

LIETUVOS RESPUBLIKOS FINANSŲ MINISTRO
Į S A K Y M A S

**DĖL 2013 METŲ INFORMAVIMO IR VIEŠINIMO PRIEMONIŲ PLANO
PATVIRTINIMO**

2013 m. birželio 17 d. Nr. 1K-212
Vilnius

Vadovaudamasis Atsakomybės ir funkcijų paskirstymo tarp institucijų, įgyvendinant Lietuvos 2007–2013 metų Europos Sąjungos struktūrinės paramos panaudojimo strategiją ir veiksmų programas, taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. spalio 17 d. nutarimu Nr. 1139 (Žin., 2007, Nr. [114-4637](#); 2012, Nr. 90-4698), 5.7.10.1 ir 5.7.10.2 punktais, įgyvendindamas Informavimo apie Europos Sąjungos struktūrinę paramą plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos finansų ministro 2008 m. rugpjūčio 25 d. įsakymu Nr. 1K-255 (Žin., 2008, Nr. [99-3830](#)), 29.3 punktą ir atsižvelgdamas į informavimo apie Europos Sąjungos struktūrinę paramą ir jos viešinimo koordinavimo grupės (toliau – Informavimo koordinavimo grupė), sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2008 m. sausio 7 d. įsakymu Nr. 1K-006 (Žin., 2010, Nr. [55-2710](#); 2012, Nr. [18-811](#)), 2012 m. lapkričio 6 d. protokoliniį sprendimą Nr. (24.14-05)-30P-8 ir į tai, kad finansavimas informavimo ir viešinimo priemonėms įgyvendinti numatytas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2013 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 144 „Dėl 2013 metų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto patvirtintų asignavimų paskirstymo pagal programas“ (Žin., 2013, Nr. [19-931](#), Nr. [36-1742](#)) ir suplanuotas Europos Sąjungos paramą administruojančių institucijų strateginiuose veiklos planuose:

1. T v i r t i n u pridedamus:

1.1. 2013 metų informavimo ir viešinimo priemonių planą.

1.2. Finansų ministerijai, kaip Europos Sąjungos fondų vadovaujančiai institucijai, 2013 metams informavimo ir viešinimo priemonėms numatytų lėšų detalizavimo lentelę.

2. P a v e d u Informavimo koordinavimo grupei detalizuoti 2013 metų informavimo ir viešinimo plano priemones, siekiamus rezultatus ir finansavimą ketvirtiniuose informavimo ir viešinimo priemonių planuose ir prižiūrėti 2013 metų informavimo ir viešinimo priemonių plano vykdymą.

FINANSŲ MINISTRAS

RIMANTAS ŠADŽIUS

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. birželio 17 d.
įsakymu Nr. 1K-212

2013 METŲ INFORMAVIMO IR VIEŠINIMO PRIEMONIŲ PLANAS

1.	Tikslai:					
1.1.	Informuoti tikslines grupes apie 2007–2013 m. laikotarpiu įgyvendinamus ir įgyvendintus iš Europos Sąjungos (toliau – ES) fondų lėšų bendrai finansuojamus projektus (toliau – projektai), pasiektus rezultatus, akcentuojant ES lėšų naudą žmogui ir bendruomenei, sukurtą pridėtinę vertę, ir informuoti pareiškėjus ir projektų vykdytojus apie galimybes gauti ES struktūrinę paramą.					
1.2.	Aiškiai, nuosekliai ir suprantamai informuoti apie pasirengimą 2014–2020 m. programavimo laikotarpiui.					
2.	Uždaviniai:					
2.1.	Įgyvendinti tikslinėms grupėms pritaikytus informacinius ir kūrybinius sprendimus, atskleidžiančius įgyvendintų ir įgyvendinamų projektų rezultatus. (1.1)					
2.2.	Įgyvendinti tikslinėms grupėms pritaikytas komunikacijos veiklas, užtikrinančias informacijos apie pasirengimą 2014–2020 m. programavimo laikotarpiui sklaidą. (1.2)					
2.3.	Skatinti tikslines grupes įsitraukti į informavimo veiklą. (1.1, 1.2)					
3.	Vertinimo kriterijai (siekiami rezultatai):					
3.1.	Didėja visuomenės dalis, asmeniškai jaučianti ES fondų naudą konkrečiose finansuojamose srityse (5 procentiniais punktais, lyginant 2012 m. IV ketv. ir 2013 m. IV ketv. visuomenės nuomonės tyrimų duomenis).					
3.2.	Didėja visuomenės dalis, vertinanti tai, kad turi pakankamai informacijos apie ES investicijas ir su jomis susijusius procesus, kad galėtų įvertinti ES paramos skyrimo skaidrumą (7 procentiniais punktais, lyginant 2012 m. IV ketv. ir 2013 m. IV ketv. visuomenės nuomonės tyrimų duomenis).					
3.3.	Didėja ES struktūrinės paramos svetainės www.esparama.lt skyriaus „ES sanglaudos politika 2014–2020 m.“ lankomumas 10 proc. per metus.					
3.4.	Daugėja projektų vykdytojų, nurodančių, kad atskirų įgyvendinančiųjų institucijų teikiama informacija apie ES struktūrinės paramos gavimo sąlygas ir projekto įgyvendinimą yra pakankama (5 procentiniais punktais, lyginant 2012 m. IV ketv. ir 2013 m. IV ketv. paramos gavėjų nuomonės tyrimų duomenis).					
4.	Informavimo ir viešinimo priemonės:					
Informavimo ir viešinimo priemonė		Tikslinė grupė	Siekiamas rezultatas	Planuojamas įgyvendinimo terminas	Atsakinga institucija	Priemonės finansavimo šaltinis
4.1.	Informavimo ir viešinimo veiklos planavimas ir vertinimas:					-
4.1.1.	Metinis informavimo ir viešinimo planas	ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	Parengiamas 2014 m. informavimo ir viešinimo priemonių planas, kuriame nustatomi metiniai komunikacijos tikslai, numatomos vykdyti priemonės, visų komunikacijos procese dalyvaujančių institucijų funkcijos. Metinis planas užtikrins efektyvų informavimo kampanijų planavimą ir įgyvendinimą, padės koordinuoti veiklas tarp susijusių institucijų.	2013 m. IV ketvirtis	Lietuvos Respublikos finansų ministerija	-
4.2.	Informavimo ir viešinimo veiklos stebėseną:					Ekonomikos augimo veiksmų programa, Techninės paramos veiksmų programa
4.2.1.	Kiekybiniai ir kokybiniai visuomenės nuomonės tyrimai	Visuomenė	Kiekybiniai ir kokybiniai visuomenės nuomonės tyrimai padės įvertinti visuomenės žinias ir nuostatas, ES struktūrinės paramos ir jos finansuojamų sričių žinomumą, išsiaiškinti aktualius klausimus.	2013 m. I–II ketvirčiai; IV ketvirtis	Lietuvos Respublikos finansų ministerija, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, uždaroji	

			Atsižvelgiant į tyrimų rezultatus vertinamos ankstesnės ir planuojamos tolesnės visuomenės informavimo veiklos.		akcinė bendrovė „Investicijų ir verslo garantijos“, Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos, viešoji įstaiga Centrinė projektų valdymo agentūra, Lietuvos mokslo taryba, viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra	
4.2.2.	Pareiškėjų, projektų vykdytojų ir susijusių tikslinių grupių nuomonės tyrimai	Pareiškėjai ir galimi pareiškėjai, projektų vykdytojai, ekonominiai ir socialiniai partneriai	Kiekybiniai pareiškėjų, galimų pareiškėjų, projektų vykdytojų ir susijusių tikslinių grupių nuomonės tyrimai atliekami siekiant efektyviau planuoti informavimo veiklas ir jų turinį, numatyti priemones tikslinėms grupėms ir įvertinti įgyvendinamų informavimo veiklų efektyvumą.	2013 m.	Lietuvos Respublikos finansų ministerija, uždaroji akcinė bendrovė „Investicijų ir verslo garantijos“, viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra	
4.2.3.	Žiniasklaidos stebėseną ir analizę	ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	Informacijos apie ES struktūrinę paramą stebėseną nacionalinėse, regionų, miestų ir rajonų žiniasklaidos priemonėse. Išsami turinio analizė ir rekomendacijos pateikiamos kiekvieno ketvirčio pabaigoje. Žiniasklaidos stebėseną ir analizę užtikrins informavimo ir viešinimo veiklos efektyvų planavimą ir krizių prevenciją.		Lietuvos Respublikos finansų ministerija	
4.3.	Informavimo ir viešinimo priemonių įgyvendinimas:					Ekonomikos augimo veiksmų programa, Sanglaudos skatinimo veiksmų programa, Techninės paramos veiksmų programa, Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programa
4.3.1.	Informacinių renginių ir apskritojo stalo diskusijų organizavimas galimiems pareiškėjams, pareiškėjams, projektų vykdytojams ir susijusioms tikslinėms grupėms	Visos tikslinės grupės, išskyrus ES institucijų atstovus	Galimi pareiškėjai ir pareiškėjai, projektų vykdytojai informuojami apie projektų finansavimo sąlygas, projektų atrankos kriterijus, paraiškų vertinimo procedūras, dalijamasi projektų administravimo patirtimi. Visuomenė, ypač jaunimas, žiniasklaida, ekonominiai ir socialiniai partneriai informuojami apie projektų įgyvendinimo eigą, naudą ir kontrolę, administruojamų priemonių įgyvendinimo rezultatus. Informaciniai renginiai užtikrins aktualios informacijos pateikimą ir prisidės prie veiksmų programų žinomumo didinimo.	2013 m.	Visos ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	
4.3.2.	Renginių, konferencijų organizavimas projektų naudą gavėjams ir kitoms	Visos tikslinės grupės, išskyrus ES institucijų atstovus	Kasmet rengiama ES struktūrinės paramos projektų mugė ir geriausių projektų apdovanojimai formos teigiamą ES struktūrinės paramos įvaizdį, užtikrins informacijos apie rezultatus sklaidą, visuomenės pripažinimas skatins paramos gavėjus efektyviai	2013 m.		

	tikslinėms grupėms		vykdyti projektus. Renginiai įvairiuose šalies regionuose organizuojami siekiant informuoti gyventojus apie jų regione vykdomų projektų eigą ir naudą regionui, bendruomenei, gyventojams, taip pat kurti abipusio bendradarbiavimo santykius su rajonų ir regionų bendruomenėmis, ugdyti jų domėjimąsi ES struktūrine parama, užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį rengiantis kitam programavimo periodui. Kasmetiniai geriausių Europos socialinio fondo projektų apdovanojimai ir projektų mugė užtikrins informacijos apie rezultatus sklaidą, formuos teigiamą Europos socialinio fondo projektų įvaizdį, informuos apie fondo investicijų teikiamą naudą, sukurtus produktus ir paslaugas, įsigytą įrangą ir kita. Visuomenės pripažinimas skatins paramos gavėjus efektyviai vykdyti projektus. ES fondų žinomumui didinti ir naudos suvokimui skatinti dalyvaujama organizuojant Europos socialinio fondo dienas regionuose, Europos socialinio fondo akademijų gimnazijų bendruomenėms, išvykas į projektų įgyvendinimo vietas ir kita.			
4.3.3.	Informacinių reklamos, viešinimo kampanijų organizavimas	Visos tikslinės grupės, išskyrus ES institucijų atstovus	Informacinių reklamos kampanijų, skirtų gyventojų suvokimui apie ES struktūrinės paramos projektų eigą, naudą ir kontrolę gilinti, ES struktūrinės paramos rezultatams ir su ES struktūrine parama susijusioms aktualijoms pagal kompetenciją pristatyti, organizavimas.	2013 m.	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija, viešoji įstaiga Europos socialinio fondo agentūra	
4.3.4.	Informacijos skelbimas spaudoje, televizijoje, radijuje, internete	Visos tikslinės grupės, išskyrus ES institucijų atstovus	Informacija apie ES struktūrinės paramos sukuriamus rezultatus ir įgyvendinimo aktualijas, specialistų komentarai nuolat skelbiami spaudoje, televizijoje, radijuje, internete pagal informavimo apie ES struktūrinę paramą ir Informavimo apie Europos Sąjungos struktūrinę paramą ir jos viešinimo koordinavimo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro įsakymu 2008 m. sausio 7 d. Nr. 1K-006 (Žin., 2010, Nr. 55-2710; 2012, Nr. 18-811) (toliau – koordinavimo grupė), patvirtintus ketvirtinius planus. Periodiškas informacijos skelbimas leis užtikrinti informacijos apie veiksmų programų tarpinius rezultatus sklaidą Lietuvos gyventojams, o tai didins ES struktūrinės	2013 m.	Visos ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	

			paramos ir jos teikiamos naudos žinomumą, išsamiai informuos apie paramą ir jos administravimą.			
4.3.5.	Interneto svetainių, socialinių tinklų plėtra ir atnaujinimas	Visos tikslinės grupės	Atnaujinant informaciją ES struktūrinės paramos svetainėje www.esparama.lt lietuvių ir anglų kalbomis pagrindinis dėmesys bus skiriamas ES struktūrinės paramos naudai rodyti, su ES struktūrine parama susijusioms naujienoms ir aktualijoms, pateikiamoms aiškia ir tikslinėms grupėms suprantama kalba, įgyvendinamų projektų sąrašui skelbti ir jų rezultatams parodyti. Informacinė svetainė užtikrins nuolatinę efektyvią informacijos apie ES struktūrinę paramą sklaidą. ES struktūrinę paramą administruojančių institucijų interneto svetainių ir socialinių tinklų puslapių atnaujinimas pateikiant aktualią informaciją apie ES struktūrinę paramą.	2013 m.	Visos ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	
4.3.6.	Informacinių leidinių leidyba ir kitų informavimo ir viešinimo priemonių kūrimas ir gamyba	Visos tikslinės grupės	Parengta ir išleista metodinė medžiaga pareiškėjams ir projektų vykdytojams aktualiomis temomis prisidės prie sklandaus projektų įgyvendinimo. Informaciniai ir viešinimo leidiniai, lankstinukai, plakatai, kalendoriai ir kitos priemonės įvairioms tikslinėms grupėms skatins ES struktūrinės paramos naudos ir rezultatų suvokimą.	2013 m.		
4.4.	Informavimo ir viešinimo gebėjimų stiprinimas:					
4.4.1.	Komunikacijos mokymai ES struktūrinę paramą administruojančioms institucijoms	ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos, koordinavimo grupės nariai	Organizuojami mokymai koordinavimo grupės nariams, projektų vykdytojams, ES struktūrinę paramą administruojančių institucijų vadovams, viešųjų ryšių specialistams ir kitiems dirbantiems su ES struktūrine parama, skirti komunikacijos, viešojo kalbėjimo, elektroninės komunikacijos, informacinių krizių valdymo įgūdžiams gerinti.	2013 m.	Lietuvos Respublikos finansų ministerija	Techninės paramos veiksmų programa
4.5.	Kiti iš anksto nenumatyti veiksmai:					
4.5.1.	Atliekami kiti iš anksto nenumatyti veiksmai	Visos tikslinės grupės	Atliekami iš anksto nenumatyti informacijos rengimo ir teikimo žiniasklaidai, informacinių renginių suinteresuotoms grupėms, mokymų, seminarų, konsultacijų rengimo, reklamos kūrimo, leidybos, informacinių priemonių gamybos, visuomenės nuomonės tyrimų rengimo ir kiti veiksmai, kurių prireikia kintant situacijai ar išskylant aktualijoms. Veiksmai užtikrins, kad būtų pasiekti metinio plano tikslai.	2013 m.	Visos ES struktūrinę paramą administruojančios institucijos	Ekonomikos augimo veiksmų programa, Sanglaudos skatinimo veiksmų programa, Techninės paramos veiksmų programa, Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programa

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013
m. birželio 17 d. įsakymu Nr. 1K-212

**FINANŲ MINISTERIJAI, KAIP EUROPOS SĄJUNGOS FONDŲ LĖŠŲ
VADOVAUJANČIAJAI INSTITUCIJAI, 2013 METAMS INFORMAVIMO IR
VIEŠINIMO PRIEMONĖMS NUMATYTŲ LĖŠŲ DETALIZAVIMO LENTELĖ**

Eil. Nr.	2013 metų informavimo ir viešinimo priemonių plano priemonės	Suma
1.	4.1 priemonė „Informavimo ir viešinimo veiklos planavimas ir vertinimas“: Metinis informavimo ir viešinimo planas.	-
2.	4.2 priemonė „Informavimo ir viešinimo veiklos stebėseną“: Kiekybiniai ir kokybiniai visuomenės nuomonės tyrimai. Pareiškėjų, projektų vykdytojų ir susijusių tikslinių grupių nuomonės tyrimai. Žiniasklaidos stebėseną ir analizė.	179 tūkst. Lt
3.	4.3 priemonė „Informavimo ir viešinimo priemonių įgyvendinimas“: Informacinių renginių ir apskritojo stalo diskusijų organizavimas galimiems pareiškėjams, pareiškėjams, projektų vykdytojams ir susijusioms tikslinėms grupėms. Renginių, konferencijų organizavimas projektų naudos gavėjams ir kitoms tikslinėms grupėms. Informacinių reklamos, viešinimo kampanijų organizavimas. Informacijos skelbimas spaudoje, televizijoje, radijuje, internete. Interneto svetainės www.esparama.lt plėtra ir atnaujinimas. Informacinių leidinių leidyba ir kitų informavimo ir viešinimo priemonių kūrimas ir gamyba.	2 835 tūkst. Lt
4.	4.4 priemonė „Informavimo ir viešinimo gebėjimų stiprinimas“: Komunikacijos mokymai ES struktūrinę paramą administruojančioms institucijoms.	20 tūkst. Lt
5.	4.5 priemonė „Kiti iš anksto nenumatyti veiksmai“: Atliekami kiti iš anksto nenumatyti veiksmai.	54 tūkst. Lt
Iš viso		3 088 tūkst. Lt