gerinimą	standartus (Pasaulinė atskaitingumo iniciatyva ar kt.)							
	3.2.2. Vykdyti įmonių socialinės atsakomybės diegimo pažangos stebėseną pagal Įmonių socialinės atsakomybės pažangos šalies lygmeniu vertinimo metodiką, įvertinant įmonių socialinės atsakomybės plėtros pažangą 2012–2015 ir 2017–2020 m. laikotarpiais, ir viešinti stebėsenos rezultatus	2018 m. IV ketvirtis, 2020 m. II ketvirtis	–	–	ES ²	–	ES ²	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
	3.2.3. Sukurti verslo tvarumo ir atsakingumo indeksą Lietuvoje: parengti Verslo tvarumo ir atsakingumo indekso skaičiavimo metodiką ir įgyvendinti verslo tvarumo ir atsakingumo indekso apskaičiavimo pagal parengtą	2018–2019 m.	–	–	ES ²	ES ²	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos

	metodiką bandomąjį projektą įmonėse							
	Finansavimas iš ES – 1 800 tūkst. eurų, VB lėšos – 115 tūkst. eurų	23 VB	23 VB	530 ES² 23 VB	520 ES² 23 VB	750 ES² 23 VB“.		

2. Pakeičiu V skyrių ir jį išdėstau taip:

**„V SKYRIUS
VEIKSMŲ PLANO VERTINIMO KRITERIJAI IR JŲ REIKŠMĖS**

Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės					Atsakingi vykdytojai
	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	
1 tikslas – užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės plėtros koordinavimą tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių						
1.1 uždavinys – įsteigti įmonių socialinės atsakomybės koordinavimo tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių platformą ir užtikrinti jos veikimą						
P-1-1-1 Parengtas socialinės apsaugos ir darbo ministro įsakymas dėl įmonių socialinės atsakomybės koordinavimo tarp valstybės institucijų ir socialinių partnerių platformos	1	–	–	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-1-1-2 Suorganizuotų nacionalinių įmonių socialinės atsakomybės forumų skaičius	1	1	1	1	1	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
2 tikslas – sukurti įmonių socialinės atsakomybės motyvacijos skatinimo ir kompetencijos didinimo mechanizmą						
2.1 uždavinys – gerinti įmonių ir visuomenės supratimą apie įmonių socialinę atsakomybę, ypač daug dėmesio skiriant savivaldybėse veikiančioms įmonėms						
P-2-1-1 Suorganizuotų renginių (seminarų, skirtų įmonių vadovams, darbuotojams, darbdavių ir darbuotojų atstovams, tarptautinių konferencijų socialinės atsakomybės ir atsakingo verslo temomis) skaičius	–	–	ne mažiau kaip 37	ne mažiau kaip 33	ne mažiau kaip 5	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
P-2-1-2 Asmenų, dalyvavusių renginiuose (seminaruose įmonių vadovams, darbuotojams, darbdavių ir darbuotojų atstovams, kitiems suinteresuotiems asmenims,	–	–	ne mažiau kaip 740	ne mažiau kaip 660	ne mažiau kaip 100	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija,

tarptautinėse konferencijose įmonių socialinės atsakomybės ir atsakingo verslo temomis), skaičius						socialinių partnerių organizacijos
P-2-1-3 Atliktų įmonių socialinės atsakomybės paplitimo ir potencialo savivaldybėse apklausų, tyrimų ir analizės, visuomenės nuomonės tyrimų įmonių socialinės atsakomybės, atsakingo verslo temomis skaičius	–	–	2	–	2	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-2-1-4 Pagerėjęs suvokimas apie įmonių socialinę atsakomybę, atsakingą verslą bei šios atsakomybės naudą verslui ir visuomenei, palyginti su 2018 metais atlikto tyrimo rezultatais	–	–	–	–	20 proc.	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-2-1-5 Sukurtų vaizdo, garso, vizualinių socialinės atsakomybės viešinimo produktų įmonių socialinės atsakomybės ir atsakingo verslo temomis, įvykdytų įmonių socialinę atsakomybę skatinančių akcijų skaičius	–	–	ne mažiau kaip 5	ne mažiau kaip 33	ne mažiau kaip 12	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, nevyriausybinių organizacijų
P-2-1-6 Tarptautinių organizacijų organizuojamų renginių, susijusių su įmonių socialinės atsakomybės skatinimu, kuriuose dalyvavo Lietuvos atstovai, skaičius	–	–	–	ne mažiau kaip 10	ne mažiau kaip 10	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-2-1-7 Parengtų ir atnaujintų metodinių leidinių įmonių socialinės atsakomybės tema, orientuotų į įmonių specifiką (sektorinės studijos, socialinės atsakomybės planai, interaktyvios priemonės, publikacijos, leidiniai (metodinės priemonės) pagal įmonių dydį, veiklos sritį, statusą ir pan.)	–	–	–	ne mažiau kaip 8	ne mažiau kaip 6	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-2-1-8 Parengtų įmonių socialinės atsakomybės strategijų ir įmonių socialinės atsakomybės ataskaitų, paremtų tarptautiniais įmonių socialinės atsakomybės standartais, skaičius	–	–	ne mažiau kaip 30	ne mažiau kaip 10	ne mažiau kaip 10	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos

P-2-1-9 Parengtos informavimo ir švietimo apie darbuotojų saugą ir sveikatą metodinės priemonės, prisidedančios prie socialiai atsakingo verslo plėtros	–	–	1	1	1	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, Lietuvos Respublikos valstybinė darbo inspekcija prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
P-2-1-10 Įmonių, kuriose organizuotos konsultacijos dėl informavimo ir švietimo apie darbuotojų saugą ir sveikatą pagal parengtas metodines priemones, prisidedančių prie socialiai atsakingo verslo plėtros įgyvendinimo, skaičius	–	–	ne mažiau kaip 90	ne mažiau kaip 90	ne mažiau kaip 90	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, Lietuvos Respublikos valstybinė darbo inspekcija prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
P-2-1-11 Parengtų bendrųjų metodinių priemonių įmonių socialinės atsakomybės ir darnaus vystymosi temomis skaičius	–	–	3	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
P-2-1-12 Suorganizuotų mokymų įmonių atstovams įmonių socialinės atsakomybės ir darnaus vystymosi temomis skaičius	–	–	ne mažiau kaip 95	ne mažiau kaip 101	ne mažiau kaip 83	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
P-2-1-13 Mokymuose, skirtuose įmonių atstovams, įmonių	–	–	ne mažiau	ne mažiau	ne mažiau	Lietuvos Respublikos

socialinės atsakomybės ir darnaus vystymosi temomis dalyvavusių asmenų skaičius			kaip 950	kaip 1 010	kaip 830	socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
2.2 uždavinys – sukurti tęstinio nevyriausybinių organizacijų ir verslo įmonių bendradarbiavimo sąlygas						
P-2-2-1 Įgyvendintų daugiašalių bandomųjų įmonių socialinės atsakomybės projektų, įtraukiant ir nevyriausybines organizacijas, skaičius	–	–	–	ne mažiau kaip 20	ne mažiau kaip 30	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
3 tikslas – užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės pažangos ir rezultatų stebėseną ir tobulinti vertinimo priemones bei metodus įmonių ir šalies lygiu						
3.1 uždavinys – siekti, kad valstybės institucijos pripažintų socialiai atsakingai veikiančias įmones						
P-3-1-1 Suorganizuotų Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimo konkursų skaičius	1	1	1	1	1	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.2 uždavinys – užtikrinti įmonių socialinės atsakomybės rezultatų matavimą pagal objektyvius rodiklius ir įmonių socialinės atsakomybės duomenų prieinamumo gerinimą						
P-3-2-1 Patikslinta Įmonių socialinės atsakomybės pažangos šalies lygmeniu vertinimo metodika	–	–	1	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos
P-3-2-2 Parengtų įmonių socialinės atsakomybės šalies mastu pažangos vertinimo analizių skaičius	–	–	1	–	1	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija
P-3-2-3 Parengta Verslo tvarumo ir atsakingumo indekso skaičiavimo metodika	–	–	1	–	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių

						partnerių organizacijos
P-3-2-4 Įmonių, kuriose įgyvendintas verslo tvarumo ir atsakingumo indekso apskaičiavimo pagal parengtą Verslo tvarumo ir atsakingumo indekso skaičiavimo metodiką bandomasis projektas, skaičius	–	–	–	10	–	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, socialinių partnerių organizacijos“.

Socialinės apsaugos ir darbo ministras

Linas Kukuraitis